



## Partenariat STAM Consulting x Observatoire du Sport Business

Paris, le 10 mars 2021 - **L'Observatoire du Sport Business et STAM Consulting, annoncent un partenariat pour accompagner la transformation du secteur du sport. La digitalisation du monde sportif qui a connu une forte accélération avec la crise sanitaire de la COVID oblige l'écosystème du sport à repenser ses modèles. Aussi, il est nécessaire de pouvoir fournir un accompagnement personnalisé grâce à des retours d'expériences et des données fiables.**

STAM Consulting au travers de son expérience, conseille les décideurs d'entreprises, de la réflexion stratégique à la mise en œuvre opérationnelle. A ce titre, dans le cadre de ses missions, STAM Consulting réalise également des études usages et attitudes des Français afin d'éclairer et de personnaliser l'accompagnement de ses clients.

Grâce à son réseau d'experts reconnus dans le domaine et la production de data ou leur collecte auprès de partenaires de confiance, l'Observatoire apporte son savoir-faire pour décrypter les enjeux à venir pour l'ensemble des acteurs du sport et ceux souhaitent y investir.

Cette association permettra d'optimiser les recommandations grâce à une forte expertise de l'économie du sport et une connaissance approfondie de son écosystème.

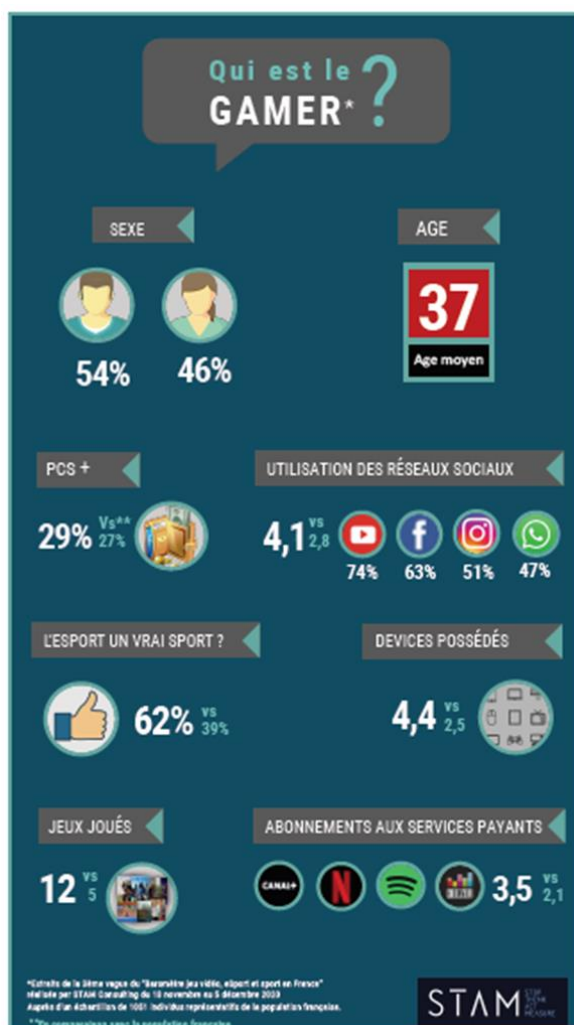
La première initiative de ce partenariat, est le lancement en février de « **All In Gaming** », un cycle de publications dédié au jeu vidéo, à l'eSport et leurs impacts business. Son contenu sera régulièrement enrichi par les études et les analyses réalisées par STAM Consulting.

*« Nous réalisons des études et les utilisons pour rendre nos recommandations les plus pertinentes possibles et éclairer les décisions de nos clients. A ce titre, nous avons réalisé dernièrement pour nos clients : la 3<sup>ème</sup> vague d'étude barométrique « Les français, le Jeu vidéo, l'eSport et le sport », une étude ad hoc « les Français, les médias et les contenus » et une étude de conjoncture sur l'impact de la crise sanitaire sur la consommation des loisirs et des médias. Il nous est donc apparu assez évident de nouer ce partenariat avec L'Observatoire du Sport Business pour nourrir les acteurs du marché. »*

**Arnaud Gueydan, fondateur de STAM Consulting**

*« Décrypter l'univers du sport business nécessite d'avoir recours à des profils de plus en plus pointus et à des data précises pour analyser ce qui se passe dans cet univers complexe. Il est devenu indispensable de nouer des partenariats permettant de mieux aborder ce secteur qui se transforme et qui accueille de nouvelles disciplines qui se professionnalisent comme l'esport. C'est pourquoi le partenariat avec STAM Consulting nous a paru pertinent. »*

**Vincent Chaudel, cofondateur de l'Observatoire du Sport Business**



### A propos de l'Observatoire du Sport Business

L'Observatoire du Sport Business a pour vocation de décrypter et d'analyser l'actualité de l'économie du sport, en s'appuyant sur un réseau d'experts reconnus dans le domaine et de data produites au sein de l'Observatoire ou collectées auprès de partenaires de confiance.

Au travers de ses publications et des réseaux sociaux mais aussi dans le cadre de ses interventions auprès d'acteurs de l'écosystème du sport, l'Observatoire propose un cadre de réflexion et un éclairage dans un secteur en constante évolution.

[L'Observatoire du Sport Business : Présentation | LinkedIn](#)

Contact presse

Aurélie Lienhart | 06 63 76 07 04 | aurelie\_lienhart@yahoo.fr

### A propos de STAM Consulting

Créé en 2015, STAM Consulting conseille et accompagne ses clients, sous l'angle Sales & Marketing, de la prise de décision stratégique à la mise en œuvre opérationnelle en s'appuyant sur :

- Des expériences de directions générales, commerciales et marketing acquises au sein de groupes internationaux
- Des compétences managériales et des expertises commerciales et marketing
- Une méthodologie éprouvée (Stop Think Act & Measure)
- Une culture de la data au travers de corpus d'études (ad hoc, baromètres...)

Contact presse

Arnaud Gueydan | 06 89 33 42 02 | arnaud@stam-consulting.eu