

FLUSH

LE NOUVEAU TRIMESTRIEL (DÉ)CULOTTÉ

Merci d'accueillir avec bienveillance la naissance de FLUSH, le premier magazine grand public qui observe la société par le prisme des toilettes. Trimestriel haut de gamme, artistique et décalé, **le premier numéro paraîtra en kiosque le 19 novembre 2018 à l'occasion de la Journée Mondiale des Toilettes.**

FLUSH
TOILETTES, CULTURE & SOCIÉTÉ

01 **hiver 2018**

**ITINERAIRES
ET SANITAIRES**
x
Dans l'intimité
des migrants

**CARNET
DE TENDANCES**
x
Donnez du style
à vos toilettes

**HOMMAGE
AUX PISSOTIERES**
x
Le photographe Marc Martin
expose bientôt à Paris

L 19140-1-F-6.90 €-180

"Nous passons en moyenne 3 ans de notre vie aux toilettes"

On note pourtant un manque d'information liée au sujet, qui cristallise de nombreux enjeux de société: **santé, écologie, urbanisme, mixité**, etc. Il fallait un média spécialisé : **le voici !** Pour accompagner ce changement de perspective, **FLUSH** souligne ce regard inédit sur l'actualité en faisant la part belle aux créations originales : illustration, collage, caricature, bande dessinée etc.



POUR SAVOIR QUI SE CACHE DERRIÈRE FLUSH & RECEVOIR LA BANDE ANNONCE, CLIQUEZ

Quant au sommaire de **FLUSH**... encore un peu de patience, tous les détails vous seront communiqués la semaine prochaine !

A très bientôt,



Contact Médias
Agence Sébastien d'Assigny
01 42 88 79 79

