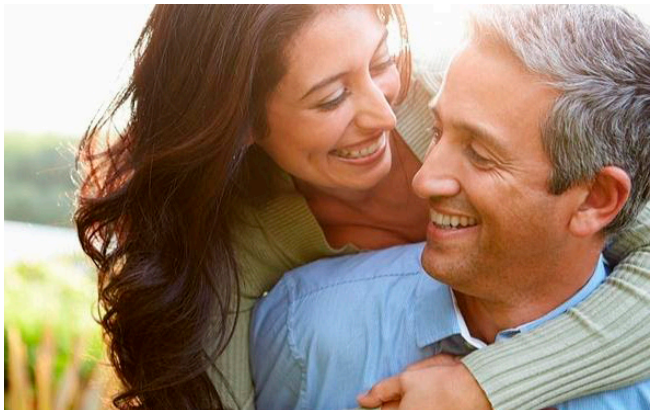
Printemps 2022
Secteurs : Société
Psycho - Bien-être

unicis
Agences de rencontres sérieuses

Dossier de presse

UNICIS, N°1 DES AGENCES DE RENCONTRES SÉRIEUSES



unicis
Agences de rencontres sérieuses

Près de 50 ans après sa création, UNICIS entretient toujours la flamme !

Les conseillères et les conseillers UNICIS sont des passionnés. Ils exercent chaque jour un métier au cœur de l'humain, avec beaucoup de finesse, d'écoute et d'honnêteté. Chaque fois qu'ils accompagnent une personne célibataire, qu'ils la coachent, c'est uniquement pour l'aider à trouver l'âme sœur, celle qui correspond au plus près de l'idéal recherché. Pas question ici de transiger avec l'exigence. À contre-courant des sites et des applis de rencontres sur internet, le réseau UNICIS met en relation des personnes fiables, sincères et vraies, à l'image de leur profil ; des femmes et des hommes exclusivement en quête d'une relation durable pour profiter à deux de l'existence.

À l'heure des rencontres sans lendemain sur internet, l'histoire semble donner raison à UNICIS

Phénomène en pleine explosion, les rencontres en ligne révèlent en premier lieu la difficulté contemporaine à trouver l'âme sœur. Cependant, alors que le sentiment de solitude ne cesse de s'accroître sur fond de digitalisation et de contraintes sanitaires, les agences de rencontres traditionnelles, au premier rang desquelles UNICIS, font leur grand retour. Paradoxe ou sens de l'histoire ? On est en droit de s'interroger.

UNICIS : une aventure qui dure depuis bientôt un demi-siècle

C'est au début du XIXe siècle, en 1825 très exactement, qu'apparaît en France la toute première agence matrimoniale, alors même que le mariage est encore perçu comme une institution sacrée. À partir de cette date, les agences vont se multiplier. Au tournant de la Belle Époque, les Français vont également se mettre à consulter les « petites correspondances » du Figaro et du Chasseur Français pour rencontrer l'âme sœur. Cette mode des petites annonces connaîtra un regain d'intérêt dans les années 60, jusqu'à la création en 1973 de l'enseigne UNICIS : la première agence de rencontres, au sens moderne du terme. À l'aube des années 80, le réseau UNICIS compte déjà une vingtaine d'implantations, au moment même où le Minitel — cet ancêtre d'internet — préfigure les sites et les applications de rencontres qui se multiplient

aujourd'hui. Pourtant, depuis peu, les célibataires, qui n'ont jamais été aussi nombreux, s'avouent lassés par un modèle digital qui ne tient pas ses promesses. D'où le regain d'attractivité que connaissent les 104 agences UNICIS réparties sur l'ensemble du territoire national. Un phénomène de société qui a de quoi surprendre mais qui s'explique parfaitement.

Le réseau UNICIS en quelques dates
1973 : création de l'enseigne UNICIS, à Lille
1981 : le réseau compte 20 implantations
1990 : la franchise dépasse les 60 implantations
2003 : meilleure franchise de France (trophée IREF)
2019 : prix du meilleur franchisé de la décennie,
2021 : Trophée d'Or IREF des grands réseaux de France. 104 agences en France, et développement à l'international, en Espagne, en Suisse et en Belgique

Les célibataires veulent renouer le contact avec la réalité

Les célibataires en ont assez de ce mode de vie prétendument moderne qui, depuis l'avènement du digital et des réseaux sociaux, favorise de moins en moins les contacts humains. Ce n'est pas le moindre des paradoxes de penser que notre société dite de l'information et de la communication renvoie désormais chacun devant ses écrans. Si l'on ajoute à cela les impératifs professionnels, le télétravail et les contraintes sanitaires qui ont prévalu pendant ces deux dernières années, les personnes seules ressentent de plus en plus cruellement leur condition. Elles aspirent à autre chose et souhaitent renouer avec les vraies rencontres, avec en ligne de mire une relation sincère et durable.

unicis
Agences de rencontres sérieuses

De vraies rencontres dans la vraie vie !

Les célibataires, qui se comptent aujourd'hui par millions, sont devenus une cible de choix pour les sites et les applis de rencontres qui prolifèrent sur internet. Faux profils, faux-semblants, fausses promesses, voire arnaques : tout cela s'apparente parfois à un vaste marché de dupes, surtout pour ceux qui aspirent à nouer une relation durable. Pour UNICIS, n°1 des agences de rencontres sérieuses, mettre en relation deux personnes ne se résume pas à croiser deux bases de données, et encore moins à vendre chaque nouveau rendez-vous comme si c'était un bien de consommation. Mettre face à face les bons profils, c'est un vrai métier, fait de vraies rencontres, et qui exige une solide expérience.

À quoi ressemblent les adhérents UNICIS ?

Si l'on devait dresser un profil type des adhérents UNICIS, ce serait tout simplement impossible. Les célibataires qui poussent la porte d'une agence ont entre 25 et 90 ans (même si leur moyenne d'âge est plutôt autour de 50 ans). Certains sont divorcés, d'autre ont perdu leur conjoint. Ils sont aussi bien ruraux

que citadins, et exercent toutes les professions. Dans leur ensemble, ils reflètent assez fidèlement le tissu socio-professionnel de leur région. Cependant, ils ont tous un point commun : ils souhaitent rompre leur solitude et rencontrer l'âme sœur. Ils ont sincèrement envie de vivre une vraie belle histoire.

Une connaissance très fine de chacun et de ses attentes

Quand un célibataire émet le souhait de s'inscrire, il rencontre dans un premier temps un conseiller UNICIS pour un entretien informel, afin de faire plus ample connaissance. Pour employer un vocabulaire aujourd'hui répandu, il s'agit d'un rendez-vous en « présentiel », basé sur l'écoute, et le ressenti (et non pas d'un recrutement hâtif, effectué en « distanciel »). Cette première entrevue permet d'établir au plus juste le profil de l'intéressé, ainsi que celui de la personne recherchée. La réussite d'UNICIS en matière de rencontres tient beaucoup à cette connaissance très fine de chaque adhérent et de ses attentes, qui seule permet de mettre en relation des personnes partagant les mêmes aspirations et, en conséquence, ont toutes les chances de bien s'entendre.

Des profils fiables et authentifiés

Lors de son inscription définitive, chaque nouvel adhérent est amené à produire les documents nécessaires à l'authentification de son profil : copie de carte d'identité, justificatif de situation de famille, justificatif de domicile… Un prérequis indispensable qui permet d'éviter les faux profils, comme ceux qui pullulent actuellement sur les sites et les applications de rencontres sur internet. Quand on s'inscrit chez UNICIS, on est sûr de rencontrer des célibataires qui correspondent trait pour trait à leur profil. Ce qui d'emblée ouvre la voie à des relations véritables, sans faux-semblants. Ici, on ne triche pas avec son physique ou sa personnalité, car c'est impossible. Pas question de se rajeunir, ou encore de se grandir de quelques centimètres.

Des rencontres qui ne doivent rien au hasard

Forts de leur professionnalisme et de leurs qualités humaines, les conseillers UNICIS mettent en relation les célibataires selon leurs affinités, en termes de projet et de caractère. Pour cela, ils utilisent un logiciel propriétaire, enrichi en permanence de nouvelles données depuis plus de 20 ans, et qui a largement prouvé dans les faits son efficacité et sa fiabilité. Les intéressés se rencontrent alors en tête-à-tête, et, à partir de là, ils prennent en main leur destin. Les adhérents UNICIS peuvent également se retrouver en groupes, à l'occasion d'événements thématiques (dîners, ateliers cuisine, voyages…), ce qui permet de briser plus facilement la glace. Bien évidemment, il faut souvent plusieurs rendez-vous pour trouver la bonne personne, et il est difficile dans ce domaine d'avancer des chiffres. Toutefois, l'expérience montre que la probabilité de nouer une relation stable, au-delà de six mois, est de 8 à 12 fois plus élevée dans une agence UNICIS que sur n'importe site ou application de rencontre sur internet. Après chaque tête-à-tête, les conseillers font le point avec leurs adhérents, afin de mieux cerner chaque fois la réalité des situations. Il s'agit, on l'aura compris, d'accompagner chacun au plus près de ses attentes.

Test de caractère en ligne : une nouveauté pour mieux cerner les futurs profils

Depuis peu, UNICIS propose en ligne un test caractérologique gratuit qui permet, avant un premier rendez-vous en agence, de mieux cerner le profil des adhérents potentiels. La démarche, qui ne prend que quelques minutes, aide par ailleurs chacun à faire le point sur sa personnalité et ses attentes en matière de rencontres.

14 millions de célibataires en France, majoritairement déçus par les sites et les applis de rencontres

On compte aujourd'hui 14 millions de célibataires en France, et rien que pour l'année 2021, le nombre de personnes vivant seules a augmenté de 3 %. Il y a autant d'hommes que de femmes dans cette situation, et 9 millions d'entre eux ont plus de 50 ans. Un phénomène sans précédent qui fait le bonheur des sites et des applis de rencontre, mais pas celui des principaux intéressés. En effet, moins de 9 % des couples installés durablement se sont connus via le net, et beaucoup réclament un modèle plus vertueux, plus sérieux et plus sûr. D'où le retour en force des agences UNICIS, l'anti-Tinder par excellence.

2 000 sites et applis de rencontre en ligne

On recense actuellement environ 2 000 sites et applis de rencontres en France, et plus de 20 millions de Français, célibataires ou non, y étaient inscrits en 2020. Au global, le marché de la rencontre en ligne est largement dominé par les hommes, mais la tendance s'inverse chez les seniors, au-delà de 56 ans, où les femmes deviennent majoritaires. Par ailleurs, les classes sociales supérieures sont surreprésentées par rapport aux autres catégories socio-professionnelles.

Un modèle digital qui ne tient pas ses promesses

62 % des célibataires qui ont eu recours aux sites et aux applis de rencontre en ligne avouent avoir vécu des aventures sans lendemain. Les personnes seules se déclarent majoritairement lassées par ce modèle : 64 % d'entre elles, selon une récente étude, pensent tout simplement que les outils numériques ne se révèlent pas efficaces pour nouer des relations durables. En cause, la qualité des profils mis en ligne : seuls 51 % d'entre eux seraient fiables.

Quelles sont les attentes des célibataires ?

S'ils pouvaient choisir une application ou un site de rencontre, 62 % des Français indiquent qu'ils voudraient filtrer les profils en fonction de centres d'intérêts scommuns plutôt qu'en fonction du physique. De surcroît, ils sont 71 % à plébisciter la sécurité et la confidentialité, estimant important de pouvoir contrôler qui peut voir — ou non — leur profil. En quête de repères et de stabilité, les célibataires d'aujourd'hui aspirent avant tout à rencontrer l'âme sœur. Voilà pourquoi ils s'orientent à nouveau vers le « slow-dating » et plébiscitent largement UNICIS, l'anti-Tinder à la française qui privilégie le long terme et le solide.

UNICIS vs les sites et les applications de rencontre en ligne

• **Une sécurité optimale :** les conseillers UNICIS rencontrent en personne chaque adhérent. Aucun risque, comme sur internet, de se retrouver face à des personnes malintentionnées dont le profil est faux.

• **Une confidentialité garantie :** vos données ne sont pas rendues publiques, et ne sont pas susceptibles d'être exploitées, à la différence des sites qui exposent votre photo et votre profil sur la toile.

• **Des relations sérieuses :** la rencontre chez UNICIS n'est pas un produit. Vous entrez en relation avec des personnes sérieuses, animées par les mêmes intentions que vous.

Pour parler des vraies rencontres, rien de tel que des mots vrais !

Pour bien comprendre ce qui se joue dans l'intimité des agences UNICIS, sans rien révéler des secrets des clients qui s'y rendent, le mieux est encore d'écouter ces femmes passionnées qui animent leurs équipes et accompagnent leurs adhérents avec une rare humanité et une authentique bienveillance. Chez UNICIS, l'investissement personnel n'est jamais un vain mot.

On ne rentre pas dans une agence UNICIS par hasard

Nos adhérents en ont assez des faux profils que l'on trouve généralement sur les sites de rencontres internet. **Rose Perchot, Directrice UNICIS Saint-Nazaire, La Baule, La Roche-sur-Yon**

Ils veulent parler à des humains, et ne plus soumettre leur vie personnelle au bon vouloir d'un algorithme. **Vanessa Manceau Morillon, Directrice UNICIS Bordeaux**

Chez nous, chaque adhérent est accueilli en tête-à-tête par un professionnel de la mise en relation. C'est une garantie de sécurité et de sérieux. **Christine Bender, Directrice UNICIS Strasbourg**

Les célibataires n'arrivent pas chez UNICIS par hasard. Ils nous ont cherchés, ont navigué sur notre site, avant de lire les avis d'autres adhérents. S'inscrire dans une agence, cela prend du temps : il faut être prêt à rencontrer un conseiller pour un entretien qui dure en moyenne une à deux heures. **Clothilde Bouchez, Directrice UNICIS Lyon**

Un métier au cœur de l'humain

Nous exerçons un métier au cœur de l'humain, qui exige beaucoup de finesse, d'écoute et d'honnêteté. Un bon équilibre personnel et une certaine maturité sont également nécessaires. **Christine Bender, Directrice UNICIS Strasbourg**

C'est un métier passionnant si vous aimez les gens en général, si vous êtes vrai, sincère et bienveillant. **Rose Perchot, Directrice UNICIS Saint-Nazaire, La Baule, La Roche-sur-Yon**

Beaucoup de conseillers UNICIS ont suivi des formations complémentaires : coaching, relooking, conseil en image... Ce qui leur permet de mieux comprendre les demandes et de mieux y répondre. **Clothilde Bouchez, Directrice UNICIS Lyon**

Si la rencontre est un bien de consommation, alors c'est au même titre qu'une séance de yoga, de thalasso, ou encore une visite chez le psy… Nous intervenons d'abord dans le domaine du bien-être. **Vanessa Manceau Morillon, Directrice UNICIS Bordeaux**

À quoi ressemblent les adhérents UNICIS ?

Toutes les catégories sociales sont représentées, avec un point commun cependant : une bonne éducation. **Christine Bender, Directrice UNICIS Strasbourg**

Des personnes construites, équilibrées, motivées par une démarche sérieuse de rencontre. **Rose Perchot, Directrice UNICIS Saint-Nazaire, La Baule, La Roche-sur-Yon**

Des personnes qui ne veulent surtout pas rester passives face à leur désir de couple. **Vanessa Manceau Morillon, Directrice UNICIS Bordeaux**

Tous ont un projet commun : rencontrer une personne sérieuse et motivée, qui a envie de construire et se projeter dans une vie amoureuse basée sur la confiance réciproque. **Clothilde Bouchez, Directrice UNICIS Lyon**

La crise sanitaire a renforcé ce besoin de partager le quotidien à deux

La crise sanitaire a renforcé le besoin de contact social et humain. Elle a également renforcé le sentiment de solitude des personnes vivant seules, et ce besoin de partager le quotidien à deux. **Vanessa Manceau Morillon, Directrice UNICIS Bordeaux**

Les confinements successifs et le travail à domicile ont accru l'isolement et réduit les possibilités de rencontre. **Christine Bender, Directrice UNICIS Strasbourg**

Après le premier confinement, j'ai beaucoup entendu cette phrase : « Je ne veux plus jamais revivre ça ». Pour beaucoup, faire appel à UNICIS est rapidement devenu une évidence, afin de trouver son « âme sœur ». **Clothilde Bouchez, Directrice UNICIS Lyon**

Aujourd'hui, les personnes seules veulent profiter plus de la vie. Tout peut s'arrêter, donc autant en profiter à deux. **Rose Perchot, Directrice UNICIS Saint-Nazaire, La Baule, La Roche-sur-Yon**

UNICIS : une success story nationale qui dure depuis plusieurs décennies

Créé en 1973 à Lille, UNICIS est aujourd'hui le numéro 1 incontesté des agences de rencontres sérieuses en France, avec **104 agences réparties sur l'ensemble du territoire national**. Dirigé par **Olivier Zagdoun**, le réseau s'est vu décerner en 2021 **le Trophée d'Or IREF des grands réseaux de France.** Il a reçu en 2019 **le prix du meilleur franchisé de la décennie,** et poursuit actuellement **son développement à l'international, à Madrid, Genève et Namur.**

Contact Presse

Anne de Vita
ADV, Relations presse & publics
06.61.45.51.94
anne.devita@advrp.fr

unicis
Agences de rencontres sérieuses