



Communiqué de presse – 21 juin 2023

COCA-COLA DÉVOILE SON DISPOSITIF ET SES ENGAGEMENTS POUR CÉLÉBRER LA MAGIE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024

Partenaire Mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Coca-Cola révèle l'ensemble de son dispositif pour faire vivre à tous la magie de Paris 2024 autour de valeurs fortes et universelles d'inclusion, de diversité et de partage. Les Jeux représentent un rendez-vous majeur pour la marque, afin de progresser et d'accélérer sa transition vers des changements profonds et pérennes.

26 JUILLET : UNE CAMPAGNE NATIONALE POUR OFFRIR LA POSSIBILITÉ AUX FRANÇAIS DE PORTER LA FLAMME OLYMPIQUE DE PARIS 2024

À J-365 avant le coup d'envoi des Jeux Olympiques de Paris 2024, Coca-Cola lance une campagne nationale pour offrir aux Français une incroyable opportunité : candidater pour tenter de vivre l'expérience unique de porter la Flamme Olympique.

En tant que Parrain Officiel du Relais de la Flamme Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Coca-Cola permet à plus de **1000 personnes** d'endosser le rôle de porteurs de la Flamme Olympique à partir du mois de mai 2024, à travers plus de **400 villes en France**.

Il s'agit donc d'un appel national qui s'adresse à tous les Français pour montrer comment ils brillent au sein de leur communauté sportive, artistique, ou d'engagement citoyen. Coca-Cola souhaite ainsi lever toutes les barrières sociales, culturelles et géographiques. L'objectif : **que chacun puisse avoir l'opportunité de participer à la magie des Jeux Olympiques de Paris 2024. Une campagne qui fera briller toutes les villes, toutes les fiertés culturelles et toutes les communautés de France.**

De fin juillet à mi-octobre 2023, la marque installe un dispositif de taille, pour embarquer tous les Français dans la grande aventure de Paris 2024 :

- ✓ Un dispositif média 360° permettant d'atteindre 500 millions de contacts (points de vente, e-commerce, social media et digital)
- ✓ Une visibilité pour candidater sur 300 millions de produits des marques Coca-Cola, Coca-Cola Sans Sucres et Fuze Tea
- ✓ Une animation inédite installée dans 5 villes en France (Paris, Marseille, Lille, Nice et Montpellier) sous forme de miroirs intelligents qui permettront, en scannant un QR code, de se prendre en photo avec la torche dans sa main
- ✓ Une tournée estivale, avec le "Village Coca-Cola" présent dans 11 villes en France du 17 juillet au 29 août

Pour postuler : le grand public devra soumettre sa candidature via l'application Coca-Cola (disponible sur les app stores) ou sur le site [Coca-Cola.fr](https://www.coca-cola.fr). Les candidatures seront ouvertes à partir du 17 juillet prochain.

UN PARTENARIAT AVEC GEOGUESSR POUR FAIRE BRILLER LES VILLES

Pour mettre en lumière les villes et pour mobiliser les jeunes autour du Relais de Flamme Olympique de Paris 2024, Coca-Cola s'associe avec le jeu en ligne **GeoGuessr**. Le but est simple : trouver le plus précisément possible sa localisation ! Vous êtes déposé quelque part dans le monde dans un panorama de rue, et votre mission est de trouver des indices qui vous permettront de deviner votre position sur la carte du monde.

Coca-Cola rend la magie des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 accessible à tous les Français en créant une carte GeoGuessr dédiée Coca-Cola. **Son but : embarquer le grand public au cœur des villes étapes des Relais de la Flamme Olympique de Paris 2024 au travers de quizz pour tenter de gagner des billets pour les Jeux Olympiques et Paralympiques.** Cette opération se déroulera du 24 juin au 16 juillet et sera lancée à travers un événement live diffusé sur Twitch en collaboration avec Domingo, l'un des streamers français les plus suivis.

FOCUS SUR L'ÉVÉNEMENT DE L'ÉTÉ 2023 : LE VILLAGE COCA-COLA

Du 17 juillet au 29 août prochains, Coca-Cola France part à la rencontre des Français avec le "Village Coca-Cola" ! Un concept unique et convivial, qui va s'exporter dans 11 villes de France tout au long de l'été pour mettre en lumière le Relais de la Flamme Olympique de Paris 2024 et faire connaître au grand public l'opportunité unique qui s'offre à eux : candidater pour être Porteur de la Flamme Olympique de Paris 2024.

L'expérience du Village Coca-Cola en détails :

- ✓ Deux expositions, pour en apprendre davantage sur le Relais de la Flamme et admirer les anciennes torches
- ✓ La possibilité de candidater sur place grâce à des bornes dédiées
- ✓ Une zone détente
- ✓ Des aires de jeux

Et pour s'adresser à l'ensemble de la population, le "Village Coca-Cola" entreprend une tournée nationale tout au long de l'été, en passant par 11 villes françaises :

- ✓ Berck (17-18 juillet)
- ✓ Saint Brevin les Pins (21-22 juillet)
- ✓ Paris Saint Denis (25-26 juillet)
- ✓ Metz (29-30 juillet)
- ✓ Valence (3-4 août)
- ✓ Marseille (7-8 août)
- ✓ La Ciotat (10-11 août)
- ✓ Port Barcarès (16-17 août)
- ✓ Canet en Roussillon (20-21 août)
- ✓ Narbonne (24-25 août)
- ✓ Biscarosse (28-29 août)

DES EXPÉRIENCES MUSICALES TOUT AU LONG DU RELAIS DE FLAMME OLYMPIQUE DE PARIS 2024

Parce que la musique est indissociable de l'univers Coca-Cola et qu'elle est une passion qui rassemble les jeunes, Coca-Cola en France proposera des événements festifs et musicaux, ouverts à tous, à travers de grandes célébrations et des dispositifs uniques.

- ✓ En tout, 8 concerts avec 24 artistes seront organisés sur les villes étapes du Relais de Flamme Olympique de Paris 2024. Fidèle à ses engagements de partage et d'inclusion, Coca-Cola célébrera la diversité avec un line-up réunissant des artistes locaux, connus ou émergents, de tous les styles et genres musicaux.
- ✓ A chaque étape d'arrivée et tout au long du parcours de la Flamme Olympique de Paris 2024, Coca-Cola préparera le public à accueillir le porteur de la Flamme, en fête et en musique.

« Chez Coca-Cola, nous souhaitons que la magie des Jeux Olympiques de Paris 2024 voyage partout en France, nous souhaitons la porter auprès de tous en créant des expériences pour tous. Nous voulons faire briller toutes les villes, toutes les fiertés culturelles et toutes les communautés de France. C'est aussi cela la magie Coca-Cola : pouvoir donner accès à ce qui paraît inaccessible, faire vivre des moments forts dont les Français et les Françaises se souviendront toute leur vie. »
déclare Claire Revenu, Directrice Générale Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 chez Coca-Cola.

A L'OCCASION DE PARIS 2024, COCA-COLA INNOVE AVEC UN NOUVEAU MODÈLE POUR DISTRIBUER SES BOISSONS

Avec Paris 2024, Coca-Cola s'est engagé à soutenir l'ambition de réduire de moitié l'empreinte plastique à usage unique par rapport aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012. Pour s'assurer d'atteindre cet objectif, l'entreprise va distribuer les boissons revêtant ses marques via un modèle de distribution entièrement repensé et ainsi montrer qu'une économie circulaire des emballages, quels que soient leurs matériaux, est possible.

A l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Coca-Cola en France, son partenaire embouteilleur Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) et Paris 2024, avec le soutien de la Ville de Paris, proposeront différentes solutions selon les besoins et les possibilités techniques de chaque site :

- ✓ **Des fontaines à boissons** : Près de 700 fontaines seront positionnées dans les points de vente pour le grand public, ainsi que dans les restaurants des villages Olympiques et Paralympiques accueillant notamment les athlètes et les volontaires.
- ✓ **Des gobelets réutilisables et consignés** : Les publics recevront leurs boissons (eau, Coca-Cola avec ou sans sucres, Fuze Tea, Fanta, Tropic ou Sprite) dans des gobelets collectés, nettoyés et ré-utilisés mis à disposition par Paris 2024 et son partenaire.
- ✓ **Des bouteilles en verre** : Toute la gamme de boissons revêtant les marques de Coca-Cola est disponible en verre consigné. Elles seront distribuées dans les espaces d'hospitalité et utilisées pour remplir les gobelets à destination du grand public sur certains sites de compétition.
- ✓ **Des bouteilles en plastique PET recyclé** : Quand les conditions opérationnelles empêchent l'installation de fontaines, des bouteilles en plastique, fabriquées à partir de matériaux recyclés* seront utilisées. Elles seront directement captées au service, triées, compactées, pour être ensuite recyclées dans le centre Infineo de l'entreprise, et ainsi transformées en nouvelles bouteilles.

**pour le corps de la bouteille.*

*« Le modèle de distribution de boissons proposé à l'occasion de Paris 2024 est l'aboutissement de 18 mois de travail et de discussions avec le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et la Ville de Paris. Ce modèle est un vrai défi technique et logistique, qui vise à soutenir l'ambition de Paris 2024 de diminuer de 50% l'empreinte plastique à usage unique par rapport à Londres 2012, pour laquelle nous allons assurer une économie circulaire à travers la collecte, le réemploi ou le recyclage de la totalité de nos emballages », explique **Éric Desbonnets, Vice-Président Opérations et Développement Durable Paris 2024 pour Coca-Cola.***

PARIS 2024 : COCA-COLA SOUHAITE CRÉER UN RENDEZ-VOUS UNIQUE POUR TOUS

A l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Coca-Cola en France souhaite renforcer ses engagements auprès de la jeunesse. L'objectif de la marque est de poursuivre ses actions initiées dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville, pour permettre à ceux souvent éloignés de ce type de manifestations de pouvoir y prendre part, et de ce fait, faire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 un vrai rendez-vous de partage et d'inclusion pour la jeunesse.

Coca-Cola en France est partenaire de Sport dans la Ville. Ce partenariat a été renforcé à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 afin de soutenir notamment le programme « Job dans la ville » via le financement de formations et de diplômes professionnels reconnus de 200 jeunes dans l'encadrement et l'animation.

- ✓ Ouverture de 5 à 6 centres sportifs par an
- ✓ Financement de la formation BPJEPS de jeunes qui pourront valider leur pratique lors des séances sportives proposées par Sport dans la Ville
- ✓ Accueil des jeunes stagiaires sur ces mêmes séances pour leur transmettre l'expérience des éducateurs
- ✓ Invitation de 50 jeunes de Sport dans la Ville à avoir la chance de devenir Porteur de la Flamme Olympique à travers la France
- Recrutement de 50 jeunes pour travailler à nos côtés, en tant qu'activateurs pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques

*« L'inclusion et le soutien aux populations vulnérables font partie de l'ADN de Coca-Cola depuis la naissance de la marque. À l'occasion des Jeux de Paris 2024, Coca-Cola France souhaite accélérer la mise en oeuvre de ses engagements et poursuivre ses actions dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville et permettre aux jeunes habituellement éloignés de ce type de manifestations de pouvoir y prendre part. Ainsi, Coca-Cola France et son partenaire embouteilleur Coca-Cola Europacific Partners France ont noué un partenariat avec l'association Sport dans la Ville, renforcé à l'occasion de Paris 2024. Coca-Cola en France soutient notamment le programme « Job dans la ville », axé autour de l'orientation et de l'insertion professionnelle et participera au financement de l'ouverture de nouveaux centres en France » témoigne **Claire Revenu, Directrice Générale Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 chez Coca-Cola.***

A propos de Coca-Cola en France

Coca-Cola en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.

Contacts presse - Agence BCW France

Marine Martin Delion - marine.martin-delion@bcw-global.com - 06 26 39 83 72