

"The Mist"

Vattenfall et le mannequin Cara Delevingne dévoilent une campagne publicitaire inédite qui réunit les mondes de la beauté et de l'énergie

Imaginée par l'agence de publicité NORD DDB en collaboration avec le mannequin britannique Cara Delevingne, la campagne intitulée « *Industrial Emissions Face Mist* » a été lancée le 9 mai 2023 par le groupe Vattenfall pour environ 1 mois et demi. Élaborée autour de la thématique de l'hydrogène décarboné, son objectif est de dépasser les idées reçues sur les déchets industriels dans une campagne qui reprend les codes de la parfumerie.

Un partenariat aux valeurs communes

Pour atteindre un public plus large sans faire l'impasse sur son engagement en faveur de l'environnement, Vattenfall a souhaité que le mannequin mondialement connu, Cara Delevingne, incarne la campagne. En effet, ses prises de positions autour de la défense du climat et sa capacité à mettre en lumière les changements positifs en matière de développement durable lui permettent d'être l'ambassadrice idéale pour sensibiliser le grand public sur la thématique de l'hydrogène décarboné.



« Tout au long de ce projet, j'ai beaucoup appris sur l'hydrogène décarboné. Travailler avec Vattenfall m'a permis de voir de mes propres yeux comment cette source d'énergie fonctionne et comment elle peut transformer des industries entières. Je suis ravie de participer à ce projet et de sensibiliser le public à travers une initiative qui démontre l'énorme potentiel de l'hydrogène décarboné pour remplacer les combustibles fossiles. S'il faut appliquer les émissions sur mon visage pour faire passer ce message, je suis prête à le faire ! » déclare Cara Delevingne.

Le message clé : un changement systémique dans un flacon de 50 ml

En reprenant les codes de la parfumerie avec une brume rafraichissante pour le visage, le groupe Vattenfall vise à souligner l'importance de l'hydrogène décarboné, une source d'énergie qui pourrait permettre de décarboniser des industries entières car l'hydrogène décarboné émet de l'eau au lieu du dioxyde de carbone lorsqu'il est utilisé. Ainsi, même fabriquée à partir des eaux usées de l'usine suédoise HYBRIT située à Luleå, dans le nord de la Laponie suédoise, qui utilise de l'hydrogène décarboné pour produire de l'acier, l'eau qui compose le flacon crée en édition limitée est si propre qu'elle peut être utilisée dans une brume rafraîchissante pour le visage.

«L'engagement de Cara Delevingne en faveur du développement durable a été un facteur clé dans cette collaboration innovante autour de l'hydrogène décarboné. Reconnaissant l'importance de sa voix dans sa communauté, nous avons saisi l'occasion de nous associer à elle pour sensibiliser et informer le grand public sur cette source d'énergie qui, nous en sommes convaincus, sera un outil très puissant pour contribuer à une vie sans fossile d'ici une génération.» a déclaré Paul Morel, Brand content Manager chez Vattenfall.

Caractéristiques techniques de la campagne

La campagne, développée par l'agence de publicité NORD DDB pour Vattenfall a été lancée le 9 mai 2023 et durera jusqu'au 16 juillet 2023.

- Le film principal de la campagne a été réalisé avec les réalisateurs Jocelyn & Dawn et la société de production Biscuit.
- Le film du projet a été réalisé avec la société de production Camp David.
- Les images fixes de Cara ont été photographiées par Benjamin Vnuk.
- Les images des produits sont produites par Camp David et le photographe Emil Larsson du Studio Emil Larsson.

- Découvrir le spot de la campagne [ici](#)

- Pour plus d'informations sur la brume pour le visage et la collaboration avec Cara Delevingne, découvrez le site dédié à la campagne (en anglais) [ici](#)

- Pour obtenir plus de visuels, rendez-vous [ici](#)

La brume pour le visage a été produite en édition limitée et n'est pas commercialisée. C'est un produit vegan et non testé sur les animaux (cruelty free), dont le packaging a été réalisé avec des produits plastiques 100% recyclés.

À propos de Vattenfall

Vattenfall, créé en 1909 et détenu à 100% par l'État suédois, est l'un des plus grands producteurs et fournisseurs d'électricité, de gaz et de chaleur en Europe. Implanté dans 7 pays européens (Allemagne, Danemark, Finlande, France, Pays-Bas, Royaume Uni et Suède), Vattenfall rassemble environ 14 millions de clients et près de 20 000 collaborateurs.

Vattenfall s'est donné pour mission de contribuer à une vie sans énergie fossile d'ici une génération. Pour y parvenir, le groupe concentre l'ensemble de ses nouveaux investissements de production dans les énergies renouvelables, soit plus d'1Md€ par an. Aujourd'hui, Vattenfall est notamment l'un des leaders mondiaux de l'éolien en mer, avec 12 parcs en exploitation dans 5 pays en Europe et plus de 12 GW en développement. Au-delà du strict domaine de l'énergie, le groupe s'engage également pour la décarbonation des transports et de l'industrie. Acteur majeur de l'électrification des transports, Vattenfall opère un réseau de plus de 30 000 bornes de recharges pour véhicules électriques en Europe. Le groupe s'implique aussi dans des partenariats innovants pour l'électrification de l'industrie comme la fabrication d'acier décarboné à partir d'hydrogène sans énergie fossile produit par électrolyse (projet « Hybrit »).

Présent en France depuis 2000, Vattenfall propose la fourniture d'énergie en électricité et en gaz auprès des entreprises et depuis 2018 auprès des clients particuliers. En France, le groupe a pour objectif d'intégrer le top 5 des fournisseurs d'énergie d'ici 2025 et souhaite développer sa propre capacité de production à partir d'énergies renouvelables en France d'ici 2030, notamment dans l'éolien en mer. Le groupe est candidat aux appels d'offres éoliens en mer de Normandie, de Bretagne Sud et de Méditerranée.

Plus d'informations : <https://group.vattenfall.com/fr/> | <http://www.vattenfall.fr>

Réseaux sociaux : [LinkedIn](#) | [Twitter](#)

CONTACT PRESSE VATTENFALL

Marie-Laetitia Gourdin | marie-laetitia.gourdin@vattenfall.com | 06 42 62 47 35

CONTACT RELATIONS MEDIAS – AGENCE SCENARII

Berthille La Torre | blatorre@scenarii.fr | 01 40 22 66 43

Camille Riant | criant@scenarii.fr | 01 40 22 66 44