

Annonces Médicales, 1er site d'annonces médicales présente ses nouvelles solutions RH pour lutter contre les déserts médicaux

Jadis marginale dans le débat public, la santé s'est soudainement placée sur le devant de la scène politique à l'occasion d'un virus venant bouleverser nos existences.

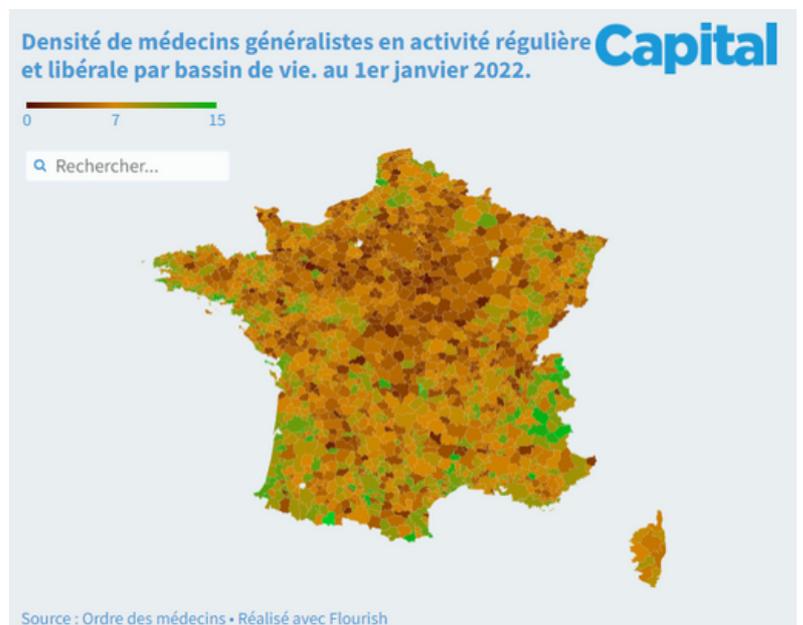
Mais au-delà de la seule question du Covid 19, de nombreux français sont de plus en plus en difficulté pour trouver un médecin traitant ou un spécialiste, sans compter un recours aux soins retardés, des EHPAD sous tension ou des urgences saturées.

Alors que le Ministre de la Santé François Braun déclarait récemment que « l'accès aux soins sur l'ensemble du territoire était l'une de ses priorités » (compte twitter, 12 août 2022), 12 % de nos concitoyens vivent dans un désert médical, soit quelque 7 millions de personnes. Et les tensions sur le secteur du recrutement pour les acteurs de la santé, ne cessent de s'accroître.

Depuis 20 ans, le site Annonces Médicales facilite la mise en relation de professionnels de santé avec les recruteurs : hôpitaux, cliniques, maisons de santé, collectivités territoriales.

Le renoncement aux soins n'est pas une fatalité

Les inégalités territoriales d'accès aux soins ne cessent de se creuser, une partie croissante de la population peine à organiser son parcours de soins. Beaucoup y renoncent d'ailleurs, se heurtant à de - trop - longs délais d'attente (jusqu'à 6 mois pour une consultation d'ophtalmologie ou de gynécologie). Conséquence : certains professionnels reçoivent des personnes avec des pathologies graves, qui auraient pu être évitées ou plus facilement soignées, en étant détectées plus tôt.



Annonces Médicales : une solution concrète et opérationnelle pour le maintien d'une santé accessible à tous.

Pour remédier à ces difficultés, Annonces Médicales, acteur majeur sur le secteur du recrutement, propose un accompagnement global des recruteurs comme des candidats, avec une palette de services tels que :

- la mise en ligne de l'annonce
- le référencement
- la recherche de candidats.

Annonces Médicales en quelques chiffres

Chaque jour :

- 8 000 professionnels de santé visitent le site internet
- 180 nouveaux profils sont créés
- 280 candidatures sont envoyées aux recruteurs

Ce qui représente une communauté de 216 000 professionnels de santé.



Une gestion du recrutement de A à Z

D'un site d'annonces en ligne traditionnel, Annonces Médicales a évolué ces dernières années vers un éco-système proposant de nouvelles solutions de recrutement. Aujourd'hui, Annonces Médicales va encore plus loin. Comme le souligne Stepfany Mandon, Directrice Générale Associée d'Annonces Médicales : « Nous ressentons la souffrance de nos clients de par les problématiques de recrutement et c'est en ce sens que nous les accompagnons ».

De la rédaction de l'annonce à la présentation des candidats en passant par le référencement de l'offre, Annonces Médicales s'occupe de tout !

- **Diagnostic**

L'accompagnement débute par une étape d'analyse partagée du process et des pratiques de recrutement médical, une analyse de l'attractivité de la marque employeur et une analyse concurrentielle.

- **Rédaction et diffusion de l'annonce**

Selon les besoins du recruteur, sont déterminés les caractéristiques du « Profil recherché » ainsi que la procédure de recrutement. Puis l'annonce est rédigée et publiée durant la durée du contrat sur le site internet annonces-medicales.com et sur le réseau des sites partenaires.

- **Référencement**

Annonces Médicales se charge de référencer l'offre lors de congrès, événements et/ou sur tous supports jugés pertinents : congrès médical, sacoches, affichages etc.

Sont identifiés tous les candidats éventuels pouvant correspondre via :

- les abonnés du site internet,
- le sourcing collaboratif ou cooptation : par la diffusion de l'annonce afin d'obtenir des profils « recommandés ».

- **Recherche et sélection de talents**

Les candidatures, validées par le Comité Scientifique, sont analysées afin de s'assurer de la réalité du parcours professionnel.

Après la validation de la candidature, Annonces Médicales accompagne le médecin dans la prise de poste pendant 6 mois pour garantir et sécuriser le recrutement.

Une stratégie de développement très concrète

Annonces Médicales a créé avec Caroll Paviot le cabinet AM Corporate, un cabinet spécialiste du recrutement, de l'accompagnement et du coaching de la transformation des organisations publiques et privées.



C'est un véritable hub de compétences autour du conseil RH et en recrutement, du coaching, de la facilitation de l'intelligence collective, de la formation, au service de l'efficacité individuelle et collective et de la performance organisationnelle.

Les réponses opérationnelles ainsi apportées aident les dirigeants à anticiper les mutations actuelles et à venir, grâce à un accompagnement sur mesure.

La question des déserts médicaux est complexe et doit être vue dans son ensemble. Comme le dit Caroll Paviot, Directrice Générale du cabinet AM Corporate : « La pénurie de médecins ne doit pas être un obstacle à la mise en place de processus de recrutement, d'onboarding de qualité en cohérence avec les valeurs internes, bien au contraire. La bonne personne au bon endroit et au bon moment, s'applique aussi au recrutement des médecins. »

Pourquoi faire appel à Annonces Médicales ?

Plusieurs raisons :

- le recruteur n'obtient pas assez de réponses à son offre d'emploi
- il ne dispose pas de site internet ou de présence sur les réseaux sociaux, gages de visibilité
- le recruteur n'est pas un spécialiste du recrutement
- le recruteur est déçu de certains recrutements
- le turn-over sur le poste est important

Les clients d'Annonces Médicales sont particulièrement satisfaits de l'accompagnement proposé, car c'est un véritable partenariat "gagnant-gagnant" qui est tissé.

Attirer et fidéliser les meilleurs profils

La notion de bien-être au travail est devenue une donnée essentielle pour les recruteurs comme pour les candidats, garantie de la pérennité des talents au sein de l'entreprise ou de la structure médicale.

Comme l'explique Alain Sarraf, président d'Annonces Médicales : « Le monde de la santé a changé et le temps où l'on recrutait à l'aide d'une seule petite annonce est révolu. Aujourd'hui, l'employeur se doit d'être :

- attractif grâce à la marque employeur,
- visible grâce à des campagnes médiatisées,
- désirable au travers d'une offre qui va au-delà d'une tâche spécifique. »

Annonces Médicales : LE partenaire essentiel des futurs recrutements !

www.annonces-medicales.com

Contact Presse Annonces Médicales

Alexandra Monsacré

T / +33 (0)6 08 93 76 00 - M / alexmonsacre@hotmail.com