

Vattenfall publie son premier baromètre sobriété : Les Français sont les champions des écogestes en Europe mais aussi les plus inquiets

Vattenfall révèle ce jour les résultats de son premier baromètre sobriété, qui sera mis à jour tous les trimestres entre 2023 et début 2024. Celui-ci vise à mieux comprendre les changements de comportement des consommateurs d'énergie sur le long terme, dans le contexte de la crise des prix de l'énergie.

L'institut de sondage Statista a effectué une étude pour Vattenfall par un sondage quantitatif auprès d'un échantillon représentatif de 5000 individus de plus de 18 ans dans cinq pays où le groupe est présent (Allemagne, Finlande, France, Suède et Pays Bas), entre le 13 et le 23 janvier 2023.

Il s'agit du premier baromètre, d'une série de cinq, qui sera publié tous les trimestres entre 2023 et début 2024. Grâce à son approche multi-pays, ce baromètre donne une vision comparative des conséquences de la crise des prix de l'énergie sur les comportements des consommateurs d'énergie.

Les Français sont les plus inquiets et les plus engagés dans les écogestes

Les trois quarts des personnes sondées font davantage attention à leurs économies d'énergie par rapport à la saison hivernale précédente. Les Français sont ceux qui sont les plus engagés dans les écogestes par rapport aux autres pays sondés, quel que soit le type d'écogeste réalisé. Les trois écogestes les plus pratiqués sont : utiliser moins de lumière, cuisiner avec un couvercle et baisser la température à l'intérieur des pièces.

Les Français sont aussi les plus inquiets, par rapport aux autres pays européens interrogés, avec 94% des sondés qui expriment une inquiétude quant à l'évolution des prix de l'énergie et 82% qui estiment que la tendance va encore s'accroître vers une augmentation des prix, malgré les mesures prises par le Gouvernement français, notamment dans le cadre du bouclier tarifaire. Ce sentiment d'insécurité est encore plus important chez les plus de 50 ans qui indiquent que leur situation économique a décliné.

Les Français veulent réduire leur facture d'énergie

Le facteur principal qui pousse les Français à faire des écogestes est de réduire leur facture d'énergie pour 93% des sondés, le plus haut chiffre par rapport aux autres pays étudiés dans ce sondage. D'ailleurs, presque 40% des Français interrogés sont prêts à changer de fournisseur pour bénéficier de prix plus compétitifs. L'offre de Vattenfall pour les particuliers correspond à cette aspiration puisque le groupe continue de proposer une offre verte 5% moins chère que les tarifs réglementés de vente. Vattenfall reste le fournisseur le plus compétitif du marché et le plus stable puisque, malgré la crise, ses prix n'ont pas changés.



« Ces résultats sont très intéressants et confirment l'importance pour les fournisseurs d'énergie comme Vattenfall d'informer nos clients sur les enjeux de la sobriété énergétique et de les accompagner, dans notre rôle de conseil, sur les écogestes. Nous informons aussi régulièrement nos clients sur les mesures d'accompagnement prises par le Gouvernement pour faire face à la crise des prix de l'énergie ; mesures que nous mettons rigoureusement en œuvre pour protéger nos clients. Ces actions s'intègrent pleinement dans la mise en œuvre de la Charte d'engagement des fournisseurs que Vattenfall a signée fin 2022 », explique Henri Reboullet, PDG de Vattenfall Energies.

Vattenfall a accéléré ses actions de communication vers ses clients sur le sujet de la sobriété depuis le deuxième semestre 2022, suite aux appels du Gouvernement aux écogestes et de la mise en place de la météo de l'électricité EcoWatt par RTE, dans un contexte de tension sur le réseau électrique. Depuis lors, Vattenfall a fait de nombreuses communications auprès de ses clients via des newsletters, des articles sur le blog Le Mag'Energie et des publications régulières avec des conseils sur les écogestes sur les réseaux sociaux.

Pour consulter les articles du blog Le Mag'Energie, cliquez [ici](#)

À propos de Vattenfall

Vattenfall, créé en 1909 et détenu à 100% par l'État suédois, est l'un des plus grands producteurs et fournisseurs d'électricité, de gaz et de chaleur en Europe. Implanté dans 7 pays européens (Allemagne, Danemark, Finlande, France, Pays-Bas, Royaume Uni et Suède), Vattenfall rassemble environ 12,3 millions de clients et près de 19 000 collaborateurs.

Vattenfall s'est donné pour mission de contribuer à une vie sans énergie fossile d'ici une génération. Pour y parvenir, le groupe concentre l'ensemble de ses nouveaux investissements de production dans les énergies renouvelables, soit plus d'1Md€ par an. Aujourd'hui, Vattenfall est notamment l'un des leaders mondiaux de l'éolien en mer, avec 12 parcs en exploitation dans 5 pays en Europe et plus de 12 GW en développement. Au-delà du strict domaine de l'énergie, le groupe s'engage également pour la décarbonation des transports et de l'industrie. Acteur majeur de l'électrification des transports, Vattenfall opère un réseau de plus de 30 000 bornes de recharges pour véhicules électriques en Europe. Le groupe s'implique aussi dans des partenariats innovants pour l'électrification de l'industrie comme la fabrication d'acier décarboné à partir d'hydrogène sans énergie fossile produit par électrolyse (projet « Hybrit »).

Présent en France depuis 2000, Vattenfall propose la fourniture d'énergie en électricité et en gaz auprès des entreprises et depuis 2018 auprès des clients particuliers. En France, le groupe a pour objectif d'intégrer le top 5 des fournisseurs d'énergie d'ici 2025 et souhaite développer sa propre capacité de production à partir d'énergies renouvelables en France d'ici 2030, notamment dans l'éolien en mer. Le groupe est candidat aux appels d'offres éoliens en mer de Normandie, de Bretagne Sud et de Méditerranée.

Plus d'informations : <https://group.vattenfall.com/fr/> | <http://www.vattenfall.fr>

Réseaux sociaux : [LinkedIn](#) | [Twitter](#)

CONTACT PRESSE VATTENFALL

Marie-Laetitia Gourdin | marie-laetitia.gourdin@vattenfall.com | 06 42 62 47 35

CONTACT RELATIONS MEDIAS – AGENCE SCENARII

Berthille La Torre | blatorre@scenarii.fr | 01 40 22 66 43

Camille Riant | criant@scenarii.fr | 01 40 22 66 44