



**IMM**  
A TRAVMEDIA EVENT

## INVITATION

### L'IMM REVIENT A PARIS LE 16 MARS 2022

Inscrivez-vous à l'International Media Marketplace (IMM), le nouveau rendez-vous de networking touristique haut de gamme dédié aux médias

La journée la plus productive de l'année !

Important : le nombre de places est limité



L'INTERNATIONAL MEDIA MARKETPLACE  
L'ÉVÉNEMENT DE NETWORKING DU SECTEUR  
TOURISTIQUE LE PLUS RÉPUTÉ DANS LE MONDE

DEMANDE D'ACCRÉDITATION

L'IMM (International Media Marketplace) est l'événement de networking réunissant les médias et les professionnels du tourisme de tous horizons (destinations étrangères, régions françaises, hôtels, compagnies ferroviaires, ...) leader dans le monde.

L'IMM se déroule sur une journée entière sous forme de speed-dating de 15 minutes planifiés à l'avance, qui permettent de rencontrer jusqu'à 22 professionnels du tourisme que vous aurez choisis au préalable. **Un format très efficace qui permet de rencontrer les marques ou destinations qui vous intéressent et de discuter de projets concrets avec eux.**

A cela s'ajoutent des opportunités de networking avec les autres participants pendant les **pauses gourmandes**, le **déjeuner raffiné assis**, qui rassemble tous les participants, ainsi que le **cocktail de clôture** qui termine agréablement cette journée productive. Plus de 1 000 rendez-vous sont organisés à chaque édition.

Voici un aperçu des exposants inscrits pour la quatrième édition, qui se tiendra le 16 mars 2022 : **l'Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher, Ardèche Tourisme, Auvergne - Rhone – Alpes, Bavaria Tourism, Bonjour Québec, Capital Region USA /Washington, DC Maryland, Virginia/, le Comité Départemental du Tourisme des Landes, le Comité Régional de Tourisme Côte d'Azur France, Cortina d'Ampezzo, Côte-d'Or Tourisme, Courchevel Tourisme, Courmayeur Mont Blanc, la Direction du Tourisme & des Congrès de Monaco, Emilia Romagna region Tourist Board, Jungfraubahnen, La Cité du Vin – Fondation pour la culture et les civilisations du vin, Lausanne Tourisme, l'Office de Tourisme & des Congrès Montpellier Méditerranée Métropole, l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, l'Office National du Tourisme Japonais, l'Office du Tourisme de Memphis & Mississippi, Outrigger Hotels and Resorts, la nouvelle agence de voyages bien-être Ré/active, South African Tourism, Vaud Promotion, Villa Hotels & Resorts Maldives, Visit California, Visit Denver, Visit Greater Palm Springs, Visit Jyväskylä Region - Lakeland Finland, VisitDenmark, West Hollywood Travel & Tourism Board.**

**L'IMM France, Monaco, Benelux 2020** aura lieu à l'Intercontinental Paris le Grand (2 Rue Scribe, 75009 Paris) **de 9h00 à 19h00 le mercredi 16 mars 2022.**

**Ne tardez pas à vous inscrire car, en raison des rendez-vous programmés à l'avance et du déjeuner assis, le nombre de places est limité.**

**Important ! Il est impératif de faire une demande d'accréditation en ligne et d'avoir reçu une confirmation de notre part pour assister à l'IMM.**

L'IMM est **un événement à taille humaine**, qui rassemble environ 200 personnes. Il sera organisé dans le respect des mesures sanitaires en vigueur.

Nous sommes à votre disposition pour répondre à vos questions à propos de l'événement ou vous aider pour les demandes d'accréditation.

Nous nous réjouissons de vous retrouver le 16 mars !

Cordialement,

**Karine Foraud & Joanna Golebiowska**

### Programme de la journée :

8h30 : Enregistrement des médias  
8h50 : Mot de bienvenue  
9h00 : Début des rendez-vous (6 sessions)  
10h30 : Pause gourmande du matin  
11h00 : Reprise des rendez-vous (6 sessions)  
12h30 : Déjeuner raffiné assis  
14h15 : Reprise des rendez-vous (5 sessions)  
15h00 : Pause  
15h45 : Reprise des rendez-vous (5 sessions)  
17h00 : Cocktail  
19h00 : Fin de l'événement

### Les points forts de l'IMM :

- **Les acteurs du tourisme présents sont variés, de par leur activité mais aussi leur situation géographique, ce qui permet de diversifier les sujets et reportages.**
- **Certains exposants ne sont pas représentés en France, ce qui promet des sujets inédits.**
- **Un événement haut de gamme, riche en rencontres et très convivial.**
- **Fin février, vous aurez accès à la liste des exposants sur la plateforme et pourrez soumettre vos souhaits de rendez-vous.**
- **Les rendez-vous seront fixés à l'avance avec les personnes que vous souhaitez rencontrer. Une efficacité et un gain de temps formidables !**



**EFFICACITÉ**



**QUALITÉ**



**CONVIVIALITÉ**

*Un événement organisé par TravMedia*

**DEMANDE  
D'ACCREDITATION**

Retrouvez TravMedia France, Monaco, Benelux sur les réseaux sociaux :



### CONTACTS

Karine Foraud  
Directrice Générale  
TravMedia France, Monaco, Benelux  
[Karine.Foraud@travmedia.com](mailto:Karine.Foraud@travmedia.com)  
T. +33 762 30 2000

Joanna Golebiowska  
Directrice de Clientèle  
TravMedia France, Monaco, Benelux  
[Joanna.Golebiowska@travmedia.com](mailto:Joanna.Golebiowska@travmedia.com)  
T. +33 764 70 2000