Communiqué de presse
Le 13 février 2023

Stop au plastique ! Eurocom révolutionne le sport et l'événementiel en éradiquant les bouteilles en plastique

Eurocom, soutenu par MAIF, a imaginé des solutions et présente deux nouveaux produits pour éradiquer les bouteilles en plastique, limiter la perte d'eau et réduire l'empreinte carbone.

Rapid'eau

Cup

Selon l'ONU, entre **9 et 12 millions de tonnes de plastique** finissent dans les océans chaque année. D'ici 2050, la pollution plastique des océans devrait être multipliée par **quatre**, selon une étude du WWF. Avec des événements toujours plus nombreux, les manifestations sportives et culturelles participent de manière considérable à cette pollution. Les organisateurs d'événements sont ainsi à la recherche de solutions innovantes pour abandonner l'utilisation de plastique à usage unique et limiter leurs déchets.

C'est dans ce contexte que la société **Eurocom**, soutenue par MAIF, présente deux nouveaux produits, appelés à révolutionner les événements sportifs et culturels : la **Rapid'eau** et la **Cup**.

Rapid'eau, le ravitaillement zéro plastique

Plaquette

Rapid'eau est la solution pour désaltérer un grand nombre de participants dans un laps de temps très court, sans générer de déchets plastiques, tout en limitant le gaspillage d'eau.

Sous sa forme linéaire, elle permet aux coureurs en mouvement d'accéder facilement à l'eau sans perte de temps, **ni recours au plastique à usage unique**. Le produit est aussi disponible sous une forme ronde, pour les festivals notamment. Dans les deux cas, la précision des buses de distribution favorise la **limitation de la perte d'eau** lors de la distribution. Branchée à l'eau de ville ou à une autre source, l'installation permettra également de **réduire l'empreinte carbone** et proposer une manifestation zéro déchet.

La Rapid'eau va ainsi éliminer plusieurs tonnes de déchets, promouvoir une **manifestation plus verte**, tout en permettant à l'organisateur de jouir d'une importante surface de communication, personnalisable à souhait.

La Cup : la fontaine à boissons éco-responsable

Plaquette

La **Cup** est un distributeur de boissons géant (2m20 de haut !) à destination des événements : séminaires, festivals, tournées, lancements de produits, fêtes privées, salons... Cette fontaine contribue à la stratégie de **réduction des déchets souhaitée par les organisateurs d'événements**. Ludique, conviviale, elle peut être branchée au réseau d'eau ou offrir un large choix de possibilités : 3 réservoirs de boissons différentes, réfrigérées ou chaudes...

Personnalisable, mobile et résistante, elle offre une importante **surface de communication**, notamment utile pour rappeler aux participants d'un événement les enjeux autour de la protection de l'eau et de la pollution plastique ou mettre en avant leurs partenaires.

Chiffres-clés

- En France, chaque année, 9 milliards de bouteilles en plastique sont consommées
- 74% des emballages en plastique collectés en France ne sont pas recyclés
- Certains marathons utilisent jusqu'à 700 000 bouteilles en plastique

Contacts presse

Bibliothèque Multimedia

Michaël FERRISI
Agence Ecolosport
06 34 74 41 79 - rp@ecolosport.fr