

12 ANS GERISSE+

UNE PROMESSE POUR **UN MONDE MEILLEUR**

L'ÉCOSYSTÈME

12 GRÉSÉ+
DE

1 LA PLATEFORME

2 UNE AGENCE DE PRESSE CITOYENNE

3 LE CLUB DES PARTENAIRES



Aujourd'hui, rares sont ceux qui contestent le réchauffement planétaire : Méga feux en Gironde ou dans l'arc méditerranéen, inondations monstres en Europe, éboulements dans les Alpes, biodiversité menacée, migrations qui augmentent etc...

LA PLANÈTE EST EN SOUFFRANCE !

« *La maison brûle et nous regardons ailleurs* », Cette phrase prononcée par le Président Chirac, à Johannesburg, en Septembre 2002, aurait dû déclencher une réelle prise de conscience !
Mais rien ou presque !



RÉAGIR NE SUFFIT PLUS, **IL FAUT AGIR !**

Depuis 2006, notre agence de presse tente de sensibiliser le plus grand nombre à cette problématique planétaire en allant sur tous les terrains, en rencontrant tous les acteurs.

INFORMER, VOICI NOTRE CRÉDO

Informé du mieux possible ceux qui sont en première ligne, en interrogeant les experts, en interpellant les élus, nous nous établissons un diagnostic pour trouver les remèdes, quand il y en a !

Ensemble, nous pouvons changer le cours de « l'Histoire » ou plus modestement nous donner les moyens de l'infléchir ?

Il faut agir ensemble ! Journalistes, lanceurs d'alertes, scientifiques et activistes

L'idée est de proposer une autre forme de journalisme qui informe bien sûr mais qui proposera un journalisme de solutions ! **Un journalisme d'impact !**

1 LA PLATEFORME+

En tant que journaliste, notre métier, notre mission est d'abord d'expliquer, d'informer, d'analyser ce qu'il se passe et d'anticiper aussi les modèles à venir pour mieux s'adapter au réchauffement planétaire..



PHASE DE LANCEMENT SEPTEMBRE 2022

2degrés2plus réunira les meilleurs documentaires français et étrangers sur l'état de la planète à l'aune du changement climatique.

Notre plateforme s'efforcera de montrer toutes les entreprises, les gouvernements, les citoyens qui œuvrent déjà pour une planète plus résiliente.

80% DE CONTENUS AGRÉGÉS

20% DE PROGRAMMES ORIGINAUX

2degrés2plus Impact s'articulera autour de grandes thématiques à impacts



NOTRE LIGNE ÉDITORIALE

Nous ne sommes pas « Cash investigations » ! Nous ne dénonçons pas, nous ne blâmons pas ! Nous cherchons au contraire le meilleur ! **De la valeur de l'exemple pour mieux inciter les autres à devenir exemplaire !**

Aucune entreprise ne restera sur le bas-côté. Prenons le cas d'Air France. Impossible aujourd'hui de faire voler ses appareils autrement qu'en utilisant du kérosène ! L'avion solaire n'est pas pour demain ! Mais les dirigeants de l'entreprise font la chasse au poids. Plus de magazines à bord, c'est 69 tonnes de CO2 économisées par toute la flotte, des repas commandés à l'avance, c'est toujours moins de kilos à transporter. Air France emporte 50 de repas supplémentaires. Viande ou poisson ? Un choix avant le décollage, c'est un gaspillage de moins !

UN RÉSEAU INÉDIT

Grâce à des ambassadeurs reconnus, fédérateurs et avec eux des communautés positives et engagées, nous proposons des magazines, des documentaires et des lives. Nous proposerons 20% de contenus originaux. **Si la télévision mainstream favorise « les trains qui n'arrivent pas à l'heure », nous ferons le contraire !**

Pour ne rien rater, nous nous appuierons sur un réseau de correspondants partout en France et en outremer. Des citoyens qui veulent prendre leur part dans la construction d'un monde plus résilient. **Pour cela, ils profiteront de l'expertise et l'accompagnement d'une équipe de professionnels qui animeront «l'Agence de Presse Citoyenne » !**

UNE ENTREPRISE À MISSION

2degrés2plus est une entreprise qui prendra sa part en redistribuant une partie de ses revenus à des associations, ONG, fondations, qui ont besoin d'exposition médiatique mais aussi et surtout de moyens financiers pour poursuivre leurs missions.

PARCE QUE L'ABONNEMENT PERMET UNE JUSTE ET SIMPLE REDISTRIBUTION

- **aux producteurs** qui confient l'exploitation de leurs documentaires à l'équipe qui animera, produira et travaillera sur ces thématiques,
 - **aux équipes techniques** qui créent les applications, fonctionnalités de la chaîne.
- Pour pouvoir reverser une partie des revenus à des organisations qui œuvrent pour un monde plus résilient.



ARRETONS DE COMPENSER, IL FAUT ABSORBER !

Comment ? En aidant ceux qui, sur le terrain, agissent au plus près de la nature mais aussi auprès des populations. Aujourd'hui, il est plus efficace de réhabiliter la mangrove ou les barrières de corail que de planter des arbres ! La mangrove et les coraux jouent un rôle essentiel dans notre environnement. Non seulement, ce sont des habitats pour des centaines d'espèces mais c'est un rempart et un frein naturel pour limiter les dégâts à l'intérieur des terres.

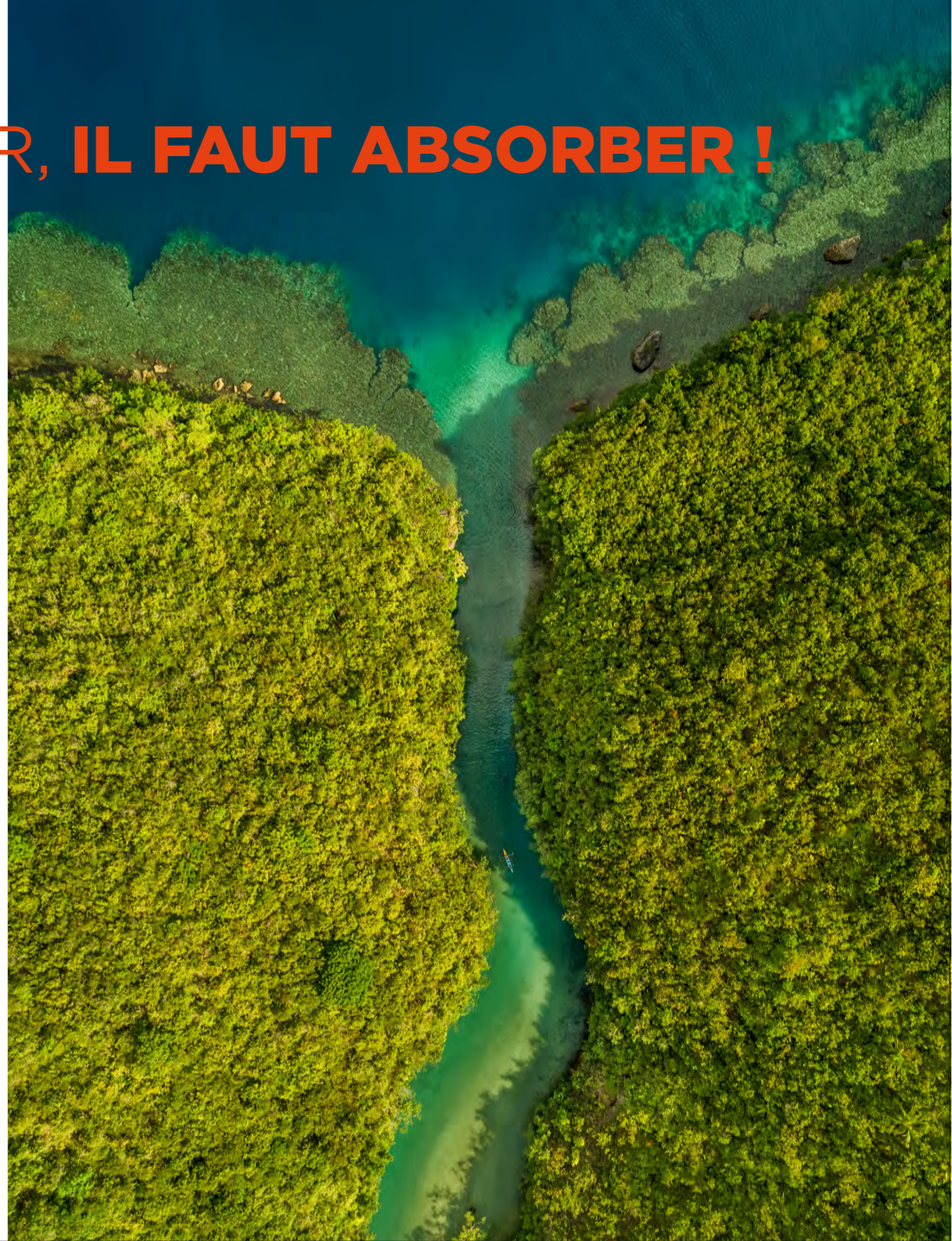
NOTRE PLATEFORME DISPOSERA D'UN BOUTON UNIQUE « TAKE ACTION ! », « IMPACT ! » AGISSONS !

Un modèle vertueux et novateur.

Les marques et les distributeurs ont compris qu'il faut travailler avec ceux qui savent raconter des histoires, avec des infos vérifiées !

Des marques et des distributeurs qui investissent désormais massivement dans des actions RSE qu'elles peinent à faire connaître : elles doivent prouver leur engagement !

Aujourd'hui, ces entreprises doivent disposer de leur propre plateforme / canal de communication et offrir ainsi à leurs clients (internes et externes) des abonnements à une offre de contenus qui témoignent de leur engagement.



Toutes ces marques auront le droit de cité sur la chaîne **2degrés2plus**, si et seulement si, elles acceptent que les ambassadeurs et leurs équipes éditoriales vérifient et attestent du « bien-fondé » de leurs démarches.

Elles disposent ainsi d'une plateforme de contenus riches à proposer à leurs clients, avec une personnalisation des contenus proposés mettant en avant les contenus de la marque ou du distributeur.

UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS RÔDÉS

- 1** Une équipe de 10 professionnels aguerris pour piloter la plateforme.
- 2** Un modèle de rémunération du contenu aux ayants droits au % du CA qui permet de minimiser le besoin en financement.
- 3** Des annonceurs fidélisés qui auront recours à notre expertise, pour la production de leurs contenus assurant ainsi un CA additionnel.

LA PREMIÈRE CHAÎNE VIDÉO SUR ADHÉSION, ENTIÈREMENT DÉDIÉE AU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

Notre modèle économique transparent, équilibré et équitable qui crée de la valeur pour tous ceux qui collaborent, participent et au final qui décident d'adhérer. L'abonnement, ou l'acte de payer devient un acte d'adhésion, une action militante en plus de celui de vouloir s'informer.

- Enfin l'abonnement (4,99€/mois sans engagement) garantit un usage des « datas » ou données utilisateurs protégées et dont il ne se sera pas fait commerce.

2 UNE AGENCE DE PRESSE CITOYENNE

“Journalisme-citoyen”, c’est un concept récent, mais qui provoque souvent polémiques et confusions. Si chacun peut en percevoir la bonne intention, il déçoit souvent par une inclination militante trop lourde et par une présentation insuffisamment professionnelle.



Tous les engagements sont légitimes et productifs. Associations, fondations, entreprises en quête de sens, sont toutes légitimes pour communiquer leurs expériences et leurs propositions.

Nous proposons donc des formations et un accompagnement éditorial pour que toutes ces productions touchent véritablement le grand public, en particulier sur les réseaux sociaux. **Plus que du journalisme-citoyen, nous proposons un pacte entre journalistes et citoyens.** L'alliance utile de l'indépendance et l'engagement.

NOTRE FORCE, PARTAGER LES TECHNIQUES ET L'EXIGENCE DE JOURNALISTES PROFESSIONNELS AVEC UNE LARGE COMMUNAUTÉ DE CITOYENS ACTIFS.

L'agence de presse citoyenne repose sur l'agence de presse "Elle est pas belle la vie" qui propose depuis fin 1999, des reportages, des documentaires et des magazines aux plus grandes chaînes généralistes françaises. Une agence qui depuis 2006 concentre ses efforts sur la santé de la planète avec une série phare "Sale temps pour la planète". Diffusée sur France 5, la collection explore les impacts du réchauffement climatique et les solutions d'adaptation. Elle donne la parole à tous les acteurs et les porteurs de solutions.

PROFESSIONNELS ENGAGÉS

Comme son fondateur Morad Ait-Habbouche, l'équipe de l'agence est composée de journalistes avec une grande expérience du reportage, de la fabrication de Journaux télévisés et la réalisation de documentaires. Après avoir couvert les points chauds de la planète, l'agence s'est spécialisée dans le traitement de l'écologie et du climat pour toutes les grandes chaînes françaises.

Ce travail a fait l'objet de multiples récompenses sur différents formats, documentaires, magazines, et formats courts. Cette exigence de qualité, nous souhaitons la partager avec ceux qui s'engagent pour la planète. Avec plus de 80 films déjà tournés dans le monde entier, l'agence possède l'un des plus beaux fonds documentaires sur le réchauffement planétaire ainsi qu'un réseau de correspondants et de chercheurs uniques.

3 LE CLUB⁺

Il réunit tous ceux qui veulent œuvrer pour un monde plus résilient.

Tous ceux qui estiment que le combat pour réduire à moins de 2 degrés le réchauffement est une priorité.

Tous ceux qui veulent être informés du mieux possible pour agir.



Tous ceux qui veulent faire de la RSE une priorité dans l'entreprise.

Tous ceux qui veulent attirer et conserver les jeunes diplômés qui cherchent de plus en plus à s'investir dans une carrière où ils donneront du sens à leur activité.

Le club réunira des partenaires, des fondations, des entreprises, des institutions, des citoyens.

Pour tous ceux qui seront membres du club, il y aura un accès direct à la plateforme, à des conférences avec les meilleurs experts français et étrangers, des rencontres avec nos parrains, Jean Jouzel, Stéphane Costa et d'autres scientifiques qui ont fait de leur vie un combat ! Des diners débats avec des chefs d'entreprises qui sont, dans leur secteur respectif, des pionniers. Eric Scotto, Pdg d'Akuo energy, Bertand Piccard entre autres. Une lettre mensuelle qui permettra à tous les membres du club d'avoir des informations exclusives sur les thématiques suivantes.

Ecologie. Environnement. Réchauffement Climatique. Développement Durable. Transition Énergétique. Croissance Verte Ou Décroissance. Adaptation Ou Prévention.

S'il est difficile de se retrouver dans le flux d'informations qui existent un peu partout sur les réseaux sociaux, nous démêlerons le vrai du faux, l'utile et le futile !

