

N°
62

TRIMESTRIEL | SEPTEMBRE 2017 - NOVEMBRE 2017

PRESS CLUB *Mag'*

Election

Nelson Monfort – France Télévisions -
réélu président du Press Club



Prix

Prix Press Club, Humour et Politique
Hollande, Jadot, Lassalle, Montebourg
et Hamon sélectionnés



Débat

Sécurité : Le rôle de la gendarmerie sur
fond d'état d'urgence

Invité : Richard Lizurey, Général d'Armée,
Directeur général de la Gendarmerie Nationale



Pourquoi les journalistes sont-ils autant détestés ?

Débat avec Anne Nivat
Reporter de guerre et prix Albert Londres

LE *un lieu
pour créer
des liens*
PRESS
CLUB.

Une institution qui, depuis 30 ans,
est au cœur du monde de l'information
et de la communication.

Un club privé qui est le rendez-vous de 435 journalistes
et 266 managers et communicants membres.

Un cercle médiatique qui vous place
au cœur de l'actualité pour savoir et faire savoir.
Chaque année, le Press Club organise 50 débats
et accueille plus de 60 événements.

Un lieu d'exception où échanger, travailler et recevoir.

P.5

ÉDITO



Nelson Monfort
France Télévisions,
Président du Press Club
et Isabelle Bourdet,
directrice du Press Club



P.6
LES DÉBATS

Sécurité : le rôle de la gendarmerie sur fond d'état d'urgence ?



P.6
LES DÉBATS
L'actualité vue d'ailleurs



P.7
LES DÉBATS
Pourquoi les journalistes sont-ils autant détestés ?



P.7
LES DÉBATS
Quels sont les défis de la communication digitale ?



P.8
LES ATELIERS DU CLUB
Entrez dans les coulisses de la fabrique des décisions publiques



P.9
BUZZ MÉDIA
Liberté de la presse : le grand basculement



P.10-12
BUZZ MÉDIA
Le Press Club partenaire du Prix Bayeux-Calvados

Le Press Club partenaire du Press'tiv@l Info



P.13
CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR EUX
Gouvernance et responsabilité sociétale
4^e plan autisme
Les secrets de l'œuvre de Brancusi dévoilés

P.14
BUZZ BUSINESS
La transformation digitale des relations presse



P.15-18
LA VIE DU CLUB
3^e sélection du Prix Press Club, Humour et Politique
Quand les journalistes se mettent à table

Quand le Press Club fait l'actualité

WE'RE MOVING



LE PRESS CLUB DE FRANCE DÉMÉNAGE

À PARTIR DE SEPTEMBRE

**TOUR SEQUANA
82 RUE HENRI FARMAN
ISSY-LES- MOULINEAUX**





Un lieu, un lien... ...une nouvelle adresse

Par **Nelson Monfort** – France Télévisions, Président du Press Club
et **Isabelle Bourdet** – Directrice du Press Club

I l a fallu du temps, de l'énergie et une conviction inébranlable pour faire du Press Club ce qu'il est aujourd'hui : une Institution. La tâche n'était pas aisée. Voire utopique, à l'époque où le projet est né entre les présidents de Accor et les journalistes. Et pourtant ! Le Press Club a fêté cette année ses 31 ans avec plus de 783 membres (journalistes, entreprises, collectivités locales, ambassades et institutions) et une image de passerelle incontournable entre le monde des médias et celui des communicants.

Aujourd'hui, l'heure est au changement, à l'évolution. Car notre volonté est de réinventer régulièrement le Press Club, tout en préservant son indépendance et son âme, en lui assurant crédibilité et légitimité, en totale adéquation avec notre devise « un lieu, un lien ».

Pourquoi allons-nous bouger les lignes ?

D'abord parce que l'hôtel Pullman Paris Montparnasse qui nous accueille depuis cinq ans va entreprendre trois ans d'importants travaux de rénovation qui s'inscrivent dans la réhabilitation du quartier Montparnasse. Mais aussi parce que le monde des médias et celui de l'entreprise sont en perpétuel mouvement. Ils se réinventent jour après jour pour mieux rebondir. Ne pas inscrire le Press Club dans cette dynamique serait une erreur.

Cap à l'ouest au cœur du quartier des médias et des affaires

Nous allons donc nous installer en septembre, grâce

au soutien indéfectible du Groupe AccorHotels, dans un nouveau triangle d'or... celui des médias et des affaires. Au cinquième étage de la Tour Sequana - 82 rue Henri Farman à Issy-les-Moulineaux - qui fait face à TF1, LCI, CNews, France Télévisions et Canal +. Une opportunité que nous allons mettre à profit, soyez-en certains !

Nous allons en profiter pour réinventer « le lieu »

Nous voulons poursuivre la dynamique d'évolution dans laquelle le Press Club s'est inscrit depuis sa création pour vous proposer encore plus, encore mieux. Tout en consolidant « le lien » qui nous unit depuis 1986, grâce à votre fidélité. Gageons que sur son nouveau site, le Press Club dévoilera tout son potentiel, sa légitimité médiatique et sa raison d'être. De nouveaux espaces et avantages vous y attendent. Mais, rassurez-vous, les fondamentaux seront toujours au rendez-vous ! Plus que jamais le Press Club assurera son rôle de « Maison des journalistes » et de plate-forme de services et d'échanges pour les communicants.

Cela va peut-être changer les habitudes de certains mais rappelez-vous la phrase de Jean Anouilh : « **Franchir la porte c'est tout un monde, mais en fait, il suffit de faire un pas** ». ●

Nouvelle adresse à partir de septembre :

Tour Sequana
82 rue Henri Farman
Issy-les-Moulineaux

Sécurité : le rôle de la gendarmerie sur fond d'état d'urgence ?

Invité : Richard LIZUREY, Général d'Armée, Directeur général de la Gendarmerie Nationale

Il y a presque un an le général d'armée Richard Lizurey prenait la tête d'une institution forte de 130 000 hommes et femmes, gendarmes d'active et réservistes, mobilisés au quotidien pour la protection des populations.

En charge de la sécurité quotidienne de 50% de la population dans des territoires aux caractéristiques très diverses, en métropole et outre-mer, la gendarmerie est consciente que la mutation de la société et la pluralité des menaces, notamment le terrorisme, lui imposent de s'interroger en permanence sur son organisation et ses modes d'action. Le général Lizurey a donc lancé des grands chantiers avec un maître mot : toujours faire plus simple, plus proche et plus efficace.

- Quelles sont les ambitions de la gendarmerie et les moyens dont elle s'est dotée pour les atteindre ?

- Quels sont les grands chantiers prioritaires, en termes de moyens, de transformation numérique mais aussi de proximité avec la population ?

- Quels sont, selon lui, les atouts et les points à améliorer pour la gendarmerie ?

- La sécurité du quotidien a été un des sujets de la campagne présidentielle : comment la gendarmerie conçoit-elle cette mission ?

SÉCURITÉ

JEUDI 21 SEPTEMBRE 2017
DE 18H45 À 20H00

Animé par : Jean-Claude Bourret — Journaliste



Richard Lizurey

ACTUALITÉ

MARDI 26 SEPTEMBRE 2017
DE 18H45 À 20H00

Animé par : Isabelle Bourdet — Press Club

L'actualité vue d'ailleurs

Invités : Luisa PACE - European Journalists Network,
Giovanni SERAFINI - Correspondant "Il Resto del Carlino" "La Nazione" "Il Giornale",
Margareta SVENSSON — Radio Suède



Le Press Club ouvre ses portes à la presse internationale afin d'analyser les faits marquants de la politique et de la société française. Des correspondants étrangers débattront tous les mois afin d'apporter un regard international sur l'actualité française.

Les thèmes seront fixés en fonction de l'actualité de la rentrée.

MÉDIAS

JEUDI 28 SEPTEMBRE 2017
DE 18H45 À 20H00

Animé par : Alain-Sam Federowski - Ex-rédacteur en chef adjoint
au service Reportages de TF1

Pourquoi les journalistes sont-ils autant détestés ?

Invités : Anne NIVAT - Reporter de guerre, prix Albert Londres, auteure de *Dans quelle France on vit* — Ed.Fayard, pigiste pour Le Point, Robert NAMIAS - Europe 1, ancien directeur général adjoint chargé de l'information de TF1, Benjamin BOUSQUET - Journaliste, auteur de *Journaliste, l'ennemi qu'on adore*.

Jamais les journalistes n'auront été aussi critiqués, conspués. « *La faute aux médias* » est un argument utilisé par un grand nombre d'acteurs de notre société française.

Un argument déraisonné ou l'expression d'une réalité ?

Le « tous pourris » serait-il devenu inévitable ?

La connivence entre politiques et journalistes a-t-elle considérablement affaibli la profession ?

A travers une analyse des dérives et des illusions du journalisme, il en ressort pourtant des raisons de croire encore au bien-fondé de l'existence et de la réussite de cette vocation.

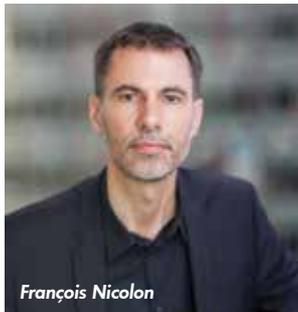


Anne Nivat

COMMUNICATION

MARDI 10 OCTOBRE 2017
DE 18H45 À 20H00

Animé par : Isabelle Bourdet — Press Club



François Nicolon

Quels sont les défis de la communication digitale ?

Invités : François NICOLON - Directeur marketing Europe, Middle East, Africa de Kantar Media

Entre abondance de la data et évolution des attentes consommateurs, quels sont les défis de la communication digitale ? C'est la question que nous poserons à notre invité qui s'est intéressé aux réactions des consommateurs face à la publicité digitale dans 5 pays pour comprendre les nouveaux challenges que doivent relever les marques pour leur parler. Avec l'étude « Dimension », il dévoilera l'AD Positive score, le nouvel indicateur du marché, pour mesurer le sentiment des consommateurs face à la publicité.

CLASSEMENT MONDIAL DE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE : LE GRAND BASCULEMENT

L'édition 2017 du Classement mondial de la liberté de la presse de Reporters sans frontières (RSF) est marquée par la banalisation des attaques contre les médias et le triomphe d'hommes forts qui font basculer le monde à l'ère de la post-vérité, de la propagande et de la répression.



Ce classement démontre le risque de "grand basculement" de la situation de la liberté de la presse dans de nombreux pays importants. **Partout où le modèle de l'homme fort et autoritaire triomphe, la liberté de la presse recule.** L'obsession de la surveillance et le non-respect du secret des sources contribuent aussi à faire glisser vers le bas de nombreux pays considérés hier comme vertueux.

Le journalisme fragilisé par l'érosion démocratique

"A force de propos nauséabonds, de lois liberticides, de conflits d'intérêt et même de coups de matraque, les régimes démocratiques multiplient les accroc contre une liberté qui est en principe l'un des principaux indicateurs de leur bon fonctionnement" précise RSF.

Cette régression n'est pas nouvelle. Elle était déjà perceptible dans les classements précédents. Mais ce qui frappe cette année, c'est l'ampleur et la nature des attaques constatées.

Une carte du monde de plus en plus sombre

La liberté de la presse n'a jamais été aussi menacée. Ils sont désormais 21 pays classés "noirs" c'est-à-dire où la situation de la presse est considérée comme "très grave". 51 pays sont en "rouge"; la situation de la liberté de l'information y est considérée comme "difficile". Au total, près des deux tiers (62,2%) des pays répertoriés ont enregistré une aggravation de leur situation. L'édition 2017 du Classement mondial de la liberté de la presse révèle des maux et fléaux qui nuisent à la liberté d'informer dans le monde. ●

LE PRESS CLUB PARTENAIRE DU PRIX BAYEUX-CALVADOS DES CORRESPONDANTS DE GUERRE

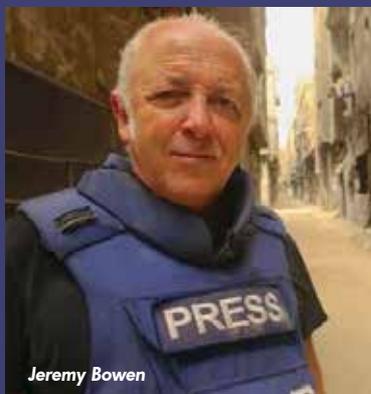
La 24^e édition, présidée par Jeremy Bowen de la BBC, aura lieu à Bayeux du 2 au 8 octobre 2017

Comme chaque année, le prix rendra hommage au travail et à l'engagement des grands reporters. Durant une semaine, l'actualité internationale sera au cœur de nombreux rendez-vous à Bayeux : expositions inédites, soirées débats, projections, salon du livre, rendez-vous scolaires et des rencontres, des échanges entre le public et les grands reporters.

Les reportages photo, radio, télévision et presse écrite traitant d'une situation de conflit ou d'un fait d'actualité concernant la défense des libertés et de la démocratie seront récompensés.



Des migrants et des réfugiés supplient des policiers macédoniens de la laisser franchir la frontière près du village grec d'Idomeni, le 10 septembre 2015 - Yannis Behrakis - Agence Reuters - Photo primée en 2016



Jeremy Bowen

« C'est un grand honneur pour moi d'être cette année président du jury. Le Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre jouit d'une excellente réputation et je suis très fier de l'avoir remporté par le passé. En raison de son histoire, Bayeux est le lieu idéal pour débattre de ce qui se fait de mieux, en matière de journalisme, dans les lieux les plus périlleux du monde, et célébrer le reportage de terrain. Aujourd'hui, plus que jamais, nous avons besoin d'un journalisme de qualité, quel que soit le média. Tous les acteurs des conflits actuels veulent contrôler les médias sur les champs de bataille.

Nous nous devons d'apporter de la lumière dans les recoins les plus sombres de la planète, et de faire de notre mieux pour rechercher la vérité et la montrer. Ils sont nombreux à vouloir nous en empêcher, et c'est la raison pour laquelle il est de plus en plus dangereux d'exercer ce métier. En accueillant ce festival unique en son genre, Bayeux nous offre un moment de paix et de répit pour réfléchir à ce que nous faisons et pour comprendre comment nous pouvons le faire encore mieux. »

... ET DU PRESS'TIV@L INFO DU PAYS DE CHÂTEAU-GONTIER : LE RENDEZ-VOUS JOURNALISTIQUE DES PAYS DE LA LOIRE

Après avoir consacré ses travaux à « *la femme dans le reportage* » l'an dernier, le Press'tiv@l INFO du Pays de Château-Gontier (membre du Press Club) nous propose une immersion au cœur de l'investigation. Rendez-vous du 3 au 30 novembre en Mayenne pour la sixième édition du seul festival de journalisme de la Région Pays de la Loire.



« **Comprendre le monde, donner la parole à celles et ceux qui font l'actualité, emmener l'information partout : près du grand public mais aussi dans les établissements scolaires, les maisons d'arrêt, les quartiers et les villages, voici l'ADN du Press'tiv@l INFO** » souligne Jean-Marie Mulon, délégué général de la manifestation.

Cet ancien journaliste de presse écrite a obtenu la confiance des élus du Pays de Château-Gontier afin de conduire cet événement qui s'étale sur un mois et qui, au fil des années a reçu de très grands noms de la presse. Philippe Henry, le Maire-Président de ce territoire désormais situé à 1h10 de

Paris grâce à la LGV confirme : « *le Press'tiv@l aiguisé notre sens critique. On a tout intérêt à s'enrichir d'autres regards. C'est important pour nous et pour nos jeunes* ».

Demandez le programme

Avec sept expositions, de nombreux débats, des médiations, des échanges avec une vingtaine de collèges et lycées (4000 scolaires concernés en 2016), des ateliers avec France Bleu, l'attribution d'une « *mention spéciale* » (attribuée l'an dernier au reportage de Marjolaine Grappe et Christophe Barreyre sur l'enfant unique en Chine : « *Le cri interdit* ») et une grande soirée de clôture sur l'investigation, où devrait venir témoi-

gner Elise Lucet, marraine de l'édition 2017, le menu sera de nouveau copieux pour qui aime l'info. De nombreuses autres pointures de la profession seront également à Château-Gontier le vendredi 24 novembre prochain.

Avec quatre partenaires à l'origine (dont le Press Club) et plus d'une trentaine aujourd'hui, le Press'tiv@l INFO internationalise cet « autre regard sur le journalisme ». Outre la Chine, il proposera des échanges autour de la liberté d'expression avec un dessinateur de presse originaire du Congo-Brazzaville, nous embarquera au cœur de l'opération Serval « quand l'armée filme sa guerre », avec l'Agence d'images de la Défense et « Envoyé Spécial », donnera la parole à un journaliste Colombien de l'AFP sur la situation de son pays ou encore fera monter à bord du bateau du Team Jolokia du navigateur Pierre Meisel qui prône la réussite grâce à la différence (soirée Reporters d'Espoirs).

Retrouvez le programme et le détail des expositions avec la biographie des exposants sur www.presstivalinfo.fr ●



Press'tiv@l INFO REPORTAGES **PAYS DE CHATEAU GONTIER**

UN AUTRE REGARD SUR LE JOURNALISME

© Jean Claude Bellier

Du 03 au 30 novembre 2017

© Arnaud Roché

© Laurent Hamon

expositions - conférences - débats - rencontres scolaires - ateliers - actions en milieu carcéral...

Le rendez-vous journalistique des Pays de la Loire

" AU COEUR DE L'INVESTIGATION "

Dans le Pays de Château-Gontier, à Laval, à Nantes, à Angers...

RENSEIGNEMENTS : jean-marie.mulon@chateaugontier.fr
www.presstivalinfo.fr

Pays de Château-Gontier

Gouvernance et responsabilité sociétale

L'Association des Dirigeants et Administrateurs d'Entreprise (ADAE - membre du Club) publie "Gouvernance et responsabilité sociétale", un ouvrage qui apporte aux PME une réflexion et des recommandations pratiques sur la dimension qui s'impose de plus en plus à toutes les entreprises françaises, petites et grandes, en devenant éminemment stratégique et incontournable pour leur bon développement : la RSE.

Réalisé sous la direction de Daniel Corfmat et Marc Chambault, respectivement président et administrateur de l'ADAE, il est le fruit d'un travail collectif des membres de l'ADAE, qui sont des dirigeants, administrateurs, cadres supérieurs et "praticiens" de l'entreprise.
Parution le 15 septembre 2017 chez L'Harmattan ●



Ils ont des droits.. Nous avons des devoirs !

En juillet dernier, le Président Emmanuel Macron a lancé officiellement la concertation du 4^e plan autisme. La Fédération Sésame Autisme (FFSA) et son directeur de la communication Laurent Kupferman (membre du Club), s'en réjouissent car ce problème de santé publique touche 1 citoyen sur 100, qui subissent pour la plupart une discrimination flagrante et le non accès à l'égalité des droits, et doit être pris en compte par une politique publique spécifique. Elle attend de ce 4^e plan une vision d'avenir claire avec comme objectif de permettre aux autistes d'être des citoyens à part entière et que leurs droits soient respectés (école, travail, logement, vie sociale, loisirs, vacances,...) à tous les âges de la vie.

La FFSA, célébrera son 55e anniversaire en 2018. ●

Les secrets de l'oeuvre de Brancusi dévoilés

Après plusieurs années de travail, Thierry Rayer chercheur passionné, a dévoilé au cours d'un colloque historique tenu en février dernier à Paris et sous le haut patronage du Président de la République, François Hollande, les secrets de l'oeuvre de Brancusi, considéré comme le sculpteur le plus influent du XXe siècle et le créateur de l'art moderne.

Initié par l'éminent académicien Louis Leprince Ringuet aux liens entre la science et les arts, il applique des méthodes scientifiques à l'analyse de la sculpture « Le Baiser de 1905 », la pierre angulaire du célèbre sculpteur. Thierry Rayer dévoile les secrets de Brancusi et permet ainsi de mettre en avant tout le génie de l'artiste. Il y démontre que Brancusi s'était inspiré d'une sculpture mochica d'Amérique du Sud pour réaliser « Le Baiser de 1905 » et que ce dernier était initié à l'égyptologie,



à la franc-maçonnerie et à la biologie.

Les recherches de Thierry Rayer ont entre-autre été saluées par William Rostene, Directeur de classe exceptionnelle à l'Inserm et président de la société de biologie. Notons que si ces recherches ont pu être accomplies, c'est aussi grâce à la préservation de l'oeuvre de Brancusi, à laquelle André Malraux a joué un rôle principal.

Les secrets de l'oeuvre de Brancusi, si bien gardés depuis 111 années, ainsi que la toute première oeuvre d'art moderne aussi inestimable par sa valeur historique, scientifique, artistique que financière, seront présentés, lors d'une conférence exceptionnelle, le 5 octobre à 9h30 au Press Club de France animée par Jean-Luc Favre, écrivain, critique et journaliste, membre du Club, sous le parrainage de Anne Malraux et des Amitiés internationales André Malraux ●

LA TRANSFORMATION DIGITALE DES RELATIONS PRESSE

La Tribune de **Claudia Trouilhas**,
Chargée de Communication - Cision

Les 4 piliers de l'influence



TRANSFORMATION DIGITALE DES RP : DE QUOI PARLE-T-ON ?

La presse traditionnelle n'est plus qu'un canal parmi la multitude de médias disponibles. C'est pourquoi le terme Relations Presse est devenu beaucoup trop réducteur, on parle aujourd'hui de Relations Médias. Conséquence naturelle de cette démultiplication des médias : celle des relais d'opinion. Les professionnels des RP doivent alors appuyer leur stratégie de relations médias sur une multitude d'influenceurs et leur offrir une expérience intéressante, authentique et innovante pour les convaincre de devenir des ambassadeurs. La transformation digitale des RP remet alors l'humain au cœur des débats. Aucune digitalisation ne saura mettre en place des partenariats ou encore convaincre un influenceur.



TRAVAILLER AVEC LE MARKETING DEVIENT PRIMORDIAL

D'après une étude Cision*, les professionnels du marketing et des RP produisent les mêmes contenus (CP, articles), recherchent les mêmes influenceurs (journalistes, blogueurs), utilisent les mêmes réseaux sociaux (Twitter, Facebook) et rencontrent les mêmes freins (problème de ROI et d'engagement).

Les différents métiers doivent alors absolument collaborer et se concentrer sur un objectif commun : la recherche d'influence, c'est-à-dire un mélange de visibilité, de notoriété, de contenus et d'engagement. Il est temps de mettre en commun ses efforts, ses compétences et ses budgets pour travailler ensemble sur ces 4 leviers de l'influence !

* Influence : pratiques du marketing, de la communication et des RP, 2016 <http://www.cision.fr/ressources/livres-blancs/etude-cision-2016-influence/>

Journalistes pigistes : votre complémentaire santé professionnelle à partir de 19,62 € par mois !



Téo le pigiste

1 Pige



COTISATION MENSUELLE 39,23 €*
19,62 € → 19,61 €

GARANTIE SANTÉ PIGISTES

Employeurs



Participation Employeurs

FONDS COLLECTIF pour la santé des pigistes



Remboursements santé pour Téo

Dispositif professionnel

* Tarif socle conventionnel



0 173 173 580

@ protection.sociale@audiens.org

XV^{ème} Prix « Press Club, Humour et politique » Troisième sélection 2017

Pour la quinzième année, le jury du Prix, créé par **Jean Miot**, s'est réuni sous la présidence de **Nelson Monfort**. Ce Prix récompense l'auteur de la phrase la plus hilarante de l'année, qu'il s'agisse indistinctement d'humour volontaire ou involontaire.

Pour la troisième sélection, le jury a retenu les meilleures « petites phrases » collectées depuis le mois de mars dernier :

Yannick JADOT, Député européen EELV à propos des soutiens d'Emmanuel Macron :

« Là où on voit que Macron est intelligent, c'est qu'il a réussi à ne pas prendre Jean-Vincent Placé ! »

Et réagissant aux images d'Emmanuel Macron devant la pyramide du Louvre :

« C'était Toutânmacron ! »

Jean LASSALLE, Député des Pyrénées-Atlantiques :

« Macron n'arrête pas de me piquer toutes mes idées. Par exemple, c'est moi qui ai marché et c'est lui qui dit "En Marche" ! »

Arnaud MONTEBOURG, ancien ministre :

« En fin de compte, Benoît Hamon aura fait le meilleur score de tous les écologistes à une présidentielle. »

Benoît HAMON, ancien candidat du PS à la présidentielle suite à sa défaite au 1^{er} tour des législatives : « Je suis tellement hostile au cumul des mandats que je n'en ai plus aucun ».

Le jury tient à compléter sa collection de « Hollanderies » : « Aujourd'hui, je suis à deux doigts d'être aimé ! » et lors de son discours de commémoration de l'abolition de l'esclavage « Je salue Christiane Taubira... Sa voix peut porter, même quand elle ne dit rien ».

C'est en septembre que seront désignés les lauréats du « Prix Press Club, Humour et Politique 2017 ».

Le jury 2017 est composé de :

André BERCOFF (Valeurs Actuelles), Isabelle BOURDET (Press Club), Elisabeth CHAVELET (Paris Match), Hubert COUDURIER (Le Télégramme), Pierre DOUGLAS, Frédéric DUMOULIN (AFP), Olivier GALZI, Laurent GERRA, Anita HAUSSER (Atlantico), Olivier de LAGARDE (France Info), Françoise LABORDE (Pour les femmes dans les médias), Gérard LECLERC (Radio Classique), Nelson MONFORT (France Télévisions, Président du Jury et du Press Club), Dominique de MONTVALON, Philippe REINHARD et Dominique VERDEILHAN (France 2).



Quand les journalistes se mettent à table !

Une fois par trimestre, Nelson Monfort et Isabelle Bourdet, respectivement président et directrice du Press Club, et les journalistes du Conseil d'Administration convient à leur table politiques, ambassadeurs, managers et communicants. Les journalistes invités permanents, endossent pour l'occasion le statut de puissance invitante !



Sont conviés à ces déjeuners les entreprises et institutions qui ont choisi l'option Espace VIP dans leur cotisation. Si vous souhaitez compléter votre adhésion par cette option, contactez : Guillaume Larbi - glarbi@pressclub.fr





- 01 | Carina ALFONSO MARTIN - AccorHotels, Anthony TORKINGTON - Relais Château Saint James et Nelson MONFORT - France Télévisions, Président du Press Club
- 02 | Benoit LE POITTEVIN - Trains Expo SNCF Evénements et Christine KERDELLANT - L'Usine Nouvelle
- 03 | Bernard THOMASSON - France Info et Daniel CORFMAT - ADAE
- 04 | Carina ALFONSO MARTIN - AccorHotels et Romain DESARBRES - CNews
- 05 | Claude TARLET - Union des entreprises de sécurité privée et Serge COGNON - Autoroute Paris-Rhin-Rhône
- 06 | Fabienne MOSZER - AccorHotels Arena et Dominique de MONTVALON
- 07 | Gérard LECLERC - Radio Classique, Romain DESARBRES - Cnews, Nicolas CHARBONNEAU et Robert KASSOUS - Historia
- 08 | Isabelle SIRI - TV6 Monde, Eric ANGIOLETTI - Angiooom, Edith REBILLON - Trains Expo Evénements SNCF, Fatouma BELARBI - SOS Villages d'Enfants et Daniel CORFMAT - ADAE
- 09 | Jacques CIVILISE - Drheam Promotion et Cécile THIBAUT - Canon France
- 10 | Jacques CIVILISE - Drheam Promotion, Thierry BAUMANN - TFI, Mirvari FATALIYEVA - Ass. des amis de l'Azerbaïdjan, Olivier de LAGARDE - France Info et Hubert COUDURIER - Le Télégramme
- 11 | Jean-Luc FABRE - UNSA Douanes et Christophe CHARRET - Sa Diel World
- 12 | Jean-Paul LUBOT - JPLM Invest, Isabelle BOURDET - Directrice du Press Club et Eric MORILLOT - Sud Radio
- 13 | Joël de ROSNAY - Biotics International, Olivier GALZI - CNews et Marc FRAYSSE - Capzen Services
- 14 | Nicolas CORATO - La fabrique des décisions, Fatouma BELARBI - SOS Villages d'Enfants, Nathalie SAINSEAUX - Remora Paris
- 15 | Nicolas VEYRIE - IOPC et Aurélie THUEGAZ - Thuegaz Avocats
- 16 | Olivier de LAGARDE - France Info, Isabelle BOURDET - Press Club et Nathanaël de RINCOUSEN - France 2
- 17 | Olivier GALZI - CNews, Isabelle BOURDET - Press Club et Bernard de LA VILLARDIERE - M6
- 18 | Pascale SAUVAGE - Asp Santé et Philippe DESSAINT - TV5 Monde
- 19 | Patrice ROMEDENNE - France 2, Fabienne AMIACH - France 3, Vincent THOMAZO - UNSA Douanes et Luisa PACE - European Journalists Network
- 20 | Romain DESARBRES - CNews, Laurence CHIAPPONI - Sodexo Group et Hervé GODECHOT - France Télévisions
- 21 | Sylvie PINATEL - TFI et Patrice ROMEDENNE - France 2
- 22 | Véronique FRANCE TARIF - Roche Sas et Marie Laetitia GOURDIN - TEAS
- 23 | Vincent CHEVRIER - Wine Tech et Benoît LANGIOT - SNCF
- 24 | Vincent LE POITTEVIN - Trains Expo SNCF Evénements et Brigitte LE GUENNEC - Beaufort Ipsen Pharma
- 25 | Vincent THOMAZO - UNSA Douanes, Nelson MONFORT - France Télévisions, président du Press Club, Hervé GODECHOT - France Télévisions et Thierry MAURICET - Première Urgence Internationale
- 26 | Virginie VIOLET, Lise FOREST et Céline FOREST - Engie Cofely

QUAND LE PRESS CLUB fait l'actualité

Le Press Club a fait le buzz en recevant Laurent Gerra et Philippe Chevallier pour une conversation inédite pleine d'humour, en proposant un débat sur les difficultés de la presse écrite et en accueillant un nouveau membre « à poils ».

Les Débats

L'imprimé reste-t-il un garant de la démocratie : le dernier débat de la saison avec Culture Papier

Nous avons posé la question à Guillaume Dubois, directeur de l'Express, Alain Kouck, président de Culture papier, Dorothée Cunéo, directrice éditoriale pour la non fiction chez Robert Laffont et l'ancien député Serge Bardy lors d'un débat animé par Nicolas Charbonneau. Bien que la presse papier soit malmenée par Internet, Guillaume Dubois a confirmé qu'il fera du « papier tant que les lecteurs voudront le lire » même si le digital est pour lui une « opportunité ». L'avantage selon Nicolas Charbonneau est « qu'il permet l'interaction ». Il a toutefois ses limites. « Il y a beaucoup de copier-coller de dépêches » d'après Dorothée Cunéo et « si on ne capte pas l'information tout de suite, il est difficile d'y revenir » selon Serge Bardy. Alors que « le journal permet de s'ouvrir sur d'autres sujets et articles contrairement à la tablette » et que « l'imprimé sert à garder dans la durée l'information », a précisé Alain Kouck. Quant à Nicolas Charbonneau, il est convaincu qu'il faut à la presse écrite « du fond, des révélations et de l'enquête pour intéresser les gens ». Reste une difficulté de taille « les journaux ne sont pas distribués dans toutes les villes » a précisé Serge Bardy.



Serge Bardy, Guillaume Dubois, Alain Kouck, Dorothée Cunéo et Nicolas Charbonneau

Laurent Gerra et Philippe Chevallier : un tandem humoristique inattendu

Nelson Monfort, président du Press Club devait interviewer Laurent Gerra à l'occasion de la sortie de son livre *Lettres cachées de François M à Anne* (Ed. Libro). Nous avons eu la surprise de voir arriver en prime Philippe Chevallier du duo Chevallier et Laspalès, ami complice de Laurent Gerra. L'occasion d'un échange exceptionnel entre les deux humoristes qui a réjoui les membres présents. A revoir sur la page Facebook du Club.



Nelson Monfort, Philippe Chevallier et Laurent Gerra

Un nouveau membre du club à l'air quelque peu cabot !



Nelson Monfort, Greengo la boule de poils de sa fille Victoria et Isabelle Bourdet

UNE
SEULE IDÉE
EN TÊTE :
SOUTENIR
LA RECHERCHE
SUR LE
CERVEAU



Les chercheurs ont besoin de vous.

Donnez dès maintenant sur

frcneurodon.org



Thinking like a passenger

www.keolis.com



Keolis est un acteur mondial majeur du transport public de voyageurs. Implanté dans 16 pays, le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de mobilité et propose aux collectivités locales des solutions de transport sur mesure, adaptées à leurs attentes et aux évolutions des habitudes de déplacement des voyageurs. Opérateur multimodal de référence, Keolis développe une offre de mobilité connectée et durable, au service des passagers.

Keolis

Nous irons plus loin ensemble