

CHRISTINE KELLY
EXERCER SON MÉTIER
DE JOURNALISTE,
MAIS À QUEL PRIX ?

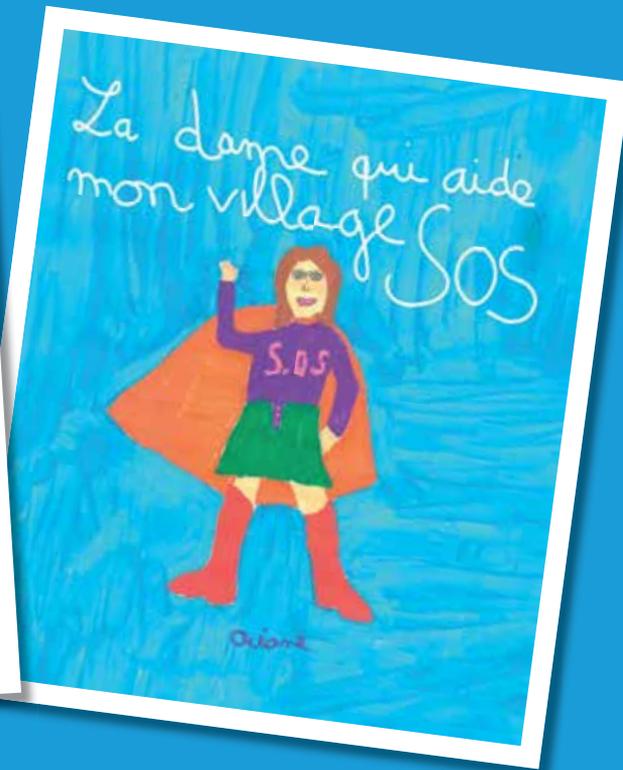
Elle est l'invitée des « Off du Press Club »

LES SECRETS DU
QUINQUENNAT
D'EMMANUEL
MACRON

HOMMAGES

à Emmanuel de La Taille,
fondateur du Press Club

ENGAGEZ VOTRE ENTREPRISE ET DEVEZ PROTECTEUR DE L'ENFANCE



Nadège Foucher de Brandois, Directrice de la Communication
Procter & Gamble France, Belgique et Pays-Bas

« Procter & Gamble est une entreprise aux marques emblématiques et familiales (Ariel, Pampers, Gillette, Oral-B). C'est pourquoi nous avons décidé de soutenir financièrement SOS Villages d'Enfants depuis 2014. Nos collaborateurs sont fortement engagés dans ce partenariat, notamment à travers du mécénat de compétences (coaching de jeunes majeurs) ou des levées de fonds. A titre personnel, je pense qu'une enfance abîmée est un échec pour notre société toute entière. C'est donc pour moi un devoir, un impératif même, de faire ma part pour aider ces enfants chahutés par la vie à devenir des adultes apaisés et heureux. »

**Vous aussi, soyez une super-héroïne aux yeux d'Océane
et 50 000 enfants en danger en faisant de votre entreprise
un Partenaire de SOS Villages d'Enfants.**

Contactez notre service partenariats

01 55 07 25 15 - efontaine@sosve.org
www.sosve.org/partenariats



**SOS VILLAGES
D'ENFANTS**

4 LES LAURÉATS DU PRIX PRESS CLUB, HUMOUR ET POLITIQUE 2021

5 ÉDITO

Hubert COUDURIER
Le Télégramme, membre du Conseil
d'administration du Press Club

6&7 DÉBATS

Christine Kelly – CNews



© Ch.Lartige/CL2P

8 CRIMES CONTRE LES JOURNALISTES : VERS LA FIN DE L'IMPUNITÉ

9
**LE PATRON DOIT ÊTRE
L'AMBASSADEUR DE SA
SOCIÉTÉ**
Jérôme Neveu

10
**LA RAISON D'ÊTRE :
RÉVOLUTION CULTURELLE**
Edgard Added

11
**ARNAUD
MONTEBOURG**
INVITÉ DU FACE-AU
PRESS CLUB SPÉCIAL
PRÉSIDENTIELLE

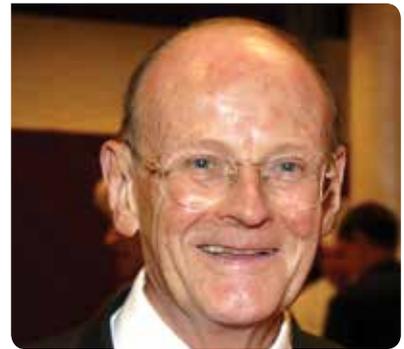
12&13

DÎNER
DES JOURNALISTES DU CLUB



14&15

HOMMAGE
À EMMANUEL DE LA TAILLE



“
PRIX PRESS CLUB
HUMOUR
& POLITIQUE
”

LES LAURÉATS 2021

Pour la dix-neuvième année, le jury du Prix « **Press Club, Humour et Politique** » créé par Jean Miot, s'est réuni sous la présidence de **Olivier de LAGARDE**, président du **Press Club**. Ce Prix récompense l'auteur de la phrase la plus hilarante de l'année, qu'il s'agisse indistinctement d'humour volontaire ou involontaire.



**PRIX SIGMUND
FREUD**

Emmanuel MACRON,
à une agricultrice lors de sa
visite d'une foire agricole en
Provence :

« **La réforme des retraites,
on fera cela quand on
tombera les masques** »



**PRIX MARCEL
DUCHAMP**

Roselyne BACHELOT, ministre
de la culture, en réaction au
mécontentement suscité par
une mission sur la politique de
l'art lyrique en France :

« **Comme disait mon grand-
père, mieux vaut avoir
des gens dans sa tente et
qui pissent dehors, que
l'inverse** »



**PRIX DES
INTERNAUTES –
EX AEQUO**

Jean CASTEX, Premier
ministre, agacé de voir son
gouvernement se diviser
autour d'une controverse
alimentaire visant la mairie
écologiste de Lyon :

« **Moins nous alimentons
les polémiques autoportées
mieux nous nous portons** »

Pierre CHARON, sénateur :

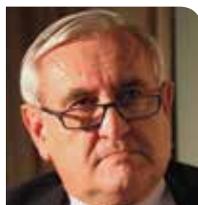
« **Xavier Bertrand voulait
être hypersonique, il est
subsonique ; il n'a pas passé
le mur du son** »



GRAND PRIX 2021

Marlène SCHIAPPA, ministre
déléguée auprès du ministre
de l'Intérieur, chargée de la
Citoyenneté dans le cadre de
la défense de son projet de loi
visant à lutter contre
la polygamie :

« **On ne va pas s'interdire
les plans à trois** »



**PRIX DU JEU
DE MIOT/PRIX
SPECIAL DU JURY**

Jean-Pierre RAFFARIN, ancien
Premier ministre :

« **Quand la droite se durcit,
elle se rétrécit** »



PRIX DU JURY

Nicolas DUPONT-AIGNAN,
député de l'Essonne et pré-
sident de Debout la France,
candidat à la présidentielle
2022 :

« **Je suis fort chez les gens
qui sont à la limite du vote** »



**PRIX DE
L'ENCOURAGEMENT**

Audrey PULVAR, adjointe à la
Mairie de Paris, chargée de
l'Agriculture et de l'Alimenta-
tion durable :

« **Ce qui se passe avec les
votes extrêmes et l'abs-
tention, c'est la traduction
concrète des effets du
réchauffement climatique** »



**PRIX DE LA
REVELATION
2021**

Sandrine ROUSSEAU,
présidente du conseil politique
de Yannick Jadot :

« **Je vis avec un homme
déconstruit et je suis super
heureuse** ».

Et pour :

« **Moi présidente de la répu-
blique, je préfère la paix à la
guerre** »



**PRIX
DE LA RÉCIDIVE**

François HOLLANDE :
« **Michel Barnier a un côté
prince charmant pour les
maisons de retraite** »



LE GRAND BARNUM MÉDIATIQUE

Hubert Coudurier,
Directeur de l'information du
Télégramme, membre du Conseil
d'Administration du Press Club

Dans quelques mois, nous aurons un nouveau président... ou une présidente de la République, ce qui serait incontestablement une nouveauté dans la vie politique française.

Tous les cinq ans, l'élection suprême mobilise tout ce que le microcosme politico-médiatique compte de journalistes, sondeurs, politologues et bien sûr tous les impétrants candidats à la fonction présidentielle, leurs équipes avec moult conseillers en communication et spécialistes en tous genres, responsables de la logistique, parlementaires amis, « petites mains » etc. Au fur et à mesure que les scores enflent pour tel ou tel candidat, le barnum s'étoffe, les caméras se multiplient autour des caravanes des candidats. Nos soirées sont rythmées par des émissions spéciales, des directs, des débats... Une gigantesque machinerie avec ses rendez-vous, ses opérations spéciales, ses coups médiatiques, ses petites phrases, ses retournements. Au-delà du bruit de fond des réseaux

sociaux plus ou moins manipulés et des fake news qui parsèment l'actualité, les chaînes d'information scandent l'agenda médiatique et se font concurrence pour décrocher les meilleurs invités. L'actualité se découpe en séquences. Chacun travaille sur son « story-telling » avec plus ou moins de talent et les candidats « ennuyeux » ne font pas long feu. La rentrée fut occupée par la tornade Zemmour générant une primaire sauvage à l'extrême droite.

On mesure la recomposition politique du pays dont le spectre s'est déplacé à droite toute en constatant que les socialistes ont été incapables d'organiser leur compétition interne au point de choisir une candidate qui peine à atteindre le seuil des 5 %. Du côté des Républicains, l'opération survie est enclenchée. Ils sont coincés entre la droitisation du corps électoral et un président qui occupe l'espace central et braconne sur leurs terres. Un feuilleton passionnant à suivre intensément au cours des quatre prochains mois, comme les saisons d'une série télévisée, telle la Casa de Papel.



Caroline PIGOZZI

MÉDIAS

UN CAFÉ AVEC... CAROLINE PIGOZZI PARIS MATCH

Animé par :
Isabelle Bourdet – Press Club

Mercredi
19
janvier
de 08h45
à 10h00

Invitée : Caroline PIGOZZI – Grand reporter à Paris Match, écrivain et vice-présidente du Press Club. Elle publie « Pourquoi eux – Ils ont fait notre histoire » Ed. Plon.

Nous vous proposons de venir échanger avec un.e journaliste membre du Conseil d'Administration du Club sur son média, son travail au sein de sa rédaction mais également sur des sujets d'actualité.

Caroline Pigozzi va évoquer avec passion quelques 30 années de reportages, directs et interviews qu'elle a réalisés pour Paris Match. Des rencontres avec les plus grandes personnalités du XX^e et du début du XXI^e siècles, souvent inaccessibles, de tous les horizons, dont les paroles résonnent bien au-delà de leur univers et de leur époque. Elle a pu les approcher en privé ou dans l'exercice de leurs fonctions. De Vladimir Poutine au Pape François, de Brigitte Macron à Jacques Chirac, de Sœur Emmanuelle à Bernard Arnault, de Renaud Capuçon à Brigitte Bardot, elle dressera pour nous un panorama aussi éclectique que prestigieux de notre histoire contemporaine.

MÉDIAS

Vendredi
21
janvier
de 11h00
à 12h15

LES « OFF DU PRESS CLUB »

Animé par :
Olivier de Lagarde - France Info

Invitée : **Christine KELLY** – CNews



Christine KELLY

Nous vous proposons une série de rencontres garanties 100% Off. Dans cette société surconnectée où tout est filmé, tout est enregistré où tout peut se retrouver sur les réseaux sociaux en quelques instants, nous vous proposons de venir à la rencontre « off the record » de personnalités dont la parole sera beaucoup plus libre. Ils sont prêts à jouer le jeu !

Elle a reçu des menaces de mort intolérables mais avec beaucoup de courage et de détermination continue à faire vivre le débat dans notre pays dans son émission quotidienne « Face à l'info ».

Christine Kelly, est la deuxième invitée de la nouvelle série des « Off du Press Club ». Une rencontre vérité au cours de laquelle, elle reviendra sur son quotidien et sur le prix à payer pour exercer aujourd'hui son métier de journaliste.

Mercredi
26
janvier
de 18h00
à 19h45

POLITIQUE

**LES SECRETS DU QUINQUENNAT
D'EMMANUEL MACRON**

Animé par : *Isabelle Bourdet – Press Club*



Michaël DARMON

Invité : Michaël DARMON – Editorialiste à i24News, ancien collaborateur de France 2, iTélé et Europe 1 où il a présenté « Le Grand Rendez-vous ». Il couvre depuis près de trente ans la vie politique et publie « Les secrets d'un règne » aux éditions de L'Archipel

En 2017, Emmanuel Macron avait pris la réalité politique à contrepied. Mais il a été rattrapé par la réalité du pouvoir. Son quinquennat a été marqué par des batailles difficiles à mener : Gilets jaunes, réforme des retraites et crise sanitaire.

Ont-elles révélé un manque d'analyse et de préparation au sommet de l'État ?

Michaël Darmon partagera avec nous des confidences glanées dans les allées du pouvoir et nous livrera les secrets d'un règne.

Comment le chef de guerre autoproclamé a-t-il vécu son confinement à l'Élysée ?

Quand a-t-il décidé de se séparer d'Édouard Philippe et comment un éminent ministre a-t-il été à deux doigts d'être nommé à Matignon ?

Comment a-t-il géré son quinquennat perturbé par le « maître des horloges » : le coronavirus ?

Comment se projette-t-il dans le « monde d'après » qui tarde à venir ?

Quels sont les enjeux de la campagne pour la présidentielle ?

ENTREPRISE

**LA RAISON D'ÊTRE STRATÉGIQUE :
LEVIER DE RECONQUÊTE DE LA CONFIANCE
ET DE L'ENGAGEMENT**

Animé par : *Nicolas Arpagian – Prospective stratégique*

Jeudi
27
janvier
de 08h45
à 10h00



Edgard ADDED

Invités : Edgard ADDED, Président-Fondateur du mouvement The Why Project, Valérie JULIEN GRESIN, Fondatrice et PDG ASM Conseils / Membre CODIR The Why Project, Stéphane MILHET, DRH Groupe GEFCO (Lauréat des Trophées de la Raison d'être 2021), Jean-Marie SIMON, Vice-Président du mouvement The Why Project

Le mouvement The Why Project se veut un véritable lieu d'innovation, d'échanges, d'influences et de proposition

à la pointe de l'actualité de l'évolution des équipes exécutives et de boards, un mouvement de dirigeants crée en faveur de la valorisation d'une raison d'être stratégique, clé de voûte des nouvelles données de la compétitivité des entreprises face aux incertitudes des évolutions des nouveaux équilibres socio-économiques, environnementaux et sociétaux.

Pourquoi l'entreprise existe – t -elle ?

- Pour générer du profit pour l'actionnaire
- Développer une stratégie significative de son rôle dans la société

Pourquoi et comment donner un nouveau sens à l'entreprise ?

Construire sa Raison d'Être Stratégique, de quoi parle-t-on ?

**La RES est-elle un atout concurrentiel et d'attractivité ?
La RES peut-elle être un levier de reconquête de la confiance et de l'engagement ?**



CRIMES CONTRE LES JOURNALISTES : VERS LA FIN DE L'IMPUNITÉ ?

A l'occasion de la journée internationale de la fin de l'impunité pour les crimes commis contre des journalistes, Free Press Unlimited (FPU), Reporters sans frontières (RSF) et le Comité pour la protection des journalistes (CPJ) ont créé le premier tribunal virtuel pour juger leurs auteurs.

La violence contre les journalistes est en hausse dans le monde entier. Depuis 1992, plus de 1 400 journalistes ont été tués, et dans huit cas sur dix où un journaliste est assassiné, les meurtriers ne sont pas appréhendés. Le niveau élevé et persistant d'impunité perpétue un cycle de violence contre les journalistes, ce qui constitue une menace pour la liberté d'expression. Les trois organisations de défense de la liberté de la presse ont demandé au Tribunal permanent des peuples de convoquer un tribunal éponyme pour statuer sur l'assassinat de journalistes.

LA PREMIÈRE AUDIENCE A EU LIEU LE 2 NOVEMBRE À LA HAYE

L'avocate des droits de l'homme Almudena Bernabeu a dirigé l'accusation pendant la première audience. « **La liberté d'expression est un droit humain essentiel. Pourtant, la fréquence des violations graves commises à l'encontre des journalistes, conjuguée au niveau élevé d'impunité qui prévaut, est alarmante. Il est temps que les États assument leurs responsabilités** », explique celle qui a oeuvré en tant que Procureur du tribunal du peuple sur l'assassinat des journalistes. Parmi les témoins clés qui ont livré leurs témoignages figurent la journaliste philippine Maria Ressa, Hatice Cengiz, universitaire et fiancée du journaliste saoudien Jamal Khashoggi assassiné en 2018, Matthew Caruana Galizia, journaliste et fils de la journaliste maltaise Daphne Caruana Galizia assassinée en 2017, et Pavla Holcová, journaliste d'investigation et collègue du journaliste slovaque Ján Kuciak assassiné en 2018.

« Cette initiative va au-delà de la dénonciation et de la honte des autorités qui permettent ce niveau d'impunité terrible. Elle vise à donner un exemple concret et utile de ce qui devrait être fait par le pouvoir judiciaire » déclare Christophe Deloire, Secrétaire général de RSF.

« Le rôle du tribunal est important pour obtenir justice pour ces journalistes courageux, mais il donne également aux membres de leur famille et à leurs collègues l'occasion de s'exprimer et de partager leurs propres témoignages » ajoute Joel Simon, Directeur exécutif du CPJ.

« Trop de journalistes ont été assassinés pour avoir fait leur travail : rapporter la vérité. Le tribunal exige que justice soit rendue et mobilise les États afin qu'ils luttent contre l'impunité pour les meurtres de journalistes » conclut Leon Willems, Directeur, Politique & Programmes de FPU.



LA TRIBUNE

Jérôme Neveu, Président-fondateur
de l'agence Advent (membre du Club)

« LE PATRON DOIT AUSSI ÊTRE, L'AMBASSADEUR DE SA SOCIÉTÉ »

Face à la prolifération des canaux de communication, les entreprises ne doivent pas négliger la capacité de leurs dirigeants à s'ériger eux-mêmes en influenceurs.

La vie des marques est rythmée par leur présence : physique (dans les hypermarchés, magasins, enseignes, ... ainsi que dans les maisons et appartements, de la cuisine à la salle de bain) mais également mentale.

Pour parvenir à cette présence mentale, les entreprises se font entendre. Et elles le font de deux manières. Soit en mettant en place une campagne de communication dont elles maîtrisent le contenu en achetant des espaces publicitaires (encarts tv, spots radios, bannières web, pages dans les magazines...), soit en communiquant de manière « indirecte ». Et dans ce registre, de multiples canaux se développent depuis quelques années : les relations presse bien sûr, le sponsoring sportif, le mécénat culturel ou encore le Celebrity Marketing, qui consiste à avoir des « ambassadeurs » ou des « égéries », symbolisant les marques et les faisant exister au-delà de leur sphère naturelle. Et c'est à ce moment que commence « l'influence ». L'influence, nous dit d'ailleurs le dictionnaire c'est « l'action, généralement continue, qu'exerce quelque chose sur quelque chose ou sur quelqu'un ».

Cette notion s'est développée plus récemment sur les réseaux sociaux : l'influenceur numérique est né ! Par son statut, sa position ou son exposition médiatique, il est capable d'être un relais d'opinion influençant les habitudes de consommation dans un but marketing. Le récent transfert de Lionel Messi au Paris Saint-Germain est symptomatique. Il pèse 246 millions d'abonnés sur la plateforme Instagram, c'est-à-dire... six fois plus que le PSG ! C'est un changement d'ère ! Qui n'a pas aujourd'hui sa communauté de « followers » ! On trouve même maintenant des « micro-influenceurs »... voire des « nano-influenceurs »...

Le monde entier devient « sous influence ».

Oui mais ! Face à cette prolifération des canaux d'influence, face à cette frénésie d'influenceurs, il convient d'apporter de l'objectivité. Les outils développés chez Advent nous amènent ainsi à renverser des idées reçues ! Qui eut dit par exemple que la presse resterait le vecteur d'influence le plus important dans le milieu automobile ! Devant les réseaux sociaux, la publicité et les avis de consommateurs.

À l'ère du personal branding, on découvre aussi que le patron d'une entreprise est son meilleur ambassadeur. Dans l'édition de 2021 du baromètre Scan Leader*, des profils se dégagent : le patron le plus admiré en France est Michel-Edouard Leclerc. Luca de Meo, le nouveau patron du groupe Renault, se positionne également très bien en incarnant la transformation du groupe qu'il a initiée, Alexandre Ricard est un des patrons qui inspire le plus confiance, Martin Bouygues est loué pour ses qualités de visionnaire, Philippe Wahl donne envie de venir travailler à La Poste, Gilles Pélisson du groupe TF1 est perçu comme un patron humain, proche des préoccupations de ses équipes...

Les patrons doivent entrer dans l'arène médiatique ! Ils ont bien d'autres choses à faire, évidemment, entre élaborer la stratégie, manager, insuffler le dynamisme à leurs équipes, gérer les finances, mais leur implication dans les sujets que l'entreprise porte est primordiale et va le devenir de plus en plus.

Dans un monde en perpétuel mouvement où les canaux de communication se multiplient, les indicateurs sont plus que jamais nécessaires. Vive l'influence !
Et vive les indicateurs d'influence !

*Outil créé par Advent pour mesurer l'image et l'influence des principaux acteurs économiques

LA RAISON D'ÊTRE NOUVELLE GÉNÉRATION EST UNE VÉRITABLE RÉVOLUTION CULTURELLE

Par **Edgard Added** - Président-Fondateur du mouvement The Why Projet

Nous entrons dans une nouvelle ère de l'entreprise avec une conception tournée vers l'intérêt général. La construction de la raison d'être s'articule dorénavant autour de deux axes fondamentaux : l'intérêt de l'actionnaire et l'intérêt du bien commun. Elle est le résultat d'une vocation business et d'une innovation sociétale. La raison d'être remplace désormais la vision stratégique de l'entreprise. Et pourtant, de nombreux échanges, articles et études permettent de constater, de la part des dirigeants d'entreprises, des hésitations à s'engager, des difficultés à définir leur propre raison d'être, une incompréhension quant à la portée de la raison d'être sur la gouvernance et une réticence sur la nécessité d'inscrire la raison d'être dans les statuts ou encore le risque de ne pas s'y engager. Il s'agit d'ajuster la gouvernance

et l'exercice de la responsabilité au sein des entreprises.

Des enjeux stratégiques

Les dirigeants d'entreprise sont soumis à une pression sociale, sociétale et humaine sans précédent. Les investisseurs, les fournisseurs, les clients, les hauts potentiels, l'ensemble des collaborateurs, et notamment les nouvelles générations, attendent de l'entreprise qu'elle exprime une raison d'être ancrée sur de nouveaux engagements placés au cœur de la gouvernance. Une croissance durable dépend du rôle et de la place de l'entreprise dans la cité : l'entreprise est dans la société et la société est dans l'entreprise. La financiarisation de l'économie a eu tendance à nous faire oublier que toute entreprise a une raison d'être : apporter une contribution positive à la société,

chacune dans son domaine d'excellence, pour soutenir l'accès du plus grand nombre de personnes aux biens fondamentaux et à l'amélioration des conditions de vie. Cette métamorphose de l'entreprise et la rapidité des changements conduisent les conseils d'administration à repenser leur stratégie et leur vision pour faire de la raison d'être un véritable avantage concurrentiel. Rester attractive et survivre à l'échelle mondiale dépend dorénavant, pour l'entreprise, de sa raison d'être. Elle doit être la boussole qui définit le cap, donne à l'entreprise un nouveau sens, dessine une ambition collective, une vision partagée de son futur. La raison d'être alignée avec celle des collaborateurs et des parties prenantes deviendra un véritable moteur d'intelligence collective, de performance durable, et un incontestable accélérateur de création de business.

ÇA S'EST PASSÉ AU PRESS CLUB



Octobre 21 - Débat en partenariat avec Cision

COMMENT 2020 ET 2021 ONT-ELLES REFAÇONNÉ LES MÉDIAS ?

Invités : **Hubert COUDURIER** – Directeur de l'information du Télégramme, **Cécilia GABIZON** – vice-présidente, directrice éditoriale d'ETX Studio et **Yannick LETRANCHANT** – Directeur des opérations spéciales de l'information et des antennes à France Télévisions. Replay sur Youtube



Octobre 21

LE "G8" DES CLUBS DE LA PRESSE S'EST REUNI A PARIS

Huit grands Clubs de la presse (Bretagne, Hauts-de-France, Lyon, Normandie, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Paris et Strasbourg Europe) se sont retrouvés à la Maison de l'Alsace sur les Champs Elysées.



Octobre 21

PRESIDENTIELLE : LES LOBBIES EN EMBUSCADE ?

Débat avec Nicolas CORATO, Président fondateur de *La fabrique des décisions*. Replay sur Youtube



Octobre 21

HIER JOURNALISTES – ILS ONT QUITTE LA PROFESSION

Débat avec **Jean-Marie CHARON**, chercheur spécialiste de l'économie des médias et co-auteur de "hier journalistes - ils ont quitté la profession" aux Ed. Entremises. Replay sur Youtube



Octobre 21

UN CAFE AVEC...

Valérie VERDURON, cheffe d'édition des journaux télévisés de France 3 et de l'émission *Dimanche en politique*.



Novembre 21

ARNAUD MONTEBOURG INVITE DU FACE AU PRESS CLUB "SPECIAL PRESIDENTIELLE"

Il a été interviewé par **Gérard LECLERC** – Editorialiste politique, **Christine KELLY** – CNews et **Olivier de LAGARDE** – France Info

LE DÎNER DES JOURNALISTES DU PRESS CLUB !

Olivier de Lagarde de France Info et Isabelle Bourdet, respectivement président et directrice du Press Club, ainsi que les journalistes du Conseil d'Administration ont convié à leur table managers, communicants et politiques pour le traditionnel dîner du Bureau Exécutif du Club.

Les journalistes invités permanents ont endossé pour l'occasion le statut de puissance invitante !



Jean HINGRAY - Sénateur et **Olivier de Lagarde** - France Info, Président du Press Club



Florence DUPRAT - BSmart et **Christian VANNIER** - Forum International de la Météo et du Climat

Sont conviés à ces diners les entreprises et institutions qui ont choisi l'option Espace VIP dans leur cotisation.

Si vous souhaitez compléter votre adhésion par cette option, contactez : Guillaume Larbi — glarbi@pressclub.fr



Caroline PIGOZZI - Paris Match et **Isabelle BOURDET** - Directrice du Press Club



Isabelle PLANCHAIS - Directrice du pôle communication et presse - Capeb et **Georges MALBRUNOT** - Le Figaro



Jean HINGRAY - Sénateur et **Christine KELLY** - CNews



Jean-Paul LUBOT - Directeur général - JPL Invest et **Christophe ZUGAJ** - Responsable communication - Groupe de Sangosse



Olivier de LAGARDE - **Charlotte THOUVARD** - Directrice de la communication - Accor et **Gaëtan de CAPELE** - Le Figaro



Olivie PADIEU - Président et **Céline HERBETTE** - Responsable communication - Groupe Optic 2000



Nicolas CHARBONNEAU - Le Parisien Week-end et **Céline HERBETTE** - Responsable communication - Groupe Optic 2000



Nicolas CORATO - Président - La fabrique des décisions et **Sonia LYAMOURI** - Attachée de presse - SL Manager Personnel



Patrice ROMEDENNE - France Info TV, **Robert KASSOUS** - L'Obs, Infotravel, **Christine KELLY** - CNews et **Bernard de LA VILLARDIERE** - M6



Philippe COLLINET - Directeur de la communication - Kronenbourg, **Florence DUPRAT** - BSmart et **Michaël SCHERPE**, PDG - Seme Sa



Georges MALBRUNOT - Le Figaro, **Tony COMITI** - Tony Comiti Productions et **Hervé GODECHOT** - Conseil Supérieur de l'Audiovisuel



Valérie VERDURON - FRANCE 3 et **Morad AIT-HABBOUCHE** - Elle est pas belle la vie

Crédit photos : Guillaume Larbi

HOMMAGES

À EMMANUEL DE LA TAILLE

La disparition d'Emmanuel de La Taille, fondateur et président d'honneur du Press Club, décédé en octobre dernier à 89 ans, dans un tragique accident de la route près des Champs-Élysées, a été pour nous tous un grand moment d'émotion. Emmanuel a tracé un chemin pour toute une génération de journalistes. Il aimait transmettre, partager et était toujours disponible pour ses confrères, avec intelligence et élégance. Nous avons tous eu beaucoup de chance de l'avoir à nos côtés, et moi la première.

Isabelle Bourdet
Directrice du Press Club

Emmanuel de La Taille, quel homme ! Toujours un mot pour savoir comment tu allais, ce que tu faisais... que de bons souvenirs au Press Club !

Christian Vannier
Forum International de la Météo et du Climat, membre du Conseil d'administration du Press Club

Merci Emmanuel d'avoir tracé un chemin. Il y a tellement encore à faire pour vulgariser l'économie.

Didier Testot
La Bourse et la Vie TV, membre du Conseil d'administration du Press Club

Emmanuel de La Taille était un homme fin, cultivé, sachant, savant, économiste, et tellement humain et fraternel comme Alain Weiller. Le principal est de donner un sens à son passage. Emmanuel fait partie bien au-delà de son Press Club des hommes qu'on n'oublie pas.

Jean-Claude Santier
World Periodical News



Emmanuel, c'est non seulement celui qui a eu la formidable idée de fonder le Press Club. Mais ce fut surtout un gentleman, un homme d'une élégance rare, sûr de ses convictions et avec lequel il était impossible de se fâcher. Au revoir Monsieur le Président.

Olivier de Lagarde
France Info, président du Press Club

Emmanuel de La Taille était l'image même du gentleman. Fondateur du Press Club, il s'y est investi totalement,

bien après la fin de son mandat de président. Président d'Honneur et aussi Président Donneur... Il ne cessait de prodiguer ses conseils bienveillants, teintés d'humour et de gentillesse. Les années n'avaient aucune prise sur lui, mieux il semblait avoir un an de moins chaque 1^{er} janvier. Cher Emmanuel, tu nous manqueras terriblement. Puisse ton âme protectrice continuer à veiller sur ce monde parfois devenu fou, ce monde qui sans doute n'était plus tout à fait le tien. Je t'embrasse avec toute mon affection, repose en paix en compagnie de ces livres que tu aimais tant. Tu étais et tu resteras un Homme Majuscule...

Nelson Monfort
France Télévisions, Président du Press Club de 2015 à 2019

Si le mot courtoisie devait être réinventé ce serait pour Emmanuel de La Taille. Il savait écouter, conseiller animer, parler avec simplicité de l'économie sans donner de cours mais entraînant l'auditeur à se sentir intelligent. Il avait un style aristo joyeux qui l'entraînait à être sérieux sans se prendre au sérieux. Bref il semblait toujours heureux de vous voir et après tout avait d'abord inventé notre Club. Souvenirs, nostalgie et reconnaissance à Emmanuel de La Taille notre fondateur et notre ami à tous.

Caroline Pigozzi
Paris Match, vice-présidente du Press Club

Je garde et garderai l'image d'un homme rare, comme il est peu donné d'en rencontrer. Qui vous accueillait dans sa meute comme un réel chef de bande, toujours le bon conseil au bon moment, sans états d'âmes, énergique, fin et cultivé... Il était et sera l'exemple... une histoire, une voie un regard inoubliable... Je parodie aisément René Char pour Emmanuel, il nous disait à sa façon : Impose ta chance, serre ton destin, et va vers ton risque... à te regarder ils s'habitueront ...

Philippe Chauveau
Editions PC, membre du Conseil d'administration du Press Club

Emmanuel de La Taille a d'abord été pour l'étudiant à Science-po que j'étais, puis le journaliste débutant à Europe 1, une référence, un modèle : clair, rigoureux, pédagogue.

« L'Enjeu », programmé à heure de grande écoute sur la première chaîne de télévision, était un magazine ambitieux et passionnant.

Quand je l'ai rencontré, au début des années 80, j'ai découvert un homme sympathique, enjoué, bienveillant - très éloigné de « l'économiste distingué ! » - avec ses convictions, sur l'Europe notamment, mais ouvert à toutes les idées, tous les débats. Il est le premier à m'avoir parlé du Press Club, son projet qu'il mit en œuvre. Et quand j'ai « commis » des livres politiques, il m'a tout de suite invité à venir en débattre sur la Radio Notre Dame où il officiait avec talent.

Emmanuel de La Taille réunissait toutes les qualités d'un grand journaliste et d'un honnête homme.

Gérard Leclerc

CNews, membre du Conseil d'administration du Press Club

La mort n'est rien, je suis simplement passé dans la pièce à côté.

Je suis moi, vous êtes vous.

Ce que nous étions les uns pour les autres,

Nous le sommes toujours.

Donnez-moi le nom que vous m'avez toujours donné,

Parlez-moi comme vous l'avez toujours fait,

N'employez pas un ton solennel ou triste,

Continuez à rire de ce qui nous faisait rire ensemble,

Priez, souriez, pensez à moi,

Que mon nom soit prononcé comme il l'a toujours été,

Sans emphase d'aucune sorte, sans trace d'ombre,

La vie signifie tout ce qu'elle a toujours signifié,

Elle est ce qu'elle a toujours été.

Le fil n'est pas coupé,

Simplement parce que je suis hors de votre vue.

Je vous attends. Je ne suis pas loin.

Juste de l'autre côté du chemin.

Vous voyez : tout est bien.

Charles Péguy

Je me souviendrai toute ma vie sans doute de Emmanuel de La Taille. J'ai eu la chance de lui succéder à TF1 où il m'avait tout appris. Il a inventé le journalisme économique à la télévision et plus précisément le journalisme d'entreprise. Emmanuel avait l'expertise, l'œil et le ton. L'expertise, parce que lui m'a montré qu'on ne parlait bien que de ce qu'on connaissait. Il était de l'école des journalistes qui travaillaient le dossier qu'ils mettaient à l'antenne. Il donnait l'impression de tout improviser mais tout était préparé. L'œil, qui pétillait, qui fustige et qui rit. Rien ne devait lui échapper sur un plateau de télé.

Le ton et le timbre de sa voix qu'on reconnaissait entre mille autres et qui était le ton de la pédagogie et le timbre de la séduction.

Il m'a tout appris et sur la fin de sa vie avec cette conviction, ce ton et ce timbre il m'avait presque convaincu qu'il existe une vie après la vie. Je crois qu'il avait raison sinon à quoi bon. Merci Emmanuel

Jean-Marc Sylvestre

Bsmart, membre du Conseil d'administration du Press Club

Emmanuel,

Toujours prêt à aider la jeune génération, persuadé que tu avais encore des choses à apprendre auprès d'elle alors que tu étais déjà pour nous un grand nom du métier.

Toujours optimiste et prêt à te remettre en question

Toujours curieux des nouvelles aventures et prêt à écrire les pages les plus modernes d'un métier en mutation

Toujours libre... Emmanuel, tu nous manqueras.

Olivier Galzi

Consulting & Production, Président du Press Club de 2007 à 2009 et de 2011 à 2015

Curieux de son prochain. Fort de ce tempérament, Emmanuel a fait de son ouverture aux autres son métier. Avec constamment l'élégance de s'adresser à chacun en cherchant à mieux le connaître et à analyser ce qui l'anime. Son insatiable appétit d'apprendre et de comprendre l'amena à s'intéresser à toutes les dimensions de l'actualité, de l'économie à la politique en passant par les technologies. Profondément humain, il avait toujours un mail ou un sms bienveillant pour saluer la sortie d'un livre ou un passage à l'antenne, commentés en vrai professionnel des médias. Un bel esprit, assurément. So long, cher Emmanuel !

Nicolas Arpagian

Prospective Stratégique, membre du Conseil d'administration du Press Club



+ de mobilités
+ de vie



Keolis, pionnier de la mobilité partagée

Leader mondial dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire de référence des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Premier exploitant mondial de métro automatique et de tramway, Keolis est également en France le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire avec la création de Keolis Santé.

www.keolis.com

KEOLIS