

**HOMMAGE  
À GÉRARD LECLERC**

**INFLUENCEURS :**

UN MÉTIER EN QUÊTE  
DE LÉGITIMITÉ

**L'OPINION A 10 ANS :**

*Retour avec Nicolas Beytout  
sur 10 ans d'analyses,  
10 ans d'opinions*



**BERNARD DE LA VILLARDIÈRE,  
ÉLU PRÉSIDENT DU PRESS CLUB**

# SEPTEMBRE ROUGE

Mois de sensibilisation  
aux cancers du sang

INITIÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN DE

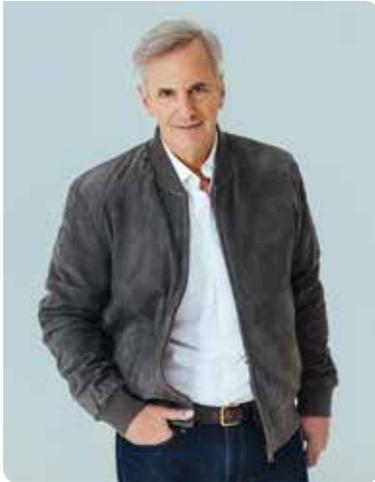


EN PARTENARIAT AVEC



## 5 ÉDITO

Bernard de La Villardière,  
M6 - Président du Press Club



## 6&7 DÉBATS

Comment rester  
performant sous le stress ?



## 8 CLASSEMENT MONDIAL DE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE 2023



## 9 LE FORUM INTERNATIONAL DE LA METEO ET DU CLIMAT A 20 ANS



## 10&11 LA TRIBUNE DE JÉRÔME NEVEU – ADVENT



## 12&13

### LE DINER DES JOURNALISTES DU CLUB



## 14 1<sup>ÈRE</sup> SÉLECTION DU PRIX PRESS CLUB, HUMOUR ET POLITIQUE 2023



## 15 CA S'EST PASSÉ AU CLUB DEBAT « LIA VA-T-ELLE REEMPLACER LE JOURNALISME ? »



Avec le soutien du CFC



**PRESS CLUB**  
*Mag'*

Tour Sequana, 82 rue Henri Farman 92130 Issy-les-Moulineaux  
Tél. : +33 (0) 1 41 33 73 09  
Site internet : [www.pressclub.fr](http://www.pressclub.fr)  
Directeur de la publication : Bernard de La Villardière  
Rédactrice en chef : Isabelle Bourdet  
Crédit photo : Benjamin Decoin/TV Mag, Lionel Guericolas,  
Julien Theuil-M6

RÉGIE PUBLICITAIRE : SEEPP SA - Régis LAURENT 7 rue du Général Clergerie - 75116 PARIS  
Tél : 01 47 27 50 05 - Fax : 01 47 27 53 06  
Mail : [sepp@wanadoo.fr](mailto:sepp@wanadoo.fr)

Imprimé en France. Tous les visuels illustrant la revue  
sont fournis par la rédaction sous sa responsabilité

# 24<sup>E</sup> TROPHÉE DE GOLF DU PRESS CLUB DE FRANCE

MARDI 3 OCTOBRE 2023



## GOLF DES YVELINES - RESONANCE GOLF COLLECTION CHÂTEAU DE LA COUHARDE - 78940 LA QUEUE LEZ YVELINES

À partir de 07:30

### **Accueil autour d'un Café Thé Croissants au Château de la Couharde**

Echauffement sur les zones d'entraînement, practice, putting greens et chipping zone

08:40

### **Briefing par Nelson Monfort & Isabelle Bourdet**

Remise des cartes de score

09:00

### **Parcours 18 trous « Les Chênes »**

### **Lancement du Shotgun au son de la corne de brume**

Formule de jeu en scramble par équipe de 2.

14:00

### **Déjeuner en terrasse du Château de la Couharde,**

si la météo le permet **offert par Cision**

### **Proclamation des résultats pendant le déjeuner - Remise des Prix, Give & Take**

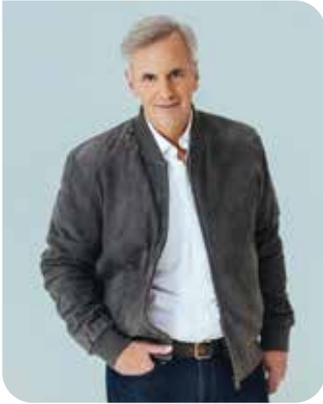
Chaque participant apporte un lot même modeste !

Index maximum : 36

Licence à jour demandée

Pré-inscriptions : Isabelle Bourdet – [ibourdet@pressclub.fr](mailto:ibourdet@pressclub.fr)





# LES ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'INFORMATION SONT LANCÉS

**Bernard de La Villardière,**  
M6, Ligne de Front, Réel Média  
et Président du Press Club

**U**n comité de pilotage conduit par Bruno Lasserre, président de la commission d'accès aux documents administratifs (CADA) et Christophe Deloire, secrétaire général de RSF, devrait rendre ses conclusions d'ici l'été prochain.

Le candidat Macron avait fait de ces états généraux une promesse de campagne en 2022. Il prétendait vouloir « *lutter contre toutes les tentatives d'ingérences et donner aux journalistes le meilleur cadre pour remplir leur mission essentielle* ».

**Le journalisme affronte de multiples défis**, qu'ils soient économiques - avec la puissance toujours plus grande des réseaux sociaux -, ou technologiques - le dernier avatar étant l'irruption de l'intelligence artificielle. Google vient d'ailleurs de présenter un outil qui va permettre d'écrire des articles.

La longue grève au JDD a aussi fait ressurgir un vieux serpent de mer du débat sur l'indépendance des médias : les rapports entre les rédactions et les actionnaires.

**Faut-il libérer les médias des puissances de l'argent comme le souhaitent les signataires d'une tribune récente ?**

Certains journaux ont mis en place des chartes qui semblent fonctionner. Mais la tonalité prise par la controverse récente, son côté " chasse à l'homme " et l'intrusion ministérielle ont brouillé l'enjeu. Et puis qu'en est-il de l'indépendance des médias contrôlés par l'Etat et de la pluralité des opinions qui s'y expriment ?

**Je doute fort que l'indépendance des journalistes puisse être garantie par la loi.** Quoiqu'il en soit, je compte sur les membres du Press Club pour participer pleinement au débat qui s'annonce. Il promet d'être passionnant à condition de l'extraire des arrières pensées politiques et des excommunications faciles qui cherchent à en réduire la portée.

**Je suis pressé de vous retrouver avec les vice-présidents nouvellement élus parmi lesquels Olivier de Lagarde auquel je succède et dont je salue l'implication pendant ses quatre années de présidence.**



C'est avec une grande tristesse que nous avons appris la disparition tragique de Gérard Leclerc. Nous sommes tous bouleversés au Press Club car nous avons eu la chance de le compter parmi nous pendant de longues années. C'était en qualité de membre du conseil d'administration et du jury du Prix Press Club, Humour et Politique dont il était l'un des piliers. Son assiduité à nos joyeuses réunions du jury était sans faille.

Nous avons pu apprécier, au fil de ces années passées ensemble, son élégance, sa bienveillance, son talent de journaliste politique et son sourire indéfectible.

Gérard était une belle personne, nous avons eu beaucoup de chance de croiser son chemin.

Nos pensées vont à Julie, ses enfants et ses proches qui doivent affronter cette terrible épreuve.

*Isabelle Bourdet - Bernard de La Villardière*



Marc VERILLOTTE

## ENTREPRISE

### COMMENT RESTER PERFORMANT SOUS LE STRESS ?

Jeudi  
**14**  
septembre  
de 8h45  
à 10h00

**Invité : Marc VERILLOTTE**, ancien membre du Raid, ancien sportif de haut niveau et auteur de « Au cœur du Raid » Ed. Les Arènes

Animé par : **Patrice Romedenne - France Télévisions**

Il a servi son pays en tant que membre de la colonne d'assaut du RAID pendant 20 ans. A survécu à deux tirs de Mohamed Merah, a fait sauter la porte de l'hyper Cacher et a connu le Bataclan. Et l'a représenté dans l'équipe de France de judo. Ce policier d'élite et ce sportif aguerri nous propose de partager son expérience, son vécu, et de nous trans-

mettre une méthodologie et des « outils » dans l'objectif de nous aider à maximiser nos performances professionnelles et personnelles.

Car la performance, il l'a éprouvé dans ses deux vies, ne laisse pas de place au hasard et au doute. Il faut se préparer mentalement, s'armer de ressources positives, pour atteindre ses objectifs.

## MÉDIAS

Mardi  
**19**  
septembre  
de 8h45  
à 10h00

### L'HISTOIRE DE LA RADIO DE A À Z

**Invité : Franck LANOUX**, pionnier des débuts de la FM avec RFM, il a rejoint les groupes NRJ puis Lagardère, avant de relancer RMC et de la diriger pendant quinze ans. Auteur du *Dictionnaire amoureux de la radio* – Ed. Plon



Franck LANOUX

Animé par : **Patrice Romedenne - France Télévisions**

La radio est un média unique, un métier de passion et d'auditeurs passionnés. De A comme « addiction », à Z comme « zauteurs », ce Dictionnaire amoureux, révèle l'attachement à ce média pas comme les autres. Animateurs, directeurs de stations, DJ,... c'est toute une profession qui célèbre ici ce trait d'union entre nos vies. Vous allez entrer dans les coulisses des différentes sta-

tions avec les plus grandes voix. Franck Lanoux nous racontera des anecdotes inédites et évoquera certains des plus grands moments de l'actualité.

Média de l'instant, la radio est aussi celui de la proximité. De cette relation si particulière, naît une fidélité qui a permis à la radio de surmonter les récents bouleversements technologiques.



Céline MERLE BÉRAL



Agnès ROMATET-ESPAGNE

**ENTREPRISE**

Mardi  
**26**  
septembre  
de 8h45  
à 10h00

**MARQUE EMPLOYEUR :  
COMMENT ATTIRER LES  
TALENTS D'AUJOURD'HUI...  
ET DE DEMAIN ?**

**Invitées :** Agnès ROMATET-ESPAGNE, Directrice des Ressources Humaines du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, Céline MERLE-BÉRAL, Directrice de la stratégie Ressources Humaines et Culture d'entreprise de Vivendi, Blandine LANGLOIS, Directrice des Ressources Humaines du Groupe Les Échos - Le Parisien et Jenny GAULTIER, Directrice Générale du Mercato de L'Emploi

Animé par : **Stéphanie Davalo** - Rédactrice en chef de HelloWorkplace

Selon la DARES, 375 500 emplois sont restés vacants au 1<sup>er</sup> trimestre 2023. Ce contexte de pénurie de candidats invite les entreprises et les administrations à être toujours plus innovantes pour répondre à leurs enjeux de recrutements. **Quelles stratégies sont mises en place par les RH pour séduire et convaincre les candidats ? Comment rendre sa « marque employeur » toujours plus attractive face**

**à un candidat devenu « volatile », voire « consommateur » ? Comment les entreprises et les administrations innovent-elles pour se distinguer sur un marché du travail en tension ?**

Débat organisé en partenariat avec HelloWorkplace, le media des RH et des recruteurs

**MÉDIAS**

Mercredi  
**4**  
octobre  
de 8h45  
à 10h00

**L'OPINION A 10 ANS :  
RETOUR SUR 10 D'ANALYSES,  
10 ANS D'OPINIONS**

**Invité :** Nicolas BEYTOUT, journaliste, fondateur et directeur de la rédaction de l'Opinion

Animé par : **Patrice Romedenne** - France Télévisions

© Lionel Guenicolis



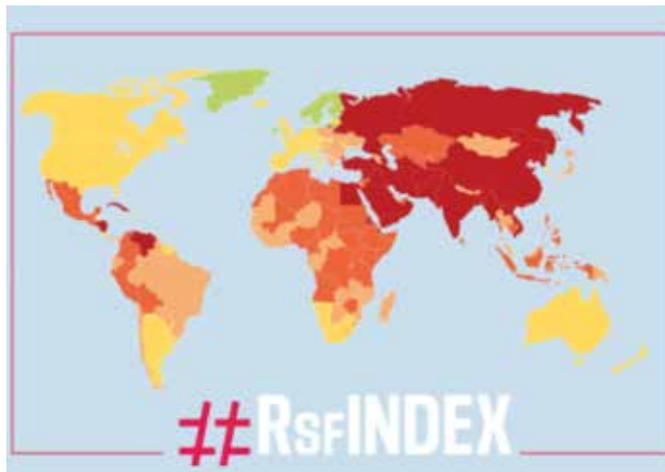
Nicolas BEYTOUT

Il y a dix ans paraissait la première édition de l'Opinion, média libéral, pro-business et pro-européen, qui couvre et analyse l'actualité économique, politique et internationale et qui selon son fondateur "assume ses opinions". Au lancement de l'Opinion, conçu pour être une publication numérique avec une extension papier, Nicolas Beytout a fait le pari d'investir une niche et choisi de "ne pas être obsédé par la couverture de l'actualité" mais au contraire de sélectionner quelques infos et de les traiter avec un angle en apportant une analyse différente pour "lui donner un sens".

Faire vivre un tel quotidien national était plus qu'un challenge à une époque où tout le monde s'accordait à dire qu'il n'y avait

plus de place pour un journal papier car tout devenait numérique.

- **Quelles ont été les étapes du développement du journal ?**
- **Pourquoi à l'époque du lancement, alors que tout le monde disait que le numérique allait tout balayer, a-t-il décidé de lancer l'Opinion également en version papier ?**
- **L'Opinion n'a pas atteint son équilibre financier. Comment tient-il ?**
- **Qu'a apporté le rachat de l'AGEFI il y a deux ans ?**
- **Il a déclaré vouloir davantage mettre l'outil de l'IA au service de son journal. Est-ce qu'un robot pourrait écrire des articles pour l'Opinion ?**



# CLASSEMENT MONDIAL DE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE 2023 :

## LES DANGERS DE L'INDUSTRIE DU SIMULACRE

La 21<sup>e</sup> édition du Classement mondial de la liberté de la presse établi par Reporters sans frontières (RSF) révèle des évolutions majeures et parfois radicales, liées à une instabilité politique, sociale et technologique.

L'édition 2023 qui évalue les conditions d'exercice du journalisme dans 180 pays et territoires, est publiée à l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse, le 3 mai. Il apparaît que la situation est "très grave" dans 31 pays, "difficile" dans 42 et "problématique" dans 55, alors qu'elle est "bonne" ou "plutôt bonne" dans 52 pays. Autrement dit, **les conditions d'exercice du journalisme sont mauvaises dans 7 pays sur 10 et satisfaisantes dans seulement 3 pays sur 10.**

La Norvège conserve sa première place pour la 7<sup>e</sup> année consécutive. Une fois n'est pas coutume, un pays non nordique est placé en seconde position, à savoir l'Irlande (2<sup>e</sup> ; +4), avant le Danemark (3<sup>e</sup> ; -1). Les Pays-Bas (6<sup>e</sup>), qui gagnent 22 places, retrouvent la position qu'ils occupaient en 2021, avant l'assassinat du journaliste Peter R. de Vries.

**La France (24<sup>e</sup>) gagne deux places.**

Le bas du Classement connaît également des changements. Le trio de fin est composé exclusivement de pays asiatiques : le Vietnam (178<sup>e</sup>), qui a parachevé sa chasse aux reporters et aux commentateurs indépendants ; la

Chine (179<sup>e</sup> ; -4), plus grande prison pour les journalistes au monde et l'une des principales puissances exportatrices de contenus de propagande ; et, sans grande surprise, la Corée du Nord (180<sup>e</sup>).

*"Le Classement mondial prouve l'existence d'une très grande volatilité des situations, avec des hausses et des baisses importantes, des changements inédits, par exemple la hausse de 18 places du Brésil et la chute de 31 places du Sénégal. Cette instabilité est l'effet d'une agressivité accrue du pouvoir dans de nombreux pays et d'une animosité croissante envers les journalistes sur les réseaux sociaux et dans le monde physique. La volatilité est aussi le produit de la croissance de l'industrie du simulacre, qui façonne et distribue la désinformation, et donne des outils pour la fabriquer" déclare Christophe Deloire, Secrétaire général de RSF.*

Voir le classement : [www.rsf.org](http://www.rsf.org)



# LE FORUM INTERNATIONAL DE LA MÉTÉO ET DU CLIMAT CÉLÈBRE SES 20 ANS !

L'événement dont le Press Club est partenaire aura lieu du 6 au 8 octobre 2023 à la Cité des sciences et de l'industrie (Paris 19<sup>e</sup>)

Véritable voyage à travers deux décennies de réalisations et de défis dans le domaine de l'éducation aux enjeux climatiques et de la biodiversité, le FIM s'articulera autour de deux temps forts :

**3 jours d'exposition Grand Public du 6 au 8 octobre :** au programme, un panorama riche et varié des savoirs scientifiques et acteurs de la transition écologique : météo, climat, biodiversité, environnement, énergies... et qui mettra en lumière les nouveaux récits et les transformations nécessaires pour construire une transition écologique juste et préparer la jeune génération au monde de demain. L'occasion de sensibiliser les publics à la science et à ses enjeux à travers des animations interactives, expériences participatives, ateliers immersifs, et favoriser le partage des savoirs entre les chercheurs et les visiteurs, de valoriser le travail de la communauté scientifique, de susciter des vocations chez les jeunes.

**2 journées dédiées aux professionnels :**

■ **6 octobre - un colloque International** à l'attention des entreprises, collectivités, journalistes, présentateurs météo, think tank et ONG. Thème : « Comment dialoguer sur nos transformations futures ? »

■ **7 octobre - Media-Workshop** - à l'attention des journalistes, météorologues et présentateurs météo internationaux. Thème : « Communiquer sur le changement climatique dans les médias ».

**Cette édition festive sera parrainée par deux personna-**

**lités très impliquées dans la sensibilisation à l'état de la planète et de l'environnement, la journaliste Chloé Nabédian et le présentateur Jamy Gourmaud.**

L'événement est co-organisé par Météo et Climat, association reconnue d'utilité publique présidée par le climatologue Jean Jouzel et l'agence IW2C, présidée par Christian Vannier, fondateur du FIM (membre du Conseil d'Administration du Press Club).



*Cette édition-anniversaire poussera les champs de la réflexion autour de la question "comment mettre en œuvre les transformations nécessaires pour limiter le réchauffement climatique lié aux activités humaines ? C'est une certitude, nous ne pouvons plus concevoir notre futur sans une réflexion sociétale et une prise en compte de la transition écologique" précise Jean Jouzel, Président de Météo et Climat, Climatologue et ancien membre du GIEC (organisation co-lauréate Nobel de la Paix en 2007).*

**Jean Jouzel**

• d'infos : [www.forumeteoclimat.com](http://www.forumeteoclimat.com)



## LA TRIBUNE

de Jérôme NEVEU - Fondateur du cabinet Advent Consulting

# INFLUENCEURS : UN MÉTIER EN QUÊTE DE LÉGITIMITÉ

**L**a révolution numérique a engendré une nouvelle catégorie de consommateurs, qui mettent en scène leur quotidien et surtout leurs essais de marques et produits. On les appelle les « influenceurs ». Mais de quelle influence s'agit-il ?

On les appelle des « Influenceurs » : en montrant et mettant en valeur des marques ils sont supposés, d'après le dictionnaire, « faire adopter un point de vue », en l'occurrence inciter à l'achat du produit. Véritables « hommes et femmes sandwiches » digitaux du 21<sup>e</sup> siècle, ils deviennent finalement, à mesure que le nombre de leurs « followers » augmente, de véritables médias, concurrençant ainsi le modèle initial qui a vu pendant plus d'un siècle des journalistes jouer seuls le rôle de découvreur, expert et prescripteur à travers les médias traditionnels. Le point de vue de certains "influenceurs" étant largement écouté et relayé, ils peuvent devenir de véritables « référents ».

Cet engouement actuel pour les « influenceurs », à la fois par le grand public et les marques, est tel que leur activité est considérée comme un « métier » à part entière, visible et rémunérateur. On estime aujourd'hui à 150 000 le nombre d'influenceurs qui totaliseraient chacun plus de 10 000 abonnés. Leur proximité apparente constitue le socle de leur popularité, comparativement aux médias traditionnels et à leur vision un brin élitiste.

Ils sont désormais un canal de communication privilégié par les marques, et leur donnent la possibilité d'adopter un nouveau ton.

### Succès d'audience

Certains d'entre eux se hissent à des niveaux très hauts, tels Squeezie qui totalise plus de 21 millions de

« followers » (dont 17,1 sur Youtube et 4,1 sur Twitch), chacune de ses vidéos représentant bien plus que l'audience des écrans publicitaires du sacro-saint JT de 20h de TF1 ! Mais ce phénomène reflète un grand nombre de situations disparates. Ces influenceurs deviennent des régies publicitaires, avec une audience souvent puissante mais sans contenu ou environnement rédactionnel.

On peut y voir un miroir de la société actuelle. Le « personal branding » est roi : il est fondamental d'incarner personnellement une cause, des idées, des marques. Le « pseudonymat » est aussi de mise : Squeezie, Lena Situations, Inoxtag ou encore Tibo in Shape, ont remplacé les noms courants. Quant à la forme, elle l'emporte souvent sur le fond (les succès de « Hugo décrypte » ou encore « Jean Massiet » tiennent beaucoup à leur format). Les valeurs traditionnelles sont complètement renversées : pour représenter une marque, une personnalité se devait d'être performante dans son secteur (sport, mode, cinéma, cuisine...), alors qu'aujourd'hui, un influenceur peut devenir célèbre très vite et accéder subitement à un statut de « référent ». La fameuse prophétie d'Andy Warhol « chacun peut désormais prétendre à son 1/4h de célébrité », a trouvé son expression !

### Un secteur en voie de professionnalisation

Dans cet univers extrêmement disparate et protéiforme, il y a des distinctions à faire. Un certain nombre de ces influenceurs naissent d'une expertise initiale, comme dans le streaming où par exemple Gotaga, Locklear ou encore Zerator partagent leur analyse de l'eSport avec un contenu qualitatif. Ces créateurs de contenu passionnés

qui ont patiemment construit leur audience en proposant un contenu à valeur ajoutée donnent du sens à ce métier et ont conscience de la confiance que leurs abonnés leur accordent.

Le secteur, au cœur de nombreuses polémiques, avec quelques plaintes notamment pour escroquerie, tend également à se réguler en interdisant la promotion de certains produits liés à la santé ou à la finance. Pour sortir de cette « zone grise », à mi-chemin entre droits des consommateurs et « réglementation publicitaire », des règles spécifiques semblent nécessaires. L'Assemblée nationale s'est d'ailleurs saisie du dossier et est en train de légiférer afin de favoriser les bonnes pratiques et proscrire les promotions illicites et certains agents peu scrupuleux. La création récente d'une fédération professionnelle (l'UMICC) va également dans ce sens.

Dans une société où la communication est reine, les « influenceurs » finalement se présentent comme

un des « tuyaux » par lequel la communication se diffuse. « Démêler le bon grain de l'ivraie » : c'est assurément le travail, et sans doute la « purge », à mettre en œuvre pour que les influenceurs digitaux trouvent progressivement leur légitimité, avec également - en filigrane - une double réflexion sur leur métier et leur utilité, notamment dans un contexte économique qui s'oriente plutôt vers une relative sobriété que vers une « sur-consommation ».

Et c'est justement parce qu'il y a besoin de « mesure » dans ces univers subjectifs que notre agence, Advent, apporte son savoir-faire à contribuer à « objectiver » la valeur de ces différentes sources d'influenceurs, dont notamment les « influenceurs digitaux » : identifier et qualifier le contenu / qualifier la « communauté » : cibler et savoir ce qu'il y a derrière les « millions de followers » / identifier derrière la popularité la légitimité dans un secteur donné et la capacité à transmettre des infos.



# LE DÎNER DES JOURNALISTES DU PRESS CLUB !

Isabelle Bourdet et Olivier de Lagarde, respectivement directrice et Président (à l'époque) du Press Club, ainsi que les journalistes du Conseil d'Administration ont convié à leur table managers et communicants pour le traditionnel dîner du Club.

*Les journalistes invités permanents ont endossé pour l'occasion le statut de puissance invitante !*



*Sont conviés à ces dîners les entreprises et institutions qui ont choisi l'option Espace VIP dans leur cotisation.*

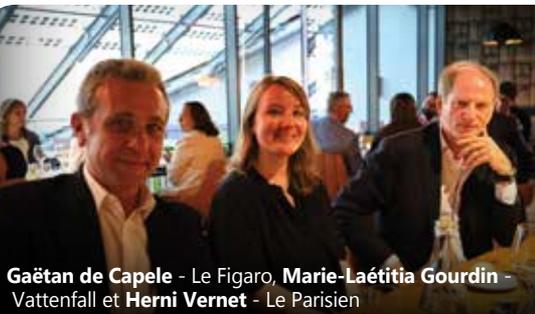
*Si vous souhaitez compléter votre adhésion par cette option, contactez :  
Guillaume Larbi — [glarbi@pressclub.fr](mailto:glarbi@pressclub.fr)*



**Caroline Pigozzi** - Journaliste-écrivain, **Christian Vannier**  
- Forum Météo et Climat et **Isabelle Bourdet** - Press Club



**Céline Valensi** - Le Nouvel Economiste et  
**Hubert Coudrier** - Le Télégramme



**Gaëtan de Capele** - Le Figaro, **Marie-Laëtitia Gourdin** -  
Vattenfall et **Herni Vernet** - Le Parisien



**Coraline Vastra** - Conseil National des Barreaux -  
Les avocats et **Patrice Drevet** - France Bleu



**Philippe Collinet** - Kronenbourg, **Cécile de Saint Michel** -  
Conseil National de l'Ordre des Experts Comptables et  
**Olivier de Lagarde** - France Info



**Jean-Luc Schneider** - Eurocom  
et **Antoine Mathot** - Bien Commun Advisory

**Valérie Verduron** - France 3  
et **Bernard Thomasson** - France Info



**Sandra Gille** - France Télévisions  
et **Michaël Scherpe** - Seme SA -Messe Frankfurt

Crédit photos : Guillaume Larbi

L'occasion de remercier **Philippe Collinet**, directeur de la communication externe du Groupe Kronenbourg qui a fait découvrir aux convives une sélection de ses bières, choisies en accord avec les mets. A consommer avec modération !

# 1<sup>ÈRE</sup> SÉLECTION DU PRIX PRESS CLUB, HUMOUR ET POLITIQUE 2023

Pour la vingt-et-unième année, le jury du Prix « **PRESS CLUB, HUMOUR ET POLITIQUE** » créé par Jean Miot, s'est réuni sous la présidence de **Olivier de Lagarde**. Ce Prix récompense l'auteur de la phrase la plus hilarante de l'année, qu'il s'agisse indistinctement d'humour volontaire ou involontaire. Voici les premiers sélectionnés :



**LAURENT BERGER**

Secrétaire général de la CFDT :

« **Les macronistes ne comprennent pas qu'on puisse avoir à la fois un salaire de merde et des convictions** »



**XAVIER BERTRAND**

Président du conseil régional des Hauts-de-France :

« **Le gouvernement de madame Borne est aussi expert en justice que moi je suis expert en régime amincissant** ».



**MANUEL BOMPARD**

Député LFI-Nupes, en réponse aux critiques visant la nouvelle direction de la France Insoumise :

« **Le vote n'est pas forcément l'alfa et l'oméga de la démocratie** »



**FRAÇOIS FILLON**

Ancien Premier ministre, lors de son audition par la commission d'enquête parlementaire de l'Assemblée nationale à propos de ses liens avec Moscou :

« **Si j'ai envie de vendre des rillettes sur la place Rouge, je vendrai des rillettes sur la place Rouge** »



**LUC GEISMAR**

Député Modem de Loire Atlantique :

« **Nupes c'est l'anagramme de pneus ; c'est creux, c'est plein de vent et après moins d'un an c'est totalement lisse, cela ne tient plus la route et cela finira par crever** »



**EMMANUEL MACRON**

Lors de ses vœux télévisés aux Français :

« **Qui aurait pu prédire la crise climatique ?** »



**EDOUARD PHILIPPE**

Ancien Premier ministre, maire du Havre :

« **Si vous pensez qu'il faut être un playboy en France pour être élu, j'ai quand même quelques contre-exemples** »



**SANDRINE ROUSSEAU**

députée écologiste-Nupes lors de la commission des Affaires sociales de l'Assemblée nationale qui examinait le texte de la réforme des retraites :

« **Que va faire Mbappé après 50 ans ?** »



**FABIEN ROUSSEL**

Secrétaire national du Parti communiste français :

« **Il ne suffit pas de s'abonner à Pif pour connaître les intentions du Gouvernement. Il faut aussi s'abonner à Playboy** ».



**MARINE TONDELIER**

Secrétaire nationale d'EELV :

« **S'il n'y avait pas eu de forces de l'ordre, il n'y aurait pas eu d'affrontements, ni de destructions** »

Le jury 2023 est composé de : Christophe ALEVEQUE, Bérangère BONTE (France Info), Brigitte BOUCHER (LCP-AN), Isabelle BOURDET (Press Club), Nicolas CHARBONNEAU (Le Parisien), Hubert COUDURIER (Le Télégramme), Pierre DOUGLAS, Florence DUPRAT (B Smart), Laurent GERRA, Delphine GOUEDART (LCP-AN), Christine KELLY (CNews), Olivier de LAGARDE (France Info, président du jury), Virginie LE GUAY (LCI-RTL), Gérard LECLERC (CNews), Patrice ROMEDENNE (France TV), Hervé ROUACH (AFP), Henri VERNET (Le Parisien).

# ÇA S'EST PASSÉ AU PRESS CLUB



Arnaud Delomel, Isabelle Bourdet et Bernard de La Villardière

Mai 2023

## BERNARD DE LA VILLARDIÈRE A PRÉSENTÉ RÉEL MEDIA

**Bernard de La VILLARDIÈRE**, fondateur et **Arnaud DELOMEL**, directeur de la rédaction de Réel Média, étaient les invités du Club.

Ils ont présenté ce nouveau média 100 % vidéo diffusé sur les réseaux sociaux. Un média « généraliste, tourné vers l'humain, qui met en valeur l'innovation, la solidarité et l'engagement, en France et à travers le monde ». « Un média militant, écologiste mais pas fondamentaliste » a déclaré Bernard de La Villardière. Débat animé par **Isabelle BOURDET** – Directrice du Press Club.



Cyndie Bettant, Leslie Larcher, Paul Turban et Lisa Debernard

Mai 2023

## LA FUTURE GÉNÉRATION DE JOURNALISTES DEVRA ÊTRE... ?

Tel était le thème du débat organisé en partenariat avec Cision à l'occasion de la présentation en avant-première des résultats de l'étude mondiale State Of The Media qui étudie le climat médiatique mondial. Nos invités, **Lisa DEBERNARD**, journaliste pigiste pour BFM TV et BFM Business, **Leslie LARCHER**, journaliste pigiste pour France 3 et **Paul TURBAN**, journaliste numérique aux Echos ont pu réagir sur ces résultats et évoquer l'évolution de leurs pratiques avec les nouvelles technologies d'IA et les nouveaux réseaux sociaux. Débat animé par **Cyndie BETTANT** – Brand, Impact & Communication Leader chez Cision.

Juin 2023

## UN CAFÉ AVEC... CAROLE BELLEMARE DU FIGARO



La série de rencontres *Un café avec...* est l'occasion de venir échanger avec un ou une journaliste membre du Conseil d'Administration du Club sur son média, son travail au sein de sa rédaction mais également sur des sujets d'actualité. **Carole BELLEMARE** a imposé la rubrique "Les décideurs" au Figaro comme une marque forte. Une rubrique qui est devenue « Les décideurs engagés », dans le cadre de laquelle elle met en avant la RSE, l'innovation, les initiatives positives impactantes pour la société... Militante pour une approche positive de l'information, elle a également présenté son site CaroleBellemare goodnews.com.



Patrice Romedenne, Luc Chagnon, Claudia Cohen, Ari Kouts

Juin 2023

## L'IA VA-T-ELLE REMPLACER LE JOURNALISME ?

Tel était le thème du débat organisé en partenariat avec Issy Média dans le cadre du Festival #VivaIssy. Selon Bill Gates, l'IA est une révolution aussi importante que celle d'Internet, l'ordinateur et le portable. Chat GPT et GPT-4 en sont illustration avec un retentissement mondial qui touche désormais tous les métiers. Une analyse partagée par les intervenants. **Claudia COHEN** – Le Figaro, **Luc CHAGNON**, Tech&Co sur BFM Business et **Ari KOUTS**, responsable innovation chez Viseo. Le débat était animé par **Patrice ROMEDENNE** – France Télévisions.

Juin 2023

## LE PRESS CLUB A REÇU ZEINA MINA



Ancienne championne d'athlétisme Libanaise, et aujourd'hui Directrice du Comité International des Jeux de la Francophonie elle nous a parlé de la 9<sup>ème</sup> édition qui s'est déroulée à Kinshasa du

28 juillet au 6 août 2023 : un rendez-vous du sport avec des épreuves individuelles et collectives pour 4500 athlètes et artistes d'une quarantaine de pays.

“ JE N’AIME PLUS

L’ÉCOLE,

JE VEUX RESTER

À LA MAISON ”  
[Iris 9 ans]

Derrière les mots  
de nos enfants,  
il y a souvent  
un appel au secours.

**Soyons attentifs.**

ENFANCE  
*majuscule*  
Bienveillance et défense des droits de l'enfant

EN CAS DE DOUTE **CONTACTEZ LE 119**