

# C'EST UNE BONNE SITUATION, ÇA, MINISTRE ?

*Qu'en pense Marlène Schiappa,  
invitée des « Off » du Club*

**LA LIBERTÉ  
D'EXPRESSION  
EST-ELLE EN DANGER ?**

**TÉMOIGNAGE DE  
CHRISTINE KELLY  
DE CNEWS**

**PRIX PRESS CLUB,  
HUMOUR ET POLITIQUE  
LES PREMIERS  
SÉLECTIONNÉS  
DU PRIX 2022**



# SEPTEMBRE ROUGE



## MOIS DE SENSIBILISATION AUX CANCERS DU SANG

**#SEPTEMBRE ROUGE**

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION INITIEE PAR



[WWW.VIVREAVECUNENMP.COM](http://WWW.VIVREAVECUNENMP.COM)

AVEC LE SOUTIEN DE



**ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG**

ASSOCIATION LOI 1901 RECONNUE D'INTERET GENERAL

EN PARTENARIAT AVEC



5

**ÉDITO**

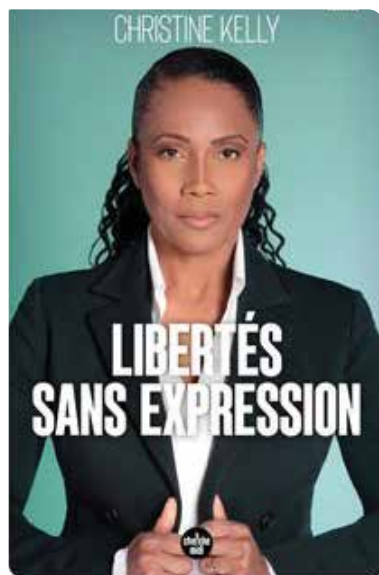
Bernard de La Villardière - M6,  
Ligne de Front et Vice-président du  
Press Club



6&amp;7

**DÉBATS**

Un café avec...  
Christine Kelly - CNews



8

**MARIE CLAIRE ET KERING**  
UNIENT AUTOUR DE LA  
MODE RESPONSABLE

9

**INNOV'ACTEURS :  
UN ACTEUR ENGAGÉ DE  
L'INNOVATION**

Jean-Charles Guillet

11

**TROPHÉE DE  
GOLF DU CLUB**  
À OZOIR-LA-FERRIÈRE



11&amp;12

**PRIX PRESS CLUB,  
HUMOUR ET POLITIQUE  
2022**  
LES PREMIERS  
SÉLECTIONNÉS



13&amp;14

**ÇA S'EST PASSÉ AU CLUB**  
LE « FACE À FACE » ENTRE  
BERNARD ACCOYER ET JEAN  
JOUZEL



15

**LE FORUM  
INTERNATIONAL DE LA  
MÉTÉO ET DU CLIMAT**



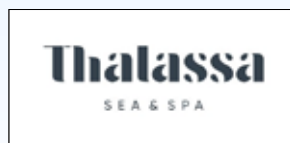
Avec le soutien du CFC

**PRESS CLUB**  
*Mag'*

Tour Sequana, 82 rue Henri Farman 92130 Issy-les-Moulineaux  
Tél. : +33 (0) 1 41 33 73 09  
Site internet : [www.pressclub.fr](http://www.pressclub.fr)  
Directeur de la publication : Olivier de Lagarde  
Rédactrice en chef : Isabelle Bourdet

RÉGIE PUBLICITAIRE : SEEP SA - Régis LAURENT 7 rue du Général Clergerie - 75116 PARIS  
Tél : 01 47 27 50 05 - Fax : 01 47 27 53 06  
Mail : [seep@wanadoo.fr](mailto:seep@wanadoo.fr)

Imprimé en France. Tous les visuels illustrant la revue  
sont fournis par la rédaction sous sa responsabilité



## AVANTAGES 2022 RÉSERVÉS AUX MEMBRES DU PRESS CLUB PAR THALASSA SEA & SPA, LA MARQUE BIEN-ÊTRE DE ACCOR

**15%** de réduction sur les séjours en Thalassothérapie,  
en « Pause vitaminée » ou « Pause Zen » de 2 à 6 nuits  
en chambre et petit-déjeuner avec programme de soins \*

*\* sur la base des tarifs « FLEX » et sous réserve de disponibilité au moment de la réservation.*

POUR PLUS D'INFORMATIONS  
ET POUR TOUTE RÉSERVATION CONTACTEZ LE :

**09 69 39 10 35**

(Call Center Thalassa Sea & Spa)

**ET PRÉCISEZ LE CODE PRESS CLUB.**

*Du lundi au vendredi de 9h00 à 19h30 et le samedi de 9h00 à 18h00.*

### Hôtels concernés :

Ibis et Novotel Le Touquet – Sofitel Quiberon – Novotel Oléron – Sofitel Biarritz Le Miramar – Ibis Hyères –  
Sofitel Golfe d'Ajaccio

[WWW.THALASSA.COM](http://WWW.THALASSA.COM)





# LA FRANCE CONTINUE DE MARCHER SUR LA TÊTE

**Bernard de La Villardière,**  
M6, Ligne de Front et Vice-président  
du Press Club

**L**été fut caniculaire. La rentrée risque de l'être tout autant. Les raisons de cet échauffement des enjeux et des esprits ?

L'incapacité chronique à regarder la réalité en face. Il suffit de parcourir la France comme je l'ai fait cet été pour faire ce constat. Insécurité, justice, emplois : la France continue de marcher sur la tête et de "ne pas mettre les mots sur les choses". Concernant l'insécurité, le ministre de l'Intérieur a enfin briser le tabou en établissant un lien entre insécurité et immigration. Mais le chemin reste long à parcourir avant de faire comprendre aux bonnes âmes que la France ne peut accueillir des réfugiés sans un patient travail auprès d'eux de pédagogie et d'initiation à notre système de valeurs. Car ils viennent de pays où les codes sociaux sont très différents des nôtres. Changer de pays, de continent peut procurer de douces sensations. Nous appelons cela le dépaysement. Mais les migrants le perçoivent autrement et cela provoque parfois des agressions certes condamnables mais tout à fait compréhensibles. Le devoir du pays hôte est donc de mettre en place les sas nécessaires à une meilleure appréhension du monde nouveau qu'affrontent les arrivants. Et de limiter les entrées. Mais qui le dit vraiment de manière apaiser sans être vilipendé par les professionnels de la posture ?

**Cet été, l'offensive de l'islam politique sur notre pays n'a pas pris de vacances :** nouvelle polémique sur le burkini à la piscine municipale de Grenoble, attaques sur les forces de l'ordre et les pompiers dans des quartiers perdus de la République gangrénés par l'islamisme

et affaire Hassan Iquioussen. Celle-ci a de nouveau confronté notre doctrine judiciaire à notre système de valeur. Le tribunal administratif a désavoué le Ministère de l'Intérieur qui avait pris une mesure d'expulsion du territoire d'un imam fiché S, multirécidiviste de propos antisémites et sexistes. Une fois de plus les juges ont contrecarré la puissance publique au nom de l'état de droit. Mais qu'elle est la légitimité de ce juridisme qui s'oppose à nos principes républicains et à la volonté du peuple ? Il faudra bien un jour refonder les limites de cet état de droit qui fonctionne trop souvent comme un canard sans tête.

**Sur l'emploi nous avons tous - je dis bien tous, sauf à être d'une totale mauvaise foi, - constaté la frustration d'employeurs en mal de candidats.** Ce que l'on croyait être l'apanage des BTP et de l'hôtellerie-restauration touche désormais tous les secteurs. Ce phénomène de défiance voire de mépris à l'égard du travail a pris une telle ampleur qu'il relève du phénomène de société. Il risque d'avoir des effets durables et délétères sur notre modèle économique et social. Car il n'y a pas d'argent magique. Combien de temps tiendra-t-on encore à distribuer toujours plus sans produire en conséquence ? Va-t-on passer dans les années qui viennent du traitement social du chômage à celui du farniente ?

En cette rentrée, les menaces que font peser sur le monde la nouvelle confrontation Est-Ouest et le réchauffement climatique devrait nous inviter à nous retrousser les manches et à renoncer au confort de la pensée en chaise longue.



Christine KELLY

## MÉDIAS

### UN CAFE AVEC...

**Invitée : Christine KELLY** - journaliste, elle a travaillé neuf ans à LCI. Aujourd'hui, elle anime l'émission quotidienne "Face à l'info" sur CNews. Elle fut le plus jeune membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel, de 2009 à 2015. Auteure de *Libertés sans expression* aux Cherche Midi.

Animé par : **Isabelle Bourdet – Press Club**

Vendredi  
**16**  
septembre  
de 11h00  
à 12h15

Nous vous proposons de venir échanger avec une journaliste membre du Conseil d'Administration du Club sur son média, son travail au sein de sa rédaction mais également sur des sujets d'actualité.

Elle a reçu des menaces de mort intolérables, qui l'ont conduit à " bénéficier " d'une protection rapprochée, mais avec beaucoup de courage et de détermination elle continue à faire vivre le débat dans notre pays dans son émission quotidienne « Face à l'info ». Elle va témoigner de son parcours, de sa vision du jour-

nalisme aujourd'hui au coeur des critiques, et surtout des attaques quotidiennes contre la liberté d'expression - toujours pour de " bonnes raisons ".

**Qu'a-t-elle donc fait pour mettre ma vie en danger ? Sommes-nous à l'heure où l'inversion des valeurs abîme la société ?**

**Pourquoi celles et ceux qui sont des remparts contre les différentes formes de censure se trouvent paradoxalement menacés ?**

**Que dire des nouveaux intégrismes ?**

## POLITIQUE

Mardi  
**20**  
septembre  
de 8h45  
à 10h00

### LES OFF DU PRESS CLUB

**Invitée : Marlène SCHIAPPA**, secrétaire d'Etat chargée de l'économie sociale et solidaire et de la vie associative et auteure de *C'est une bonne situation, ça, ministre ?* Ed. de L'Observatoire

Animé par : **Olivier de Lagarde - France Info, Président du Press Club**



Marlène SCHIAPPA

Nous vous proposons une série de rencontres garanties 100 % Off. Dans cette société surconnectée où tout est filmé, tout est enregistré où tout peut se retrouver sur les réseaux sociaux en quelques instants, nous vous proposons de venir à la rencontre « off the record » de personnalités dont la parole sera beaucoup plus libre. Ils sont prêts à jouer le jeu !

Marlène Schiappa, ministre atypique issue de la société civile, nous dévoilera sans langue de bois les coulisses de la vie de ministre, fonction qui intrigue et fascine autant qu'elle agace les Français. Et évoquera son retour au gou-

vernement alors qu'on la disait intéressée par une carrière dans les médias.

**Comment est-on nommé au gouvernement ? Est-il envisageable de refuser ? À quoi ressemble le quotidien des ministres ? Quels sont leurs pouvoirs réels ? Quelles relations entretiennent-ils avec le Président ? Comment gèrent-ils les réseaux sociaux, les lois, les médias, les appels à la démission, et le paradoxe entre la détestation et la fascination éprouvée par les Français ? Elle nous racontera le quotidien ministériel, dans tout ce qu'il comporte de cocasse, drôle, pénible ou émouvant.**



Bernard COHEN-HADAD

**ENTREPRISE**

**L'ENTREPRISE PEUT-ELLE  
VRAIMENT ÊTRE SOCIÉTALE ?  
RSE, ESG ET ENTREPRISES  
À MISSION EN QUESTION**

Jeudi  
**22**  
septembre  
de 8h45  
à 10h00

Animée par : **Isabelle Bourdet - Press Club**

**Invités : Bernard COHEN-HADAD**, président de CPME Paris Ile-de France et du think tank Etienne Marcel, **Stéphanie GOSSET**, cofondatrice de Zeway et **Pascal TEURQUETIL**, président du Groupe Muller & Cie

**Alors qu'elle y plonge ses racines et y puise sa force, l'entreprise peut-elle être durablement prospère dans une société et dans un monde qui ne le seraient pas aussi ? Pourquoi doit-elle par conséquent être utile pour le plus grand nombre ?**

Cette entreprise "citoyenne" assume pleinement son rôle dans la vie de la Cité, en déployant une démarche de "responsabilité sociétale des entreprises" (RSE) qui intègre volontairement à ses activités commerciales et à ses relations avec les parties prenantes les enjeux du développement durable, c'est-à-dire les préoccupations "ESG" pour environnementales, sociales et de gouvernance, de sorte de rester économiquement viable

tout en ayant un impact positif sur la société et dans le monde. Soucieuse des conséquences, désireuse de conjuguer éthique de conviction et éthique de responsabilité, elle ne fait pas l'économie d'une interrogation sur ses partenaires et ses rapports commerciaux internationaux. En cohérence avec sa volonté de promouvoir le progrès partout et pour tous, elle se positionne au cas par cas : elle accepte de commercer dès que possible, y compris afin "d'engager" ses partenaires et de contribuer à tirer leurs standards sociétaux vers le haut ; et elle refuse de commercer chaque fois que nécessaire, dès lors qu'il apparaît plus efficace de passer par la non-coopération pour inciter à modifier positivement le statu quo.



Hélène VECCHIALI

**ENTREPRISE/SOCIÉTÉ**

**LES FEMMES HPI EN  
ENTREPRISES : OPPORTUNITÉ  
OU AGACEMENT ?**

**Invitée : Hélène VECCHIALI** - coach de dirigeants et de comités de direction, auteure du livre *Un zèbre sur le divan*, Ed. Albin Michel

Jeudi  
**29**  
septembre  
de 18h45  
à 20h00

Animé par : **Isabelle Bourdet - Press Club**

Après avoir donné une définition précise de la haute potentialité intellectuelle (qui est loin de se résumer à un QI), Hélène Vecchiali se propose d'évoquer les spécificités des femmes surdouées dans le monde du travail.

**Comment les repérer ?**

**Comment utiliser leurs forces : grande capacité de compréhension, de travail, de créativité, de proactivité, d'incitation à l'amélioration continue ?**

**Comment gérer leur intensité parfois dérangeante ?**

Dans leur environnement professionnel, les femmes HPI ont tendance à discuter le statu quo, à chercher la pous-

sière sous le tapis, à challenger les normes en vigueur, à trouver des solutions trop disruptives, à ne pas supporter les silos ni les enjeux de politiques internes, à risquer un Burn out. Par ailleurs, leurs relations avec leurs collègues ou managers masculins peuvent soulever des malentendus à connaître : les hommes « neurotypiques » peuvent se méprendre sur le côté trop « rentre dedans » de ces surdouées qui ne savent souvent communiquer que sur le mode direct, intense, intime, urgent.

Connaître ces spécificités permet aux managers de capitaliser sur ces personnes loyales, engagées, dévouées, entraîantes et efficaces.



## MARIE CLAIRE ET KERING UNIENT AUTOUR DE LA MODE RESPONSABLE

Marie Claire, qui s'adresse à 8,3 millions de lectrices et lecteurs, et le groupe Kering, engagé de longue date sur les questions environnementales, se sont unis autour d'une initiative mode puissante : Fashion Our Future. Un projet d'envergure internationale qui vise à impulser une nouvelle dynamique dans la mode vertueuse pour inviter les femmes à agir au quotidien.

**L'**opération Fashion Our Future a été porteuse de sens afin de soutenir une consommation plus responsable de la mode. L'objectif : présenter les enjeux actuels et ceux de demain et inviter les femmes à se mobiliser.

Le groupe Kering est engagé depuis 20 ans déjà sur les questions environnementales et a notamment développé, depuis 2015, un outil de mesure de son impact sur l'environnement et, depuis 2017, des Standards Kering. À chaque étape des chaînes d'approvisionnement, le Groupe met en place des critères techniques qui visent à protéger les écosystèmes.

### FASHION OUR FUTURE, UN ÉVÉNEMENT PHYGITAL QUI A MOBILISE LES ÉDITIONS INTERNATIONALES DE MARIE CLAIRE

C'est lors d'un événement phygital le 16 juin dernier que Fashion Our Future a vu le jour, au sein de La Caserne, plus grand accélérateur de transition écologique à Paris dédié à la mode et au luxe.

Marie Claire a ensuite proposé une semaine digitale Fashion Our Future du 27 juin au 1er juillet, avec 1h de contenus thématiques et diffusés chaque soir puis disponibles en replay.

### FASHION OUR FUTURE, UNE MOBILISATION INTERNATIONALE AVEC #BETHECHANGE

Marie Claire et Kering ont déployé un programme éditorial inspirant et concret ainsi qu'une campagne innovante sur Instagram avec #BeTheChange pour encourager le passage à l'acte.

Dans un contexte de mobilisation sans précédent, les éditions internationales de Marie Claire ont pu s'emparer du #BeTheChange pour sensibiliser et engager leurs communautés dans la durée face aux enjeux liés à la mode responsable : lutte contre la pollution de l'industrie de la mode, protection de l'environnement et de la biodiversité, innovations de la jeune génération ou encore upcycling.





## LA TRIBUNE

de Jean-Charles GUILLET, Président d'Innov'acteurs

# INNOV'ACTEURS : UN ACTEUR ENGAGÉ DE L'INNOVATION

**L** innovation est un des moteurs les plus efficaces des organisations, c'est une énergie vitale qui leur permet de s'adapter en permanence aux changements rapides d'un monde complexe. Ce moteur est d'autant plus efficace lorsqu'il est alimenté par tous les collaborateurs dont l'énergie créatrice est d'autant plus puissante qu'elle est collective. On parle alors d'innovation participative©, une démarche d'intelligence collective que l'association Innov'Acteurs contribue à développer depuis 2002.

Depuis 20 ans Innov'Acteurs a ainsi fédéré plus d'une centaine d'organisations : de grandes entreprises comme, par exemple, La Poste, TotalEnergies, BNPParibas, Allianz aujourd'hui ou, par le passé, Michelin, EDF et Renault mais aussi des organismes publics comme le ministère de l'Intérieur, les CAF de nombreux départements, la CNAM, le CNES etc... Et cela autour d'un objectif commun : partager points de vue, expertises et expériences pour faire progresser l'innovation participative©.

L'association met à disposition de sa cinquantaine de membres actuels des formations professionnalisantes et des événements mettant en valeur les démarches d'innovation participative© les plus diverses et des exemples pratiques d'innovations. Car les membres sont avant tout des praticiens, forts de leur expérience terrain, qui viennent échanger au sein d'Innov'Acteurs qui leur donne l'occasion de présenter leur démarche, de la challenger en la confrontant à celle de leurs pairs ou même de l'enrichir au cours d'ateliers méthodologiques.

## Cette année, l'association fête ses 20 ans !

L'occasion pour tous ses membres de témoigner de la vitalité de l'innovation participative© au sein des organisations, notamment le 24 novembre prochain lors du Carrefour de l'Innovation Participative qui se tiendra au Théâtre des Variétés. Cet événement qui se veut à la fois festif et enrichissant permettra comme chaque année de remettre des Trophées qui viendront récompenser les démarches les plus originales et les plus dynamiques. Ces récompenses sont, pour les équipes gagnantes, un puissant facteur de reconnaissance en interne et entraînent souvent une accélération de l'innovation au sein de leur organisation.

20 ans c'est aussi l'âge de raison pour Innov'Acteurs qui réfléchit activement aux évolutions en marche au sein des organisations dans un contexte mouvant et incertain. Plus que jamais l'innovation participative© est un levier d'accélération des mutations, d'autant plus efficace qu'elle s'appuie sur la collaboration de tous les échelons des organisations. Une force humaine collective irremplaçable ! Souhaitons donc un bel anniversaire à Innov'Acteurs, un grand merci à tous ses membres qui en font la richesse et la diversité et surtout une longue vie à toutes les démarches d'innovation participative© !

Pour mieux nous connaître : <https://www.innovacteurs.asso.fr/>  
et pour nous rejoindre, [contact@innovacteurs.fr](mailto:contact@innovacteurs.fr)

# 23e TROPHÉE DE GOLF DU PRESS CLUB DE FRANCE au Golf d'Ozoir la Ferrière

**MARDI 11 OCTOBRE 2022**



**9h00 : Accueil des participants et practice**

**9h30 précises** : Briefing et départ de la compétition en Shot-Gun - *Formule de jeu scramble par équipe de deux*

**15h00** - Remise des Prix en Give and Take  
**Chaque participant apporte un lot même modeste !**

Index maximum : 36

# 1<sup>ÈRE</sup> SÉLECTION DU PRIX PRESS CLUB, HUMOUR ET POLITIQUE 2022

Pour la vingtième année, le jury du Prix « **PRESS CLUB, HUMOUR ET POLITIQUE** » créé par Jean Miot, s'est réuni sous la présidence de **Olivier de LAGARDE**, président du **Press Club**. Ce Prix récompense l'auteur de la phrase la plus hilarante de l'année, qu'il s'agisse indistinctement d'humour volontaire ou involontaire.

*Pour la première sélection du Prix 2022,  
le jury a retenu les meilleures « petites phrases » et tweets :*



**GABRIEL ATTAL**

alors Secrétaire d'État  
auprès du Premier ministre,  
Porte-parole du  
Gouvernement :

« **Emmanuel Macron  
aime le débat** »  
France 2 – 22/02/2022



**ANNE HIDALGO**

Maire de Paris, candidate PS  
à la présidentielle :

« **Ça roule mieux, ça roule  
vraiment mieux à Paris** »  
Devant la Fédération des industries  
des équipements pour véhicules –  
14/03/2022



**VALÉRIE  
PECRESSE**

Présidente du Conseil  
régional d'Île-de-France,  
candidate LR à la  
présidentielle :

« **Si je suis élue, je dirai  
à Vladimir Poutine que  
nous devons construire la  
paix en Europe** »  
France 5 – 06/02/2022



**THIERRY  
SOLÈRE**

Député LaREM :

« **Mon anatomie fait que  
si j'ai le cul entre deux  
chaises, je suis  
parfaitement assis** »  
Le Parisien – 21/02/2022



**BRUNO GILLES**

Ex-Sénateur LR :

« **Lors de la précédente  
élection je suis descendu  
dans les égouts serrer la main  
des rats ; ça ne m'a pas fait  
gagner** »  
Le Monde – 13/02/2022



**THIERRY  
MARIANI**

Député européen du  
Rassemblement National  
et porte-parole de la  
campagne présidentielle  
de Marine Le Pen :

« **Moi je ne change de  
parti que tous les 42 ans** »  
Le Parisien 21/01/2022



**FABIEN  
ROUSSEL**

Secrétaire national du PCF,  
candidat à la présidentielle :

« **Les stations-service sont  
le seul endroit en France  
où celui qui tient le pisto-  
let est aussi celui qui se  
fait braquer** »  
Twitter – 09/02/2022



**ERIC WOERTH**

Président de la commission  
des finances à l'Assemblée  
nationale :

« **Moi je n'ai jamais dit  
que je soutiens le 1<sup>er</sup>  
mandat d'Emmanuel  
Macron ; j'ai dit que  
j'allais soutenir le 2<sup>e</sup>** »  
Sud Radio – 16/2



## 2<sup>ÈME</sup> SÉLECTION DU PRIX PRESS CLUB, HUMOUR ET POLITIQUE 2022

*Pour la deuxième sélection du Prix 2022 (une dernière sélection aura lieu en octobre),  
le jury a retenu les meilleures « petites phrases » et tweets :*



**RACHIDA DATI**

Ancienne ministre, maire du 7<sup>e</sup> arrondissement de Paris s'adressant à Anne Hidalgo :

**« Votre présence au Conseil de Paris est aussi anecdotique que votre score à la présidentielle »**

Au Conseil de Paris - 31/05/2022



**RICHARD FERRAND**

Ancien président de l'Assemblée nationale :

**« Elisabeth Borne est formidable mais personne ne le sait »**

Canard Enchaîné - 22/06/2022



**JEAN LASSALLE**

Ancien candidat à la Présidentielle :

**« Je suis candidat car sinon je n'aurais pas su pour qui voter »**

BFM TV - 01/04/2022



**SANDRINE ROUSSEAU**

Députée de Paris (9<sup>e</sup> circonscription) :

**« Je voudrais qu'il y ait une possibilité de délit de non-partage des tâches domestiques »**

Madmoizelle - 21/03/2022



**ANDRÉ SANTINI**

Ancien ministre, maire d'Issy-les-Moulineaux :

**« Mon parti soutient Valérie Pécresse parce qu'elle s'est engagée à prolonger la ligne 12 du métro jusqu'au pont de Meudon », »**

Le Point - 25/03/2022



**EDOUARD PHILIPPE**

Ancien Premier Ministre, maire du Havre à propos de Jean-Luc Mélenchon :

**« Il faut une certaine audace pour que quelqu'un qui a été battu à une élection où il était candidat puisse penser qu'il sera élu à une élection où il n'est pas candidat ! », »**

Sud-Ouest - 29/05/2022

Le jury 2022 est composé de : Brigitte BOUCHER (LCP-AN), Isabelle BOURDET (Press Club), Nicolas CHARBONNEAU (Le Parisien Week-end), Hubert COUDURIER (Le Télégramme), Michaël DARMON (i24News), Pierre DOUGLAS, Florence DUPRAT (BSmart), Laurent GERRA, Delphine GOUEDART (LCP-AN), Christine KELLY (CNews), Olivier de LAGARDE (France Info, président du Press Club et du jury), Virginie LE GUAY (LCI-RTL), Gérard LECLERC (CNews), Patrice ROMEDENNE (France TV), Frédéric SAYS (France Culture), Christophe SCHMIDT (AFP).



# ÇA S'EST PASSÉ AU PRESS CLUB

© Jean de Bony



Mars 2022

## HUBERT COUDURIER ÉTAIT L'INVITE D'UN DÉBAT

À l'occasion de la sortie de son livre "Valérie Pécresse, la guerrière" aux éditions de L'Archipel, le directeur de l'information du Télégramme, président de la chaîne bretonne Tébéo et membre du Conseil d'Administration du Press Club a dressé pour nous le portrait de la candidate qui se voyait en première présidente de la République Française.



Mars 2022

## LE PRESS CLUB A PARTICIPÉ A LA SEMAINE DE LA PRESSE A L'ÉCOLE

En partenariat avec Cision (membre du Club) et le Clemi, le Press Club a organisé un débat sur le thème « Comment les journalistes arrivent-ils à rapporter l'actualité en temps de guerre ? » entre les lycéens de 171 classes et Tony Comiti, membre du Conseil d'Administration du Club et président de Tony Comiti Productions et Isabelle Bourdet, directrice du Press Club.



Mars 2022

## YES WE CAN !

Après neuf mois de négociations, nous avons réussi à exfiltrer de Kaboul, un confrère afghans menacé de mort par les talibans et sa famille. Isabelle Bourdet, directrice du Press Club les a accueillis à Roissy.



Mars 2022

## MÉDIAS : QUELLE PLACE POUR LES FEMMES ?

À l'occasion de la journée des droits des femmes, nous avons organisé un débat sur ce thème avec pour invitées **Françoise Marchetti**, Secrétaire générale de Pour les Femmes dans les Médias, **Valérie Tandeau de Marsac**, Présidente de voxfemina, **Céline Pigalle**, Directrice de la rédaction de BFMTV.



Mars 2022

## NELSON MONFORT ÉTAIT L'INVITÉ DU CLUB

à l'occasion de la réédition de son livre « Mémoires olympiques » aux éditions Michel Lafon. Il est revenu sur tous ses JO : records, rencontres, anecdotes, bons et mauvais souvenirs partagés avec Teddy Riner, Usain Bolt et tant d'autres... tous champions d'exception.

# ÇA S'EST PASSÉ AU PRESS CLUB



Avril 2022

## STÉPHANIE DE MURU ÉTAIT L'INVITÉE DES « OFF » DU CLUB

L'occasion d'échanger avec elle sur le pluralisme de l'information et son départ volontaire de Russia Today.



Mai 2022

## NOUVEAU AU CLUB : LES « FACE A FACE »

Pour la 1<sup>ère</sup> édition des « Face à Face » du Club, nous vous avons proposé d'assister à un échange entre **Bernard Accoyer**, président de l'Assemblée nationale de 2007 à 2012 et co-auteur de « Une affaire d'Etat – La tentative de sabotage du nucléaire français » ed. Hugo-Doc et **Jean Jouzel**, climatologue, président de Météo et climat – Société française de la météorologie et du climat, sur le thème : Le nucléaire peut-il sauver le climat ? Débat animé par **Olivier de Lagarde** – A revoir sur le site du Club [www.pressclub.fr](http://www.pressclub.fr)



Juin 2022

## LA COMMUNICATION DES ENTREPRISES, LA PAROLE DES DIRIGEANTS... QU'EN PENSENT LES FRANÇAIS ?

**Jérôme Ripoull**, Fondateur Associé de Comfluence a présenté dans le cadre des débats du club le sondage qu'il a réalisé par Odoxa et qui révèle la perception de la communication des entreprises par le grand public. Débat animé par **Olivier de Lagarde**. A revoir sur [www.pressclub.fr](http://www.pressclub.fr)

Juin 2022

## CONFÉRENCE DE PRESSE DE L'ONG DOC4UKRAINE

Animée par **Nelson Monfort** de France Télévisions, elle a eu pour thème : La solidarité médicale française envers l'Ukraine saura-t-elle s'inscrire dans la durée ? Sont intervenus :

**Caroline Didier** – Fondatrice de l'ONG, le **Professeur Patrice Carde** - Gustave Roussy, **Christophe Chapon** - Urgentiste Direction d'équipes Hôpital Américain, **Oleh Skrypka** - Chanteur, compositeur, **Anastasia Rizikov** - Pianiste virtuose internationale canado-ukrainienne.



Juin 2022

## RENCONTRE EXCEPTIONNELLE AVEC ALEXANDER QUERY, JOURNALISTE FRANÇAIS BASÉ EN UKRAINE ET MEMBRE DE LA RÉDACTION DU KYIV INDEPENDENT, ORGANE DE PRESSE INDÉPENDANT.

Animée par **Patrice Romedenne** – Franceinfo Tv elle avait pour thème : Informer sous les bombes. A revoir sur [www.pressclub.fr](http://www.pressclub.fr)

# ÇA S'EST PASSÉ AVEC LE PRESS CLUB

## LE 19<sup>E</sup> FORUM INTERNATIONAL DE LA METEO ET DU CLIMAT

COLLOQUE INTERNATIONAL  
"NEUTRALITÉ CARBONE : COMMENT FAIT-ON POUR Y PARVENIR ?"



**Céline Guivarch,**  
Directrice de recherche  
au CIRED



Accueilli le 17 mai dernier dans les salons de la Mairie de Paris et proposé en livestream, le colloque international « Neutralité carbone : comment fait-on pour y parvenir ? », dont le Press Club était partenaire, a accueilli près de 400 participants de plus 11 pays.

**P**résidée par Céline Guivarch, Directrice de recherche au Centre international de recherche sur l'environnement et le développement (CIRED), la journée a rappelé, à travers des keynotes et tables-rondes, les enjeux de la neutralité carbone pour un pays, un territoire, une entreprise ou un citoyen.

Elle a ensuite abordé la question des différences entre les ambitions affichées et les trajectoires actuelles, pour mener une réflexion sur les leviers et les défis pour parvenir à la neutralité carbone et piloter sa mise en œuvre.

**« CE QUI EST AFFICHÉ DANS L'ACCORD DE  
PARIS C'EST UNE NEUTRALITÉ CARBONE  
DANS LA DEUXIÈME PARTIE DU 21<sup>E</sup> SIÈCLE »**

Le climatologue et vice-président du Giec, Jean Jouzel a rappelé lors de la journée que pour respecter les objectifs de l'Accord de Paris, il faut impérativement construire une réflexion collective associant sciences du climat, sciences sociales et sciences politiques qui entraîneront une nécessaire évolution de nos organisations collectives et de nos comportements pour atteindre la neutralité carbone dans la deuxième partie du 21<sup>e</sup> siècle.

Pour s'adapter aux impacts du changement climatique à toutes les échelles, une évolution doit être entreprise, non seulement par les citoyens mais aussi par les gouvernements, les collectivités et les entreprises.

Replays de la journée ici :  
<https://forumeteoclimat.com/programme/colloque-2022/>

# ENGAGEZ VOTRE ENTREPRISE ET DEVENEZ PROTECTEUR DE L'ENFANCE



**Nadège Foucher de Brandois**, Directrice de la Communication  
**Procter & Gamble** France, Belgique et Pays-Bas

« Procter & Gamble est une entreprise aux marques emblématiques et familiales (Ariel, Pampers, Gillette, Oral-B). C'est pourquoi nous avons décidé de soutenir financièrement SOS Villages d'Enfants depuis 2014. Nos collaborateurs sont fortement engagés dans ce partenariat, notamment à travers du mécénat de compétences (coaching de jeunes majeurs) ou des levées de fonds. A titre personnel, je pense qu'une enfance abîmée est un échec pour notre société toute entière. C'est donc pour moi un devoir, un impératif même, de faire ma part pour aider ces enfants chahutés par la vie à devenir des adultes apaisés et heureux. »

**Vous aussi, soyez une super-héroïne aux yeux d'Océane  
et 50 000 enfants en danger en faisant de votre entreprise  
un Partenaire de SOS Villages d'Enfants.**

**Contactez notre service partenariats**

01 55 07 25 15 - [efontaine@sosve.org](mailto:efontaine@sosve.org)  
[www.sosve.org/partenariats](http://www.sosve.org/partenariats)



**SOS VILLAGES  
D'ENFANTS**