

N°
74

TRIMESTRIEL | SEPTEMBRE - NOVEMBRE 2021

PRESS CLUB *Mag'*

franceinfo:

fr

fr

fr

Olivier de Lagarde

Rédacteur en chef adjoint à France Info
réélu président du Press Club

La vie du club

Le Press Club lance
www.agenda-journalistes.com

L'agenda prévisionnel pour prévoir
et planifier les reportages



Buzz Média

Reporters sans frontières
lance "Journalism Trust
Initiative "

« L'antidote contre la
désinformation » déclare
Christophe Deloire son secrétaire
général



Buzz Média

Le Presstival Info du pays
de Château-Gontier
à 10 ans

Jean-Marie Mulon son fondateur
dresse le bilan

Presstival
iNFO  PAYS DE
CHATEAU
GONTIER

Nouveau au Press Club

Média training : prise de parole en visio

Avec la crise du Covid, les invités sont moins présents sur les plateaux télé mais interviennent de plus en plus souvent en visio. Au sein de l'entreprise aussi les réunions se digitalisent. Mais l'écran crée une barrière dans les échanges, modifie notre rapport à l'autre. On peut moins jouer sur le langage corporel pour faire passer son message. Le niveau d'attention est plus faible.



Comment répondre à une interview, comment bien communiquer à distance ?

Ce stage vous permettra, en deux étapes, de rendre votre message plus percutant.

1/ LA FORME

Quotidiennement sur les plateaux télé nous voyons des invités en face time mal cadrés devant des fonds inadaptes ou en désordre. Autant d'éléments qui perturbent l'attention. Bien installer son ordinateur, choisir le bon cadre, le bon fond en adéquation avec son message ne s'improvisent pas quand on

veut donner de la force à son message. La barrière de l'ordinateur implique aussi : un langage adapté avec des phrases plus courtes, une gestion des silences pour être compris et instaurer une interaction avec son interlocuteur, une gestuelle simplifiée, le bon regard.

2/ LE FOND

Comment être percutant en visio ?

Ce qui compte c'est le message reçu et non pas le message émis. L'écran implique un message adapté, moins sophistiqué plus fluide, un message SMS. Mais un message argumenté : une idée deux arguments.

Comment susciter l'intérêt, capter un public moins attentif ?

Avec des phrases courtes. Des anecdotes, des exemples et des analogies. Sans oublier l'accroche. ●

*Nous vous proposons ce stage en 1/2 journée ou en journée
Stage individuel ou collectif
(max. 3 personnes)*

*Plus d'informations contactez :
Isabelle Bourdet - 01 41 33 73 07 -
ibourdet@pressclub.fr*

5 _____ ÉDITO



Olivier de Lagarde,
France Info et Président
du Press Club



6 _____ LES DÉBATS

Déjeuner Networking



6 _____ LES DÉBATS

Présentation de la plateforme
www.agenda-journalistes.com



7 _____ LES DÉBATS

Un café avec... Olivier de Lagarde –
Rédacteur en chef adjoint à France Info



7 _____ LES DÉBATS

Présidentielle :
les lobbies en embuscade ?



8-9 _____ BUZZ MÉDIA

- Classement mondial de la liberté de la presse 2021
- Reporters sans frontières lance « Journalism Trust Initiative », l'antidote contre la désinformation



10-13 _____ BUZZ MÉDIA

- Le Pressival Info du pays de Château-Gontier a 10 ans
- Les lauréats du 11^{ème} Prix Reporters d'Espoirs
- Olivier de Lagarde réélu président du Press Club de France



14 _____ LA VIE DU CLUB

Chang Ki Chung :
lauréat du prix Press Club de la
photographie culinaire



15-16 _____ LA VIE DU CLUB

- Le Press Club au cœur des questions climatiques au Forum International de la Météo et du Climat
- Le Press Club lance www.agenda-journalistes.com



17-18 _____ CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR EUX

- Lever de rideau... enfin !
- L'édition 2021 de l'International Média Marketplace a été un succès

La Thaïlande en famille : le pays de l'enfant roi

Exotisme, culture et plages de rêve... Visiter la Thaïlande, c'est la promesse d'un séjour plein d'aventures qui réjouiront petits et grands.

Venir en famille vous ouvrira de nombreuses portes, car au pays du sourire, les enfants sont rois. Au programme il y aura des balades en tuk-tuk ou en bateau « longue queue », des expériences exceptionnelles avec les éléphants, des îles, des temples et des marchés flottants. Autant d'occasions de nourrir l'imaginaire débordant de vos petits aventuriers.

Bangkok - Wat Arun



A Bangkok

Il y a plusieurs façons ludiques de leur faire découvrir la ville. En Tuk-Tuk, avec le Skytrain qui survole les ruelles bondées, ou en bateau dans les klongs, ces petits canaux qui sillonnent la ville, et où sont amarrés des marchés flottants, véritables cavernes d'Ali Baba sur l'eau ! Le Grand Palais, le temple du bouddha d'émeraude ou du Wat Arun seront de bonnes occasions de leur faire découvrir l'histoire du pays. Même s'ils trouveront plus insolite, la visite de la maison en bois typiquement thaï de Jim Thomson, qui raconte l'histoire du travail de la soie thaïlandaise.

Chiang Mai-Phra Mahathat



Dans le Nord

La jungle verdoyante et les rizières à perte de vue sont l'assurance d'une revigorante fraîcheur. Chiang Mai, la capitale culturelle du Nord, fascinera les enfants par ses temples richement décorés érigés en l'honneur de Bouddha et son sanctuaire d'éléphants éthique.

Krabi-Maya Bay



Dans le Sud

Les îles luxuriantes, les plages plus belles les unes que les autres baignées d'une eau turquoise réveillera leur instinct de Robinson Crusoé et leur donnera l'occasion de vivre des moments cultes. Partir à la découverte des fonds marins de Ko Lanta en snorkeling ou marcher dans les pas de James Bond sur l'île de Khao Ping-Kan, à quelques kilomètres de Phuket, qui a servi de lieu de tournage à « L'homme aux pistolets d'or ».

Phuket-Karon View



La Thaïlande est mythique et saisissante par la diversité de ses sites et la nature époustouflante qu'elle a su préserver. Elle dévoile une palette de merveilles qui charmera à n'en pas douter les familles en quête de sens et d'aventure.

En collaboration avec l'**Office National du Tourisme de Thaïlande**, **Directours** propose de vous envoler pour le pays du sourire pendant **un mois entier**, confortablement hébergé dans une **villa avec piscine privée**. + d'infos : <https://www.directours.com/intermediate/sejours-thaïlande>



+ d'infos : www.tourismethaifr.com et sur les réseaux sociaux FB/IG/Twitter : mathaïlande

Toutes les informations à connaître pour venir en Thaïlande actuellement.
Conditions d'entrée : www.thaibasssy.fr/fr/voyagecovid/



Par **Olivier de Lagarde**,
France Info et Président du Press Club

La rentrée va être passionnante

La prévision est un art difficile surtout lorsqu'il s'agit d'avenir disait le regretté Pierre Dac mais jamais peut être autant qu'en cette rentrée 2021 il n'aura été aussi compliqué de se projeter. Et ce n'est pas seulement parce que ces lignes sont écrites au cœur d'un été maussade tant en termes météorologique que sanitaire.

C'est vrai qu'il est difficile d'y voir clair. On sent confusément que notre société avec ses doutes, ses divisions et ses angoisses est un peu à la croisée des chemins.

Le Press Club en ordre de marche

Ce que l'on peut dire toutefois avec certitude c'est que le Press Club sera au rendez-vous. Rappelons d'abord que malgré la pandémie il n'a jamais cessé de fonctionner. Même si les rencontres ont été plus virtuelles que physiques le lien n'a jamais été rompu. Fort d'un conseil d'administration renouvelé il y a quelques semaines nous voici en ordre de marche, prêt à multiplier les rencontres et à faire aboutir nos nouveaux projets. Le Press Club s'est ainsi associé à une start up marseillaise et un poids lourd des nouvelles technologies pour lancer « Agenda-journalistes.com » une plateforme qui va encore renforcer les liens entre communicants et membres de la presse. Nous aurons l'occasion de vous en reparler...

Autre certitude, l'envie est là. Jamais peut-être autant qu'en cette période difficile nous avons ressenti le besoin de nous retrouver pour échanger, inventer et écrire cet avenir.

Enfin, à 8 mois de la présidentielle, la rentrée va être politiquement passionnante. A l'occasion de ce scrutin majeur nous recevrons les principaux candidats. Nous les interrogerons, les écouterons mais nous leur dirons aussi nos préoccupations. Car l'avenir de la presse, c'est aussi l'avenir de notre société. Après 18 mois de pandémie, beaucoup de médias sont exsangues et de gros nuages planent au-dessus de leur indépendance et leur avenir. Et pourtant jamais autant qu'en cette période où les « fake news » pullulent notre rôle n'a été aussi essentiel. Témoigner, éclairer, commenter, porter le fer partout où c'est nécessaire...

Si les temps sont incertains nos valeurs, elles, ne le sont pas.

Bonne rentrée à tous ! ●

*« Plus que jamais
nous avons besoin de
nous retrouver pour
échanger, inventer et
écrire l'avenir »*

NETWORKING

MERCREDI 08 SEPTEMBRE
DE 12H45 À 14H30



Déjeuner Networking

Animé par : **Isabelle Bourdet** — Press Club

Créer des liens plus actifs, c'est apprendre à se connaître ! Les tables d'hôtes sont l'occasion pour nous de vous présenter d'autres membres, journalistes, managers, communicants, institutionnels et pour vous d'échanger avec eux dans une ambiance conviviale, des idées, des points de vue, des projets... et de façon certaine vos cartes de visite.

Forfait de participation pour le déjeuner : 32 €

Présentation de la plateforme www.agenda-journalistes.com

Invités : **OLIVIER MARTOCQ** — France Info, créateur de la plateforme,
AURÉLIE GAUDILLERE — Présidente de Jatowad

Afin de fluidifier la relation Journalistes/communicants, et éviter l'infobésité le Press Club de France lance un nouvel outil, un calendrier prévisionnel, totalement gratuit, très simple d'utilisation donnant accès à l'essentiel des événements avec le prévisionnel Radio France ainsi que les informations des services de presse : www.agenda-journalistes.com.

La plateforme n'est ouverte qu'aux journalistes professionnels, aux agences de communication et attachés de presse professionnels. Elle répertorie les rendez-vous presse (conférences et visites de presse ou les faits marquants du jour) et les informations presse (communiqués de presse qui suggèrent des idées de sujets). Les journalistes s'inscrivent gratuitement. Il leur suffit de cocher les rubriques et les zones médias pour recevoir directement une alerte annonçant les événements et sujets qui les intéressent. Les membres entreprises à jour de cotisation bénéficieront d'un abonnement gratuit pour une année et par la suite de 15 à 30 % de réduction sur l'abonnement annuel.

Pour en savoir plus inscrivez-vous à la présentation !

RELATIONS PRESSE

JEUDI 16 SEPTEMBRE
DE 18H00 À 19H00

Animé par : **Olivier de Lagarde** —
Président du Press Club



Un café avec...

Invité : OLIVIER DE LAGARDE — Rédacteur en chef adjoint à France Info où il présente « Ça nous marque » (interview d'un chef d'entreprise portant une marque particulièrement emblématique) ainsi que « Les informés » en simultané à la radio et à la télévision

Nous vous proposons de venir échanger avec un.e journaliste membre du Conseil d'Administration du Club sur son média, son travail au sein de sa rédaction mais également sur des sujets d'actualité.

Olivier de Lagarde a choisi d'échanger avec vous sur ces thèmes :

Présidentielle : comment les médias vont-ils traiter le sujet ?
Les médias font-ils l'élection ?
Sont-ils encore un contre-pouvoir ?
Y-a-t-il trop d'éditorialistes dans les médias ?

Et si d'autres sujets vous tiennent à cœur, nous pourrions également les évoquer avec lui.

MEDIAS

VENDREDI 01 OCTOBRE
DE 8H45 À 10H00

Animé par : **Isabelle Bourdet** — Press Club



Olivier de Lagarde

© RF C. Abramowitz

LOBBYING

MERCREDI 06 OCTOBRE
DE 18H45 À 20H00

Animé par : **Isabelle Bourdet** — Press Club

Présidentielle : les lobbies en embuscade ?

Invité : NICOLAS CORATO — Président fondateur de "La Fabrique des Décisions", agence conseil en stratégie d'influence



Nicolas Corato

La campagne de 2017 fut, aux dires de certains observateurs, celle des "lobbyistes". Qu'en sera-t-il pour 2022 ?

A moins d'un an de l'élection présidentielle, les lobbies sont de nouveau sur les starting blocks. Pour représenter les intérêts de leurs clients mais aussi parfois pour animer les débats politiques voire s'intégrer dans les campagnes des candidats.

Comment les lobbies vont-ils partir à l'assaut de la présidentielle ?
Quels relais utilisent-ils ?
Comment les équipes de campagne interagissent avec eux ?
Quel est le rôle des think tanks ?

Nous ferons avec notre invité le tour d'horizon des stratégies des lobbyistes.

Classement mondial de la liberté de la presse 2021

Le journalisme est un vaccin contre la désinformation, bloqué dans plus de 130 pays.



Le Classement, qui évalue tous les ans la situation de la liberté de la presse dans 180 pays et territoires, montre que l'exercice du journalisme est gravement entravé dans 73 des 180 Etats du classement établi par RSF et restreint dans 59 autres, soit au total 73 % des pays évalués.

Ces chiffres correspondent au nombre de pays classés rouge ou noir sur la carte mondiale de la liberté de la presse, c'est-à-dire ceux dans lesquels le journalisme est dans une "situation difficile", voire "très grave" et à ceux classés dans la zone orange, où l'exercice de la profession est considéré comme "problématique".

Les journalistes sont confrontés à une "fermeture des accès" au terrain comme aux sources d'information, du fait ou au prétexte de la crise sanitaire. Seront-ils d'ailleurs ouverts après la fin de la pandémie ? L'étude montre une difficulté croissante pour les journalistes d'enquêter et de faire des révélations sur des sujets sensibles, en particulier en Asie et au Moyen-Orient, ainsi qu'en Europe.

« Le journalisme est le meilleur vaccin contre la désinformation, déclare le secrétaire général de RSF, Christophe Deloire. Malheureusement, sa production et sa distribution sont trop souvent bloquées par des facteurs politiques, économiques et technologiques, et parfois même culturels. Face à la viralité de la désinformation par-delà les frontières, sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux, le journalisme est le principal garant pour que le débat public repose sur une diversité de faits établis. »

Les principales évolutions au classement mondial

Pour la cinquième année consécutive, la Norvège est classée au premier rang, même si les médias ont mis en exergue un manque d'accès aux informations publiques sur la pandémie. La Finlande conserve sa place de deuxième, tandis que la Suède (3^e, +1) retrouve sa place de troisième, perdue l'année dernière au profit du Danemark (4^e, -1).

L'Europe et l'Amérique (Nord et Sud) restent les continents les plus favorables à la liberté de la presse, même si la zone des Amériques enregistre cette année la plus grande dégradation des scores régionaux (+2,5 %).

Le continent européen accuse pour sa part une détérioration conséquente de son indicateur "Exactions". Les actes de violence ont plus que doublé au sein de la zone Union européenne-Balkans, alors que cette dégradation est de 17 % au niveau mondial. Les agressions contre les journalistes et les interpellations abusives se sont notamment multipliées en Allemagne, en France (34^e), en Italie (41^e), en Pologne (64^e, -2), en Grèce (70^e, -5), en Serbie (93^e) et en Bulgarie (112^e, -1). ●

Retrouvez le classement global sur
www.rsf.org



Reporters sans frontières lance « Journalism Trust Initiative », l'antidote contre la désinformation

Lancée en mai dernier, la plateforme de la Journalism Trust Initiative (JTI) ouvre une nouvelle ère pour la fiabilité, la transparence et la durabilité des médias



Christophe Deloire

- Une plateforme qui vise à identifier et récompenser les sources d'information dignes de confiance.
- Les médias peuvent utiliser l'application numérique pour vérifier et rendre publique la conformité de leurs processus éditoriaux avec les meilleures pratiques.

L'autoévaluation, qui permet aux entités médiatiques de vérifier, d'améliorer et de faire valoir la qualité de leurs pratiques journalistiques, est au cœur de cet outil. L'objectif ? Bâtir un écosystème d'information plus sain, où il sera possible d'identifier et de promouvoir l'information fiable, et ainsi de restaurer la confiance du grand public dans les médias.

La JTI s'appuie sur une liste de critères développés par RSF, en collaboration avec plus de 130 organisations et acteurs de l'industrie des médias, du monde universi-

taire, des organismes de régulation et d'autorégulation, des entreprises technologiques et du secteur du développement des médias. La JTI est désormais disponible sous la forme d'une application internet interactive.

« Dans le chaos informationnel actuel, les fausses nouvelles, la propagande et les discours de haine ont un avantage compétitif sur le journalisme », déclare le secrétaire général de RSF Christophe Deloire. « La JTI est une initiative qui vise à changer la donne en faisant de la conformité à des normes professionnelles un atout tangible et, finalement, un gage de durabilité du journalisme. »

Cofondée par la Commission européenne et Craig Newman Philanthropies, la Journalism Trust Initiative est une initiative interdisciplinaire à vaste portée, visant à améliorer le professionnalisme et la transparence de notre espace commun d'information et de communication. ●





Le Presstival Info du pays de Château-Gontier a 10 ans

Après une année 2020 si particulière pour nos organisations, le Presstival Info du Pays de Château-Gontier (membre du Club), qui avait pu sauver une dizaine de rendez-vous sur les 40 prévus, revient en force. Le thème de sa dixième édition : « Quel journalisme pour demain ? ». L'occasion de dresser le bilan avec son fondateur passionné, l'ancien journaliste, Jean-Marie Mulon.

Le Press Club est partenaire du Presstival Info depuis sa toute première édition. L'un des temps forts de l'an dernier, sauvé grâce aux conférences en visio, fut le débat sur le dessin d'actualité en présence du dessinateur Olivier Raynaud (membre du CA du Press Club). 1000 personnes ont regardé ces échanges. Un beau score.

Le Presstival Info, organisé par la Communauté de Communes du Pays de Château-Gontier en Mayenne est le seul festival de journalisme de la Région des Pays de la Loire. Depuis 2012, 170 invités et grands témoins sont passés par ce rendez-vous. « Au rang des témoignages poignants, se souvient Jean-Marie Mulon, le directeur-fondateur du festival, retenons celui d'Hervé Ghesquière, parrain de la toute première édition, marqué par sa détention de 547 jours en Afghanistan. Souvenons-nous de la présence des membres du GIGN un certain 13 novembre 2015 avec lesquels le public a vécu en direct les attaques multiples dans Paris. Personne n'a oublié le récit d'Antonio Fischetti, miraculé de la tuerie de Charlie Hebdo ».

L'organisation de 200 débats

Le Presstival Info ce sont plus de 40 000 spectateurs et visiteurs dont 25 000 scolaires rencontrés en une décennie (des écoles aux universités), 60 expositions de photographies (dont les auteurs font aussi Visa à Perpignan ou les Rencontres d'Arles).

Les invités sont mis en relation avec tous les publics : détenus des

maisons d'arrêt, résidents des EPHAD, jeunes des quartiers... C'est aussi l'organisation de 200 débats, rencontres, médiations, temps d'éducation aux médias, formation des enseignants, échanges, causeries. Un événement entièrement gratuit pour le public et les scolaires afin que l'argent ne soit jamais une barrière à l'accès à la compréhension.

Laboratoire de décryptage de l'information, le Presstival intervient principalement sur la Mayenne et le Maine-et-Loire mais il a essaimé sur la Loire-Atlantique, la Sarthe et au Press Club de France. Le festival a créé, dès son origine, un comité de parrainage pour aider les jeunes journalistes.

En 2021, durant son mois « officiel », du 8 au 30 novembre, il proposera un programme d'anniversaire à Château-Gontier mais aussi à Mayenne, Craon, Ernée, Angers, aux Ponts-de-Cé, à Paris, après Trélazé.

L'un des instants à retenir est aussi le lancement de la fresque audiovisuelle : « La Mayenne au fond des yeux » avec l'Institut National de l'Audiovisuel et le Département de la Mayenne, le 9 novembre à Château-Gontier. Pour l'ouverture du festival, sera dévoilé un projet jamais réalisé dans le cadre d'un festival de presse. 150 reportages sur la Mayenne, de 1945 à 2020, composent cette fresque.

Isabelle Bourdet ●

**Toute la programmation 2021
à retrouver sur www.presstivalinfo.fr**

Les lauréats du 11^{ème} Prix Reporters d'Espoirs

La grande soirée des médias de solutions dont le Press Club est partenaire a réuni en juillet dernier 300 professionnels des médias. 9 Prix Reporters d'Espoirs y ont été décernés.



Le Prix Reporters d'Espoirs met à l'honneur depuis 2004 les journalistes, futurs professionnels et innovateurs des médias qui diffusent des initiatives porteuses de réponses concrètes à des problèmes économiques, sociaux et environne-

mentaux. L'ambassadrice du Prix était cette année Raphaëlle Duchemin.

9 Prix du reportage, de l'innovation, de l'engagement et de la jeunesse, ont été remis dans 4 catégories. ●

Palmarès du Prix professionnel

Prix du reportage télévisé

France 2 - Etats-Unis : un programme pour lutter contre le harcèlement scolaire - L. de La Mornais, F. Fougère, J. Poissonnier, A. Monange

Prix du reportage de presse écrite

Médiacités - A Lyon, le supermarché coopératif
Demain veut « sortir de l'entre-soi » - Mathieu Périssé

Prix du reportage radio

RTL - Var : des boudins de cheveux pour prévenir de la pollution maritime - Hugo Amelin

Prix de l'engagement d'entreprise de presse

Nice-Matin - solutions et participation pour
« construire un média utile à sa communauté »
- Vincent Rozeron, Aurore Malval, Guillaume Aubertin, Sophie Casals, Caroline Ansart et Jérémy Collado

Prix de l'innovation

Les Autres Possibles - Jeanne La Prairie, Marie Bertin et Camille Van Haecke

Palmarès du Prix européen du jeune reporter

Prix du jeune reporter - Pays non-franco-phone

« La revanche des cépages oubliés » - Gabriele Cruciata et Viola Stefanello, Italie
« On espère qu'un jour, on n'aura plus besoin de nous » : trois entreprises européennes travaillent pour éviter que les SDF ne meurent de froid - Jeevan Ravindran, Royaume-Uni

Prix du jeune reporter - France

« Vers un service civique universel en Europe » - Cédric Stranghellini

Prix du jeune reporter - Pays franco-phone

« Des professionnels qui ne font pas genre » - Guylaine Germain, Belgique

« Poursuivons ensemble sur la voie d'une information de solutions exigeante, reflet de la complexité du réel, d'un "journalisme à spectre large" auquel citoyens et professionnels aspirons tous ! a déclaré Gilles Vanderpooten, directeur de Reporters d'Espoirs (membre du Club).



Crédit photo : RF C.Abramowitz

Olivier de Lagarde réélu président du Press Club de France

Olivier de Lagarde, Rédacteur en chef adjoint à France Info vient d'être réélu, Président du Press Club de France.

Il est l'une des voix historiques de France Info. Présentateur emblématique de la radio d'info continue. Il présente chaque samedi « Ça nous marque » ainsi que « Les informés » en simultané à la radio et à la télévision.

Il a été élu à l'unanimité par les vice-présidents de l'association. Il entame donc un second et dernier mandat qui sera exceptionnellement de trois ans au lieu de deux le Bureau Exécutif ayant estimé qu'il avait été pénalisé lors de son premier mandat par une année 2020 très perturbée à cause de la crise sanitaire. Les statuts de l'association stipulant que le Président est élu pour un mandat renouvelable une fois.

Les élections du conseil d'administration du Club se sont quant à elles déroulées le 30 juin dernier. Voici le nouveau conseil en rouge les nouveaux entrants :

Conseil d'administration du Club Français de la Presse (Association du Press Club de France) - Assemblée Générale du 30/06/21

Président d'Honneur : **Emmanuel de LA TAILLE**

Bureau exécutif

Président

Olivier de Lagarde - France Info

Vice-Présidents

Nicolas Charbonneau - Le Parisien weekend
Anne-Claire Coudray - TF1
Gaëtan de Capele - Le Figaro
Romain Desarbres - CNEWS (trésorier)
Florence Duprat - BSmart
Marie-Pierre Grondahl - Journal du Dimanche
Bernard de la Villardière - M6
Georges Malbrunot - le Figaro
Laurence Ostolaza - France 2
Caroline Pigozzi - Paris Match
Bernard Thomasson - France Info

Secrétaire Générale

Isabelle Bourdet

Comité stratégique

Le Press Club a constitué, pour développer son action, un comité stratégique sous la responsabilité du Président et en coordination avec la Secrétaire Générale.

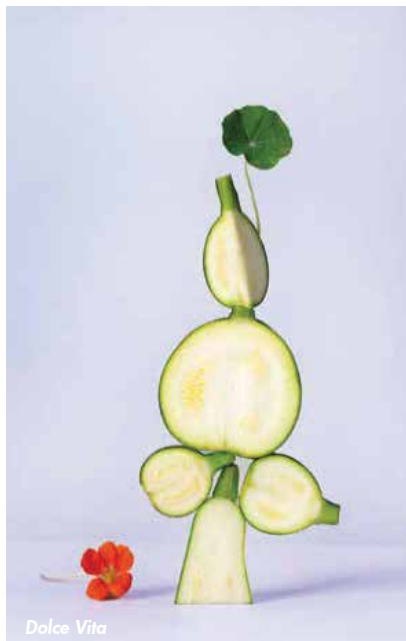
Brigitte Boucher - LCP-Assemblée Nationale
Hubert Coudurier - le Télégramme
Olivier Galzi - Journaliste indépendant
Gérard Leclerc - CNEWS
Yannick Letranchant - France Télévisions
Nelson Monfort - France Télévisions
Hélène Pilichowski - LCI/France 5/RTL
Nathanaël de Rincquesen - France Info TV
Patrice Romedenne - France Info TV
Christophe Schmidt - AFP

Autres Membres du Conseil d'Administration

Gérald Ariano - Ushuaia TV/Groupe TF1
Nicolas Arpagian - Prospective Stratégique
Carole Bellemare - le Figaro
André Bercoff - Sud Radio
Jean-Claude Bourret - Groupe Entreprendre

Philippe Chauveau - Editions PC
Tony Comiti - Tony Comiti Productions
Patrice Drevet - Journaliste/Producteur
Karine Fauvet - LCI
Cécilia Gabizon - ETX Studio
Damien Givélet - LCI
Robert Kassous - l'OBS/Infotavel
Christine Kelly - CNEWS
Françoise Laborde - Ancien membre du CSA
Francis Letellier - France 3
Jean-Paul Lubot - Média I-O
Dominique de Montvalon - Editorialiste politique
Jean-Marc Morandini - NRJ12/CNEWS
Eric Morillot - Sud Radio
Jacques Pessis - le Figaro
Isabelle Pincet - Public Sénat
Olivier Raynaud - Dessinateur de presse
Patrick Roger - Sud Radio
Jean-Marc Sylvestre - BSmart
Didier Testot - Sud Radio
Yves Threard - le Figaro
Christian Vannier - La Revue Météorologie
Valérie Verduron - France 3

Chang Ki Chung : lauréat du prix Press Club de la photographie culinaire



Dolce Vita



La vie en rose



Viva la diva

Pour la deuxième année, le Press Club est partenaire du Festival International de la Photographie Culinaire, créé par Jean-Pierre Stephan, dans le cadre duquel un « Prix Spécial Press Club de France » est attribué.

Le Festival International de la Photographie Culinaire (FIPC), l'unique manifestation culturelle qui rend hommage au travail des photographes plasticiens dont l'univers de réflexion est notre alimentation, a pour thème cette année : Le Sud.

Les membres du jury Press Club composé de **Isabelle Bourdet, directrice du Press Club, Florence Duprat de BSmart, Nelson Monfort de France Télévisions, Bernard Thomasson de France Info** ont choisi de décerner le **Prix Press Club de France à Chang Ki Chung pour ses échappées tropicales ou méditerranéennes.**

Jardins des délices et frivolités gourmandes... Chang Ki Chung, d'origine coréenne, compose des échappées tropicales ou méditerranéennes pour des rendez-vous à savourer, tête-à-tête improvi-

sés entre fruits gorgés de soleil et fleurs aux parures colorées. Flâneries italiennes sur un air de « Dolce vita ». Exaltation mexicaine, hymne ultime à la vie « Viva la vida ». Tentations bucoliques dans un jardin provençal « La vie en rose ».

Son trophée lui sera remis lors de la cérémonie officielle des LENTILLES D'OR 2020 'LE SUD' du FIPC, le 13 septembre à Marseille. Une exposition de l'ensemble des photos lauréates aura lieu sur l'Esplanade de la Major face au MUSEM. ●

La photographie culinaire est devenue une véritable œuvre d'art en faisant entrer l'alimentaire dans la sphère artistique contemporaine s'extrayant du cadre strict et convenu de simple illustration pour livres de cuisine ou magazines de recettes. Aujourd'hui, elle présente à un très nombreux public à la fois gastronome et curieux une image évocatrice de mythes et cela dans un contexte esthétisant.

Cette nouvelle niche créatrice possède désormais de vrais talents qui allient exigence, réflexion, sensibilité, humour et émotion. Elle démontre que chaque photographe possède en matière de gastronomie un point de vue affirmé. Il signe son image comme un peintre son tableau.

changkichung2015@gmail.com - www.chungchang-ki.com.

Le Press Club au cœur des questions climatiques au Forum International de la Météo et du Climat

Pari réussi pour une 18^{ème} édition 100% digitale dont le Press Club était partenaire. Après avoir organisé ses journées grand public du 1^{er} au 3 mai, avec des ateliers pédagogiques, débats et échanges entre différents acteurs et communautés sur les solutions d'adaptation face aux défis climatiques et l'importance de préserver la biodiversité, le FIM a tenu ses deux rendez-vous professionnels internationaux.



Le 4 mai un colloque sur le thème « Les événements extrêmes : un avant-goût du climat futur »

Réunissant plus de 400 experts des sciences du climat, sciences sociales et décideurs internationaux, les échanges ont précisé le rôle du changement climatique dans les phénomènes extrêmes récents et les solutions d'adaptation pour y faire face.

Co-organisée avec Météo et Climat et l'Institut Pierre Simon Laplace (IPSL), la journée est revenue sur les tendances récentes des phénomènes extrêmes qui ont marqué l'actualité. Il a été mis en avant l'évolution de la reconnaissance des effets du changement climatique liés à l'activité humaine, même si une partie de la population parle encore d'un effet strictement naturel.



Jean Jouzel

Les 17 et 18 juin un Media Workshop « Communication internationale sur le changement climatique »

Plus de 500 météorologues, experts, journalistes et présentateurs météo de 90 pays ont participé au media workshop sur la communication internationale sur le changement climatique accueilli virtuellement par EUMETSAT, Organisation européenne pour l'exploitation des satellites météorologiques.

« Il est vraiment plus que nécessaire que les présentateurs météo, à travers leurs voix, poursuivent à nos côtés, nous scientifiques, l'éducation des citoyens par rapport à l'urgence d'agir pour préserver la santé de notre planète » a déclaré Jean Jouzel, climatologue, président de Météo et climat et ancien vice-président du GIEC.

Après une présentation des données d'observation de la Terre pour les médias et des futurs systèmes nouvelle génération qui amélioreront les prévisions météorologiques et la surveillance du climat. CNN et Euronews ont partagé leurs expériences en tant qu'utilisateurs de données des services ECMWF Copernicus pour aborder les questions climatiques à la télévision : « Comment expliquer La Niña en 12 secondes, ou intéresser le public aux variations anormales de l'humidité des sols ».

Par la suite, les échanges ont porté sur les prochaines étapes internationales sur le climat. Enjeux de la prochaine COP26 à Glasgow

en novembre prochain dont les experts attendent des engagements beaucoup plus importants que ceux qui ont été mis sur la table lors de la Conférence de Paris il y a maintenant 6 ans. Pour finir par un « coup de projecteur » international sur comment les présentateurs météo communiquent sur le changement climatique dans leurs médias afin de susciter l'intérêt du public et éviter une réaction de rejet face aux discours sur le réchauffement climatique.

« Il faut savoir qu'au-delà des discours parfois très alarmistes, il est possible d'avoir un autre type de discours plus positif, centré sur les actions possibles et sur les bénéfices que nous pouvons tirer si nous travaillons avec la nature, et pas contre la nature. » Karine Durand, journaliste spécialisée en environnement à CNEWS.

La conclusion a été que les présentateurs météo étaient avant tout un "lien" entre les scientifiques et le grand public, et qu'ils devaient de ce fait, jouer un rôle de messagers, tout en gardant une attitude positive face aux défis que le changement climatique nous demande de relever. ●

Le Press Club lance www.agenda-journalistes.com un outil commun sécurisé pour les journalistes & communicants

Dans un monde où les médias sont en mutation accélérée, une constante fondamentale demeure stable : l'information prévisionnelle représente 80 % des sujets traités. Concrètement cela signifie que journalistes et communicants restent interdépendants.



L'arrivée de nouveaux outils comme les plateformes d'intermédiations sécurisées par de la blockchain doivent permettre à ces deux professions de travailler plus efficacement. Les rédactions sont de plus en plus éclatées avec l'apparition de médias digitaux et des réseaux sociaux. 30% des titulaires de cartes de presse sont aujourd'hui des pigistes. La communication par mail à destination des journalistes - communiqués ou rendez-vous à des conférences de presse - est devenue obsolète en raison de l'infobésité. Les journalistes des médias nationaux reçoivent jusqu'à 700 courriels par jour sur leurs boîtes professionnelles. Les envois par SMS et autres WhatsApp ou les appels téléphoniques sont jugés intrusifs et cause de stress par 85% d'entre eux. Pour sortir de ce cycle infernal des solutions technologiques existent.

Une plateforme d'intermédiation

Nous n'inventons rien. Airbnb, Ouicar, Doctolib ont fait leurs preuves dans de multiples domaines. Il suffit de transposer ce type d'interactivité entre des émetteurs et des récepteurs d'informations. Un agenda prévisionnel commun permet de simplifier et fluidifier la communication. Le partenariat passé avec le service des prévisions de Radio France garantit au journaliste qu'il aura l'essentiel de l'actualité du jour de la semaine et du mois à venir. C'est un gage de crédibilité, mais ces informations ne représentent que 10 % des informations

produites chaque jour en France. Pour éviter d'être submergé, mais avoir accès aux contenus qui concernent son champ d'activité, le journaliste s'inscrit gratuitement. Il lui suffit de cocher les rubriques et les zones médias pour recevoir directement une alerte annonçant les événements et sujets qui l'intéresse.

L'émetteur de l'information qui dépose le rendez-vous ou le communiqué de presse bénéficie lui aussi d'outils destinés à lui faciliter la vie et surtout éviter les relances intempestives sur des journalistes qui sont par exemple en vacances ou qui traitent ce jour-là un autre sujet.

L'agenda du Press Club de France ne s'adresse qu'aux professionnels journalistes et communicants. Pour qu'une plateforme de ce type rencontre son public, il faut que l'ensemble des acteurs la considère comme neutre et indépendante. C'est l'engagement que nous prenons ! ●

***Vous êtes journaliste
L'inscription est gratuite***

***Vous êtes membre entreprise du Press Club
L'inscription vous est offerte la première année.
Après vous bénéficierez de 15% ou 30% de réduction sur
l'abonnement en fonction de votre niveau de cotisation au Club.***

Plus d'infos : Isabelle Bourdet - 01 41 33 73 07

Lever de rideau... enfin !

Après 200 jours de fermeture les lieux de culture ont pu enfin rouvrir. Qu'ils soient directeurs de théâtres, publics ou privés, producteurs, diffuseurs de spectacles, intermittents... tous ont vécu le confinement avec sidération, angoisse et résignation. Ils ont, pour la plupart, su s'adapter et rebondir. Il faut savoir que le secteur de la culture génère plus d'emplois que celui de l'automobile et que le public dans les théâtres est plus nombreux que dans les stades.

Olivier Poubelle dirige les Bouffes du Nord et, depuis mars 2020, il dirige aussi l'Athénée. Il est propriétaire de La Maroquinerie (salle de concerts debout). Il est à la tête d'Asterios, production de concerts, de tournées et de spectacles.

« Je fais un métier où j'ai un certain temps d'avance. Aux Bouffes du Nord, notre travail consiste à travailler la saison d'après. » explique-t-il. « J'ai dû gérer le quotidien, annuler beaucoup de spectacles, essayer de les reporter quand c'était possible pour les artistes. J'ai énormément travaillé ».

« Financièrement, et là, je le dis comme tous les gens honnêtes, l'Etat a été exemplaire. La question de la survie de l'entreprise ne s'est jamais posée, ni celle d'éventuels licenciements ».

L'un des pays au monde qui a le plus aidé et soutenu

Un sentiment que partage Jean-Michel Ribes, le directeur du Théâtre du Rond-Point. Il a préparé la nouvelle saison en ligne qui débutera par sa pièce « J'habite ici... » qu'il a écrite l'été dernier. Certains spectacles ont été annulés ou reportés. « On a reçu des aides substantielles très vite. » Avec des réserves cependant sur le 2^{ème} confinement. « Le Conseil scientifique n'a jamais demandé la fermeture des théâtres. Nous sommes allés devant le Conseil d'Etat quand il y avait 60 000



© Giovanni Citadini

personnes dans les grands magasins et que les 45 000 spectateurs habituels qui vont au théâtre à Paris ne pouvaient y aller. Quand on a pu rouvrir en mai, il y avait plus de contaminations que lorsqu'on a dû fermer ! » constate-t-il. « On n'entendait pas le mot culture dans les discours régaliens et pourtant, elle fait partie intégrante de la nation. La prise de conscience a été longue. Mais j'arrête de penser qu'il faudrait faire ceci ou cela. Je n'aimerais pas être à la place de nos dirigeants. »

Les musiques actuelles sont les grandes oubliées

Les établissements publics ont été bien aidés. Ce qui n'est pas le cas pour d'autres salles, comme l'explique Olivier Poubelle : « La Maroquinerie

n'a reçu aucune subvention. Les salles de musiques actuelles n'ont pas d'interlocuteur. On a dû faire un PGE remboursable sur 5 ans. On a tenu parce qu'on avait un peu d'argent d'avance. On avait fait une bonne année 2019. Pour les artistes qui devaient sortir un album, c'est compliqué, ils ne pouvaient pas le défendre sur scène. Il y aura très vite embouteillage. »

N'oublions pas les victimes...

C'est le même constat pour Alexandre Baud de Quartier Libre, productions et diffusions de spectacles. Il a dû annuler 150 spectacles. Pas de reports possibles. « Grâce au chômage partiel, on a pu mettre l'équipe à l'abri. Mais certaines salles ne se sont pas bien comportées avec les producteurs privés. Pour nous, le retour à la normale ne se fera pas avant 2023. »

« Il y aura du monde dans les salles. Le manque et la frustration vont ramener les spectateurs » dit Jean-Michel Ribes. « Maintenant, on est obligé d'être optimiste, sinon on arrête. Comme toutes les pandémies, elle va disparaître, mais quand ? »

Alexandre Baud reste prudent. Il croit aussi en l'avenir. Il ajoute « N'oublions pas qu'il y a eu plus de 100 000 morts. Pensons à eux... » ●

Marie-Hélène Bonnot

FAUT SAVOIR SUR EUX

L'édition 2021 de l'International Média Marketplace a été un succès

Une centaine de journalistes, d'influenceurs et de professionnels du tourisme ont assisté en juin dernier à la troisième édition de l'International Media Marketplace (IMM).

Depuis son lancement en 2019, le Press Club est partenaire de l'IMM de TravMedia aux côtés de l'Association des Journalistes du Tourisme.

« Nous sommes ravis et fiers d'avoir réussi à organiser l'IMM cette année. Nous avons lancé le projet pendant la pandémie alors que nous étions encore confinés. C'était un véritable défi, et nous remercions les délégués pour leur confiance et leur soutien qui nous ont permis d'organiser cet événement de qualité.

Professionnels du tourisme, journalistes, influenceurs, tout le monde était unanime sur le fait qu'il était temps de se rencontrer, d'échanger, et de lancer des projets pour contribuer à la relance de l'industrie du tourisme », a déclaré Karine Foraud, directrice générale de TravMedia France, Monaco, Benelux (membre du Club).

Des journalistes de la presse internationale, nationale et régionale ainsi que des



influenceurs étaient présents, de même que des exposants représentant des villes et des régions françaises, des destinations moyen et long-courriers, ainsi que des produits touristiques et hôteliers. ●

Les inscriptions pour l'IMM France, Monaco, Benelux 2022, qui aura lieu le 16 mars, sont ouvertes depuis le 28 juin 2021.

Contact presse :
Karine Foraud
karine@hereban.com



www.prestivalinfo.fr



Presstival
info  **PAYS DE CHATEAU GONTIER**
10^{ème} édition

Du 8 au 30 novembre 2021

PRESSIVAL INFO

UN LABORATOIRE

DE DÉCRYPTAGE DE L'ACTU

Débats | Rencontres | Ateliers
Expositions | Médiations



ENGAGEZ VOTRE ENTREPRISE ET DEVENEZ PROTECTEUR DE L'ENFANCE



Nadège Foucher de Brandois, Directrice de la Communication
Procter & Gamble France, Belgique et Pays-Bas

« Procter & Gamble est une entreprise aux marques emblématiques et familiales (Ariel, Pampers, Gillette, Oral-B). C'est pourquoi nous avons décidé de soutenir financièrement SOS Villages d'Enfants depuis 2014. Nos collaborateurs sont fortement engagés dans ce partenariat, notamment à travers du mécénat de compétences (coaching de jeunes majeurs) ou des levées de fonds. A titre personnel, je pense qu'une enfance abîmée est un échec pour notre société toute entière. C'est donc pour moi un devoir, un impératif même, de faire ma part pour aider ces enfants chahutés par la vie à devenir des adultes apaisés et heureux. »

**Vous aussi, soyez une super-héroïne aux yeux d'Océane
et 50 000 enfants en danger en faisant de votre entreprise
un Partenaire de SOS Villages d'Enfants.**

Contactez notre service partenariats

01 55 07 25 15 - efontaine@sosve.org
www.sosve.org/partenariats



**SOS VILLAGES
D'ENFANTS**



Keolis, pionnier de la mobilité partagée

Leader mondial dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire de référence des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Premier exploitant mondial de métro automatique et de tramway, Keolis est également en France le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire avec la création de Keolis Santé.

www.keolis.com

KEOLIS