

marie claire Maison

MARIE CLAIRE MAISON CÉLÈBRE 55 ANS D'AUDACE AVEC UN NUMÉRO COLLECTOR

[Marie Claire Maison](#) – la brand déco n°1 sur les femmes CSP+¹ – célèbre ses 55 ans et crée l'évènement avec la parution d'un numéro anniversaire collector qui réaffirme son audace et renforce son rôle précurseur. Décliné en format XXL et enrichi de contenus inédits sur le digital, ce numéro anniversaire est disponible en kiosque dès le 20 avril.

55 ANS D'INNOVATIONS & D'INSPIRATIONS

Anticonformiste et innovant, Marie Claire Maison n'a cessé de se renouveler pour répondre aux nouveaux modes de vie de sa communauté et se tenir au plus près des usages de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Depuis sa création, Marie Claire Maison se veut prescripteur et engagé à travers un univers éditorial singulier et des partis-pris forts qui incarnent les fondamentaux de la marque.

Le modèle Marie Claire Maison a su traverser les années tout en s'adaptant aux mutations du secteur. Forte de cette dynamique, la marque média adresse aujourd'hui plus de 1,1 million de lectrices sur le print et près de 900 000 abonnés sur les réseaux sociaux. Son [site internet](#) enregistre lui 7,8 millions² de visiteurs uniques.

Menées par Gwenaëlle Thebault et Anne Desnos-Bré – respectivement Directrice générale déléguée du groupe Marie Claire et Directrice de la rédaction de Marie Claire Maison – les équipes engagent un plan ambitieux pour célébrer les 55 ans de Marie Claire Maison.

« Après les 85 ans de Marie Claire célébrés en fin d'année dernière, nous sommes fiers et heureux de fêter les 55 ans de Marie Claire Maison dont la personnalité unique et la créativité ont permis de développer un écosystème fort ainsi qu'une relation durable et sans cesse renouvelée avec ses audiences. Notre investissement dans la qualité et la créativité sont au cœur de la longévité de nos marques médias, et notre accélération sur le digital et le social en garantit aujourd'hui un écho toujours plus important. »

Gwenaëlle Thebault, Directrice générale déléguée du groupe Marie Claire



¹ N°1 EN AFFINITÉ VS UC DECO HG – SOURCE ONE NEXT GLOBAL 2022 S2 / At internet juin 2022

² BRAND MARIE CLAIRE One Next Global 2022

UN NUMÉRO COLLECTOR AUDACIEUX

Marie Claire Maison mise sur l'audace avec un numéro collector exceptionnel. Pour son tirage le plus important de l'année, le magazine sera disponible en kiosque durant deux mois dès le 20 avril prochain.

Ce numéro anniversaire sera également proposé en série limitée XXL - véritable pièce d'exception aux dimensions hors normes (398 x 297 mm) - à 3 000 exemplaires dans des lieux culturels ciblés tels que des musées et des galeries d'art. Ce numéro collector fera également l'objet d'une campagne de promotion exceptionnelle dans les points de vente Relay mais aussi de mises en avant digital et social.

Pour célébrer ses 55 ans, Marie Claire Maison dévoile deux couvertures inédites et colorées. Le magazine enrichit sa pagination et revoit son chemin de fer pour embarquer son lectorat à travers différents rendez-vous éditoriaux éclectiques et créatifs :

- Un dossier d'inspirations impertinent et poétique ;
- Des sélections de pièces déco captivantes et désinvoltes ;
- Une rencontre authentique avec Sophie Ferjani
- Une échappée dans la villa E-1027 d'Eileen Gray et Jean Badovici



UN DISPOSITIF DIGITAL ANNIVERSAIRE

Les célébrations se poursuivent sur le digital avec un dispositif anniversaire déployé sur l'ensemble de l'écosystème Marie Claire Maison.

Dès le 20 avril, une digital issue sera dévoilée sur le site internet. A travers cet espace dédié, des contenus exclusifs seront publiés et d'autres contenus issus du support print seront enrichis notamment avec des focus sur les plus belles maisons au bord de la Méditerranée, les plus beaux jardins du sud de la France ou encore le portrait de la créatrice Eileen Gray.

Par le biais de ses réseaux sociaux, Marie Claire Maison donne rendez-vous à ses lectrices pour découvrir des formats digitaux inédits et célébrer les 55 ans de la marque média.

À PROPOS DE MARIE CLAIRE MAISON :

- 1,1 million de lecteurs (Source One Next 2022 S2)
- 82 574 exemplaires (Source DSH OJD 2021-2022)
- 7,8 millions de visiteurs uniques Brand Marie Claire (Source One Next Global 2022 S2)
- 877 000 followers engagés dont 105 000 sur Pinterest

CONTACTS PRESSE : GROUPE MARIE CLAIRE

Chargée de communication • Marie Picard • mpicard@gmc.tm.fr
Direction de la Communication • Chupa Renié • chupa@chuparenie.com