

Sucre
Daddy
par-dessus tout



DADDY, UNE MARQUE QU'ON AIME PAR-DESSUS TOUT

Marque incontournable du goût sucré, connue par-dessus tout pour son grain de folie et son avant-gardisme, Daddy s'affiche à travers une nouvelle campagne singulière conçue avec BUSINESS et orchestrée par HEROIKS.

UNE CAMPAGNE QUI INTERPELLE PAR-DESSUS TOUT



N°1 du goût sucré, Daddy a toujours eu recours à des tons de communications étonnants et décalés pour émerger dans le paysage concurrentiel, se différencier et créer une relation forte avec les Français : en 2021, un produit de la marque Daddy est acheté chaque seconde en France. C'est de cette relation de confiance et de préférence qu'est née la nouvelle signature « Daddy, par-dessus tout ».

Avec Daddy, on aime par-dessus tout son état d'esprit positif, sa pink attitude, son engagement pour un monde plus rose et vert, au-delà des préjugés.

Pour accompagner cette préférence de marque et son caractère unique, l'agence BUSINESS a imaginé une affiche très pop, sur un fond noir en rupture avec l'univers food, qui incarne la singularité de la marque, son audace et sa modernité.

Au cœur de cette affiche, la fraise Daddy, icône de la marque, est mise en lumière grâce à un néon rose explosif.

Et par-dessus tout, une jeune femme juchée en équilibre sur des morceaux de sucre vient saupoudrer la fraise telle une fée. Une combinaison d'éléments (fond noir, lumière néon, fraise icône et attitude féérique) qui apporte un sentiment de mouvement, d'élégance, de légèreté et de modernité.

UNE MARQUE QUI INNOVE PAR-DESSUS TOUT

Si les Français aiment Daddy, c'est autant pour son humour et son caractère léger, que pour sa constante volonté à innover et à s'améliorer. De l'emballage plastique plus hermétique des années 2000, en passant par le demi-morceau rond des années 2010 ou encore par les poches souples bouchon à base de papier kraft non blanchi en 2020, la marque ne se repose jamais. Eh oui ! Daddy, c'est aussi plus de responsabilité pour plus de plaisir.

UNE MARQUE QUI COMMUNIQUE PAR-DESSUS TOUT

DÉCOUVREZ TOUS LES DESSOUS DE NOTRE DISPOSITIF
DE COMMUNICATION :

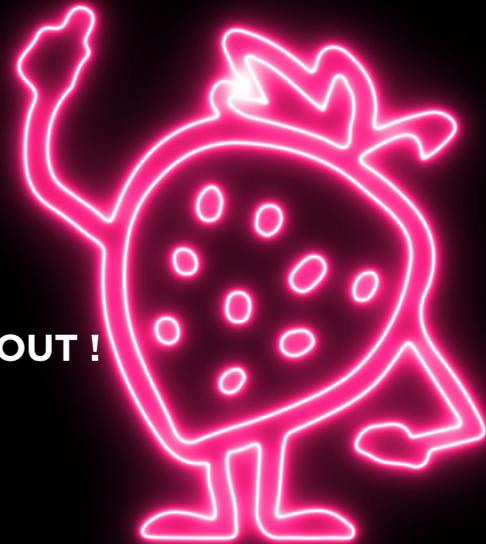


VAGUE D'AFFICHAGE DE 8M2 ET RÉTROÉCLAIRÉES 100% VITRINES
UN DISPOSITIF NATIONAL JCDECAUX DE 5 196 FACES
3 800 FACES EN PROVINCE + 300 FACES PARIS
+ 46 PÉRIPHÉRIQUES + 700 EN BANLIEUES

AINSI QU'UNE PRÉSENCE SUR LES QUAIS DU MÉTRO PARISIEN
POUR UNE EXPOSITION OPTIMALE :

3 À 5 MN D'ATTENTE EN MOYENNE
300 FACES QUAIS 12M² SUR 7 JOURS
DÉPART LE LUNDI 14/03 EN S11

BUSINESS, HEROIKS ET DADDY,
UNE COLLABORATION PAR-DESSUS TOUT !



CONTACTS PRESSE

DADDY - laurie.thureau@crystalco.com
BUSINESS - louise.bousquet@agencebusiness.fr

