

# VATTENFALL



Information presse  
Paris, le 15 juin 2023

## Vattenfall parmi les premiers énergéticiens européens à voir sa trajectoire de neutralité carbone pour 2040 validée

Vattenfall est la première entreprise suédoise du secteur de l'énergie dont la stratégie visant à atteindre l'objectif de zéro émission nette en 2040 a été validée par la *Science Based Target initiative* (SBTi). En 2021, la stratégie intermédiaire de Vattenfall à 2030 avait déjà été approuvée par ce groupement dont l'ambition est de certifier la crédibilité des engagements pris par les entreprises pour atteindre l'objectif des Accords de Paris de limiter le réchauffement de la planète à 1,5°C d'ici 2050.

L'objectif du groupe couvre toutes les émissions de la chaîne de valeur de l'entreprise. Cela signifie que non seulement l'activité de production de chaleur et d'électricité de Vattenfall est prise en compte, mais aussi toutes les émissions en amont et en aval, soit les scopes 1 à 3. Les émissions en amont comprennent celles des chaînes d'approvisionnement liées aux investissements de croissance du groupe dans la production d'électricité sans énergies fossiles, tandis que les émissions en aval comprennent celles liées à la fourniture de gaz aux particuliers et aux entreprises.

Concrètement, par rapport à l'année de référence 2017, Vattenfall s'engage d'ici 2040 à réduire :

- les émissions de gaz à effet de serre (GES) des scopes 1 et 2 de 93,5% par kWh ;
- les émissions de GES des catégories 1 et 3 de toute l'électricité vendue de 94% par kWh ;
- les émissions absolues de GES du scope 3 provenant de l'utilisation des produits vendus de 90% ;
- toutes les autres émissions absolues de GES du champ d'application 3 de 90%.

Notre objectif de zéro émission nette signifie que non seulement nous respecterons les exigences de la SBTi en matière de réduction significative des émissions de CO<sub>2</sub> (90-95 %), mais aussi que nous prendrons des mesures supplémentaires pour neutraliser toutes les émissions restantes tout au long de notre chaîne de valeur au moyen de certificats carbone, par exemple grâce à la bioénergie avec capture et séquestration du carbone. Ce faisant, notre contribution nette au budget carbone mondial sera nulle en 2040.

*« Je suis très heureuse que la SBTi ait validé notre trajectoire pour atteindre l'objectif de zéro émission nette d'ici 2040. La SBTi fournit un cadre aux entreprises engagées sur ce chemin, et apporte la garantie que nous fixions des objectifs ambitieux tout en maintenant transparence et responsabilité dans la mise en œuvre de nos efforts. En adhérant aux lignes directrices de la SBTi, nous démontrons notre engagement à être des leaders dans la transition énergétique. Nous encourageons également ceux avec qui nous travaillons tout au long de la chaîne de valeur et dans le secteur de l'énergie à se*

*joindre à nous pour apporter une contribution réelle à l'action climatique", déclare Annika Ramskiöld, Responsable du développement durable chez Vattenfall.*

**Rappel de chiffres clefs :**

- Réduction de 50% des émissions de CO<sub>2</sub> de nos fournisseurs de biens et de services d'ici 2030
- Multiplication par 4 de notre capacité solaire et éolienne installée d'ici 2030
- Sortie complète du charbon d'ici 2030
- Sortie du gaz naturel d'ici 2040, notamment par le passage à l'hydrogène

\*\*\*

**À propos de SBTi**

La *Science Based Targets initiative* (SBTi) est un organisme mondial qui accompagne les entreprises dans leurs efforts pour se fixer des objectifs ambitieux de réduction des émissions en fonction des dernières données scientifiques sur le climat. Elle vise à inciter les entreprises du monde entier à réduire de moitié leurs émissions avant 2030 et à parvenir à des émissions nettes nulles avant 2050. Cette initiative est le fruit d'une collaboration entre le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte mondial des Nations unies, le World Resources Institute (WRI), le World Wide Fund for Nature (WWF) et la We Mean Business Coalition. La SBTi définit et promeut les meilleures pratiques en matière de définition d'objectifs fondés sur des données scientifiques, offre des ressources et des conseils pour réduire les obstacles à leur adoption, et évalue et approuve de manière indépendante les objectifs des entreprises.

**À propos de Vattenfall**

Vattenfall, créé en 1909 et détenu à 100% par l'État suédois, est l'un des plus grands producteurs et fournisseurs d'électricité, de gaz et de chaleur en Europe. Implanté dans 7 pays européens (Allemagne, Danemark, Finlande, France, Pays-Bas, Royaume Uni et Suède), Vattenfall rassemble environ 14 millions de clients et près de 20 000 collaborateurs.

Vattenfall s'est donné pour mission de contribuer à une vie sans énergie fossile d'ici une génération. Pour y parvenir, le groupe concentre l'ensemble de ses nouveaux investissements de production dans les énergies renouvelables, soit plus d'1Md€ par an. Aujourd'hui, Vattenfall est notamment l'un des leaders mondiaux de l'éolien en mer, avec 12 parcs en exploitation dans 5 pays en Europe et plus de 12 GW en développement. Au-delà du strict domaine de l'énergie, le groupe s'engage également pour la décarbonation des transports et de l'industrie. Acteur majeur de l'électrification des transports, Vattenfall opère un réseau de plus de 30 000 bornes de recharges pour véhicules électriques en Europe. Le groupe s'implique aussi dans des partenariats innovants pour l'électrification de l'industrie comme la fabrication d'acier décarboné à partir d'hydrogène sans énergie fossile produit par électrolyse (projet « Hybrit »).

Présent en France depuis 2000, Vattenfall propose la fourniture d'énergie en électricité et en gaz auprès des entreprises et depuis 2018 auprès des clients particuliers. En France, le groupe a pour objectif d'intégrer le top 5 des fournisseurs d'énergie d'ici 2025 et souhaite développer sa propre capacité de production à partir d'énergies renouvelables en France d'ici 2030, notamment dans l'éolien en mer. Le groupe est candidat aux appels d'offres éoliens en mer de Normandie, de Bretagne Sud et de Méditerranée.

Plus d'informations : <https://group.vattenfall.com/fr/> | <http://www.vattenfall.fr>

Réseaux sociaux : [LinkedIn](#) | [Twitter](#)

**CONTACT PRESSE VATTENFALL**

Marie-Laetitia Gourdin | [marie-laetitia.gourdin@vattenfall.com](mailto:marie-laetitia.gourdin@vattenfall.com) | 06 42 62 47 35

**CONTACT RELATIONS MEDIAS – AGENCE SCENARII**

Berthille La Torre | [blatorre@scenarii.fr](mailto:blatorre@scenarii.fr) | 01 40 22 66 43