



Trois ans après sa création, Audencia Group dresse un premier bilan et présente ses ambitions

Trois ans après le regroupement sous une seule entité juridique d’Audencia Nantes Ecole de Management, de l’Ecole Atlantique de Commerce et de SciencesCom, Audencia Group présente un premier bilan de ces évolutions. Sa stratégie, basée sur des valeurs partagées entre les écoles – innovation, coopération et responsabilité – a permis à chacune des trois d’augmenter sa visibilité à l’international, d’enrichir ses contenus pédagogiques, de développer ses infrastructures et de nouer de nouveaux partenariats en France et à l’international.

La synergie des trois écoles a ouvert de nouvelles perspectives sur la mutualisation des équipements et des infrastructures. De la même façon que les activités telles que la recherche, la formation continue et l’incubation, les directions supports sont désormais mutualisées et servent les trois écoles. L’objectif premier était de permettre à chacune de ses entités du Groupe de devenir leader dans son domaine. La création d’Audencia Group y participe largement.

L’internationalisation se développe

Dans un contexte de mondialisation des échanges, le management, le commerce et la communication s’envisagent au niveau international. Chaque école intègre naturellement cette dimension dans ses enseignements et accueille des étudiants internationaux de 65 nationalités, en augmentation de 51 % depuis 2008. Cette dimension internationale se déploie dans le contenu des enseignements, le développement de programmes intégralement en anglais, les séjours et les stages à l’étranger, une équipe d’enseignants-chercheurs de 18 nationalités ainsi qu’un réseau de diplômés présent sur tous les continents. 22 nouveaux partenariats internationaux ont été conclus en 2012. L’internationalisation est un enjeu majeur pour chacune de ses écoles et Audencia Group y consacre 26 % de son budget.

Les entreprises sont au cœur d’Audencia Group

Audencia Group entretient des relations pérennes avec de nombreuses entreprises nationales et internationales. Elles sont présentes à tous les moments du parcours des étudiants. 2 000 conventions de stage ont été signées en 2012 par Audencia Group, pour des durées de 2 à 12 mois.

Enseignants et entreprises se rencontrent régulièrement pour que les écoles d’Audencia Group soient en permanence ouvertes aux innovations et aux besoins du monde économique actuel. Au-delà de la pédagogie, la présence étroite des entreprises au côté des enseignants-chercheurs, grâce aux six chaires d’entreprise ou à des projets de recherche-action, place les étudiants au cœur des enjeux d’aujourd’hui (responsabilité globale, micro-finance, mutations de l’agriculture...).

Les trois Ecoles proposent désormais des programmes de formation continue par le biais d'une direction commune, Audencia Group Executive Education. 2 200 personnes, issues de 150 entreprises, ont suivi une formation Audencia Group en 2012.

L'innovation et les partenariats participent activement à la stratégie de développement du Groupe

Audencia Group veille à développer des alliances stratégiques avec des institutions, en France ou à l'international, qui sont des partenaires académiques de qualité. Le choix de son positionnement stratégique, basé sur l'hybridation des domaines de compétences dans une logique de rapprochements d'établissements complémentaires s'est notamment concrétisé en 2012 avec l'alliance structurante entre Audencia Nantes et l'École Centrale de Nantes.

L'innovation est au cœur de la pédagogie des trois écoles. Les étudiants doivent devenir acteurs de l'innovation dans un monde en perpétuelle évolution. En 2012 par exemple, les étudiants d'Audencia Nantes ont travaillé avec le Design Thinking lors de l'initiative 'Dreaming Audencia' pour imaginer leur école de demain. Par ailleurs, la notion d'innovation est rendue possible grâce aux partenariats noués avec des universités et des écoles du bassin nantais qui offrent d'autres compétences : architecture, ingénierie, arts, design.

A propos d'Audencia Group

En 2010, Audencia Nantes, SciencesCom et l'Ecole Atlantique de Commerce se rapprochent pour donner naissance à Audencia Group. Les trois écoles se réunissent sous une seule entité juridique, tout en maintenant leur originalité et leur identité. Avec plus de 3 200 étudiants, originaires de 65 pays, plus de 250 collaborateurs, 300 experts associés, 160 partenaires académiques dans 45 pays, le Groupe consolide son ancrage territorial et accentue son rayonnement national et international. De ce regroupement est né Audencia Executive Education qui conçoit des dispositifs de formation continue s'appuyant sur les expertises du Groupe en matière de management, de commerce et de communication.

Pour en savoir plus, consultez le site Internet : www.audencia.com et suivez-nous sur les réseaux sociaux : Twitter [@audencia](https://twitter.com/audencia) et Facebook [audenciagroup](https://www.facebook.com/audenciagroup)

Audencia Group

Andrew Taylor, ataylor@audencia.com
Tél. : 02 40 37 45 30

Alphacoms

Laurence Edy, l.edy@alphacoms.fr
Tél. : 06 29 23 29 50



