



Communiqué de presse – Paris, juin 2023

“Sauver la Mer, c’est aussi sauver la Terre”. Accompagnée par l’agence Change, la Fondation 1 OCEAN lance la campagne de dons « 1€ pour l’Océan », en partenariat avec l’UNESCO.

La Fondation 1 OCEAN est fière d'annoncer le lancement de sa première campagne de dons : "1€ pour l'Océan". Cette initiative menée en partenariat avec l'UNESCO et créée en collaboration avec l'agence Change an FCB alliance, vise à sensibiliser l'opinion publique sur l'importance de l'Océan. La campagne s'appuie sur des photographies sous-marines qui, au premier regard, ressemblent étonnamment à des paysages terrestres. Cette approche visuelle doit permettre de rappeler à tous que la protection de l'Océan est essentielle à la sauvegarde de notre planète.

Une part de plus en plus large de la population se sent concernée par les questions environnementales et la protection de la Terre est en passe de devenir une préoccupation universelle. Toutefois, peu réalisent l'importance de l'Océan qui couvre, à lui seul, plus de 70% de la surface terrestre. Il abrite d'innombrables espèces marines, produit la moitié de l'oxygène que nous respirons et régule notre climat en absorbant près d'un quart du CO2 produit par l'Homme.

Pour Alexis Rosenfeld, photographe-explorateur et co-fondateur de 1 OCEAN, il est indispensable de permettre au grand public de comprendre l'importance de l'Océan afin qu'il puisse ensuite s'engager pour sa protection : "le projet 1 OCEAN est avant tout un grand témoignage pour l'Océan. Face à nos préoccupations

environnementales et aux dangers qui le menace, nous avons le devoir de témoigner. Notre ambition est de transformer les consciences d'aujourd'hui et, surtout, de contribuer à façonner celles de demain."

La campagne met en valeur la richesse de l'Océan grâce aux photographies d'Alexis Rosenfeld, ainsi que d'autres explorateurs. À première vue, les images sélectionnées pourraient être celles de paysages terrestres tels que des forêts, des déserts de dunes ou encore des champs de fleurs. Pourtant, toutes ont été prises sous la surface de l'Océan. Par ce procédé, la campagne vise à générer une prise de conscience des spectateurs : en protégeant l'Océan, c'est toute notre planète qu'ils contribuent à sauver.

Au-delà de l'aspect financier, l'un des objectifs majeurs de cette campagne est de créer une véritable communauté d'acteurs concernés autour de l'Océan. Dans cette optique, et contrairement aux campagnes de dons traditionnelles, « 1€ pour l'Océan » souhaite permettre aux donateurs d'être partie prenante du projet : les donateurs auront la possibilité de diriger leurs dons vers des thèmes, des programmes ou des missions spécifiques de la Fondation 1 OCEAN. La campagne a également pour vocation d'être inclusive en permettant à tous de s'engager concrètement pour l'Océan avec seulement un euro.

Un pourcentage de ces dons sera fléché vers des programmes de l'UNESCO pour accompagner des campagnes spécifiques de sensibilisation ou d'autres missions de l'organisation. Une part des dons récoltés sera également utilisée pour produire des contenus visuels à destination de la recherche et de la science.

Pour plus d'informations et pour participer à la campagne "1€ pour l'Océan", rendez-vous sur le site internet de la Fondation 1 OCEAN.

Site internet : www.fondation-1ocean.com

1€ pour l'Océan : <https://www.fondation-1ocean.com/soutenir-la-fondation/1-euro-pour-locean/>

À propos de la Fondation 1 OCEAN :

Menée par le photographe et explorateur Alexis Rosenfeld, la Fondation 1 OCEAN a pour objectifs d'explorer, de documenter et surtout de transmettre la connaissance de l'Océan au plus grand nombre afin de contribuer à "bâtir les consciences de demain".

Si la Fondation 1 OCEAN se présente en témoin de l'Océan, c'est parce qu'elle a fait de la création et de la diffusion de contenu l'une de ses plus grandes forces. Les missions font l'objet d'une production photographique, de films documentaires, d'interviews, d'expositions, et d'un programme de communication adapté pour rendre les richesses de l'océan accessibles à tous.

Depuis sa création, la Fondation 1 OCEAN participe activement à la recherche scientifique, en mettant ses compétences de plongée profonde, de production audiovisuelle et de diffusion, au service des chercheurs pour faire avancer la science. Reconnu pour son apport à la science, 1 OCEAN est officiellement devenu la Fondation 1 OCEAN sous l'égide de la Fondation CNRS en 2022.

Abrutée par la Fondation CNRS, la Fondation 1 OCEAN bénéficie de ses avantages, notamment d'un point de vue administratif et juridique, tout en conservant une autonomie opérationnelle. Ce statut lui permet de recevoir des dons et des legs, partiellement déductibles de l'impôt sur le revenu.

À propos de l'UNESCO :

Depuis sa création en 1945, l'UNESCO s'engage pour l'Océan. L'institution contribue notamment à la préservation de l'environnement marin à travers les sites du patrimoine mondial et les réserves de biosphère.

Grâce à son volet éducatif, elle aide également à sensibiliser autour des questions environnementales et participe ainsi à la sauvegarde des océans de la planète.

En 1960, l'UNESCO crée la Commission océanographique intergouvernementale (COI) afin de permettre aux États membres de partager leurs travaux et leurs connaissances autour de l'Océan. Depuis 2021, la COI de l'UNESCO porte la Décennie pour l'Océan (2021-2030). Ce grand programme pour l'Océan vise à mobiliser la communauté scientifique, les décideurs politiques, les entreprises et la société civile autour d'un programme commun de recherche et d'innovation technologique.

L'UNESCO est le principal partenaire de la Fondation 1 OCEAN qu'elle accompagne dans ses missions d'exploration.

Contact presse Change :

Thomas CALLEGARI – Chargé de Communication

Thomas.callegari@change.bz – 06 78 59 25 53

Contact presse Fondation 1 Ocean

Jeanne RIVAL - 07 56 87 88 00

Jeanne@fondation-1ocean.com

Contact presse Unesco

François Wibaux - 07 67 01 59 95

f.wibaux@unesco.org

Crédits :

FCB Global

Change An FCB Alliance

Client: UNESCO, Fondation 1 OCEAN

Project leader Fondation 1 OCEAN: Alexis Rosenfeld

President: Patrick Mercier

Executive Creative Director: Damien Guiol

Executive Creative Director: Samy Benama

Art Director: Tristan Bourdon

Copywriter: Sophie Delaporte

Press relations & communication: Franck Leroyer & Thomas Callegari