

N°
71

TRIMESTRIEL | SEPTEMBRE - DÉCEMBRE 2020

PRESS CLUB *Mag'*

Débat

Qu'est-ce qui peut encore sauver le journalisme ?

Invité : Olivier Goujon, reporter indépendant et auteur de « Ces cons de journalistes »



Buzz média

Cette année, le Presstival Info va nous dessiner une info !

Presstival
INFO PAYS DE CHATEAU GONTIER

Ce qu'il faut savoir sur eux

Angers place la rentrée sous le signe de l'évènementiel



Stéphane Soumier

lance BSmart,
la chaîne économique dédiée
aux entrepreneurs

La Thaïlande : le royaume de la nature

*Visiter la Thaïlande, c'est partir à la rencontre d'un peuple à l'éternel sourire,
et à la découverte d'un pays riche de son patrimoine culturel et naturel.*



La cascade d'Erawan située dans le parc national d'Erawan, Kanchanaburi



Chiang Mai-Phra Mahathat Napha Methanidon et Phra Mahathat Naphaphon Bhumisiri



L'île de Hong dans le parc national d'Ao Phang-nga



Wat Mahathat, Parc historique d'Ayutthaya, Phra Nakhon Si Ayutthaya

Au cœur de l'Asie du Sud-Est, ce pays est mythique et saisissant par la diversité de ses sites et la nature époustouflante qu'il a su préserver.

De l'envoutante lumière du Sud à la revigorante fraîcheur du Nord, il dévoile une palette de merveilles pour charmer ses hôtes. Si la Thaïlande est accueillante toute l'année, les amoureux de la nature privilégieront les mois de mai-juin ou septembre-octobre pour la découvrir dans toute sa splendeur.

Sa capitale Bangkok, effervescente de jour comme de nuit, à Chiang Mai, la capitale culturelle du Nord, appréciée pour ses temples et son sanctuaire d'éléphants éthique, des parcs nationaux qui préservent la forêt tropicale et les espèces en voie de disparition en passant par les nombreuses îles aux eaux bleu saphir qui criblent la mer dans le Sud et dévoilent de paisibles baies aux plages immaculées, la Thaïlande est une terre d'une merveilleuse diversité.

Parée des trésors d'une culture ancienne, ses palais royaux majestueux, ses ruines et ses temples érigés en l'honneur de Bouddha en font une destination culturelle de premier plan.

A Bangkok, la visite du Grand Palais, du temple du bouddha d'émeraude ou du Wat Arun est incontournable avant de partir à la découverte, le soir venu, des quartiers animés de la ville en Tuk-Tuk, de flâner en bateau sur le fleuve Chao Phraya, ou pour les lève-tôt d'attendre la sortie crépusculaire des moines en robe ocre qui cheminent le long des canaux.

Mais la plus grande richesse de la Thaïlande restera toujours son peuple, qui à 95 % bouddhiste, porte sur la vie un regard bienveillant qu'il partage volontiers avec le voyageur.

5 _____ ÉDITO



Olivier de Lagarde
Journaliste à France
Info, Président
du Press Club



6 _____ LES DÉBATS

La carte de presse sert-elle encore à quelque chose ?



6 _____ LES DÉBATS

Qu'est-ce qui peut encore sauver le journalisme ?



7 _____ LES DÉBATS

La crise a-t-elle vraiment changé les métiers de la communication ?



7 _____ LES DÉBATS

Présentation de B Smart, la chaîne économique dédiée aux entrepreneurs



8-10 _____ BUZZ MÉDIA

- Le Press Club partenaire du Prix Bayeux Calvados-Normandie des correspondants de guerre
- Le Pressfestival va nous dessiner une info
- Le Press Club partenaire du Forum Météo et Climat



11-12 _____ BUZZ MÉDIA

- Etat des médias en France en 2020
- Iopresse, entre market-place et « frigo » dématérialisé



13 _____ BUZZ BUSINESS

Ecti, des seniors en action



14 _____ CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR EUX

Angers, une rentrée placée sous le signe de l'événementiel, de la relance de l'économie et de la sécurité sanitaire



15 _____ CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR EUX

Les chèques évasion : le dispositif solidaire de la Manche et du Cotentin



Le Press Club est heureux
d'être partenaire du Presstival Info depuis sa création



Illustration de l'affiche 2020 : Olivier RAYNAUD

Du 9 au 30
novembre
2020

PRESSTIVAL INFO,
UN LABORATOIRE
DE DECRYPTAGE DE L'ACTU

Débats / Rencontres
Ateliers / Expositions
Médiations

www.presstivalinfo.fr



Par **Olivier de Lagarde**
France Info, Président du Press Club

Haro sur la rentrée!

Honnêtement qui enfant a aimé cela : ce moment où l'on troque ses tongs et son sac de plage contre les mocassins et le cartable à dos... La rentrée synonyme de réveil plus tôt, des pubs à la radio pour les cahiers, les stylos. De cours d'école et de bataille de marrons.

Etudiant, quel bonheur de s'échapper au moment où tout le monde rentrait... De partir au soleil au mois de septembre avec l'argent gagné durant l'été... Vivre ainsi à contre saison c'était cela la liberté. Et puis la vie professionnelle aidant, parfois on commence à lui trouver quelque intérêt... Ce moment qui est le vrai début d'année à l'école mais aussi dans les médias. Celui où se mettent en place les nouvelles émissions, où apparaissent les nouvelles têtes, où la vie politique et la vie économique redémarrent. Quelle joie de retrouver aussi ses amis, les théâtres, les cinémas et leurs nouvelles programmations, les romans fraîchement imprimés. La rentrée c'est la fête de la culture. Mais cela n'est rien en comparaison de ce que va être cette rentrée 2020... A l'heure où j'écris ces lignes, (au cœur de l'été) tout va mieux et nous croisons les doigts pour qu'aucune 2^{ème} vague ne vienne perturber nos retrouvailles de septembre...

*« C'est la rentrée...
Nous fourmillons
de projets »*

NOUS AVONS HÂTE DE VOUS RETROUVER

Car cela va être une vraie fête de vous retrouver au Press Club, pour des débats, des rencontres, des conférences mais aussi, de nouveaux apéritifs « after work » autour d'un verre pour tisser de nouvelles relations.

Qu'il va être bon de renouer les contacts directs après des mois de virtualité, d'écrans et de visio-conférences. Les nouvelles technologies sont formidables mais elles ne remplaceront jamais le lien physique, le plaisir de la rencontre fortuite le bonheur de l'imprévu.

Nous fourmillons de projets. Nous vous parlerons de ce nouvel agenda à destination des journalistes que nous nous apprêtons à lancer. Il devrait permettre aux communicants d'établir un lien encore plus direct avec les gens de médias. Nous évoquerons aussi le Prix Press Club, Humour et Politique qui sera remis cette année début décembre.

Bref, à très bientôt au Press Club et... Vive la rentrée ! ●

MÉDIAS

MARDI 15 SEPTEMBRE
DE 18H45 À 20H00

Animé par : **Isabelle Bourdet** – Press Club



Claude Cordier

La carte de presse sert-elle encore à quelque chose ?

Invités : **CLAUDE CORDIER** - Président et **BÉNÉDICTE WAUTELET** –
Vice-présidente de la Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels

La première carte de presse a été délivrée en 1936 après l'adoption de la loi de 1935 créant le statut de journaliste professionnel. Depuis 1945, c'est une commission qui décide d'attribuer ou non le précieux sésame aux journalistes. Avec parfois des remises en question de son rôle et de sa méthodologie.

En renouvelant chaque année les cartes de presse, la Commission est le baromètre de la profession, aux premières loges pour l'observer et l'accompagner, notamment dans ses nouveaux métiers. Il semblerait que depuis deux ans, le nombre de demandes de premières cartes soit en augmentation et pourtant bon nombre de jeunes journalistes ne voient pas l'utilité de la demander ou pensent ne pas répondre aux critères d'obtention.

Qu'est-ce qui fait la valeur de la carte de presse aujourd'hui ?

Comment la commission accompagne-t-elle l'évolution de la profession ?

Que le demandeur soit ancien présentateur du 20h ou jeune journaliste rémunéré à la pige, comment se passent les décisions de la commission ?

Que se passe-t-il en cas de refus ?

Comment répond-elle aux employeurs qui demandent aux journalistes d'être auto-entrepreneurs ?

Une instance de déontologie des journalistes a été créée. Quelle est la position de la Commission sur ce sujet ?

Qu'est-ce qui peut encore sauver le journalisme ?

Invités : **SOPHIE EUSTACHE**, Pigiste pour le Monde Diplomatique et auteure de « Comment s'informer ? » Ed. du Richochet, **OLIVIER GOUJON**, Reporter indépendant, auteur de « Ces cons de journalistes » - Ed. Max Milo

Si aujourd'hui l'information est partout, faire du journalisme est devenu un défi. L'écosystème a beaucoup changé notamment du fait de la révolution numérique. Le déficit de confiance envers les journalistes est important. Pourtant cette profession reste essentielle dans une démocratie.

Entre le journalisme sur le net et les nouveaux médias (Brut, Konbini, Putsch...), le journalisme « traditionnel » peut-il encore capter les citoyens ?

Comment redonner envie de lire et d'apprécier un travail d'enquête généraliste, des reportages qui parlent de l'ensemble de la société et non pas uniquement de sujets dictés par des algorithmes ?

Allons-nous vers une presse sans journaliste ?

MÉDIAS

JEUDI 22 SEPTEMBRE
DE 18H45 À 20H00

Animé par : **Isabelle Bourdet** – Press Club



Olivier Goujon

La crise a-t-elle vraiment changé les métiers de la communication ?

Invités : **CYNDIE BETTANT** – Responsable marketing chez Cision, **FRANK DORMONT** – Directeur de la Communication & des Relations Institutionnelles chez Audencia et **GREGORY SACCOMANI** – Responsable Marketing Communication, Axyx Consultants

Quel a été l'impact de la crise sur les campagnes et les métiers de la communication ?
Comment voient-ils leur avenir ?
La crise a-t-elle renforcé leur rôle au sein de l'entreprise ?
A l'heure où les consommateurs semblent attendre plus d'engagement, de transparence et un rôle sociétal des entreprises plus important, leurs axes et objectifs de communication ont-ils changé ?

Débat organisé en partenariat avec Cision

COMMUNICATION

MERCREDI **30** SEPTEMBRE
DE 8H45 À 10H00

Animé par : **Isabelle Bourdet** – Press Club



Frank Dormont

MÉDIAS

MARDI **6** OCTOBRE
DE 18H45 À 20H00

Animé par : **Nicolas Arpagian** – Prospective Stratégique

Présentation de B Smart, la chaîne économique dédiée aux entrepreneurs

Invités : **DELPHINE SABATTIER** – journaliste-présentatrice de l'émission SMART TECH consacrée à l'innovation, **STÉPHANE SOUMIER** – Président de B SMART et **JEAN-MARC SYLVESTRE** – journaliste-présentateur de SMALL IS SMART, une émission consacrée aux petites et moyennes entreprises

Il y a un peu plus d'un an, Stéphane Soumier, alors directeur de la rédaction et présentateur de la matinale, démissionnait de BFM Business. Avec Valérie Bruschini et Pierre Fraidenraich, il vient de créer B SMART, une chaîne d'information économique qui célèbre les chefs d'entreprises.



Stéphane Soumier

« Ce sera la chaîne des audacieux. Nous allons nous concentrer sur quatre thématiques : l'emploi, les PME, la tech et l'impact », avait annoncé Stéphane Soumier lors du lancement de la chaîne en juin.

En créant cette chaîne, il a voulu donner la parole et une exposition à des entreprises « qui n'ont pas la couverture médiatique qu'elles méritent ». Ils ont recruté Delphine Sabattier (éditorialiste Tech et chroniqueuse TV) et Jean-Marc Sylvestre (journaliste de la presse économique) mais aussi Michel Denisot.

Quelle est la ligne éditoriale de la chaîne ?

En quoi est-elle différente de celle de BFM Business ?

En quoi consiste le partenariat avec CMI France ?

Quel est le modèle économique de la chaîne ?

Quels sont ses programmes ?

Le Press Club partenaire du Prix Bayeux Calvados-Normandie des correspondants de guerre

Du 5 au 11 octobre à Bayeux

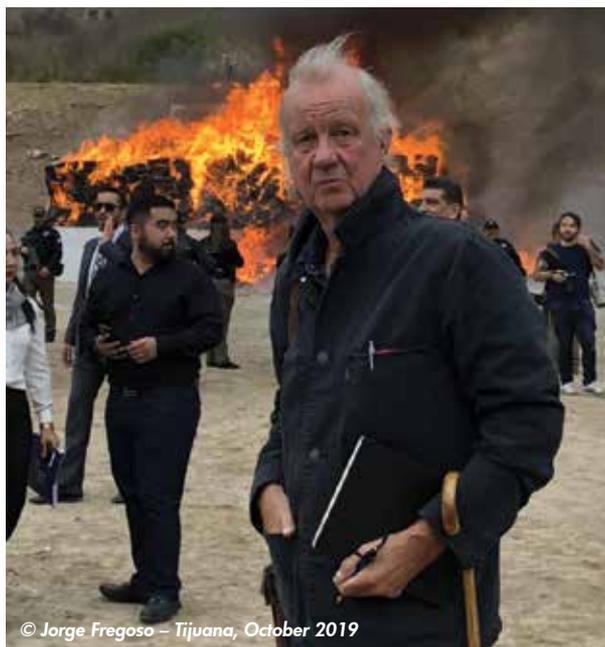
Ce prix récompense un reportage sur une situation de conflit ou ses conséquences pour les populations civiles, ou sur un fait d'actualité concernant la défense des libertés et de la démocratie.

Depuis sa création, le Press Club est partenaire de cet événement lié aux médias français et étrangers, qui s'attache à offrir, le temps d'une semaine, une fenêtre ouverte sur l'actualité internationale via des expositions, des soirées thématiques, des projections, un salon du livre, un forum média, des rencontres avec les scolaires,... et une soirée de clôture qui récompense les lauréats des différentes catégories de reportages (photographie, télévision, radio, presse écrite...).

« I don't see myself as a war reporter. I see myself as an anti-war reporter »
Ed Vulliamy

C'est une grande plume du Guardian et de The Observer qui présidera cette année les travaux du jury. Ed Vulliamy qui fait partie de la génération que les journalistes appellent communément la « génération Sarajevo ». Celui qui a couvert dans les années 1990 les conflits en Slovénie, en Croatie, en Bosnie,

et plus tard en Irak n'était pourtant pas prédestiné à ce métier si particulier de correspondant de guerre. ●



Cette année, le Presstival va nous dessiner une info !

La 9ème édition du Pesstival INFO du Pays de Château-Gontier en Mayenne, dont le Press Club est partenaire se déroulera du 9 au 30 novembre 2020. Son thème : « Dessine-moi une info » permettra aux organisateurs de l'unique festival de journalisme existant en Région Pays de la Loire de revenir sur une année si particulière pour les journalistes. Son Directeur-fondateur, Jean-Marie Mulon, ancien rédacteur en chef de la presse hebdomadaire revient sur les grandes lignes de cette édition.



Service information-communication Pays de Château-Gontier

« C'est le 9 novembre, à 19h00 au Press Club que je dévoilerai le programme complet du Presstival. Durant un mois, le Press Club accueillera également une exposition du dessinateur de presse bien connu, CHAUNU. Le locataire attiré des quotidiens Ouest-France et L'Union de Reims, mais également « sociétaire » du célèbre canapé rouge de Michel Drucker chaque dimanche, nous livrera son regard sur le coronavirus. Cela ne manquera pas de piquant... Chaunu sera aussi exposé en formats géants sur les grilles du Centre Hospitalier du Haut-Anjou à Château-Gontier. Six autres expositions seront aussi à voir à Château-Gontier ou encore aux Ponts de Cé dans l'agglomération angevine où le Presstival s'installe dans la très belle galerie Rives

d'Arts avec Jean-Manuel Simoës (qui avait exposé au Press Club) et la délicate Mélanie Challe. Olivier Raynaud (qui signe l'affiche du Presstival cette année) auquel une soirée du Presstival sera consacrée à Château-Gontier le vendredi 13 novembre autour de sa vision du dessin d'actualité aura aussi son exposition. Jean Plantu et Cartooning for Peace seront à découvrir au travers de : « Tous migrants ». Autre moment d'émotion, le travail conduit par le Presstival avec le Mémorial des Déportés de Mayenne avec l'exposition : « Imaginer pour résister ».

Un projet sur 4 ans avec l'INA

Avant les 10 ans du Presstival, en 2021, le festival marquera aussi les esprits cette année avec le lancement d'une co-production réalisée avec l'Institut National de l'Audio-visuel. Le contenu en sera dévoilé le jeudi 12 novembre 2020 à Château-Gontier. L'invité de cette soirée d'ouverture sera Bruno Jedy (Paris Match, BFM, France TV...).



Le projet INA/Presstival, soutenu par le Département, s'articulera autour d'une fresque composée de 150 reportages consacrés à la Mayenne, de l'après seconde guerre mondiale à aujourd'hui. Son nom ?... **La Mayenne au fond des yeux !**

Toutes les expositions, tous les détails des soirées et des invités sont à retrouver sur www.presstivalinfo.fr et sur les réseaux sociaux du festival. ●

Le Press Club partenaire de la 17^e édition du Forum International de la Météo et du Climat

Adaptation aux enjeux climatiques, biodiversité... Ces deux enjeux majeurs seront au cœur de la 17^{ème} édition du Forum International de la Météo et du Climat, le 30 septembre et du 15 au 18 octobre 2020, Parvis de l'Hôtel de Ville de Paris.

Créé en 2004, le Forum International de la Météo et du Climat (FIM) est devenu un rendez-vous incontournable d'éducation et de mobilisation sur les enjeux du climat. Il facilite l'échange entre acteurs (grand public, scientifiques, entreprises, présentateurs météo, collectivités...) pour que chacun puisse agir ! Il s'articule autour d'un volet grand public (expositions, ateliers, débats...) et d'un volet professionnel comportant un colloque international et un Atelier-Média des présentateurs météo internationaux.

4 jours d'expositions, d'animations, d'ateliers et de rencontres.

Avec la participation d'acteurs engagés pour le climat -dont le mouvement de la jeunesse-, de scientifiques et de présentateurs météo, cette 17^e édition du FIM proposera une programmation pour sensibiliser petits et grands aux phénomènes météorologiques et climatiques, et faire découvrir des solutions innovantes et durables face aux enjeux du climat.

Parmi les temps forts de cette 17^e édition...

Une journée dédiée au mouvement des jeunes engagés pour le climat qui leur permettra de s'exprimer, de construire et porter un plaidoyer commun sur les questions écologiques, sociales et démocratiques liées au réchauffement climatique.
Une exposition artistique avec une live-performance en faveur de la Forêt d'Amazonie

Depuis 2018, le FIM s'ouvre à l'art contemporain avec la présence d'artistes qui s'expriment sur les enjeux du réchauffement climatique et du développement durable afin de sensibiliser davantage le public. Cette année, le FIM accueille **Arthur Novak**, artiste plasticien d'Avignon avec son installation « Rejouer la forêt », un voyage fantasmé dans la forêt primaire d'Amazonie.

Et aussi... des journées réservées aux professionnels

Un **Colloque international** sur le thème de « Changement climatique : anticiper pour s'adapter » qui s'articulera autour de trois sessions : « La place de l'eau dans les stratégies d'adaptation au changement climatique », « Repenser l'urbanisme face aux transitions climatiques actuelles et futures » et « Anticiper et gérer le changement climatique dans les territoires les plus vulnérables ». Le 30 septembre 2020 à Paris.

#FIMC2020 - Infos >> www.forumeteoclimat.com

Contact presse : Déborah Zeitoun –

E-mail : deborah.zeitoun@econovia.fr



État des médias en France en 2020 : La confiance dans les médias en hausse

La Tribune de Claudia Trouilhas
Responsable Marketing Digital - Cision France

Chaque année, Cision (membre du Club) interroge les journalistes pour comprendre comment leur métier et leur écosystème évoluent*. Les enseignements de l'édition 2020 :

La priorité : une information vérifiée

72 % des journalistes affirment que leur priorité est de publier une information vérifiée et 19 % que les fake news sont leur principal défi. Si la lutte contre les fake news occupait déjà une place prépondérante dans le quotidien des journalistes, la crise sanitaire n'a fait que l'accroître. Mais cette dernière a également mis en évidence l'importance du journalisme professionnel, fournissant des informations combattant mythes et rumeurs.

La défiance envers les médias en baisse

La confiance des français envers les médias a été mise à mal au cours de ces dernières années mais elle revient peu à peu. Aujourd'hui, seulement 57 % des journalistes estiment que le public leur fait moins confiance contre 70 % l'an dernier.

L'importance croissante de la data

Disposer de data précises sur l'audience a modifié la façon d'évaluer l'information pour plus de la moitié des journalistes français (55 %). Un chiffre en hausse de 4 points par rapport à l'an dernier, reflétant l'importance croissante de la data.

La liberté de la presse se détériore

59 % des journalistes estiment que la liberté de la presse se détériore et 58 % qu'elle sera davantage détériorée dans les trois prochaines années. ●



Sur la toile : IOPresse, entre market-place et « frigo » dématérialisé

La récente plateforme cherche à tisser de nouveaux liens entre les acteurs de la presse.

Contacter, relancer, démarcher encore jusqu'à aboutir... Vendre un article ou un reportage, notamment quand son réseau n'est pas encore bien constitué, est une tâche ingrate.

C'est là qu'intervient IOPresse, une plateforme destinée aux journalistes et aux éditeurs de presse. Son objectif : offrir aux premiers d'éventuels débouchés supplémentaires et aux seconds, l'accès à une sorte de « frigo » digital, avec des articles toujours disponibles.

Pour Mehdi et Tiphaine, à l'origine de cet outil, l'enjeu est de permettre aux journalistes d'écrire avec plaisir et de créer des synergies entre article commandé et travail d'initiative, sans être freinés par la question de leur commercialisation.

La première version d'IOPresse est prête à être étrennée, le binôme cherche désormais à fédérer une communauté d'utilisateurs. Si IOPresse rencontre son public, de nouvelles fonctionnalités pourraient être développées.



Pour en savoir plus : www.iopresse.com ou contact@ioplume.com ●



AUDIENS
LA PROTECTION SOCIALE PROFESSIONNELLE
Culture • Communication • Médias

JOURNALISTES RÉMUNÉRÉS À LA PIGE

VOTRE GARANTIE SANTÉ



**ACCESSIBLE
DÈS LA
1^{ère} PIGE**

**DE 3 À 24 MOIS
DE PRISE EN
CHARGE PAR VOS
EMPLOYEURS****

PLUS D'INFOS
0 173 173 580
www.audiens.org

**LA SEULE GARANTIE FINANCIÉE
PAR VOS EMPLOYEURS**

- Accessible à partir de **20,57€ par mois***

**AVEC DES SERVICES SANTÉ ACCESSIBLES
À DISTANCE**

Consultation médicale en ligne et obtention d'un 2^e avis médical en ligne en cas de problème de santé sérieux

PRISE EN CHARGE DES PRESTATIONS BIEN-ÊTRE
non remboursées par la Sécurité sociale telles que l'ostéopathie

ET UNE SOLIDARITÉ EN CAS DE COUPS DURS

- Prestations d'assistance 24h/24, 7j/7 en cas d'accident et de tout type d'hospitalisation
- Aides financières en cas de reste à charge santé important

*Tarif sous réserve d'éligibilité au Fonds collectif pour la santé des journalistes rémunérés à la pige.
Tarif normal 2020 : 41,14 €.
**50% de la cotisation mensuelle du niveau socle conventionnel pour 2020 (sous conditions et pour une durée limitée).

Audiens, créé par les professionnels, est mobilisé en faveur des journalistes pigistes.
Pour connaître toutes nos solutions de soutien, consultez le site audiens.org



ECTI, des seniors en action

La Tribune d'Étienne Hoepffner,
Président d'ECTI (membre du club)

Fin 2019, tous les indicateurs étaient au vert pour ces jeunes artisans-entrepreneurs. Avec l'aide d'une équipe dédiée et pluridisciplinaire de bénévoles d'ECTI, ils étaient arrivés à obtenir des subventions, un label-qualité régional et à bâtir un business plan digne de ce nom. Ils projetaient donc de lancer leur marque et leurs produits glaciers au printemps, avec les beaux jours, avec la perspective de séduire tous les restaurateurs et de régaler les festivaliers de la saison. C'était évidemment sans compter sur le Covid19 et sa cohorte de mauvaises nouvelles et de contraintes.

Qu'à cela ne tienne, parce qu'ils se sentent bien accompagnés, ils rebondissent, créent un site e-commerce, et la logistique associée garantissant la chaîne du froid, le tout relayé par des messages appropriés sur les réseaux sociaux. Et l'espoir renaît.

Voilà, la volonté farouche des jeunes, alliée à la force tranquille et l'expérience des seniors auront, nous espérons, raison de cette crise. Rendez-vous en 2021 !

C'est avec de telles aventures que se raconte depuis 45 ans l'histoire de l'association ECTI, dont la vocation est de mobiliser des seniors désireux de rester actifs et utiles, autour d'un projet commun : celui de partager bénévolement leurs compétences et leur expérience avec les structures et personnes qui en ont besoin.

Ce sont donc 2000 anciens cadres du secteur public ou privé qui interviennent dans de nombreux secteurs de l'économie sociale et solidaire, accompagnent les PME, aident les collectivités, soutiennent les jeunes et les moins jeunes à retrouver une place dans la société.

L'ambition d'ECTI est certes d'être reconnu comme l'acteur

de référence du bénévolat senior de compétences. C'est aussi de contribuer à changer le regard sur les seniors par l'apport de leur engagement bénévole, l'utilisation de leurs compétences, pour une société plus solidaire qui favorise les relations intergénérationnelles.

De toute évidence, ECTI tient un rôle incontestable dans la société civile, et une place précieuse dans la vie économique du pays.

+ d'informations : www.ecti.fr ●

Qui sont les bénévoles d'ECTI ?



Un réseau de 2000 adhérents, anciens cadres du secteur public ou privé, chefs d'entreprises, techniciens, artisans, professions libérales. Les membres d'ECTI viennent de tous les secteurs de l'économie - industrie, services, commerce, distribution, banque, et ont exercé leurs responsabilités dans toutes les fonctions de l'entreprise.

ANGERS :

Une rentrée placée sous le signe de l'événementiel, de la relance de l'économie et de la sécurité sanitaire

Le gouvernement l'a annoncé, les salons, foires et congrès peuvent reprendre à partir de septembre. Le secteur qui tient une place importante dans la ville peut compter sur le soutien des équipes de Destination Angers (membre du Club), son agence de rayonnement.

Les rencontres professionnelles restent un outil indispensable pour les entreprises françaises et la relance de l'économie. Car l'événement n'est pas une dépense de communication, mais bien un investissement dans le développement et la transformation d'une entreprise.

Les foires et salons peuvent offrir à leurs exposants un retour sur investissement. Les événements d'entreprises offrent à leurs participants de la mobilisation, du partage de connaissance et de projets, de l'engagement, du rayonnement de leur marque et de l'activation de leurs ventes. Et les congrès sont des espaces de découvertes et de formation, favorisant la diffusion des avancées et la transformation de la société.

Destination Angers, assure les conditions d'un développement optimal, coordonné et cohérent du tourisme d'affaires dans la ville. C'est un instrument stratégique de marketing responsable pour les commanditaires qu'ils soient entreprises, filières animées ou organisations nationales. Pour accomplir cette mission, elle dispose du Centre de Congrès, entièrement rénové en 2019, et d'un Parc des Expositions, d'un écosystème économique local dynamique à la pointe (Végétal, Santé, Digital/Numérique, Silver Economie, Economie créative et solidaire, transition écologique – smart city) et d'un environnement naturel préservé (biodiversité, transition écologique en marche).

Deux grands rendez-vous marqueront la reprise du secteur à Angers



Le congrès UNTEC, grand rassemblement annuel des économistes de la construction et des acteurs de la filière qui se déroulera les 9 et 10 septembre 2020 dans le nouveau Centre de Congrès d'Angers sur le thème : Ruptures économique, climatique, digitale, sociale : enjeux et confiance pour l'économie et la filière BTP

Le congrès-exposition de la SIM (Société de l'Industrie minérale) qui a pour thème l'innovation et la transition énergétique. Plus de 340 exposants, fabricants et distributeurs présenteront sur 5 000 m² d'exposition leur matériel. Et près de 4000 visiteurs sont attendus au Parc des Expositions d'Angers.

Isabelle Bourdet ●

Le centre de congrès

Après 18 mois de travaux, il ouvre ses portes le 15 mai 2019. Il a été occupé 140 jours en 2019 (sur 233). Ceci représente un taux d'activité de 60 %, pour un taux d'occupation de 61 %. Depuis sa réouverture, il a accueilli en 2019 :

- 143 manifestations
- 78 351 visiteurs
- 51.937 au titre des manifestations ouvertes au public
- 26 414 au titre de manifestations professionnelles

Plus d'informations :
www.destination-angers.com

LES CHEQUES EVASION : LE DISPOSITIF SOLIDAIRE DE LA MANCHE ET DU COTENTIN

Latitude Manche (membre du Club) a initié une opération qui offre aux touristes du pouvoir d'achat sous forme de chèques cadeaux durant leur séjour sur le territoire jusqu'à fin 2020.



Crédit photo : Maxime Coquard Best Jobers Latitude Manche

L'objectif est de soutenir les acteurs touristiques locaux, les commerçants, artisans, producteurs, restaurateurs et de mettre en lumière les atouts de la destination. Jusqu'à 100 € de bons d'achats sont offerts par famille et par séjour, à dépenser chez les partenaires touristiques. Montant qui est doublé pour tous ceux qui choisiront le Cotentin. Une opération financée à hauteur d'un million d'euros par le Conseil départemental de la Manche.

« Un élan collectif s'est amorcé sur notre territoire dès le confinement, autour de cette volonté commune de soutenir les professionnels du tourisme manchois, en donnant du pouvoir d'achat aux touristes qui choisiront de séjourner dans la Manche. » déclare Patrice Pillet, président de Latitude Manche. *« En validant leurs réservations sur www.cheques-evasion50.fr, les touristes peuvent récupérer leurs chèques directement dans les Offices de tourisme et ainsi les utiliser immédiatement pendant leur séjour. »*

Un dispositif solidaire qui soutient les acteurs du tourisme du territoire !

+ d'infos : www.cheques-evasion50.fr,
www.manchetourisme.com
et www.encotentin.frn. ●



more ways more life



Keolis, pionnier de la mobilité partagée

Leader mondial dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire de référence des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Premier exploitant mondial de métro automatique et de tramway, Keolis est également en France le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire avec la création de Keolis Santé.

www.keolis.com

KEOLIS