



# Banques Alimentaires



**DOSSIER DE PRESSE**  
**Salon International de**  
**l'Agriculture 2022**

# SOMMAIRE

---



1/ Édito

3



2/ Les Banques Alimentaires, 1er réseau d'aide alimentaire en France

4



3/ Salon International de l'Agriculture 2022, une présence évidente des Banques Alimentaires

6



4/ Liste des ramasses des Banques Alimentaires au Salon International de l'Agriculture

8



5/ Retrouvez-nous au Salon

9



6/ Les propositions aux élections de 2022

11



# Banques Alimentaires

# 1/ ÉDITO

Pour la 10ème année, le réseau des Banques Alimentaires est heureux d'être à nouveau présent sur le Salon International de l'Agriculture. Cette "Edition des retrouvailles" sera pour nous l'occasion de retourner à la rencontre du grand public, retrouver nombres de nos donateurs mais aussi approfondir encore nos relations avec le monde agricole.



**Claude Baland**, Président de la Fédération Française des Banques Alimentaires



Partenaires depuis plus de 11 ans, la FNSEA est heureuse d'accueillir cette année encore le réseau des Banques Alimentaires sur son stand. L'occasion pour le monde agricole et l'association de resserrer des liens déjà forts et ancrés dans les territoires : plus de 1200 agriculteurs, producteurs et coopératives offrent tous les ans une partie de leur production aux Banques Alimentaires.

**Christiane Lambert**, Présidente de la FNSEA

En 2020, plus de 7 tonnes de denrées ont pu être collectées par les Banques Alimentaires auprès de nos exposants à l'issue du Salon International de l'Agriculture. La lutte contre le gaspillage alimentaire fait partie intégrante du programme RSE du Salon. Aussi, nous mettons tout en place pour que les donateurs soient encore plus nombreux cette année.



**Valérie Leroy**, Directrice du Salon International de l'Agriculture & du Pôle Agriculture

# 2/ LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES BANQUES ALIMENTAIRES, 1ER RÉSEAU D'AIDE ALIMENTAIRE EN FRANCE



Collecter



Distribuer



Accompagner



Nourrir



## Nos missions

Créé en 1984, le réseau des Banques Alimentaires est le 1<sup>er</sup> réseau d'aide alimentaire en France.

### Collecter

Les Banques Alimentaires luttent contre la précarité alimentaire notamment grâce à la lutte contre le gaspillage alimentaire. Le réseau collecte des produits, les trie puis les stocke pour mieux les redistribuer.

### Distribuer

Ces produits sont remis équitablement à des associations, Centre Communaux d'Action Sociale (CCAS) et épiceries sociales partenaires, en charge de la distribution aux publics bénéficiaires de l'aide alimentaire.

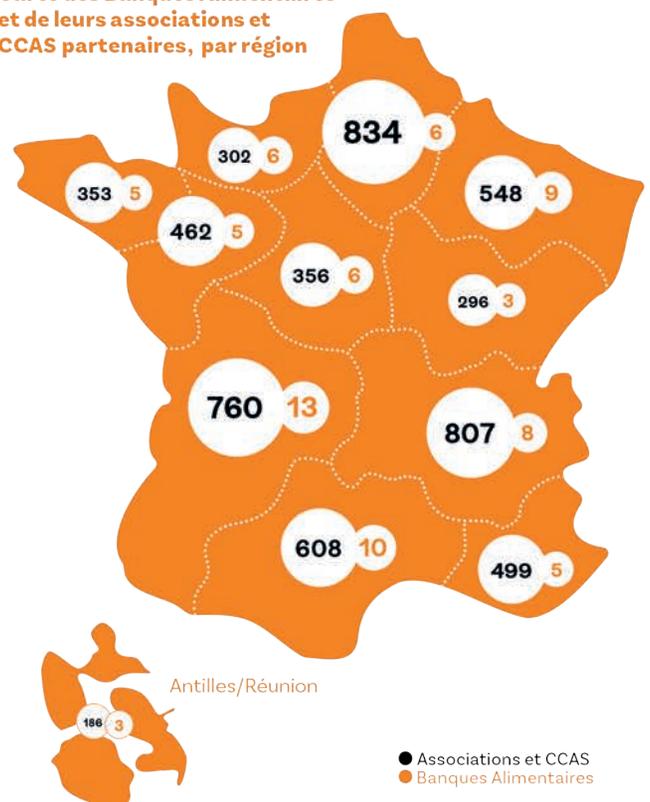
### Accompagner

Ces partenaires associatifs sont accompagnés tout au long de l'année par le réseau dans leur mission d'aide aux personnes accueillies grâce à des formations, des ateliers et des outils pédagogiques.

### Nourrir

Pour les Banques Alimentaires, la mise à disposition de produits alimentaires doit être considérée comme essentielle au lien social dans un processus d'accueil, d'écoute et d'accompagnement afin de favoriser le retour à l'autonomie des personnes soutenues.

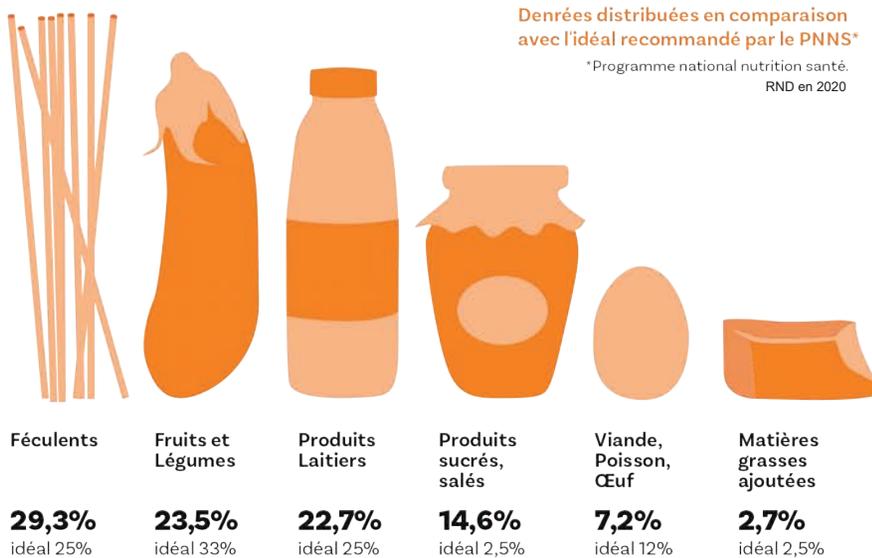
Carte des Banques Alimentaires et de leurs associations et CCAS partenaires, par région



## Notre fonctionnement



## Répartition Nutritionnelle de la distribution



## Notre impact



## Nos moyens

### les bénévoles et salariés



### la logistique



## 3/ SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2022, LA PRÉSENCE NÉCESSAIRE DES BANQUES ALIMENTAIRES

Les Banques Alimentaires seront présentes au Salon International de l'Agriculture (SIA) pour la 10ème année consécutive du 26 février au 6 mars sur le stand de la FNSEA.

### **Lumière sur la solidarité du monde agricole : près de 1147 Producteurs et coopératives engagés pour une alimentation plus équilibrée**

Les Banques Alimentaires récupèrent tous les jours des denrées auprès du monde agricole. Les producteurs font toujours preuve d'une grande générosité et sont près de 1147 dans toute la France à soutenir les Banques Alimentaires tout au long de l'année. Que ce soient des fruits et légumes, des produits laitiers, des oeufs, tous les produits agricoles donnés permettent d'apporter une alimentation plus équilibrée aux bénéficiaires.

### **Lutter contre le gaspillage en sensibilisant le grand public et les exposants**

À l'occasion de cet événement majeur qui rassemble chaque année près de 700 000 visiteurs, les Banques Alimentaires se mobilisent et sensibilisent le grand public à la lutte contre le gaspillage alimentaire. Des ateliers-cuisine seront ainsi organisés tous les jours sur le stand pour apprendre à cuisiner des produits de saison donnés par des agriculteurs.

Pendant le SIA, les bénévoles « Gilets orange » de la Banque Alimentaire de Paris Ile de France viennent faire la ramasse des produits que les exposants souhaitent donner. Fruits, légumes, conserves et autres denrées seront redistribués dès la fin du SIA au profit des bénéficiaires des associations partenaires de la Banque Alimentaire. Grâce à une belle mobilisation collective en 2019, 4,2 tonnes de denrées ont été récupérées et sauvées du gaspillage.

La ramasse permet de récolter les denrées non distribuées du Salon International de l'Agriculture. Chaque année, le volume collecté est de plus en plus important grâce à la générosité des exposants. En 2020, sept tonnes ont été sauvées du gaspillage alimentaire. Les produits sont variés : fromages, viandes, fruits et légumes frais, permettant de garantir aux bénéficiaires une alimentation de qualité.

# Les Agriculteurs ont du coeur remettent le couvert !

Les Agriculteurs ont du cœur et l'ont maintes fois prouvé. Après la Foire de Châlons, le SPACE de Rennes et le Salon international de l'élevage de Clermont-Ferrand, les Agriculteurs ont du cœur ! entendent à nouveau faire rimer agriculture et solidarité au Salon de l'Agriculture de Paris. Initiée en février 2021, l'association Les Agriculteurs ont du cœur ! est un collectif de passionnés du monde agricole qui dans la joie et la bonne humeur souhaite valoriser l'engagement des filières agricoles dans la société.

## Les #AgriDefis pour inciter au don de denrées

En amont du Salon, du 14 au 26 février, Les Agriculteurs ont du cœur ! entendent mobiliser et sensibiliser tous les acteurs du monde agricole (producteurs, coopératives, entreprises de service...) au don de denrées en leur proposant des défis sportifs et solidaires un peu fous : les #AgriDefis, au profit des Banques Alimentaires. Chacun s'engage à faire un don (de sa production ou d'un partenaire) en contrepartie d'un défi relevé. Celui-ci devra être posté sur les réseaux sociaux à travers une petite vidéo et s'il est réussi, le don sera enregistré. Comme Bruno Cardot, youtubeur et producteur à Saint-Quentin (02), qui a choisi de skier sur sa montagne de pommes de terre sans tomber et l'offrira à la Banque Alimentaire la plus proche ou encore Cédric Guyot, patron de la start-up Agrikolis qui propose de doubler son don de 500€ de denrées aux Banques Alimentaires à qui fera mieux que les 3 challenges proposés par son équipe. Vous êtes un peu fous, solidaires et aimez les challenges : relevez des #AgriDefis !

## Une émission en direct pour allier agriculture, force et solidarité

Le point d'orgue de cette opération solidaire aura lieu sur le stand du CNIEL (Hall 1 Allée K Stand 58) le vendredi 4 mars de 16h à 18h lors d'une émission originale et festive qui alliera agriculture, sport et solidarité. Cette émission, diffusée sur la chaîne Youtube de TvAgri et sur radio-MRG.com sera l'occasion de stimuler les dons dans une ambiance festive avec différents invités (artistes, sportifs, politiques...). Vous souhaitez parrainer cette émission ou proposer des dons en contrepartie des défis relevés ? Contactez Les Agriculteurs ont du cœur !

« La solidarité est une valeur profondément ancrée dans le monde agricole. Cette initiative originale des Agriculteurs ont du cœur ! en est un formidable témoignage. Je suis ravi de voir ce projet continuer à fleurir en réunissant toujours plus d'acteurs, notamment lors de ce temps fort qu'est le Salon International de l'Agriculture qui permet non seulement de mettre en avant nos métiers du Vivant, mais aussi de partager les principes et les valeurs du monde agricole auprès de tous » a déclaré Julien Denormandie, ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation.

### EN SAVOIR PLUS

#### Les Agriculteurs ont du cœur !

Twitter (@Agrisontducoeur)

Contact :

M. Jean-Paul HEBRARD

+33 (0)6 89 31 08 02

jean-paul.hebrard@tvagri.com

#### Les Banques Alimentaires

[www.banquealimentaire.org](http://www.banquealimentaire.org)

Contact presse Banques Alimentaires :

Émilie Tomasso

[emilie.tomasso@3com-medias.com](mailto:emilie.tomasso@3com-medias.com)

06 28 62 68 14



**Banques  
Alimentaires**

## 4/ LISTE DES RAMASSES DES BANQUES ALIMENTAIRES AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

### MARDI 01/03

- 17h - Concours Général Agricole (Hall 7.2)
- 19h - Stand Interfel (Hall 2.2)

### JEUDI 2/03

- 9h à 12h - Chaîne du don Solaal (Hall 4)

### VENDREDI 3/03

- 19h - Stand Interfel (Hall 2.2)

### DIMANCHE 6/03

- Grande ramasse sur tous les stands (Hall 2)

## 5/ RETROUVEZ-NOUS SUR LE SALON

**LUNDI**  
**28/02**

→ **Lancement du programme “Bons gestes & bonne assiette”**

Yannick FIALIP, Président de la commission économie, FNSEA  
Laurence CHAMPIER, Directrice fédérale du réseau des Banques Alimentaires

Magalie MBEWA BONDU, animatrice d'ateliers santé-nutrition à la Banque Alimentaire de Loire-Atlantique

Jean-Pierre CORBEAU, sociologue spécialiste de l'alimentation  
Témoignage d'une association partenaire du réseau des Banques Alimentaires.

Etienne TICHIT Directeur Général Corporate Vice President Novo Nordisk

AstridMICHEL, Responsable transition alimentaire et Solidarité, Fondation Carrefour

Bruno FERREIRA, Directeur général de l'alimentation, Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

**Stand FFBA 14h30-15h30**

**MARDI**  
**01/03**

→ **Signature convention avec ADF (Association des Départements de France)**

François Sauvadet, Président de l'ADF, et Claude Baland Président de la Fédération Française des Banques Alimentaires, signeront une convention de partenariat entre l'Assemblée des Départements de France et la FFBA, afin de renforcer le dialogue institutionnel entre les deux organisations et valoriser les coopérations de terrain.

→ **Signature d'une convention avec Familles rurales 15h15**

Cette coopération entre les deux réseaux vise à renforcer le lien social par l'entraide entre les générations et les familles, favoriser le développement des territoires avec une attention particulière à la précarité en milieu rural, et promouvoir les actions de prévention santé, d'éducation à l'alimentation, d'insertion tout particulièrement auprès des jeunes et des personnes en situation de précarité.

**JEUDI**  
**02/03**

→ **Chaîne du don agricole** organisée par le Conseil de l'Agriculture Française et SOLAAL au profit des Banques Alimentaires.

De tout le Hall 4, des dons afflueront et seront convoyés de main en main au cours d'une grande chaîne humaine. (conférence de presse conjointe)

→ **Table ronde sur la précarité alimentaire en milieu rural** avec Eric FOUILLARON, Président de la Banque Alimentaire du Morbihan, Patrick LUROIS, chargé du dossier précarité en milieu rural à la Banque Alimentaire du Puy de Dôme, **Stand TvAgri (Hall 4, Allée D, Stand 47) 17h**

**VENDREDI**  
**04/03**

→ **Emission spéciale Les Agriculteurs ont du coeur** (Hall 1 stand CNIEL) 16h-18h

**SAMEDI**  
**05/03**

→ **Intervention "les nouvelles formes de solidarité dans le monde agricole"** avec Barbara Mauvilain (Hall 4, stand B020) 15h

**DIMANCHE**  
**06/03**

→ **Lancement des "jardins de campagne solidaire"** avec Laurence Champier **Stand TvAGRI (Hall 1, Allée K, Stand 58) 14h**

## Démarche élection présidentielle 2022

# Propositions du réseau des Banques Alimentaires

Pour une aide alimentaire de qualité :

Accélérons les partenariats du champ à l'assiette pour le plus grand nombre.

Agriculteurs, industriels, distributeurs, consommateurs, décideurs publics, engagez-vous à nos côtés pour promouvoir une solidarité alimentaire plus locale et de qualité.

Un constat : la précarité alimentaire toujours présente dans notre société !

**7%** de la population en Europe ne mange pas à sa faim. <sup>(1)</sup>



En parallèle, en France, les pertes et gaspillages alimentaires représentent **10 millions de tonnes de produits par an**, soit l'équivalent de **150 kg de gaspillage** par habitant et par an. <sup>(3)</sup>

**7 à 8 millions de personnes** sont en situation de précarité alimentaire en France soit plus de **10% de la population**. <sup>(2)</sup>

Les Banques Alimentaires : la force de la solidarité.

**6%** La crise sanitaire et économique mondiale a renforcé la précarité alimentaire : les Banques Alimentaires ont connu une augmentation de 6% de la demande en 2020.

**2,1 millions de personnes** sont accompagnées par les Banques Alimentaires.

**225 millions de repas** distribués par **6 011 associations** et CCAS <sup>(\*)</sup> partenaires.



\* Centres Communaux d'Action Sociale

**112 500 tonnes** de denrées collectées.



**79 Banques Alimentaires** et **31 antennes**.



**7 075 bénévoles** permanents **561 salariés** dont **215 contrats aidés**.



**20 ateliers de transformation** de produits alimentaires et **21 en projets**



**8 chantiers** d'insertion

**875 épicerie sociale** et solidaires partenaires



Sources : (1) Eurostat, (2) COCOLUPA, (3) ADEME, 2020.

## → Le réseau des Banques Alimentaires : la force de la solidarité

Notre réseau est basé sur la solidarité et s'appuie sur les principes de gratuité, de partage, de don, de lutte contre le gaspillage alimentaire, de bénévolat et de mécénat. Nous collectons des produits alimentaires auprès de partenaires publics et privés, pour les transmettre à nos **6011 associations, épiceries sociales et CCAS partenaires** afin de les soutenir dans leurs actions de distribution. Nous les distribuons également directement aux étudiants ou en zone rurale. Notre réseau fait preuve d'efficacité : un coût de 35 millions d'euros pour une redistribution équivalente à 442 millions d'euros, véritable effet levier démultiplicateur de nos actions (**1 euro investi = 12 euros redistribués**)<sup>(1)</sup>.

## → Du champ à l'assiette pour lutter contre le gaspillage alimentaire

Les Banques Alimentaires ont pour mission de lutter conjointement contre deux fléaux : l'insécurité alimentaire et le gaspillage alimentaire. Les bénévoles œuvrent jour après jour pour sauver les produits consommables destinés à être jetés, et les transmettre aux associations, épiceries sociales et CCAS partenaires du réseau en vue de les redistribuer aux personnes qui en ont besoin.

**67 % des approvisionnements proviennent de produits sauvés du gaspillage** : outre la grande distribution, l'industrie agroalimentaire et les producteurs agricoles participent en donnant des articles présentant des défauts d'emballage ou d'étiquetage, des fruits et légumes mal calibrés ou des surplus.



→ **75 000 tonnes** de produits provenant de l'industrie-agroalimentaire, des agriculteurs et des grandes et moyennes surfaces sont sauvées chaque année par les Banques Alimentaires, soit **300 000 tonnes de Co2 évitées**. C'est une année de consommation pour une ville comme Tours qui compte plus de 136 000 habitants. Les Banques Alimentaires aident ainsi plus de **2 millions de personnes**.

## → Du champ à l'assiette pour une solidarité alimentaire plus locale et durable

En complémentarité de notre modèle historique basé sur les dons de la grande et moyenne distribution, nous soutenons la création de filières solidaires, structurées en circuit-court, afin de permettre la rencontre entre une production agricole locale de qualité et un besoin en produits alimentaires pour les populations précaires, particulièrement en milieu rural.

L'aide alimentaire pensée localement permet d'accroître les débouchés locaux et de proximité pour les agriculteurs et de favoriser une aide alimentaire respectueuse de l'environnement. Le monde agricole et celui de la solidarité alimentaire doivent s'associer, dans une volonté partagée, à travers des initiatives locales afin de contribuer à la reterritorialisation progressive des systèmes alimentaires et à une évolution agroécologique des processus de production.

Grâce à son maillage territorial, le réseau des Banques Alimentaires est présent en tant qu'acteur de médiation au plus près des producteurs et des citoyens. Nous mettons notamment en œuvre des dispositifs itinérants d'aide alimentaire pour rencontrer les populations et répondre à leurs besoins.



De plus en plus de Banques Alimentaire s'engagent dans des groupements d'acteurs, au sein de **Projets Alimentaires Territoriaux (PAT)** ou autour de comités de coordination de l'aide alimentaire.

→ **En Isère**, le camion cuisine de la Banque Alimentaire va à la rencontre de populations dans les territoires isolés avec des **animations co-construites** avec les agriculteurs et les acteurs sociaux locaux, action déclinée en Drôme-Ardèche.

(1) 35 millions : fonctionnement, frais bancaires, missions sociales/action d'accompagnement alimentaire et animation.  
442 millions d'euros (dons, travail des bénévoles, prestations en nature).

→ Dans la Haute-Vallée de l'Aude, la Banque Alimentaire est partenaire d'un atelier de transformation collectif porté par les agriculteurs, permettant aux bénévoles de **valoriser les fruits et légumes** en jus, conserves et compotes.

### → Du champ à l'assiette pour une alimentation diversifiée et de qualité pour tous

L'alimentation est un déterminant majeur de notre santé. Les Banques Alimentaires diversifient leurs sources d'approvisionnement au plus près des recommandations du Programme national nutrition santé (PNNS) et sont très attentives à la qualité nutritionnelle des denrées distribuées afin de préserver la santé des personnes précaires, déjà fragilisées.

Depuis plusieurs années, le besoin et la demande en fruits et légumes sont en constante augmentation. En 9 ans, pour ces aliments, la diversification de nos approvisionnements a permis d'atteindre un quart du total des produits alimentaires que nous distribuons.



Pendant la crise sanitaire, les Banques Alimentaires ont expérimenté l'achat de produits frais locaux (fruits, légumes, produits laitiers, viande, poissons, produits secs...) grâce aux subventions publiques exceptionnelles et en collaboration avec les collectivités locales.

→ En 2020, l'opération "**Bien Manger pour Tous**" du conseil régional d'Occitanie a financé l'achat de 1160 tonnes de produits frais et secs auprès d'agriculteurs et producteurs, à destination des Banques Alimentaires.

→ Dans les Hauts-de-France, la Région a soutenu les Banques Alimentaires par des subventions pour de l'**achat fléché auprès de producteurs locaux** (œufs, petits pois, riz...).

### → Du champ à l'assiette pour renforcer le lien social intergénérationnel

L'aide alimentaire active un système de valeurs, au premier rang desquelles la solidarité et le partage. Partage de connaissances, de compétences, mécénat... nous tissons jour après jour le lien social avec nos parties prenantes : fournisseurs, bénéficiaires, bénévoles, collaborateurs, acteurs des territoires. Nos projets reposent sur la cohésion sociétale, l'insertion sociale et l'accompagnement des personnes.

Les Banques Alimentaires souhaitent renforcer la mobilisation intergénérationnelle dans la lutte contre la précarité alimentaire, et particulièrement l'engagement des jeunes, afin de les sensibiliser aux enjeux du gaspillage alimentaire, de la solidarité et de la défense de l'intérêt général.



→ En 2020, **63 000 jeunes** ont été sensibilisés par les Banques Alimentaires dans les établissements scolaires. Pour accélérer la formation et diffuser les valeurs de solidarité et de partage dans la société, **395 stagiaires et 158 jeunes en service civique** ont été accueillis. Par ailleurs, plus de 7 000 jeunes participent à la Collecte Nationale annuelle.

# Les Banques Alimentaires proposent

## 4 objectifs et 10 propositions pour aller plus loin ensemble

### Objectif 1.

**Lutter contre le gaspillage et la précarité alimentaires** en développant la culture du don

**1** Garantir l'application des lois de lutte contre le gaspillage alimentaire et la bonne mise en application du label anti-gaspillage alimentaire, afin d'améliorer les volumes et la qualité des dons.

**2** Soutenir la solidarité des particuliers et des entreprises, en développant la culture du don en nature de compétences et financier. Permettre aux Banques Alimentaires la récupération de la TVA sur les investissements.

**3** Intégrer les Banques Alimentaires comme partenaires privilégiés de la lutte contre le gaspillage et la précarité alimentaires dans les grands événements (salons, foires, etc.) dont les événements sportifs majeurs Coupe du monde de Rugby 2023 et Paris 2024.

### Objectif 2.

**Garantir une aide alimentaire durable, plus locale et de qualité** grâce à un lien fort avec les acteurs du monde agricole et agroalimentaire

**4** Solliciter un soutien supplémentaire de l'Etat, des collectivités locales, des mécènes et du grand public, pour des financements dédiés afin de diversifier les sources d'approvisionnement par des achats de produits agricoles et agroalimentaires locaux, par exemple dans le cadre du projet de chèque alimentaire.

**5** Faciliter l'économie circulaire vertueuse, les partenariats et la production agricole solidaire, par exemple en soutenant les parcelles réservées, le glanage, les jardins partagés, les ateliers de transformation des Banques Alimentaires, etc.

### Objectif 3.

**Renforcer le caractère indissociable de l'aide alimentaire et de l'accompagnement social**

**6** Utiliser l'aide alimentaire comme un levier d'inclusion sociale basée sur la participation, la solidarité et la convivialité autour d'ateliers-cuisine, de formation et prévention santé, de lutte contre le gaspillage.

**7** Développer les actions d'accompagnement des 6011 associations, épiceries sociales et CCAS partenaires : cartographie des zones blanches, habilitation administrative, mise à disposition d'outils de gestion.

### Objectif 4.

**Construire jour après jour le lien social** inter-générationnel autour des enjeux de l'alimentation

**8** Inciter la jeune génération à s'investir et se mobiliser pour l'aide alimentaire et contre le gaspillage en généralisant dans les territoires les dispositifs type "pass région" ou "pass département" pour les 16 - 25 ans, en facilitant l'acquisition simple d'unités de crédits universitaires en rétribution d'un engagement, ou encore en formant des « ambassadeurs de solidarité » dans les conseils municipaux, communaux et locaux de jeunes

**9** Accompagner la formation des jeunes en favorisant les stages, les services civiques, l'apprentissage et le service national universel dans les associations et réseaux d'aide alimentaire.

**10** Encourager l'engagement des bénévoles, en soutenant leur formation, en instaurant un don de congés d'engagement pour les actifs, et en sécurisant juridiquement le don de congés payés et de RTT.

## Pour une aide alimentaire de qualité

### Accélérons les partenariats du champ à l'assiette pour le plus grand nombre.

Agriculteurs, industriels, distributeurs, consommateurs, décideurs publics, engagez-vous à nos côtés pour promouvoir une solidarité alimentaire plus locale et de qualité.

Barbara MAUVILAIN

Responsable du service des relations institutionnelle

01 49 08 04 72 / 06 88 68 18 73 - barbara.mauvilain@banquealimentaire.org



## CONTACT PRESSE

Fédération Française des Banques Alimentaires - Service Communication

01 49 08 04 88 - [ffba.communication@banquealimentaire.org](mailto:ffba.communication@banquealimentaire.org)

Attachée de presse : [emilie.tomasso@3com-medias.com](mailto:emilie.tomasso@3com-medias.com) - 06 28 62 68 14

Pour plus d'informations : [www.banquealimentaire.org](http://www.banquealimentaire.org)

