

CONCENTRATION DES MÉDIAS : LA DÉMOCRATIE EN DANGER ?

Valentine OBERTI, Luc HERMANN,
auteurs de Média Crash, invités
des débats du Club



**LE PRESS CLUB
PARTENAIRE**

DU 1^{ER} FESTIVAL DE
CINÉMA FRANÇAIS
D'AIX-LES-BAINS

NOUVEAU
LES « *FACE À FACE* »
DU CLUB

**BERNARD ACCOYER
VS
JEAN JOUZEL**



AVANTAGES 2022 RÉSERVÉS AUX MEMBRES DU PRESS CLUB PAR THALASSA SEA & SPA, LA MARQUE BIEN-ÊTRE DE ACCOR

15% de réduction sur les séjours en Thalassothérapie,
en « Pause vitaminée » ou « Pause Zen » de 2 à 6 nuits
en chambre et petit-déjeuner avec programme de soins *

** sur la base des tarifs « FLEX » et sous réserve de disponibilité au moment de la réservation.*

POUR PLUS D'INFORMATIONS
ET POUR TOUTE RÉSERVATION CONTACTEZ LE :

09 69 39 10 35

(Call Center Thalassa Sea & Spa)

ET PRÉCISEZ LE CODE PRESS CLUB.

Du lundi au vendredi de 9h00 à 19h30 et le samedi de 9h00 à 18h00.

Hôtels concernés :

Ibis et Novotel Le Touquet – Sofitel Quiberon – Novotel Oléron – Sofitel Biarritz Le Miramar – Ibis Hyères –
Sofitel Golfe d'Ajaccio

WWW.THALASSA.COM

5 ÉDITO

Gérard LECLERC - CNEWS

6&7 DÉBATS

Face à Face
Bernard Accoyer
vs Jean Jouzel



8&9

PRESIDENTIELLE 2022 :
DIX PROPOSITIONS DE RSF
POUR LA LIBERTE
ET L'INDEPENDANCE DU
JOURNALISME

10

**LES ECONOMISTES DU
QUOTIDIEN S'IMMISCENT
DANS LE DEBAT
PRESIDENTIEL**

Lionel Canesi

11

**MARLÈNE
SCHIAPPA REÇOIT
LE PRIX PRESS CLUB,
HUMOUR ET POLITIQUE**



12&13

DÎNER
DES VOEUX DES JOURNALISTES
DU PRESS CLUB



14

ÇA S'EST PASSÉ AU CLUB
CAROLINE PIGOZZI A
PRÉSENTÉ SON LIVRE
POURQUOI EUX



15&16

LE PRESS CLUB
PARTENAIRE
DU PRIX DE L'EXCELLENCE
FRANÇAISE ET DU FESTIVAL
DU CINÉMA FRANÇAIS
D'AIX-LES-BAINS



LE PRESS CLUB PARTENAIRE DU PREMIER FESTIVAL DU CINÉMA FRANÇAIS AIX-LES-BAINS

Le Festival du Cinéma Français Aix-les-Bains vous accueillera sous les projecteurs durant 5 jours...

Du mardi 21 juin au samedi 25 juin 2022

Entre lac et montagnes, Aix-les-Bains Riviera des Alpes nous offre le décor. Vivons les bonheurs qui vont avec.

En 5 mots : AIXcellence – Partage – Plaisir – Convivialité – Générosité

Le Festival se définit en 5 axes :

LE CINÉMA :

- Hommage à un acteur d'AIXcellence. **François BERLÉAND** parrain du Festival lui remettra un prix « L'AIXcellence du festival ».
- Le cinéma Français avec des films hors compétitions, des films et courts métrages en compétitions
- Les documentaires honorant **Claude LELOUCH**, **Robert HOSSEIN**, **Jean-Louis TRINTIGNANT**, **Louis de FUNES**, **Jean-Claude BRIALY**, **Alain DELON**, **Lino VENTURA**, **François CHALAIS**. Chaque personnalité est représentée d'une ou plusieurs personnes de la famille ou un proche.

LA GASTRONOMIE :

- Chaque soir un chef étoilé et des chefs d'AIXception cuisineront un dîner de Gala. Les noms seront dévoilés très prochainement, nous pouvons vous confier que le **restaurant LAMARTINE**, **Cédric CAMPANELLA** restaurant le 59, **Antoine CEVOZ-MAMY** chef de l'incomparable, **Vincent FAVRE FELIX**,

LES TOQUES BLANCHES et **Davy TISSOT BOCUSE D'OR 2021** seront présents.

L'ENVIRONNEMENT :

- Chaque année une association en lien avec l'environnement sera mise à l'honneur. Le bénéfice des places de cinéma lui sera reversé. Cette année il s'agit du **Fonds de dotation Pierre RABHI**.

LES RENDEZ-VOUS LITTÉRAIRES :

- Des actrices, des acteurs, des réalisatrices, des réalisateurs, des journalistes viendront mercredi 22 juin rencontrer le public avec leurs livres. Nous pouvons vous révéler déjà que **Célia VENTURA** et **Daniel PRÉVOST** seront présents parmi d'autres personnalités.

Les + : La journée des exploitants et Les MasterClass.

Vous souhaitez participer à l'événement ? Réservez votre Pass et votre dîner de Gala sur le site de l'office du tourisme Aix-les-Bains Riviera des Alpes ou sur www.festivalducinemafrancaisaixlesbains.com/

+ d'infos : Sonia Lyamouri – Attachée de presse – sonia.lyamouri@slmanager.fr

Franck Presti, directeur
du Festival,
Thierry Baumann,
maître de cérémonie et
Valérie Thuillier,
présidente du Festival





UNE CAMPAGNE INTROUVABLE

Gérard Leclerc,
Éditorialiste à CNews et membre du
Conseil d'Administration du Press Club

L'élection présidentielle est le rendez-vous majeur de la cinquième République, la rencontre, selon la formule rituelle, d'un homme (ou d'une femme) et d'un peuple.

La campagne électorale permet de mobiliser les Français. Encore faut-il qu'elle prenne son envol, trouve son rythme, et impose sa dynamique. Rien de tel depuis l'automne et plus encore ces deux derniers mois où habituellement s'opère la fameuse « cristallisation ». La France a vécu « une drôle de campagne », comme il y a eu la drôle de guerre : une campagne qualifiée de « Téfal » parce qu'aucun thème n'accroche ; une campagne d'abord préemptée par deux candidats d'extrême-droite rassemblant de façon inédite près du tiers des intentions de vote et qui ont imposé les thèmes de l'immigration et de l'identité quand les Français placent en tête de leurs préoccupations le pouvoir d'achat et la santé ; une campagne où les autres prétendants déroulent des catalogues de propositions manquant souvent de vision, et de souffle: où sont « la fracture sociale », le « travailler plus pour gagner plus », le « mon ennemi c'est la finance » ou le « en même temps,

et de droite et de gauche » qui ont assuré les victoires de Jacques Chirac, Nicolas Sarkozy, François Hollande et d'Emmanuel Macron ?

Cette campagne est mal née dans un pays épuisé par deux années de covid, où faute de pouvoir tenir des meetings les candidats se sont parfois rabattus sur des émissions privilégiant le clash ou le divertissement. Elle s'est trop souvent transformée en course de petits chevaux des sondages et des ralliements ou en psychodrame de la recherche des parrainages. Elle s'est enfin brisée sur le retour de la guerre en Europe, sur fond de menace nucléaire : la joute présidentielle est devenue inaudible, avec les challengers boxant dans le vide, en l'absence d'un président-commandant concentré sur la crise internationale.

Son entrée officielle dans l'arène s'est faite in extrémis, devant des Français d'abord préoccupés par un Vladimir Poutine dont certains candidats vantaient peu de temps avant le nationalisme viril... Il reste bien peu de temps pour que se noue le grand débat dont le pays a besoin et qui ne peut être escamoté : Il en va de la crédibilité du ou de la futur(e) président(e) ...



Valentine OBERTI

MÉDIAS

LA CONCENTRATION DES MÉDIAS : LE PLURALISME DE L'INFORMATION EST-IL EN DANGER ?

Animé par : **Olivier de Lagarde** – France Info et président du Press Club

Invités : Hervé BRUSINI, président du Prix Albert Londres, **Luc HERMANN**, journaliste, producteur, réalisateur, codirigeant de la société de production indépendante Premières Lignes, **Valentine OBERTI**, Médiapart. Ces derniers sont co-auteurs du film « Média Crash : qui a tué le débat public ? ».

Mardi
5
avril
de 18h00
à 19h15

Aux mains de quelques actionnaires, les médias et par conséquent l'information, sont devenus, à leurs yeux, des marchandises comme les autres. Et particularité française, un industriel peut acheter tous types de médias, radio, télévision, journal, au risque d'aboutir à une perte d'identité, d'indépendance et au manque de diversité dans le traitement de l'information.

Le Sénat a auditionné dans le cadre d'une commission d'enquête Vincent Bolloré, Bernard Arnault ou encore Patrick Drahi pour faire la lumière sur les conséquences économiques et démocratiques d'une telle concentration.

Comment en est-on arrivé à une telle concentration ? Que cherchent-ils ? A investir pour soutenir les mutations du secteur ou à développer leur influence économique et politique ?

Le rapprochement du groupe Lagardère avec Vivendi, le projet de fusion TF1/M6, qui ont pour objectif de concurrencer les grands groupes mondiaux sont-ils compatibles avec la défense du pluralisme ?

Cette concentration, à l'approche de l'élection présidentielle, est-elle un danger pour notre démocratie ? Est-elle à l'origine de la défiance des Français envers la presse et les journalistes ?

MÉDIAS

Mardi
12
avril
de 18h00
à 19h15

QUELS SONT LES DÉFIS DES JOURNALISTES AU QUOTIDIEN ?

Animée par : **Cyndie Bettant** - Cision

Invités : Robert KASSOUS - journaliste à l'Obs, Challenges, l'Express, Infotravel.fr, Vice-président de l'Union de la Presse Francophone, Responsable des Masters Digitaux Ecole Supérieure de Journalisme, **Natalia ODISHARIA** – Journaliste à Franceinfo TV et France 2 pour Télématin, **Sylvère CISSE** – ancien journaliste de la matinale de Canal +, formateur en journalisme pour l'Union des Radios Suisses Romande



Sylvère CISSE

Comme chaque année, Cision (membre du Club), éclairer de marques et acteur majeur de l'industrie de l'information, étudie le climat médiatique dans plus de 25 pays, dans son rapport *State Of The Media*, afin de faire ressortir les tendances émergentes des médias et les défis des journalistes au quotidien.

Fatigue de la couverture de la pandémie, rythme de travail sans cesse plus soutenu, pression d'un public très exigeant et parfois radical, quête de confiance, rapport avec les professionnels de la communication... plus de 3 000 journalistes ont été interrogés sur leurs pratiques, leurs priorités et leurs challenges ainsi que sur l'impact de l'année 2021 sur leur métier.



Alice Palussière

**FORMATION GRATUITE
POUR LES JOURNALISTES**

ENQUÊTE ET VÉRIFICATION

Animée par : *Alice Palussière, journaliste, formatrice et référente du Master Journalisme Eco Data Investigation du CFJ, ex-Teaching Fellow France du News Lab*

Vendredi
8
avril
de 10h00
à 12h00

Ce module « Enquête et vérification » fait partie du programme de formations aux outils numériques dispensé par Ouest Médialab en partenariat avec la Google News Initiative pour les rédactions.

Durant cette session, vous découvrirez un panel d'outils utiles aux journalistes pour rechercher des données précises, vérifier des informations, des images ou des vidéos publiées sur le web ou les réseaux sociaux et enquêter sur une masse de documents en ligne grâce à Pinpoint.

Jedi
12
mai
de 11h00
à 12h15

POLITIQUE/SOCIÉTÉ

**NOUVEAU : LES « FACE À FACE » DU PRESS CLUB
LE NUCLÉAIRE PEUT-IL SAUVER LE CLIMAT ?**

Animé par : *Olivier de Lagarde – France Info et Président du Press Club*



Bernard ACCOYER, président de l'Assemblée nationale de 2007 à 2012 et co-auteur avec Chantal Didier de « Une affaire d'Etat – La tentative de sabotage du nucléaire français » ed. Hugo-Doc

VS



Jean JOUZEL, climatologue, président de Météo et climat - Société française de la météorologie et du climat, co-prix NOBEL de la Paix 2007 au titre du GIEC (Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'évolution du Climat).

Le premier s'est toujours mobilisé sur la question « sciences et décision politique ». Pour lutter contre le réchauffement climatique, il défend le patrimoine scientifique et industriel du nucléaire français. Et dénonce ce qu'il pense être des contre-vérités assénées par la mouvance antinucléaire. Le second, né dans une famille d'agriculteurs breton, est

une référence mondiale pour le climat. Lanceur d'alerte il consacre son temps à la lutte en sa faveur et porte avec force les causes du réchauffement climatique. « Il faut changer notre manière de penser, de consommer, de nous déplacer, d'habiter pour décarboner de toute urgence. » dit-il en dénonçant « l'inaction des politiques ».



PRÉSIDENTIELLE 2022

PRÉSIDENTIELLE 2022 : DIX PROPOSITIONS DE RSF POUR LA LIBERTÉ ET L'INDÉPENDANCE DU JOURNALISME

A l'approche du premier tour de l'élection présidentielle en France, Reporters sans frontières (RSF) présente aux différents candidats un programme pour renforcer la liberté de la presse et consolider l'indépendance du journalisme au cours de la prochaine mandature.

Concentration des médias, conflits d'intérêts, chaos informationnel, opacité et surpuissance des plateformes, poursuites abusives, sources et sécurité des journalistes menacées... Nombreux sont les défis auxquels sont confrontés les journalistes dans les grandes démocraties, dont la France située à la 34^e position sur 180 au Classement mondial de la liberté de la presse. Pour y répondre, RSF demande aux candidats à l'élection présidentielle d'intégrer à leur programme dix propositions phares qui permettront de défendre l'indépendance du journalisme, le pluralisme et la fiabilité de l'information.

Au-delà de mesures destinées à renforcer la protection des journalistes, RSF invite également les législateurs à moderniser la loi de 1986 sur l'audiovisuel et plus globalement à adopter une loi refondatrice pour le droit à l'information à l'ère digitale.

« Nous allons exposer nos demandes aux candidats à l'élection présidentielle, explique le secrétaire général de RSF, Christophe Deloire. RSF propose des mesures qui répondent concrètement et durablement aux désordres informationnels actuels. La question du droit à l'information, droit fondamental de tous les citoyens français, doit dépasser les logiques partisanes et être au coeur des préoccupations de chacun des candidats et du futur président de la République. »



Retrouvez le détail des 10 propositions
sur www.rsf.org

DIX PROPOSITIONS POUR LA LIBERTÉ, L'INDÉPENDANCE DU JOURNALISME ET LA FIABILITÉ DE L'INFORMATION

1. **Adopter une loi refondatrice** pour garantir le droit à l'information et protéger la démocratie à l'ère digitale.
2. **Imposer l'obligation de promotion de la fiabilité de l'information** pour les plateformes numériques à travers la Journalism Trust Initiative
3. **Mettre en place une nouvelle législation pour l'indépendance des médias** et la limitation des concentrations verticales.
4. **Créer un délit de trafic d'influence** appliqué au champ de l'information.
5. **Renforcer la protection du secret des sources** des journalistes.
6. **Protéger les journalistes couvrant les manifestations** contre les violences.
7. **Soutenir au niveau européen et mettre en oeuvre des mesures pour dissuader les "procédures bâillons"**.
8. **Mettre en œuvre un New Deal pour le journalisme.**
9. **Créer un système de protection de l'espace informationnel démocratique** face aux régimes autoritaires.
10. **Faire de la défense de la liberté de la presse et de la fiabilité de l'information un axe majeur de la diplomatie française.**



LA TRIBUNE

Lionel CANESI, Président du Conseil Supérieur de l'Ordre National des Experts Comptables

LES ÉCONOMISTES DU QUOTIDIEN S'IMMISCENT DANS LE DÉBAT PRÉSIDENTIEL

Les experts-comptables de France ont décidé d'apporter leur contribution au « débat présidentiel » en soumettant à l'ensemble des candidats « 100 propositions pour une France plus forte, plus juste et plus compétitive ».

Les professionnels du chiffre et du conseil sont-ils légitimes lorsqu'ils s'immiscent de la sorte dans l'agora républicaine ?

Certains esprits conservateurs regardent l'initiative avec une forme de condescendance teintée de mépris. Ils considèrent que l'exercice devrait être réservé aux économistes de bibliothèques qui modélisent, théorisent et publient avant d'aller s'exprimer – et quelques fois prophétiser – sur les plateaux TV.

Alors, légitimes les experts-comptables ?

Quand on accompagne au quotidien plus de 3 millions de chefs d'entreprise, quand on gère pour eux le volet social de leur activité, quand on conçoit et met en œuvre leur comptabilité extra-financière, quand on accompagne leur développement, qu'on organise leur transmission, prépare leur retraite, rédige leur feuille d'imposition, quand on partage la réalité de leurs contraintes juridiques, normatives, réglementaires, quand on co-construit et qu'on déploie, en pleine crise sanitaire, les dispositifs d'accompagnements gouvernementaux... Bref, quand on endosse pour le compte des TPE et des PME – c'est-à-dire 95 % du tissu économique du pays - le rôle d'économiste du quotidien, la vraie question serait plutôt : **comment les prétendants à la fonction suprême de notre pays pourraient-ils se priver de la réflexion des experts-comptables ?**

En fait, lorsqu'ils additionnent leurs expériences de terrain pour apporter leur contribution au nécessaire débat, les experts-comptables ne font qu'une chose : ils se mêlent de ce qui les regarde !

C'est l'esprit de ces 100 propositions.

Présenter des solutions de court terme visant à faciliter la vie des entrepreneurs ; imaginer des chemins réalistes pour accompagner la transition écologique et digitale des TPE/PME ; suggérer des mesures permettant de pérenniser le modèle social français ; oser s'aventurer sur le sujet sensible de la modernisation de la vie démocratique et proposer des moyens concrets à même de dynamiser nos territoires ultra-marins.

Loin des polémiques stériles et des dogmes sclérosants, ces 100 propositions sont le manifeste d'une profession en prise avec l'économie réelle. Elles sont le miroir de situations vécues, et l'expression d'une profession aux convictions diverses, mais qui militent tous dans le même parti : celui de l'entreprise, qu'elle soit individuelle ou collective. 21 000 experts-comptables qui veulent être acteurs plutôt que spectateurs, préfèrent proposer plutôt que protester, construire plutôt que dénigrer. 21 000 professionnels au cœur de la vie démocratique.

“
PRIX PRESS CLUB
HUMOUR
& POLITIQUE
”

SOIRÉE DE REMISE DES PRIX PRESS CLUB, HUMOUR ET POLITIQUE

Pour la dix-neuvième année, le Prix « **Press Club, Humour et Politique** » créé par Jean Miot, a été décerné. Ce Prix récompense l'auteur de la phrase la plus hilarante de l'année, qu'il s'agisse indistinctement d'humour volontaire ou involontaire.



PRIX SIGMUND FREUD

Emmanuel MACRON, à une agricultrice lors de sa visite d'une foire agricole en Provence :

« **La réforme des retraites, on fera cela quand on tombera les masques** »



PRIX MARCEL DUCHAMP

Roselyne BACHELOT, ministre de la culture, en réaction au mécontentement suscité par une mission sur la politique de l'art lyrique en France :

« **Comme disait mon grand-père, mieux vaut avoir des gens dans sa tente et qui pissent dehors, que l'inverse** »



PRIX DES INTERNAUTES – EX AEQUO

Jean CASTEX, Premier ministre, agacé de voir son gouvernement se diviser autour d'une controverse alimentaire visant la mairie écologiste de Lyon :

« **Moins nous alimentons les polémiques autoportées mieux nous nous portons** »

Pierre CHARON, sénateur :

« **Xavier Bertrand voulait être hypersonique, il est subsonique ; il n'a pas passé le mur du son** »



GRAND PRIX 2021

Marlène SCHIAPPA, ministre déléguée auprès du ministre de l'Intérieur, chargée de la Citoyenneté dans le cadre de la défense de son projet de loi visant à lutter contre la polygamie :

« **On ne va pas s'interdire les plans à trois** »



PRIX DU JEU DE MIOT/PRIX SPECIAL DU JURY

Jean-Pierre RAFFARIN, ancien Premier ministre :

« **Quand la droite se durcit, elle se rétrécit** »



PRIX DU JURY

Nicolas DUPONT-AIGNAN, député de l'Essonne et président de Debout la France, candidat à la présidentielle 2022 :

« **Je suis fort chez les gens qui sont à la limite du vote** »



PRIX DE L'ENCOURAGEMENT

Audrey PULVAR, adjointe à la Mairie de Paris, chargée de l'Agriculture et de l'Alimentation durable :

« **Ce qui se passe avec les votes extrêmes et l'abstention, c'est la traduction concrète des effets du réchauffement climatique** »



PRIX DE LA REVELATION 2021

Sandrine ROUSSEAU, présidente du conseil politique de Yannick Jadot :

« **Je vis avec un homme déconstruit et je suis super heureuse** ».

Et pour :

« **Moi présidente de la république, je préfère la paix à la guerre** »



PRIX DE LA RÉCIDIVE

François HOLLANDE : « **Michel Barnier a un côté prince charmant pour les maisons de retraite** »

Le jury 2021 était composé de : Brigitte BOUCHER (LCP-AN), Isabelle BOURDET (Press Club), Nicolas CHARBONNEAU (Le Parisien Week-end), Hubert COUDURIER (Le Télégramme), Michaël DARMON (I24News), Pierre DOUGLAS, Florence DUPRAT (BSmart), Laurent GERRA, Christine KELLY (CNews), Olivier de LAGARDE (France Info, président du Press Club et du jury), Gérard LECLERC (CNews), Patrice ROMEDENNE (France TV), Frédéric SAYS (France Culture), Christophe SCHMIDT (AFP).

Crédit photos : Marlyse Press Photo

LE DÎNER DES VŒUX DES JOURNALISTES DU PRESS CLUB !

Olivier de Lagarde de France Info et Isabelle Bourdet, respectivement président et directrice du Press Club, ainsi que les journalistes du Conseil d'Administration ont convié à leur table managers, communicants et politiques pour le traditionnel dîner des vœux du du Club.

Les journalistes invités permanents ont endossé pour l'occasion le statut de puissance invitante !



Brigitte Boucher - LCP-An et **Olivier de Lagarde** - France Info



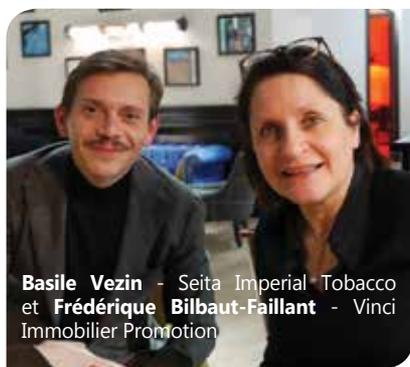
Laurent Petitguillaume - France Bleu
et **Isabelle Bourdet** - Press Club

*Sont conviés à ces dîners les entreprises
et institutions qui ont choisi l'option Espace VIP
dans leur cotisation.*

*Si vous souhaitez compléter votre adhésion
par cette option, contactez :
Guillaume Larbi — glarbi@pressclub.fr*



Coraline Vastra - Conseil National des Barreaux
et **Michaël Darmon** - i24News-BFM TV



Basile Vezin - Seita Imperial Tobacco
et **Frédérique Billbaut-Faillant** - Vinci
Immobilier Promotion



Gérard Leclerc - CNews
et **Yenad Mlahara** - Cabinet de
Marlène Schiappa



Karine Foraud - Travmedia et **Sonia Lyamouri** -
SL Manager Personnel



Gregory Gavroy - Arianespace, **Bernard Cohen-Hadad** - CPME Ile-de-France, **Caroline Pigozzi** - Paris Match et **Olivier de Lagarde** - France Info



Brigitte Boucher - LCP-An et **Yenad Mlaraha** - Cabinet de Marlène Schiappa



Isabelle Bourdet - Press Club et **Gérard Leclerc** - CNews



Pierre Neveux - France Info



Grégory Gavroy - Arianespace



Nicolas Corato - La Fabrique des Décisions et **Alexandra Audry** - Atol



Jérôme Neveu - Advent et **Marie-Danièle Matondo** - Conseil National des Barreaux



Olivier de Lagarde - France Info et **Delphine Guedart** - LCP-AN



Laurence Ostolaza - France Télévisions



Jean-Marc Berthon - Cabinet de Marlène Schiappa

Crédit photos : Guillaume Larbi

ÇA S'EST PASSÉ AU PRESS CLUB



Janvier 2022

Les « Off » du Press Club

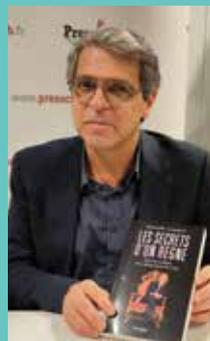
Christine KELLY, journaliste et présentatrice de « Face à l'info » sur Cnews était l'invitée du 2^e numéro des « Off » du Press Club animés par **Olivier de LAGARDE**, président du Club.



Février 2022

DÉCRYPTAGE MÉDIA : PRÉSENTATION DE « SMART & STRAT »

Nous vous avons proposé de découvrir les "coulisses" de l'émission de B Smart, "Smart & Strat", présentée par **Florence Duprat** et **Benjamin Griveaux**, qui porte un nouveau regard sur la stratégie d'entreprise.



Janvier 2022

MICHAEL DARMON ÉTAIT L'INVITÉ D'UN DÉBAT

A l'occasion de la sortie de son livre « Les secrets d'un règne – Dans les coulisses du quinquennat d'Emmanuel Macron » aux éditions de L'Archipel.

Janvier 2022

CAROLINE PIGOZZI – PARIS MATCH - PRÉSENTAIT SON DERNIER LIVRE « POURQUOI EUX » Ed. Pion

Elle a retracé avec passion quelques 30 années de reportages, directs et interviews à Paris Match. Des rencontres avec les plus grandes personnalités du XX^e et du début du XXI^e siècles.



Février 2022

CHRISTINE KELLY DECORÉE

La journaliste de CNews, membre du conseil d'administration du Press Club, a reçu les insignes d'Officier dans l'Ordre national du Mérite. Distinction qui lui a été remise par le ministre des Outre-Mer Sébastien Lecornu.



LE PRESS CLUB PARTENAIRE DU PRIX DE L'EXCELLENCE FRANÇAISE

L'Excellence Française (membre du Club) distingue chaque année des sociétés et des institutions représentées par des personnes qui, par leur talent, leur créativité et leur capacité d'innovation, participent au rayonnement de la France dans le monde.

Au cours de la cérémonie qui a eu lieu en décembre dernier ont été primés :

Maurice Tasler, président de l'Excellence Française et les lauréats 2021



Crédit photos : stephanemichaux.com

La Direction générale de la Police Nationale

Préfet **Frédéric Veaux**,
Directeur général

L'Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale

Docteur **Gilles Bloch**,
Président

Les 6 Lycées Militaires de la Défense

L'École des Pupilles de l'Air
Le Lycée naval de Brest
Le LM de Saint-Cyr l'École
Le LM d'Autun
Le Prytanée national de la Flèche
Le LM d'Aix-en-Provence

Brigade des Sapeurs-Pompiers de Paris

Général de division **Jean-Marie
Gontier**, Commandant

Le Commissariat à l'Énergie Atomique

Monsieur **François Jacq**, Président

Le Commandement de la Cyberdéfense

Général de division aérienne
Didier Tisseyre, Commandant

ENGAGEZ VOTRE ENTREPRISE ET DEVEZ PROTECTEUR DE L'ENFANCE



Nadège Foucher de Brandois, Directrice de la Communication
Procter & Gamble France, Belgique et Pays-Bas

« Procter & Gamble est une entreprise aux marques emblématiques et familiales (Ariel, Pampers, Gillette, Oral-B). C'est pourquoi nous avons décidé de soutenir financièrement SOS Villages d'Enfants depuis 2014. Nos collaborateurs sont fortement engagés dans ce partenariat, notamment à travers du mécénat de compétences (coaching de jeunes majeurs) ou des levées de fonds. A titre personnel, je pense qu'une enfance abîmée est un échec pour notre société toute entière. C'est donc pour moi un devoir, un impératif même, de faire ma part pour aider ces enfants chahutés par la vie à devenir des adultes apaisés et heureux. »

**Vous aussi, soyez une super-héroïne aux yeux d'Océane
et 50 000 enfants en danger en faisant de votre entreprise
un Partenaire de SOS Villages d'Enfants.**

Contactez notre service partenariats

01 55 07 25 15 - efontaine@sosve.org
www.sosve.org/partenariats



**SOS VILLAGES
D'ENFANTS**