

Smartwater devient l'eau officielle de l'Equipe de France



A l'occasion du premier match qui réunit les Champions du Monde 2018 au Stade de France après leur victoire en juillet dernier, Smartwater annonce son partenariat avec la Fédération Française de Football jusqu'en 2023. Arrivée sur le marché français en mai dernier, Smartwater, devient ainsi l'eau officielle de l'Equipe de France de Football et des 17000 clubs de football français pour partager avec eux la passion de se dépasser.

Smartwater va être, avec sa bouteille au format nomade (600ml), au design épuré et aux couleurs du maillot des Bleus, l'alliée parfaite des passionnés qui se dépassent sur et hors terrain. En effet, Smartwater incarne ceux qui osent et se donnent les moyens d'aller au-delà du possible. A travers ce partenariat, Smartwater met ainsi en valeur la notion de volonté qui transcende les obstacles et permet de porter une vision ou un rêve.

« L'audace, la volonté et la créativité sont les ingrédients indispensables pour dépasser ses limites comme l'ont démontré les Bleus tout au long de la Coupe du Monde. Nous sommes très fiers que Smartwater, qui partage avec la Fédération Française de Football ces valeurs, puisse accompagner et inspirer tous les passionnés de football », explique François Gay-Bellile, Président de Coca-Cola France.



Smartwater partenaire officiel de la Fédération Française de Football, 2018-2023

De droite à gauche :

François Gay-Bellile, Président de Coca-Cola France

Noël Graët, Président de la FFF

Ben Lambrecht, Président de Coca-Cola European Partners Noël

Florence Hardouin, Directrice Générale de la FFF



Pour continuer à inspirer le dépassement de soi, Smartwater va lancer une campagne disruptive en affichage et digital à partir d'octobre. Les visuels associent les images inoubliables de l'Equipe de France au moment de la victoire, arrosée par une pluie battante, avec les éléments graphiques de la marque : les nuages et les gouttes de Smartwater en bleu et blanc redessinés sur les images iconiques des Bleus, magnifiées par le noir et blanc. Des taglines « smart » détournant des expressions du ballon rond renforcent l'évocation des valeurs de la marque. D'autre part, des visuels mêlant illustration et photo de la bouteille illustrent l'état d'esprit créatif et décalé de la marque.



Smartwater, une proposition innovante

Produite à partir de l'eau de source de Morpeth, dans le Northumberland en Grande-Bretagne, elle se décline en deux versions, plate et pétillante.

Smart pour trois raisons

Smartwater est « smart » pour trois raisons. Conçue à New-York en 1998 par un entrepreneur américain qui voulait maîtriser la composition de son eau, elle a su garder son essence moderne et avant-gardiste grâce notamment à un processus d'élaboration innovant. Elle est distillée par évaporation pour y ajouter ensuite la juste quantité de sels minéraux pour un très bon goût, doux et équilibré.

« Smart » est également une référence au design de sa bouteille, à la fois épuré, sobre et moderne. Son format 600ML est une proposition innovante qui répond aux besoins d'hydratation journaliers et à la consommation nomade. Sa bouteille en PlantPET, contient 30% de plastique fabriqué à base de végétaux et, est entièrement recyclable.

Enfin, Smartwater est « smart » à l'image du public auquel elle s'adresse, aux créateurs et à ceux qui inventent et osent proposer, à l'image de tous ceux qui se dépassent.

[Smartwater](#)

#Smartwater

Contact Presse

Cerise Aubert--Truchefaud | 01 73 78 24 38 | cerise.aubert@zmirov.com
ZMIROV COMMUNICATION | 64, rue Jean-Jacques Rousseau 75001 Paris
01 55 34 37 60 | www.zmirov.com

