

Communiqué de presse

12 lauréates pour le concours « Femmes En Vue »

Paris, le 28 septembre 2015 - Le jury de la 2nde session du concours Femmes En Vue s'est réuni et a désigné les 12 lauréates qui bénéficieront d'une formation à la prise de parole organisée avec l'Académie France Médias Monde.

Lancé en avril 2015 par l'association voxfemina, ce concours qui vise à identifier des femmes ayant vocation à s'exprimer comme expert dans les médias, a rencontré un vif succès. Organisé en partenariat avec CNP Assurances, le Secrétariat d'État aux Droits des femmes, la Tribune, Orange, et financée en partie grâce à un crowdfunding organisé en partenariat avec MyMajorCompany, ce concours contribue à la mission de voxfemina d'augmenter la visibilité des femmes dans les médias.

« Cette seconde saison confirme l'engagement d'un large public pour un meilleur équilibre homme-femme dans les médias et la volonté de femmes expertes de devenir à leur tour des porte-parole dans leur domaine de compétence. Nous sommes fières de pouvoir compter sur le soutien de nos partenaires pour pouvoir mener à bien ce projet » souligne Valérie Tandeau de Marsac, fondatrice et Présidente de voxfemina.

Un « média-crochet » pour identifier les futures invitées des plateaux audiovisuels

Conçu comme un radio-crochet, le concours Femmes En Vue invite les candidates à réaliser un selfie (vidéo de 1min30' maximum) dans lequel elles présentent leur expertise. Parmi les nombreux selfies envoyés, les douze lauréates ont été choisies tant pour la qualité de leur expertise que pour celle de leur selfie. Les douze gagnantes bénéficieront d'une journée de formation avec les journalistes experts de l'Académie France Média Monde. En plus de ces douze lauréates, trois participantes qui possèdent déjà une grande aisance dans la prise de parole ont aussi attiré l'attention du jury.

Les lauréates du concours « Femmes en vue » sont :

Florence Bénichoux, *bien-être au travail*

Virginie Fauvel, *digital, stratégie internet, secteur banque et assurance*

Elsa Grangier, *digital, parentalité*

Mathilde Le Roy, *art contemporain - vente de l'art sur Internet*

Ingrid Nappi-Choulet, *immobilier durable*

Fanny Letier, *financement des PME*

Hélène Sabatier, *égalité des chances, lutte contre les stéréotypes*

Florence Tondu -Mélique, *transformation numérique, assurance, inclusive leadership*

Cécile Barry, *Action'elles, entrepreneuriat*

Nadia Frontigny, *silver economy, transformation numérique*

Véronique RichesFlore, *analyses et diagnostics économiques internationaux*

Caroline Weber, *finance, valeurs moyennes cotées*

Elles ont aussi attiré l'attention du jury :

Anne Frisch, *pétrole, énergie, finance d'entreprise*

Dominique Druon, *gouvernance d'entreprise*

Typhaine Lebègue, *égalité professionnelle hommes femmes*

Les membres du jury du concours « Femmes en vue » sont :

Aurélie Martin, *Chargée de mission sport, culture média et droits des femmes au Ministère des affaires sociales de la santé et des droits des femmes*

Caroline de Haas, *Directrice associée chez groupe Egalis*

Valérie Tandeau de Marsac, *Présidente de VoxFemina*

Caroline Albenque, *Déléguée Générale de VoxFemina*

Roxane Adle Aiguier, *Directrice Egalité Professionnelle chez Orange*

Floriane de Bastard, *Directrice de clientèle Live Média à La Tribune*

Antoine Cormery, *Journaliste TV et Directeur de l'Académie France Médias Monde*

Plus d'informations sur : <http://www.femmesenvue.eu>



VOXfemina, association créée en 2010 pour promouvoir une représentation équilibrée et non stéréotypée des femmes dans les médias. Plateforme interactive, **VOXfemina** propose aux journalistes un accès privilégié à un vivier de femmes qualifiées pour donner un avis d'expert dans leur domaine

de compétence.

L'association travaille sur un levier d'action préconisé par les institutions internationales pour faire évoluer la société en général, l'économie et les entreprises en particulier, vers un meilleur équilibre hommes-femmes : le levier de la visibilité des femmes dans les médias et la constitution de répertoires d'experts féminins.

Contact presse : Agence Ozinfos, RP & Influence

Sophie Odeh - sophie@ozinfos.com

01 42 85 47 33 - 06 15 55 00 65