

N°  
64

TRIMESTRIEL | MAI 2018 - JUILLET 2018

# PRESS CLUB *Mag'*

## Débat

Rencontre avec Eric Dupond-Moretti  
L'avocat aux 144 acquittements



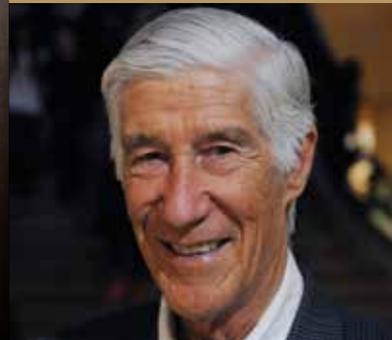
## Débat

Fallait-il commémorer Mai 68 ?  
Invité : Laurent Joffrin, directeur de la rédaction  
et de la publication de Libération



## Débat

Peut-on agir sur l'ADN de nos sociétés ?  
Invité : Joël de Rosnay, président exécutif  
de Biotics International



**L'Europe a-t-elle une chance  
de s'imposer face à l'Amérique  
de Donald Trump ?**

Éléments de réponse avec **ROBERT MALLEY**,  
ancien conseiller de Barack Obama pour le Moyen-Orient





## PRESS CLUB

VOUS PROPOSE DE BÉNÉFICIER DE TARIFS PRÉFÉRENTIELS

### Abonnement WAOU



Journaliste «PRESS CLUB» ou «CARTE SESAME»

**1125 €** au lieu de 1320 €

Tarifs valables jusqu'au 31/10/2018

[cmgsportsclub.com](http://cmgsportsclub.com)



**FITNESS - YOGA - BOXE - CYCLING - CROSSFIT**

Merci d'envoyer ce formulaire complété, accompagné du règlement, de la photocopie de votre carte PRESS CLUB

CMG SPORTS CLUB - Direction Commerciale Grands Comptes 88 Boulevard Gallieni - 92130 Issy les Moulineaux  
Vous recevrez dans un délai maximal de 8 jours votre coupon à faire valider en abonnement annuel dans le club de votre choix.  
Aucune inscription ne se fera directement aux accueils aux tarifs indiqués ci-dessus.

NOM : .....  
PRÉNOM : .....  
DATE DE NAISSANCE : .....  
ADRESSE : .....  
.....  
CODE POSTAL : ..... VILLE : .....  
TÉLÉPHONE : .....  
N ° CARTE.....

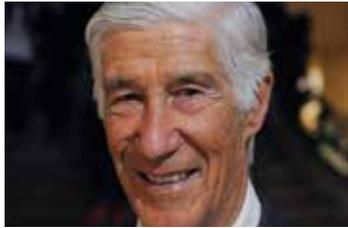
**Abonnement WAOU 1125 €**  
Journaliste «PRESS CLUB» ou «CARTE SESAME»  
Chèque Comptant  
2 Chèques \* ( 562 €, 563 € )  
3 Chèques \* ( 375 €, 375€, 375€ )  
*\* le 1er est comptant, les autres à 1 mois d'intervalle*

P.5

## ÉDITO



**Patrick Roger,**  
Sud Radio, Membre  
du Conseil  
d'Administration  
du Press Club



## P.6 LES DÉBATS

Peut-on agir sur l'ADN de nos sociétés ?



## P.6 LES DÉBATS

Fallait-il commémorer mai 68 ?



## P.7 LES DÉBATS

L'Europe a-t-elle une chance de s'imposer face à l'Amérique de Donald Trump ?



## P.7 LES DÉBATS

Rencontre avec Eric Dupond-Moretti, l'avocat aux 144 acquittements



## P.8-9 BUZZ MÉDIA

Le baromètre annuel de la presse



## P.10-11 BUZZ MÉDIA

Média : quelle place pour les femmes ?  
Cartoon Criticism Care  
Les 48H de la pige



## P.12 BUZZ BUSINESS

La Poste acteur de l'innovation ouverte



## P.13-16 LA VIE DU CLUB

Quand le Press Club fait l'actualité

Quand les journalistes se mettent à table

Exposition « Aláthar, seul (e) après Daesh



## P.17-18 CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR EUX

Première Urgence Internationale à Mossoul

Dhream Cup-destination cotentin

Nelson Monfort raconte Jean Ferrat



Jane Goodall Institute France

"What you do makes a difference, and you have to decide what kind of difference you want to make."

Jane Goodall

## Soutenez le Jane Goodall Institute et ses programmes internationaux



### Notre maillage pour la protection des animaux, des populations et de l'environnement.

**40** ans du JGI

**5000+**

Projets animés par les bénévoles du Roots & Shoots

**130**

Communautés en Afrique directement soutenues par les programmes du JGI

**18400**

Personnes ayant désormais accès à de l'eau potable

**30**

Bureaux JGI dans le monde

**100**

Pays labellisés par Roots & Shoots

**31**

Rapports scientifiques résultant d'études du Centre de Recherche à Gombe

**150+**

Chimpanzés hébergés au refuge de Tchimpounga

**150000**

Groupes Roots & Shoots dans le monde

**300 000**

Chimpanzés en liberté à préserver

#adoptezmoi



Une présence, de l'espoir et des actions terrain qui feront rayonner vos dons

janegoodall.fr





Par **Patrick Roger**  
directeur général de Sud Radio,  
membre du Conseil d'Administration du Press Club

*« Atouts et dérives d'une nouvelle liberté d'informer »*

## Le vrai-faux nouveau monde

**D**e l'ancien monde au nouveau monde, du parler vrai aux fake news, sommes-nous entrés dans une ère de remise en question de l'information ?

En un an, nous avons basculé d'une élection présidentielle incertaine à un ouragan politique qui a tout emporté, balayant le paysage politique. Dans la foulée, il souffle une volonté de tout remettre à plat et l'information n'y échappe pas. Bien avant l'ubérisation de notre société, les médias traditionnels ont déjà subi les assauts d'une vague de fond, formée dans le bouillonnement du numérique. L'illusion d'une information gratuite pour tous, le citoyen-journaliste relayant tout et parfois n'importe quoi. Une nouvelle liberté d'informer avec ses atouts, les lanceurs d'alertes, et ses dérives, les campagnes de désinformation.

**Le débat sur les fake news arrive à point nommé pour s'interroger sur le journalisme de demain.**

Les bloggeurs ont déjà supplanté les spécialistes des rédactions aux yeux des professionnels du marketing. Les réseaux sociaux sont devenus les sources d'information. Ces changements entraînent des mutations profondes et fragilisent le secteur de l'information. Quand on nie un véritable savoir-faire journalistique, quand une rumeur devient une info, quand aucun contrôle rédactionnel n'est réellement exercé, quand les algorithmes des GAFAs orientent notre vision, alors la crédibilité d'une profession est mise à mal.

La réflexion s'avère donc indispensable. Cependant, il ne faudrait pas en profiter pour tout verrouiller. La loi de 1881 protège la liberté de dire et de savoir. Peut-être suffit-il de l'amender avec en ligne de mire la mondialisation de l'information aux mains de quelques seuls géants du numérique ? ●

# Peut-on agir sur l'ADN de nos sociétés ?

**Invité : Joël de Rosnay**, conseiller du président d'Universcience, président exécutif de Biatics International et auteur de "La symphonie du vivant" - Ed : LLL

Joël de Rosnay a établi un lien audacieux entre biologie et société en s'intéressant à l'épigénétique. La révolution scientifique considérée comme l'une des plus importantes de ces cinquante dernières années. De quoi s'agit-il ? Jusqu'à peu, la science expliquait que nous étions programmés par notre patrimoine génétique. Or l'épigénétique montre que l'environnement - ce que nous mangeons, respirons ou notre style de vie - inhibent ou activent certains de nos gènes. Faisant de nous des co-auteurs de notre vie et de notre santé.

### **Cette interdépendance individu-milieu peut-elle avoir un impact sur la société ?**

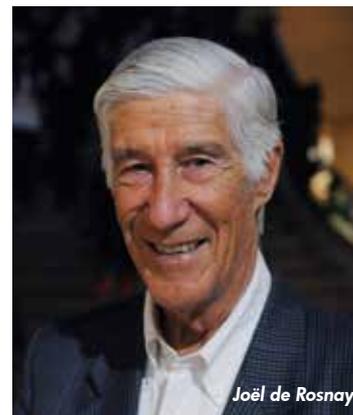
Pour Joël de Rosnay c'est une évidence et cela peut dessiner les fondements du monde de demain : passage d'une démocratie représentative - verticale - à une démocratie participative - horizontale - dans laquelle les citoyens interviennent directement sur les décisions politiques ; avènement d'une économie collaborative ou circulaire. De même que nous ne sommes pas "programmés" génétiquement, notre vie professionnelle ou sociale ne l'est pas davantage. En organisant sa vie et en lui donnant du sens, il est selon lui possible de mieux se coordonner avec les autres pour influencer la société.

Ce thème d'actualité sera également développé le 21 juin dans le cadre du Forum Changer d'Ere à la Cité des Sciences créé par Véronique Anger de Friberg et dont Joël de Rosnay est le parrain. Ce Forum sera placé sous le haut patronage du Président de la République Emmanuel Macron.

SOCIÉTÉ

**MARDI 15 MAI 2018**  
**DE 18H45 À 20H00**

Animé par : **Eric Angioletti** – Pepsnews



Joël de Rosnay

SOCIÉTÉ

**MERCREDI 23 MAI 2018**  
**DE 18H45 À 20H00**



Laurent Joffrin

# Fallait-il commémorer Mai 68 ?

**Invités : André BERCOFF** – Conseiller éditorial à Valeurs Actuelles  
**Laurent JOFFRIN** - Directeur de la rédaction et de la publication de Libération, auteur de *Mai 68 : une histoire en mouvement* Ed. Seuil Points

**Pascal ORY** - Professeur émérite d'histoire contemporaine à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

2018 marque le cinquantième anniversaire de Mai 68. Le plus important mouvement de contestation politique, sociale et culturelle de l'histoire de la France. Une France paralysée par les barricades du quartier latin, des centaines de milliers de personnes dans les rues et une grève générale hors norme. Mais voilà une commémoration qui est loin de faire l'unanimité.

Daniel Cohn-Bendit dit qu'il a tout dit et qu'il radote sur le sujet alors il a décidé de se taire. Même si on parlera à coup sûr de lui.

**Après un demi-siècle d'alternance politique, que reste-t-il de Mai 68 ?**

**Est-il essentiel de commémorer cet événement ?**

**De quoi et de qui convient-il de se souvenir ?**

**Existe-t-il une filiation entre ces événements et ce que nous vivons aujourd'hui ?**

**50 ans plus tard, quel est l'héritage de Mai 68 ?**

**Les revendications d'alors sont-elles toujours d'actualité ?**

# L'Europe a-t-elle une chance de s'imposer face à l'Amérique de Donald Trump ?

**Invités :** Robert MALLEY - Directeur du Middle East Program de l'International Crisis Group, il a été l'assistant spécial du président Bill Clinton sur la question israélo-arabe (1998-2001) et le conseiller de Barack Obama sur le Moyen-Orient. André BERCOFF — Conseiller éditorial à Valeurs Actuelles

Nous vous proposons une discussion exceptionnelle entre André Bercoff seul journaliste français à avoir rencontré le président des États-Unis durant sa campagne et Robert Malley, politologue américain et spécialiste en résolution de conflits internationaux à l'occasion de son passage à Paris. Nous demanderons à nos invités de tirer le bilan de la première année de la présidence Trump, s'ils identifient celui qui pourra défier Trump dans trois ans, s'ils pensent que ses décisions sont basées sur l'idée de déconstruire ce qu'a fait Obama, de nous dire s'ils pensent que l'Europe, face à la faiblesse des États-Unis sur le plan diplomatique, a désormais une carte à jouer en s'appuyant sur ses valeurs.

Le débat aura lieu en français.

INTERNATIONAL

VENDREDI 1 JUIN 2018  
DE 8H45 À 10H00

Animé par : Isabelle Bourdet — Press Club



Robert Malley

JUSTICE

MARDI 12 JUIN 2018  
DE 18H45 À 20H00

Animé par : Nelson Monfort — Press Club

# Rencontre avec Éric Dupond-Moretti, L'avocat aux 144 acquittements



Éric Dupond Moretti

Indigné, impertinent, insolent, Éric Dupond-Moretti est assurément un des avocats les plus brillants du barreau français. Il nous racontera ses grands procès et dévoilera sa vérité sur le système judiciaire.

Dans son livre **Le dictionnaire de ma vie** - Ed. Kero, il dénonce les attaques contre la présomption d'innocence, la pression de l'opinion publique ou des réseaux sociaux, la magistrature paralysée par le corporatisme...

Vous allez découvrir un homme haut en couleur qui dédicacera son livre à la fin du débat.

# BAROMÈTRE ANNUEL DE LA PRESSE : CONFIANCE RENOUVELÉE POUR LES MÉDIAS TRADITIONNELS ET DÉFIANCE AFFIRMÉE VIS-À-VIS D'INTERNET

*Si la presse s'enthousiasme des résultats du 31<sup>e</sup> baromètre réalisé par l'institut Kantar Sofres pour La Croix\*, ce dernier souligne à la fois une fracture sociale et la nécessité d'une éducation aux médias.*

**L**a confiance envers les médias traditionnels remonterait donc fortement en ce début 2018 tandis que les Français resteraient très méfiants envers les informations trouvées sur Internet. **Selon le sondage annuel dont les résultats ont été publiés le 23 janvier, qu'il s'agisse de la radio (56 %, +4 % sur 1 an), de la presse écrite (52 %, +8 %) et de la télévision (48 %, +7 %), la confiance est en forte progression.** Seul un Français sur cinq (25 %, -1%), en revanche, jugerait crédibles les informations qu'il trouve sur Internet. Les 18-24 ans, qui se connectent depuis leurs smartphones, sont les moins sévères (31 %), tandis que 45 % des plus de 65 ans sont « sans opinion ».

## Une confiance relative

Si 76 % des Français estiment que « les médias ont plutôt bien rendu compte de l'élection présidentielle » de 2017, contre 18 % d'un avis contraire, le sondage indique également que la confiance des

Français vis-à-vis de l'indépendance des journalistes plafonne, elle, depuis des années autour de 30 %. Cette année, 68 % jugent les professionnels des médias perméables aux pressions du pouvoir politique et 62 % à celles de l'argent. Par rapport à 2017, si cette confiance remonte davantage pour la télé et les journaux, ces derniers restent donc à un niveau inférieur à celui de la radio, qui reste le média jugé le plus crédible. Et si elle baisse pour Internet (2 %), ce résultat est peu significatif, puisqu'il se situe à l'intérieur de la marge d'erreur. On peut en outre se demander ce que les sondeurs entendent par la catégorie « Internet » : les sites de presse indépendants (Mediapart, Arrêt

*Seul un Français sur cinq juge crédibles les informations qu'il trouve sur Internet.*

sur Images, Bastamag, Reporterre, etc.) ne sont par exemple pas pris en compte. Pour cette question, les items proposés sont les « sites de presse écrite », les « sites des médias audiovisuels », et les « autres sites ». Cette dernière notion reste assez vague alors qu'elle aurait mérité d'être affinée, puisque c'est bien « Internet » qui fait débat [voir Encadré].



*Les données du sondage Kantar Sofres/La Croix sont à apprécier à l'aune d'une autre étude, le Trust Barometer Edelman 2018. Depuis 18 ans, ce « baromètre de confiance » présente une évaluation de la confiance et de la crédibilité accordées par les citoyens du monde aux grandes institutions que sont l'Etat, les médias, les ONG et les entreprises. D'après les résultats de cette enquête internationale, menée dans 28 pays auprès de 33 000 personnes (dont environ 1 150 en France) et publiés lundi 22 janvier, la confiance dans les médias s'effondre : dans 22 des 28 pays étudiés, elle tombe en dessous de 50 %. Les médias sont pour la première fois considérés comme l'institution la moins fiable au monde. De nombreuses personnes interrogées indiquent ne plus savoir comment démêler de véritables informations publiées par des journalistes, et des opinions, rumeurs ou mensonges diffusées sur Internet.*

*<https://www.edelman.com/trust-barometer>*

### Lutte contre les « fake news »

Pour approfondir l'information, les Français privilégient toujours les journaux télévisés des chaînes généralistes (34 %), suivis des chaînes d'information en continu (18 %). Ils souhaitent, et c'est heureux, à 90 %, que les médias fournissent « une information fiable et vérifiée ». Sur les réseaux sociaux, les Français disent accorder une plus grande confiance aux informations partagées par un site de médias (38 %) qu'à celles partagées par un « ami » (16 %). On peut se réjouir - après une année 2017 marquée par les « fake news » et l'annonce par Emmanuel Macron d'une loi sur le sujet pour 2018 - qu'une grande majorité des utilisateurs

de réseaux sociaux (68 %) assure faire attention à l'émetteur d'une information avant de la partager, une attention d'autant plus forte que le lecteur est diplômé et jeune.

### Fracture sociale et éducation aux médias

Ce sondage confirme par ailleurs ce que l'on savait déjà : « l'aggravation des fractures par âge et classe sociale », selon Carine Marcé, qui a coordonné l'enquête pour Kantar Sofres. Celles et ceux bénéficiant d'un capital économique et/ou culturel élevé seraient les plus confiants et les plus vigilants sur Internet. Le sondage renforce l'importance de

**l'éducation aux médias : sept Français sur dix jugent qu'il appartient à l'Éducation nationale de former à l'information et aux médias, et près de 90 % jugent qu'il est important d'apprendre aux élèves à rechercher sur Internet des informations vérifiées.**

Le projet « Jeunes, Médias, Citoyennetés » initié en 2016 par le Club de la presse d'Occitanie n'en est que plus d'actualité.

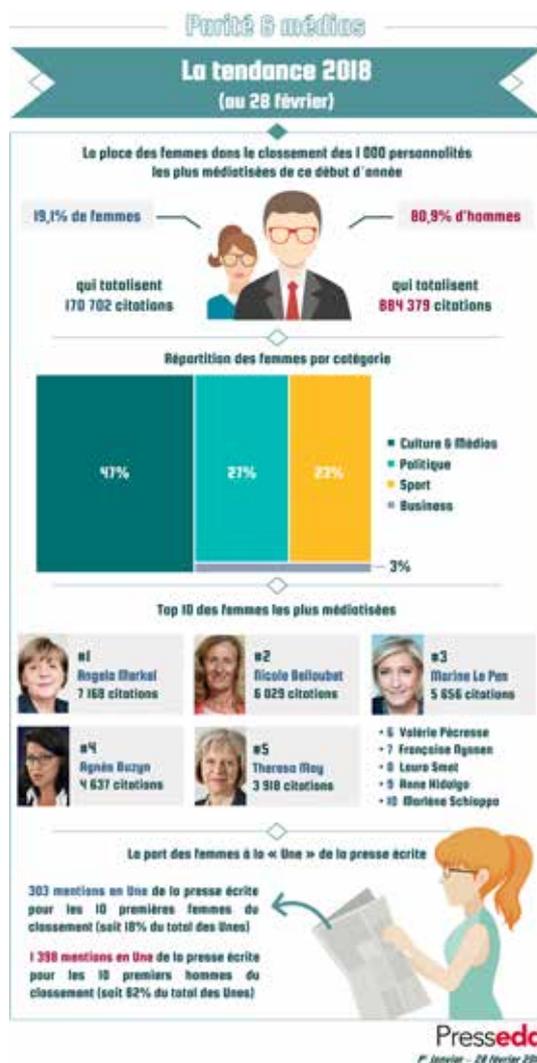
### Julie Chansel

Publié dans NDLR, trimestriel du Club de la Presse Occitanie ●

# MÉDIAS : QUELLE PLACE POUR LES FEMMES ? LES TENDANCES 2018

« **A**ffaire Harvey Weinstein », vague planétaire #metoo, « liberté d'importuner », mouvement inédit des femmes journalistes dans plusieurs rédactions françaises : sous bien des formes, par bien des vecteurs, qu'elle ait été portée par des personnalités ou des anonymes, la question de l'égalité entre les sexes et du droit des femmes a tout particulièrement marqué le débat public et la scène médiatique en ce début d'année. Pressedd s'est intéressé à l'exposition des femmes parmi les personnalités les plus visibles dans les médias\*.

## QUELLE VISIBILITÉ POUR LES FEMMES DANS LES MÉDIAS FRANÇAIS ?



\*L'observatoire de la parité a été édité à partir du classement Pressedd des 1 000 personnalités les plus visibles dans les médias. Réalisé sur la période du 1er janvier au 12 décembre 2017 puis du 1er janvier au 28 février 2018, il a été établi à partir des 1 500 premiers titres de la presse française (PQN, PQR, presse magazine – hebdomadaire et mensuelle – presse hebdomadaire régionale, presse professionnelle et spécialisée) et de 1 500 sites du web éditorial (sites des titres de PQN, PQR, PHR, presse magazine et pure players, y compris les articles derrière paywall). Les articles paraissant dans plusieurs éditions de publications print régionales ne sont comptabilisés qu'une fois.

## Campagne de Crowdfunding pour soutenir le concours "CARTOON CRITICISM CARE"

**L**e concours a été lancé en Israël en 2015 par le Press Club de Jérusalem pour commémorer l'attaque terroriste contre Charlie Hebdo et encourager les jeunes entre 13 et 17 ans à porter un regard critique sur le monde qui les entoure.

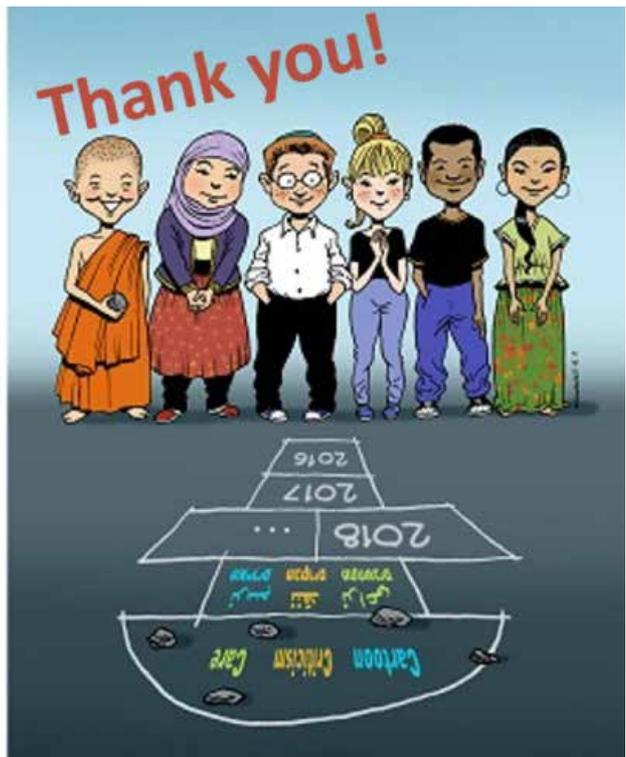
Il donne aux adolescents du monde entier l'occasion d'exprimer leur opinion artistiquement et de s'impliquer dans un discours démocratique.

Ce concours, qui aura lieu en septembre 2018, est organisé avec la coopération du Press Club de France, de la Fédération européenne des Press Clubs et de l'Association Internationale des Press Clubs.

Une campagne de crowdfunding est lancée pour soutenir cette initiative et couvrir les dépenses à hauteur de 40 000 USD. ●

**AIDONS-LES !**

+ d'infos : [www.jerusalemclub.com](http://www.jerusalemclub.com)



**Les 48 H de la PIGE**

**PROFESSION : PIGISTE**

**O**rganisées par l'association Profession : Pigiste, ces 48h proposent des échanges, conférences, débats et ateliers pratiques autour de la profession et du thème « Osons, soyons créatifs ».

Oser se spécialiser, oser lancer son propre média, postuler pour une bourse, soigner son identité professionnelle sur le web – des journalistes chevronnés expliqueront comment faire pour se démarquer et ainsi décrocher de nouvelles collaborations tout en les pérennisant.

## Les 48H de la pige 2018 auront lieu à Bordeaux les 28 et 29 juin

Par ailleurs, une dizaine de rédacteur.i.c.e.s en chef sera présente, venant de Mediapart, Phosphore, La Vie, Le Parisien Magazine ou Arte reportages. Certains d'entre eux/elles proposeront aux participants le désormais traditionnel tremplin. C'est-à-dire l'achat d'un article/reportage sur sélection de synopsis.

Programme complet, présentation des intervenant.e.s et inscriptions bientôt en ligne sur [www.48h.pigiste.org](http://www.48h.pigiste.org) ●

# La Poste se lance un défi : innover pour simplifier, simplifier pour innover

*Présente au salon Viva Technology, La Poste s'impose, en acteur majeur d'une innovation ouverte, destinée à « simplifier la vie ».*

**E**xplorer, expérimenter, faire converger les écosystèmes, La Poste déploie les projets et les services destinés à simplifier la vie de tous ses clients, qu'ils soient consommateur, professionnels, salariés, citoyen... ou encore patient. Elle poursuit et achève sa transformation, pour s'affirmer comme la première entreprise de services de proximité humaine. Elle présentera ses nouvelles offres sur le Lab La Poste les 24, 25 et 26 mai prochains, au Parc des expositions de Paris-Porte de Versailles dans le cadre de Viva Technology.

Après le CES de Las Vegas en janvier 2018, le Lab Postal fin mars, La Poste concrétise encore son parcours fertile d'innovation et présente, sur ce rendez-vous international des acteurs de l'innovation, ses derniers projets en matière de e-santé (avec le carnet de santé numérique), de la sécurisation des données (Identité Numérique et Digiposte+), de simplification de la



vie du citoyen (Chatbot citoyen), sans oublier la fluidification de l'expérience client e-commerce (Chrono Precise, Colissimo on demand). Entourée de 40 start-up partenaires, l'entreprise ancre sa volonté d'apporter à chacun les bénéfices d'une innovation ouverte et à portée de main, pour tous, partout et tous les jours.

La présence de La Poste sur le salon Viva Technology marque un tournant pour le Groupe. Ses infrastructures numériques enregistrent plus de 9 millions

de clients. Elles comptabilisent également 2 millions d'utilisateurs de Digiposte+ et 1 million de transactions quotidiennes grâce au Hub Numérique qui orchestre tout type d'objet connecté et de service numérique et humain. Ces infrastructures sont le socle qui permet à La Poste de proposer les services, aussi bien physiques que numériques, qui simplifient la vie.

Pour ce faire, La Poste s'appuie évidemment sur ses actifs historiques : l'universalité de ses offres et services, la confiance des Français, son réseau humain de proximité sans égal, amplifiés par la puissance du numérique. ●

*Le Lab La Poste à Vivatech  
les 24, 25 et 26 mai  
prochains*

# QUAND LE PRESS CLUB fait l'actualité

*Le Press Club a fait le buzz avec deux conférences exceptionnelles en ce début d'année. L'une consacrée à Jane Goodall et l'autre à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes.*

Article écrit par : **Roxane de Dusse**

## Rencontre exceptionnelle avec la primatologue Jane Goodall

En janvier, le Press Club a reçu à l'occasion de son passage à Paris, Jane Goodall, primatologue, éthologue et anthropologue, à l'occasion de la sortie du film « Jane » qui a été diffusé en mars sur National Geographic.

Depuis son installation en 1960 en Tanzanie, elle n'a eu de cesse que de rendre aux primates leur personnalité, que les scientifiques ont souvent niée sous prétexte que les animaux n'ont pas d'émotions. A leurs côtés, elle a appris « **combien l'espèce humaine est arrogante** » alors qu'on « **ne cesse de découvrir les capacités des animaux** ». Militant sans relâche pour la préservation de la planète, elle affirme que « **son rôle est de faire grandir Roots&Shoots** », son programme éducatif international, humanitaire et environnemental pour et par les jeunes, initié en 1991. Quant à la question du réchauffement climatique sa réponse est radicale : « **Nous sommes en train de détruire la planète** ». Il faut, dit-elle que « **les journalistes racontent ce qu'il se passe pour motiver les gens à changer leurs mauvaises habitudes** ». A 83 ans, elle parcourt le monde pour défendre la biodiversité et l'éducation. Elle croit en l'avenir et assure que « **chacun de nous peut agir** ».



Christiane Lambert

## Journée internationale des droits des femmes

**Le 8 mars, Journée Internationale des droits des femmes, le Press Club et l'Excellence Française ont organisé une rencontre pour rendre hommage à des femmes inspirantes.**

Parce qu'elles représentent ce que la France sait faire de mieux ; des femmes de talent, responsables, et combatives ; des femmes parvenues à occuper les plus hautes fonctions et notamment la présidence de grandes sociétés ou d'institutions ce qui n'est pas encore monnaie courante de nos jours.

Et l'occasion de rappeler que chaque année, près de 200.000 femmes en France se déclarent victimes de violences conjugales. qu'elles ne sont que 38% à l'Assemblée nationale. et qu'à travail égal, elles gagnent environ 9% de moins que leurs congénères masculins.

**Étaient présentes :** Marion GUILLLOU - Ex-présidente du C.A. de l'Ecole Polytechnique, Présidente du C.A. d'Agreenium, Christiane LAMBERT - Présidente de la FNSEA (Fédération Nationale des Syndicats d'Exploitants Agricoles), Ane AANESLAND - Présidente de Thrustme, Nathalie BERRIAT - Directrice de Gobelins, la Sénatrice Catherine DUMAS et Valérie ROUSSELLE - Présidente de Château Roubine - Cru classé - ambassadrice des Rosés de Provence ●



Isabelle Bourdet et Jane Goodall

Crédit photo : Michel Pourny

# Quand les **journalistes** se mettent à table !

Olivier Galzi et Isabelle Bourdet, respectivement vice-président et directrice du Press Club, et les journalistes du Conseil d'Administration ont convié à leur table politiques, ambassadeurs, managers et communicants pour fêter la nouvelle année. Les journalistes invités permanents ont endossé pour l'occasion le statut de puissance invitante ! L'occasion de faire découvrir le nouveau restaurant du Club, le Bird, et sa vue panoramique à 360° sur Paris et Issy-les-Moulineaux.



*Sont conviés à ces déjeuners les entreprises et institutions qui ont choisi l'option Espace VIP dans leur cotisation. Si vous souhaitez compléter votre adhésion par cette option, contactez : Guillaume Larbi - [glarbi@pressclub.fr](mailto:glarbi@pressclub.fr)*



01



02



- 01 | François Nicolon - Kantar Média, Cécile Manciaux - Jeune Afrique et Nicolas Maviel - Le Parisien
- 02 | Marc Fraysse - Capzen Services et Loïc Besson - BFM
- 03 | Mirvari Fataliyeva - Les amis de l'Azerbaïdjan, Patrice Romedenne - France 2, Isabelle Bourdet - Press Club et Dominique de Montvalon - LCI
- 04 | Jacques Denavaut - Communications Smart et Christophe Charret - Bus Burger
- 05 | Yannick Letranchant - France Télévisions et Isabelle de Battisti - CCI de Paris
- 06 | Olivier Galzi - vice-président du Press Club et Carina Alfonso-Martin - AccorHotels
- 07 | Jean-Philippe Zappa - Journaliste, Fatouma Belarbi - SOS Villages d'Enfants et Nicolas Arpagian - Prospective Stratégique
- 08 | Thierry Hidot - AccorHotels et Jacques Civiile - Drheam Cup
- 09 | Véronique France-Tarif - Roche, Hervé Godechot - France Télévisions et Gérard Leclerc - CNews
- 10 | Olivier Galzi, Hervé Godechot - France Télévisions et Nicolas Arpagian - Prospective Stratégique
- 11 | Mélissa Levine - AccorHotels, Jean-Paul Lubot - JPL Invest et Jacques Gourrier - La Poste
- 12 | Vincent Thomazo - UNSA Douanes, Aurélie Thuegaz - Thuegaz avocats, Nicolas Veyrie - IOCP et Helmut Wyrwich - Tageblatt

Crédit photos : Guillaume Larbi

# Exposition de Lara Scarlett Gervais : Alâthar, seul(e) après Daesh

A découvrir au Press Club jusqu'au 1<sup>er</sup> juin



**E**n 2016, Lara Scarlett Gervais a passé plus de six mois entre la Syrie, l'Irak, le Kurdistan (Bagdad, Homs, Damas, Palmyre, Nimroud, Samarra, Tartous, Mar Mussa, Qaraqosh...).

*Immergée dans un milieu qui lui était jusqu'alors inconnu, la guerre, elle a partagé son quotidien avec des sunnites, chiïtes, ismaéliens, kurdes, chrétiens, alaouites, yézidis... Sans s'en rendre compte, elle a réalisé un travail de mémoire pour eux comme pour elle.*

L'exposition **ALÂTHAR, seul(e) après Daesh** est consacrée à la thématique de la destruction et de la reconstruction. Elle explore les thèmes de la solitude, de la mémoire, de l'oubli.

**Ce travail nous interroge sur la réappropriation du patrimoine par les populations, sur les difficultés d'exister dans les décombres de la guerre.**

Cette exposition n'a du sens que si elle sert à sensibiliser et agir concrètement sur le terrain.

C'est dans cet objectif que Lara a fondé Héritage & Civilisation. Irremplaçable, fragile, le patrimoine culturel est le garant de l'identité et de la mémoire des peuples. Sa sauvegarde est l'un des éléments cruciaux inhérents au processus de pacification et de reconstruction d'une société en sortie de conflit.



La mission d'Héritage & Civilisation consiste à mettre l'expertise française au service de la sauvegarde du patrimoine culturel mondial. Ses équipes de spécialistes, composées de chercheurs, d'archéologues, de techniciens, d'architectes, d'artisans prennent en charge la formation de professionnels locaux afin d'assurer la pérennisation de ces savoirs et de favoriser l'instauration d'une dynamique de dialogue interculturel durable.

Héritage & Civilisation a aussi pour but de sensibiliser le grand public quant aux dangers auxquels se trouve exposé le patrimoine culturel mondial, notamment par le biais d'expositions, de conférences... de restaurer et reconstruire les sites et édifices en péril appartenant au patrimoine culturel mondial, à la demande des communautés et autorités locales.

Dans un premier temps, l'objectif est de créer un pont culturel entre le Moyen-Orient et l'Occident. Le dialogue des cultures permettra la

construction d'un monde plus serein, un enjeu majeur pour les peuples.●

**+ d'infos : [www.heritagecivilisation.org](http://www.heritagecivilisation.org),  
[www.larascarlettgervais.com](http://www.larascarlettgervais.com)**

## Première Urgence Internationale ouvre une base opérationnelle à Mossoul



crédit photo : © Livia Saavedra / Première Urgence Internationale

**L'**ONG de solidarité internationale (membre du Club) intervient dans le processus de reconstruction de la deuxième ville d'Irak, largement détruite par la « bataille de Mossoul ». Des activités de soutien aux centres de santé, de soutien psychosocial, d'accès à l'eau et l'assainissement sont menées dans et autour de Mossoul.

« Après 10 mois de violents combats, Mossoul est une ville dévastée. Le processus de reconstruction sera très long. L'intervention humanitaire est primordiale dans ce contexte afin d'éviter une aggravation de la crise et assurer un retour progressif à des conditions de vie dignes pour les populations » déclare Liam Kelly, chef de mission en Irak pour Première Urgence Internationale.

« Nous intervenons afin d'aider les déplacés et les personnes qui rentrent chez elles. Nous développons notamment des activités de soutien psychosocial pour soigner les traumatismes psychologiques liés au conflit. Souvent invisibles, ils sont parfois l'un des freins principaux au retour à l'autonomie et à une vie normale ».

*Première Urgence Internationale se tient à la disposition des journalistes pour organiser des visites de presse.*

**Contact : Jérôme Poirié -  
jpoirie@premiere-urgence.org  
+ d'infos sur leurs actions :  
www.premiere-urgence.org**

Aujourd'hui en Irak, 8,7 millions de personnes ont besoin d'aide humanitaire. Rien qu'à Mossoul, on dénombrait 300 000 personnes de retour en novembre 2017.

« Mossoul est inhabitable dans sa moitié ouest, très largement détruite et encore minée, cela crée de la surpopulation dans la partie Est » explique Liam Kelly. Première Urgence Internationale intervient dans 4 centres de santé pour des consultations en santé mentale. « Les traumatismes liés aux exécutions, à la torture, aux bombardements

quotidiens sont énormes parmi la population », précise Liam Kelly. Première Urgence Internationale intervient aussi dans le camp de déplacés internes de Salamiyah II, pour gérer un centre de santé temporaire. Dans les villages de Khorsebad, Abujrbuah et Derewish, l'ONG soutient les personnes qui reviennent s'installer avec un programme d'accès à l'eau, l'assainissement et l'hygiène ainsi qu'un programme d'accompagnement psychosocial à travers des cliniques mobiles qui parcourent les villages chaque semaine. ●

## La DRHEAM CUP - destination Cotentin à tout d'une grande !



Mandatory crédit : © Th.Martinez/Sea&amp;Co

**C**réée par Jacques Civilise, membre du Press Club et ancien « capitaine d'innovations », La Drheam Cup-Destination Cotentin, dont le Press Club est partenaire, vivra du 21 au 29 juillet une deuxième édition exceptionnelle.

Autodidacte passionné de voile, Jacques Civilise, qui a mené pendant sa carrière professionnelle de très ambitieux projets d'innovations (pour Renault, Bouygues Immobilier, Rhodia, France Télécom, Michelin, DCNS...), a créé en 2016 La Drheam Cup, course de voile de haut niveau placée sous le signe de la compétition, du partage et de la fête. La première

édition (42 bateaux), remportée par Lalou Roucayrol (récent vainqueur de la Transat Jacques-Vabre), a été une franche réussite, la seconde, du 21 au 29 juillet entre La Trinité-sur-Mer et Cherbourg-en-Cotentin, s'annonce exceptionnelle !

La Drheam-Cup-Destination Cotentin a en effet été homologuée course qualificative pour la Route du Rhum-Destination Guadeloupe, si bien qu'elle accueillera près d'une centaine de bateaux et de nombreuses têtes d'affiche de la course au large. Seront notamment de la partie des vainqueurs de la Solitaire du Figaro (Nicolas Troussel, Yoann Richomme), de la Route du Rhum (Erwan Le Roux), de la Rolex Fastnet Race (Paul Meilhat), ainsi que des marins ayant couru le Vendée Globe (le journaliste-skipper Fabrice Amedeo, la Britannique Samantha Davies) ou encore l'ancien perchiste - champion du monde et champion olympique - reconverti à la voile, Jean Galfione.

Pour accompagner la croissance de La Drheam Cup-destination Cotentin, qui bénéficie du soutien de la Fédération Française de Voile, une équipe d'organisation composée de professionnels reconnus a été mise en place autour de Jacques Civilise. De leur côté, les collectivités locales et les partenaires privés, sans lesquels une course de cette ampleur ne pourrait exister, sont fortement mobilisés pour faire de cette deuxième édition l'un des événements marquants de l'année vélique 2018 ●

## Nelson Monfort raconte Jean Ferrat

**N**elson Monfort, France Télévisions et président du Press Club a été accueilli à Val Cenis en janvier dernier par Laurent Gerra.

L'occasion pour présenter une causerie musicale au cours de laquelle il a raconté la vie de Jean Ferrat à travers ses chansons. En diffusant certains extraits, il a donné des détails que très peu de gens connaissent. Auteur d'un ouvrage dédié à Jean Ferrat, publié aux éditions du Rocher, il a interprété Ferrat et transporté les spectateurs dans l'univers si particulier du chanteur. ●



Laurent Gerra et Nelson Monfort

LE *un lieu  
pour créer  
des liens*  
PRESS  
CLUB .

Une institution qui, depuis 30 ans,  
est au cœur du monde de l'information  
et de la communication.

Un club privé qui est le rendez-vous de 435 journalistes  
et 266 managers et communicants membres.

Un cercle médiatique qui vous place  
au cœur de l'actualité pour savoir et faire savoir.  
Chaque année, le Press Club organise 50 débats  
et accueille plus de 60 événements.

Un lieu d'exception où échanger, travailler et recevoir.

LAS VEGAS - ÉTATS UNIS - CES 2018

## « Maman, il est où le conducteur ? »

Nous avons permis aux habitants de Las Vegas de vivre un rêve d'enfant : conduire sans les mains ! Comment ? En faisant circuler une navette 100% autonome au cœur du trafic de Fremont Street. Pas de volant, pas de conducteur, mais un accompagnateur : Londell, qui accueille les voyageurs à bord, et qui regarde les passagers ouvrir grand les yeux lorsque la navette se faufile entre les voitures, comme dirigée par la simple pensée.

C'est aussi ça une mobilité plus connectée !

À suivre sur [keolis.com](http://keolis.com) #VosBellesHistoires

KEOLIS



more ways  
more life\*

Pour nous, la mobilité est source de vitalité dans les territoires. C'est pourquoi, tous les jours, nos équipes imaginent et développent, avec les collectivités, des solutions et des services pour une mobilité + partagée, + agréable et + humaine.

