



ORIENT  EXPRESS

*Communiqué de presse*  
Le 2 février 2023

## *Accor devient le partenaire titre de l'équipe française de la 37<sup>ème</sup> édition de l'America's Cup*

- *Un monocoque aux couleurs de l'Orient Express participera à la 37<sup>ème</sup> édition de l'America's Cup, la plus grande compétition de voile au monde. À bord de l'AC75, l'Orient Express Team, sera menée par Quentin Delapierre, athlète d'élite dans la voile internationale.*
- *ALL - Accor Live Limitless - programme de fidélité et plateforme de réservation de Accor, sera également le partenaire global de l'équipe France SailGP Team jusqu'à fin 2024.*

**PARIS, France** – Accor, un leader mondial de l'hôtellerie, annonce qu'Orient Express, la marque qui sublime l'art du voyage depuis 1883, sera le sponsor de l'équipe française qui s'élancera en 2024 lors de la 37<sup>ème</sup> America's Cup à Barcelone. Doyenne des compétitions internationales, l'America's Cup compte parmi les événements sportifs les plus prestigieux et les plus passionnants au monde. Le soutien de Accor à l'Americas' Cup au travers d'Orient Express, l'une de ses marques de luxe les plus iconiques, témoigne de l'investissement grandissant du Groupe dans l'univers de la voile. Ce nouvel engagement intervient après l'annonce faite récemment de la construction du plus grand voilier de plaisance du monde, l'Orient Express Silenseas, confiée aux Chantiers de l'Atlantique, l'un des leaders mondiaux de la construction navale basé à Saint-Nazaire. Le monocoque Orient Express sera mené par le skipper Quentin Delapierre.

Via son programme de fidélité et sa plateforme de réservation ALL - Accor Live Limitless -, Accor devient également le partenaire global de l'équipe France SailGP Team. Le partenariat qui a débuté en janvier 2023 à l'occasion du Grand Prix de Singapour se poursuivra lors des différents événements qui se tiendront à travers le globe jusqu'à la fin de la saison 2024. SailGP est considéré comme le championnat de voile le plus palpitant au monde avec des courses spectaculaires sur les catamarans les plus rapides du monde.

« *C'est dans la droite ligne de ses engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale que Accor apporte son soutien aux équipages français et poursuit ainsi son ambition : s'imposer comme un partenaire incontournable de l'excellence et de l'innovation. Notre groupe est animé par la passion, la soif d'aventure et l'esprit d'équipe. C'est pour cela que la voile entre si fortement en résonance avec nos valeurs* », déclare **Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor**. « *Avec ses 172 ans d'existence, l'America's Cup est un emblème du monde de la voile. Légendaire par son histoire et sa quête ininterrompue*

*d'excellence, il était naturel pour nous de choisir cette course pour lancer le tout premier voilier de compétition aux couleurs d'Orient Express. »*

### **Avec Accor, la France fait son retour dans l'America's Cup avec les meilleurs atouts**

La construction du monocoque Orient Express - un AC75 - commencera en avril prochain en Bretagne et devrait s'achever au printemps 2024. Grâce à un partenariat technologique avec l'équipe Emirates Team New Zealand (ETNZ), l'Orient Express Team concourra avec les mêmes armes que les autres challengers lors des qualifications en septembre 2024 et peut-être même face au ETNZ Defender lors de la finale.

Comme pour l'**Orient Express Silenseas**, ce projet de haute technologie bénéficiera à toute la filière maritime française et à son savoir-faire. La construction de l'AC75 sera pour partie confiée aux mêmes chantiers navals que l'Orient Express Silenseas. Les deux projets seront porteurs pour l'innovation, le savoir-faire et l'excellence technologique français.

### **Une collaboration fondée sur des valeurs communes**

Orient Express ouvre la voie dans les univers du luxe et du voyage et réinvente la navigation à voile avec audace et esprit d'innovation. En tirant parti de l'immense richesse de son héritage, Orient Express s'engage aux côtés de l'équipe de France pour imaginer des expériences uniques qui repoussent les limites du possible. Depuis 140 ans, la marque légendaire domine la course du raffinement en concevant des expériences de voyage d'exception sur-mesure. Le riche héritage et l'esprit d'aventure qui font Orient Express trouvent leur parfait écho dans l'univers du sport et dans celui de l'America's Cup, célébration de l'excellence à la fois humaine et technologique, qui réunit les meilleurs talents mondiaux venus défier l'impossible.

Avec Orient Express et ALL - Accor Live Limitless -, Accor apporte son soutien à toutes les catégories de la compétition : l'America's Cup, la Youth America's Cup et la Women's America's Cup qui vient d'être créée. Comme Accor dans son secteur et au-delà, l'America's Cup œuvre pour la formation des jeunes talents et en faveur de la parité hommes-femmes. Le voilier Orient Express participera ainsi à la fois aux compétitions féminines et masculines de l'America's Cup. Accor est fier d'entrer dans l'histoire de la compétition au moment même où celle-ci, après avoir été exclusivement masculine, s'ouvre aux navigatrices.

Ce partenariat permettra également à Accor de proposer de nouvelles opportunités et expériences à ses clients et aux membres de son programme de fidélité ALL ; une occasion unique de leur donner accès au meilleur de la voile, du sport et de la technologie. La dimension expérientielle de marque constitue un axe de développement majeur pour le Groupe. Les membres du programme de fidélité ALL pourront ainsi participer à des événements exclusifs (expériences inédites avec les membres de l'équipage lors des étapes internationales du SailGP, découverte des coulisses de la compétition et rencontres avec les navigateurs qui se préparent pour les plus importantes compétitions de leur carrière).

**Stephan Kandler, Fondateur et CEO K-Challenge, déclare :** *« Nous sommes très heureux et fiers de porter les couleurs d'une marque française aussi iconique que celle d'Orient Express du Groupe Accor qui rayonne dans le monde entier et exporte l'excellence française. Le soutien de Accor avec deux de ses marques est un engagement global et ambitieux qui va permettre à notre plateforme sport-tech K-Challenge, co-dirigée avec Bruno Dubois, de s'engager dans de multiples projets sportifs et technologiques mettant en valeur le savoir-faire français, des talents hors-normes, l'innovation, et contribuant à la transition écologique de la mobilité. »*

### **Promouvoir le développement durable et l'innovation**

Ces participations à l'America's Cup et SailGP entrent en parfaite cohérence avec les engagements du Groupe Accor en faveur d'une industrie du tourisme plus éco-responsable et, au-delà, avec le rôle de pionnier qu'il entend jouer dans la protection de l'environnement maritime.

Accor apporte un soutien historique à différentes initiatives dans le secteur maritime, veille à ce que ses partenariats soient conformes à ses objectifs ESG et agit dans le sens d'un futur plus durable pour l'hôtellerie. Depuis 2017, le groupe soutient ainsi Energy Observer, le premier navire autonome à hydrogène zéro émission au monde, dont la mission est de mettre au point des solutions durables et de sensibiliser aux enjeux de la transition écologique. L'équipe à l'origine de cette collaboration travaille d'ailleurs au développement d'une technologie de navigation verte qui sera intégrée dans la conception du Orient Express Silenseas.

Autre exemple de l'engagement d'Accor en faveur de la protection des océans : Orient Express Silenseas est spécialement conçu pour être le porte-drapeau de la navigation durable. Le voilier intégrera plusieurs innovations et notamment le « weather routing » permettant d'optimiser les itinéraires en fonction des vents et des courants et aura recours à différents systèmes éco-responsables et durables. Accor confirme encore davantage son rôle historique de pionnier du tourisme durable et de moteur de l'innovation en faveur de services hôteliers ayant un impact réduit sur l'environnement.

Dans le cadre de ses engagements environnementaux, Accor collabore aussi étroitement avec Amundi et la Fondation de la Mer qui a développé un cadre aidant les entreprises à mesurer et réduire leurs différents impacts avec un but commun, celui de préserver les mers et les océans et d'exploiter les ressources marines de manière durable.

###

#### À PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec plus de 5 300 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, associant notamment plus de 40 enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. La position inégalée de Accor dans l'hôtellerie de luxe, l'une des catégories qui connaît la croissance la plus rapide du secteur, est portée par Ennismore, une joint-venture dont Accor détient une participation majoritaire. Ennismore est un groupe d'hôtellerie créative réunissant un portefeuille international de marques, imaginées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Accor dispose d'un portefeuille de marques incomparables, animées par quelque 230 000 collaborateurs à travers le monde. Les membres bénéficient du programme de fidélité complet du groupe – [ALL - Accor Live Limitless](#) – le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses engagements mondiaux en matière de développement durable (tels que la neutralité carbone d'ici 2050, la suppression globale des plastiques à usage unique de l'expérience client dans les hôtels, etc.) Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur [group.accor.com](http://group.accor.com) ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

## Contacts presse

Charlotte Thouvard  
Directrice communication groupe  
[charlotte.thouvard@accor.com](mailto:charlotte.thouvard@accor.com)

Line Crieloue  
VP Communication externe groupe  
[line.crieloue@accor.com](mailto:line.crieloue@accor.com)