

NOUVEAU



## RECHERCHE DE PARTENARIATS MEDIAS

*Vous organisez un événement (colloque, festival, rencontre, conférence) et vous souhaitez adosser celui-ci à un média national ou local afin d'obtenir une meilleure visibilité et un soutien médiatique ?*

**LE PRESS CLUB VOUS PROPOSE D'OUVRIRE POUR VOUS SON CARNET D'ADRESSES ET DE CHERCHER LE PARTENARIAT MEDIA QUI VOUS PLAIRA.**

*Partenariat gratuit qui se fera - sans doute - contre un échange de marchandises (entrées à faire gagner, invitations...) ou, en fonction des médias retenus, partenariat payant mais négocié.*



*Le kit « Partenariat média » comprend :*

- La création et rédaction du dossier de partenariat à adresser aux médias sur la base de votre documentation*
- Le ciblage des médias concernés*
- L'envoi du dossier de partenariat et relances*
- La négociation du contrat de partenariat (nombre de passages médias / échange de marchandises)*
- La mise en contact pour finalisation*

**FORFAIT**

**2500 € HT pour les membres du Club**

3000 € HT pour les non membres.