

## **Attribution des marchés de publicité et media du groupe La Poste**

A l'issue des procédures d'appel d'offres achevées en décembre 2022, le groupe La Poste a attribué les 3 marchés de publicité et media aux agences suivantes :

### **1. Conseil en stratégie publicitaire et développement des campagnes institutionnelles et commerciales.**

Attributaire : une agence de publicité.

Durée du contrat : 2 ans fermes (renouvelable 3 x 1 an) à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2023

Le groupe La Poste a sélectionné **l'agence Havas Paris**

### **2. Conseil et stratégie media, achats d'espaces média OFF et son pendant digitalisé (TV délinéarisée, communication extérieure digitalisée, audio digital...) et coordination multi-leviers.**

Attributaire : une agence média pluridisciplinaire

Durée du contrat : 3 ans fermes (renouvelable 3 x 1 an) à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2023

Le groupe La Poste a sélectionné **l'agence BLUE 449** (Publicis Media)

### **3. Achats d'espaces media ON tous leviers (SEA, display gré à gré et programmatique, paid social), tracking, trafficking et coordination digitale.**

Attributaire : une agence média digitale

Durée du contrat : 3 ans fermes (renouvelable 3 x 1 an) à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2023

Le groupe La Poste a sélectionné **l'agence Performics** (Publicis Media)

**A propos du Groupe La Poste :**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2050. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

**Contact presse :**

Patrice Lemonnier

01 55 44 25 35 / [patrice.lemonnier@laposte.fr](mailto:patrice.lemonnier@laposte.fr)