

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

59% DES PROFESSIONNELS DU MARKETING BTOB UTILISENT DÉJÀ CHATGPT DANS LEUR TRAVAIL QUOTIDIEN, D'APRÈS UNE ÉTUDE INÉDITE D'INFOPRO DIGITAL MEDIA

Paris, France, le 5 juillet 2023 –

L'intelligence artificielle, et en particulier les technologies comme ChatGPT, transforment la façon dont les marketeurs BtoB opèrent et interagissent avec leurs clients. Cependant, la compréhension de ces changements, et de la manière dont les professionnels utilisent ces outils, reste limitée.

Infopro Digital Media, le leader de l'information professionnelle, publie aujourd'hui une étude inédite explorant l'utilisation de ChatGPT par les marketeurs BtoB.

« Nous voulions comprendre non seulement si et comment les marketeurs utilisent ChatGPT, mais aussi quels sont leurs sentiments à l'égard de cette technologie. Ont-ils confiance en elle ? Répond-elle à leurs besoins ? Pourquoi choisissent-ils de l'utiliser ou de ne pas l'utiliser ? » déclare **Marion Cousin, Directrice d'Infopro Digital Études**.

Selon l'étude, 59% des professionnels utilisent déjà ChatGPT dans leur travail quotidien et 14% envisagent de l'utiliser. Si la confiance dans cette technologie est encore relative parmi les répondants, l'essentiel des utilisateurs se déclarent satisfaits de la solution. Des informations plus détaillées sur les fonctionnalités exploitées, le niveau de satisfaction et les raisons de non-utilisation sont également disponibles [ici](#).

« Les résultats de notre étude offrent un éclairage précieux sur l'utilisation de ChatGPT dans le marketing BtoB, mettant en évidence à la fois l'adoption répandue de la technologie et le niveau de satisfaction des utilisateurs », précise **Marion Cousin**. « C'est une période passionnante, à la croisée de l'IA et du marketing, et nous avons hâte de continuer à explorer cette tendance. »

L'étude a recueilli les réponses de 366 professionnels du marketing BtoB, révélant des informations essentielles sur l'adoption et l'utilisation de cette technologie d'intelligence artificielle.

Pour accéder à l'ensemble des résultats de l'étude, [cliquez ici](#).

A propos d'Infopro Digital Media

A travers 35 médias B2B puissants, influents et leaders, Infopro Digital Media informe les dirigeants d'entreprise et les aide à prendre les bonnes décisions. Parmi elles, L'Usine Nouvelle, L'Usine Digitale, LSA, l'Argus de l'Assurance, Le Moniteur, La Gazette des Communes...

Infopro Digital Media est aujourd'hui le partenaire expert B2B proposant l'ensemble des solutions Marketing Services B2B en France, s'appuyant sur une data 1st party de 4M de contacts intentionnistes en base, un indice d'Affinité inégalée de 150 sur la cible décideurs achats B2B (source Médiamétrie 2022) et 12 millions de visiteurs uniques mensuels sur nos sites, décideurs et experts avec 56% d'audience exclusive par rapport aux autres sites économiques (OneNext Influence 2021).

Contact presse :

KBZ Corporate - Sandra Tricot - 06 65 85 85 65 - stricot@kbzcorporate.com