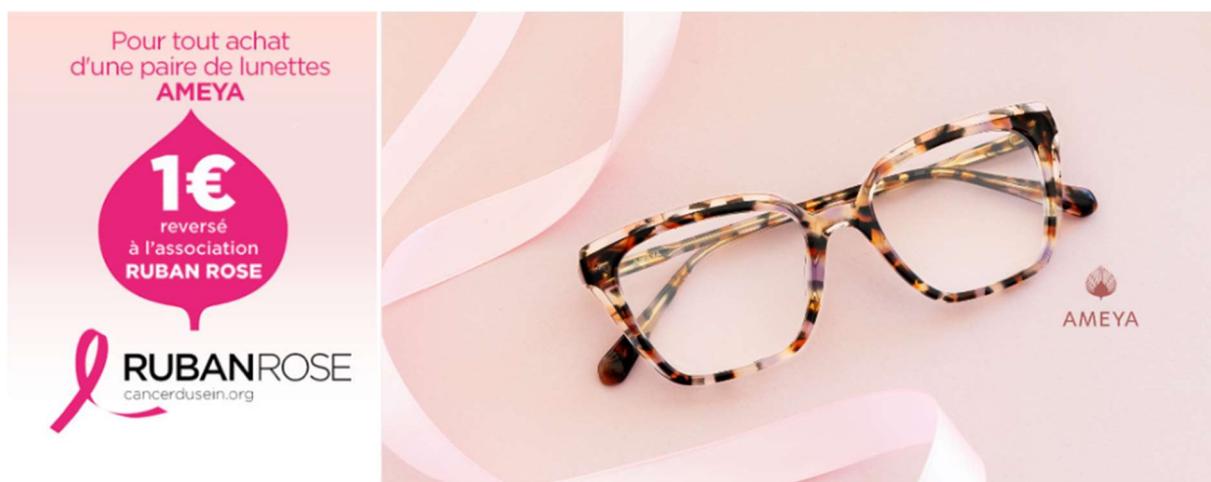


Atol s'engage pour Octobre Rose

A l'occasion d'Octobre rose, Atol devient mécène de l'association Ruban rose dédiée à l'information et au soutien à la recherche sur le cancer du sein. Engagée pour le confort visuel de tous, le bien voir et le bien-être, l'enseigne Atol a choisi sa marque privée Ameya pour soutenir cette opération. Atol s'engage à reverser 1€ à l'association pour chaque paire d'Ameya vendue du 1^{er} au 31 octobre 2023.

Un engagement fort avec notre marque AMEYA

Ameya une collection de lunettes féminine et engagée pour toutes les femmes. C'est ainsi que du 1^{er} au 31 octobre 2023, pour tout achat d'une paire de lunettes AMEYA, toutes collections confondues, 1€ sera reversé à l'association RUBAN ROSE*.



Atol, mécène de l'Association RUBAN ROSE pour la 1^e fois

L'association RUBAN ROSE est une association d'intérêt général régie par la loi 1901, dédiée à l'information et au soutien à la recherche sur le cancer du sein depuis 20 ans.

100% des dons sont reversés à la recherche contre le cancer du sein exclusivement, sous forme de prix et de bourses pour 2 types de missions :

- Projets de recherche : recherche médical / scientifique / médicament et traitements du cancer du sein
- Projets associatifs pour améliorer la qualité de vie des patientes

En parallèle, grâce à des mécènes, une communication est réalisée sur la sensibilisation et le dépistage précoce du cancer du sein.



Ce partenariat est accompagné d'un dispositif complet :

- **En magasin avec**
 - **Un dispositif PLV pour vos points de vente comprenant :**
 - **1 vitrophanie pour votre vitrine, 1 affiche plexi, 1 stop rayon**
 - **Des flyers à remettre à vos clients pour inciter aux dons**
 - **Des pins à offrir aux clientes ayant acheté une AMEYA et à arborer en magasin durant l'opération par tous les collaborateurs.**
- **En digital avec une valorisation sur le site internet et les réseaux sociaux de l'enseigne ainsi qu'une présence sur le [site internet de l'association RUBAN ROSE](http://cancerdusein.org)**
- **Au local, avec une newsletter, un SMS et un post sur la page GMB du magasin.**

Contact presse :

Alexandra Aubry - a.aubry@atol.fr - 07 85 90 73 70

Christaline Kelebe - c.kelebe@atol.fr - 01 46 11 57 41