

Communiqué de presse - 23 novembre 2023

## **INCLUSION, ENVIRONNEMENT, CÉLÉBRATIONS : À 8 MOIS DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024, COCA-COLA RÉAFFIRME SES PRIORITÉS**

- **Deux millions d'euros investis par Coca-Cola en France<sup>1</sup>** pour soutenir l'insertion professionnelle des jeunes à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024
- **Un modèle de distribution prêt à être déployé** pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 après des tests réussis
- **Des célébrations uniques pour rassembler tous les Français** lors des Relais de la Flamme Olympique et de la Flamme Paralympique de Paris 2024

**Placés sous le signe de l'ouverture à tous, les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 portent la promesse d'un événement inclusif, responsable et spectaculaire. C'est cette même ambition qui anime Coca-Cola®, partenaire historique du Mouvement Olympique depuis les Jeux d'Amsterdam 1928. À quelques mois des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, l'entreprise a déjà lancé plusieurs initiatives pour accélérer sa transformation et dévoile ses prochains temps forts pour rassembler tous les Français autour de la ferveur des Jeux.**

### **L'INCLUSION, AU COEUR DES ENJEUX DE COCA-COLA POUR PARIS 2024**

#### **Coca-Cola en France investit 2 millions d'euros pour soutenir l'insertion professionnelle des jeunes**

Coca-Cola en France annonce un investissement de 2 millions d'euros pour renforcer son partenariat avec l'association Sport dans la Ville et mettre en place des actions concrètes. Engagée pour l'égalité des chances, l'association œuvre depuis plus de 20 ans aux côtés des jeunes des Quartiers Prioritaires pour les accompagner sur le chemin de la réussite et participer activement à leur insertion sociale et professionnelle par le sport.

A travers ce partenariat, Coca-Cola en France souhaite accompagner les jeunes du sport à l'emploi. Ainsi, l'entreprise financera l'ouverture de 5 sites sportifs en France d'ici à fin 2024. En parallèle, des sessions de découverte métier en entreprise ainsi que des événements dédiés au recrutement seront organisés pour permettre aux jeunes de se familiariser avec le monde du travail et les accompagner dans leur recherche d'emploi.

Coca-Cola en France financera également la formation de 200 jeunes de l'association aux métiers de l'animation et de l'encadrement. Cela inclut les diplômes reconnus du Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Education Populaire et du Sport (BPJEPS), le Brevet d'Aptitude à la Formation d'Animation (BAFA), et toute autre formation similaire étant reconnue par des diplômes d'État. L'objectif est d'apporter une aide aux bénéficiaires et une situation professionnelle solide, tout en leur donnant la possibilité de s'engager à leur tour auprès d'autres jeunes.

Fort de son rôle de Partenaire Mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques et Parrain Officiel du Relais de la Flamme Olympique et de la Flamme Paralympique de Paris 2024, Coca-Cola en France souhaite aller encore plus loin en intégrant les jeunes de Sport dans la Ville à ses dispositifs.

*« Nous offrirons à 50 jeunes de l'association l'opportunité exceptionnelle de porter la Flamme Olympique de Paris 2024 pour leur faire vivre pleinement la magie des Jeux. Nous proposerons également à 50 autres jeunes d'assurer la distribution de boissons aux athlètes et spectateurs pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques : une occasion unique de travailler aux côtés de nos équipes en France dans le cadre du plus grand événement sportif mondial. À travers ces initiatives, nous voulons permettre à ceux qui sont habituellement éloignés de ce type d'événements de pouvoir y prendre part, et faire en sorte que les Jeux de Paris 2024 soient un tremplin pour eux. »* explique **Claire Revenu, Directrice Générale Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 chez Coca-Cola.**

<sup>1</sup> Coca-Cola en France représente les marques, les produits et les activités des sociétés des groupes The Coca-Cola Company et Coca-Cola Europacific Partners, son embouteilleur en France continentale.

## Une campagne nationale qui célèbre l'inclusion et la diversité : 15 000 candidatures recueillies sur l'application Coca-Cola



© Getty Images

Le 26 juillet dernier, soit 1 an avant le coup d'envoi des Jeux Olympiques de Paris 2024, Coca-Cola® a lancé un appel national pour inviter tous ceux qui le souhaitent à candidater pour vivre une expérience unique : devenir l'un des prochains porteurs de la Flamme Olympique de Paris 2024, et rentrer à jamais dans l'histoire des Jeux. En tant que Parrain Officiel du Relais de la Flamme Olympique, Coca-Cola permet à près de 1500 personnes (slots collectifs et individuels) d'endosser le rôle de porteurs de la Flamme Olympique de Paris 2024.

Tous les Porteurs de Flamme, invités par Coca-Cola, auront en commun d'être sélectionnés pour leur parcours de vie inspirant parce qu'ils contribuent chaque jour à faire vivre les valeurs du sport et de l'Olympisme et qu'ils œuvrent en faveur d'une société plus inclusive, égalitaire et citoyenne.

Clôturée le 15 octobre dernier, la plateforme a recueilli plus de 15 000 candidatures ! Sur l'ensemble des profils reçus, Coca-Cola recense des candidatures émanant de toutes les régions avec une plus forte représentativité en Ile-de-France (26,5%), Auvergne-Rhône-Alpes (10,4%), Hauts-de-France (8,9%), Grand Est (8,3%) et Occitanie (7,8%)<sup>2</sup>.

« Tout au long de notre campagne, nous avons ressenti un véritable engouement des Françaises et des Français pour prendre part à cette aventure. Chez Coca-Cola, nous avons été marqués par toutes ces personnes qui nous ont partagé une partie de leur histoire. Nous sommes honorés de leur confiance et qu'ils soient à nos côtés dès le mois de mai prochain pour le Relais de la Flamme Olympique de Paris 2024. Symbole d'ouverture, de partage et de transmission par excellence, ce Relais de la Flamme est une formidable opportunité de montrer l'universalité du sport. En tant que Parrain Officiel, Coca-Cola souhaite rassembler, faire vivre et célébrer la magie des Jeux au cœur des territoires. » déclare **Claire Revenu**.

## Le Village Coca-Cola, une tournée nationale qui a rassemblé plus de 100 000 visiteurs



Cet été, Coca-Cola en France est parti à la rencontre de tous les Français en lançant « le Village Coca-Cola », une tournée nationale dans 11 villes de France pour inviter le grand public à candidater pour tenter de devenir Porteur de la Flamme Olympique et mettre également en lumière l'histoire et la symbolique du Relais de la Flamme Olympique.

Fidèle à ses engagements de partage, d'inclusion et de célébration, Coca-Cola en France a souhaité mettre en place un dispositif inédit, convivial et ouvert à tous les habitants en France pour permettre au plus grand nombre de débiter l'aventure des Jeux de Paris 2024.

<sup>2</sup> Source Concours de Coca-Cola

Un pari gagnant pour la marque avec plus de 100 000 visiteurs sur l'ensemble de la tournée !

**En janvier 2024, Coca-Cola lance une campagne nationale #TrouveTaPlace pour offrir la possibilité de gagner des billets pour les Jeux Olympiques de Paris 2024**

Réaffirmant son ambition de rendre accessible les Jeux de Paris 2024, Coca-Cola® dévoilera sa nouvelle campagne #TrouveTaPlace le 20 janvier prochain durant laquelle les personnes qui le souhaitent seront invitées à participer pour tenter de gagner des billets pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Au total ce seront 4000 billets sur les Jeux Olympiques et 4000 billets sur les Jeux Paralympiques qui seront disponibles à gagner par les consommateurs.

Durant trois mois (15 janvier - 15 mars), un dispositif national sera déployé :

- Un dispositif média porté par les marques de The Coca-Cola Company, Coca-Cola et Fuze Tea permettant d'atteindre 750 millions de contacts (TV, affichage, réseaux sociaux et digital)
- Une visibilité sur près de 300 millions de produits des marques Coca-Cola, Fuze Tea et Tropic
- Une chasse au trésor physique et digitale avec 300 millions de QR codes à scanner, pour partir à la recherche de sièges Coca-Cola, installés dans des lieux inattendus pour amener la magie des Jeux sur tout le territoire.



**POUR DES JEUX PLUS RESPONSABLES, UN NOUVEAU MODÈLE DE DISTRIBUTION PRÊT À ÊTRE DÉPLOYÉ À L'OCCASION DE PARIS 2024**



Coca-Cola® soutient l'ambition de Paris 2024 de réduire de moitié l'empreinte plastique à usage unique par rapport aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012. Pour atteindre cet objectif, l'entreprise a repensé son modèle de distribution de boissons proposé pendant les Jeux, pour s'appuyer sur une économie circulaire à travers la collecte, le réemploi ou le recyclage de la totalité de ses emballages.

Cet été, Coca-Cola en France a testé ce nouveau modèle lors de trois événements :

- **Le Triathlon Deauville Normandie, en juin 2023 (8000 personnes sur 3 jours)**
  - Coca-Cola a servi des boissons revêtant ses marques dans des gobelets consignés, via des fontaines positionnées dans les points de vente pour le grand public et via des bouteilles en verre consignées.
  - Grâce à ces innovations, le triathlon a enregistré un résultat record : 80% de plastique en moins par rapport à l'édition 2022 (source organisateur).
- **Le Festival Lollapalooza à Paris, en juillet 2023 (170 000 visiteurs sur 3 jours)**
  - Coca-Cola a servi ses boissons via des fontaines positionnées dans un point de vente pour le grand public et via des bouteilles en plastique versées dans des gobelets et gardées/triées derrière les bars
  - L'événement a été l'occasion de tester la mise en place d'un compacteur pour les bouteilles en plastiques, permettant de réduire par 3 le volume de déchets à traiter (et donc d'optimiser la logistique de collecte) pour envoyer ces bouteilles à recycler (source organisateur).



- **L'événement test Paris 2024 de VTT à Elancourt, en septembre 2023 (5000 visiteurs sur 1 jour)**
  - Coca-Cola a servi ses boissons via des bouteilles en plastiques pour le grand public et via une fontaine pour l'ensemble des équipes opérant sur l'événement.
  - L'ensemble des bouteilles vendues a été collecté et recyclé. Les retours d'utilisation de la fontaine sont très positifs (praticité, goût des boissons préservées, fraîcheur) (*source concessionnaire et organisateur*). Un test grandeur nature qui a validé les améliorations des 2 précédents tests, mais également l'utilisation de la fontaine dans des conditions atypiques (colline d'Elancourt, au cœur de la forêt).

« Les tests réalisés cet été ont été essentiels pour nous aider à identifier les ajustements nécessaires et ainsi assurer une excellente exécution du dispositif pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques. Nous avons notamment amélioré le fonctionnement technique de nos fontaines à boissons pour plus de fiabilité sous haute température et optimisé la signalétique pour nous assurer de la bonne compréhension de leur utilisation, repensé nos outils de stockage et de manutention des produits et optimisé l'ergonomie de nos kiosques mobiles, notamment pour les rendre plus accessibles aux personnes à mobilité réduite » explique **Éric Desbonnets, Vice-Président Opérations et Développement Durable Paris 2024, pour Coca-Cola en France.**

## **POUR CÉLÉBRER LA MAGIE DE PARIS 2024, DES ÉVÉNEMENTS FESTIFS ET MUSICAUX**

**Des célébrations uniques tout au long du parcours des Relais de la Flamme Olympique et de la Flamme Paralympique de Paris 2024**



Dans le cadre des Relais de la Flamme Olympique et Paralympique de Paris 2024, Coca-Cola® proposera des événements festifs et musicaux ouverts à tous, à travers de grandes célébrations et des dispositifs uniques avec pour objectif de rassembler 50 000 personnes partout en France :

- A chaque étape d'arrivée et tout au long des parcours des Relais de la Flamme Olympique et de la Flamme Paralympique de Paris 2024, Coca-Cola préparera le public à accueillir le Porteur de la Flamme, en fête et en musique avec ses deux véhicules aux couleurs de ses marques Coca-Cola et Fuze Tea sur les différentes villes étapes et traversées.
- Pour embarquer tous les Français, en particulier la Gen Z, Coca-Cola organisera 6 concerts exclusifs et gratuits sur les villes étapes des Relais de la Flamme de Paris de 2024. 5 concerts seront organisés sur le Relais de Flamme Olympique de Paris 2024 : Marseille le 8 mai, Rennes le 1er juin, Saint-Etienne le 21 juin, Paris le 15 juillet et en

Seine-Saint-Denis le 25 juillet. 1 concert durant le Relais de la Flamme Paralympique de Paris 2024 sera également donné en Seine-Saint-Denis le 27 août. Dans un esprit d'ouverture, Coca-Cola célèbrera la diversité et l'inclusion avec un line-up réunissant pour chaque concert 3 artistes locaux, connus et émergents, de tous les styles et genres musicaux.

\*\*\*

#### **A propos de Coca-Cola en France**

Coca-Cola en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.

#### **A propos de The Coca-Cola Company**

The Coca-Cola Company (NYSE : KO) est leader mondial du secteur de la boisson avec des produits vendus dans plus de 200 pays et territoires. La mission de notre entreprise est de rafraîchir le monde et de faire la différence. Nous commercialisons plusieurs marques représentant des milliards de dollars dans plusieurs catégories de boissons à travers le monde. Notre portefeuille de marques de boissons gazeuses comprend Coca-Cola, Sprite et Fanta. Nos marques de boissons hydratantes, sportives, de café et de thé comprennent Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, BODYARMOR, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest et Ayataka. Nos marques de nutrition, de jus, de produits laitiers et de boissons à base de plantes comprennent Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife et AdeS. Nous transformons constamment notre portefeuille, que ce soit en réduisant la teneur en sucre de nos boissons ou en lançant de nouveaux produits innovants sur le marché. Nous cherchons à avoir un impact positif sur la vie des consommateurs, des communautés et de la planète grâce à la reconstitution des réserves d'eau, au recyclage des emballages, aux pratiques d'approvisionnement durable et à la réduction des émissions de carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Avec nos partenaires embouteilleurs, nous employons plus de 700 000 personnes et contribuons à créer des opportunités économiques pour les communautés locales dans le monde entier. Pour en savoir plus, consultez le site [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com) et suivez-nous sur Instagram, Facebook et LinkedIn.

#### **A propos de Coca-Cola Europacific Partners France**

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropic ... ) ainsi que la distribution de Monster en France.

Les 2 500 collaborateurs de CCEP en France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et met en œuvre une démarche Net Zéro d'ici 2040. Pour en savoir plus : [www.cocacolaep.com/fr](http://www.cocacolaep.com/fr)

#### **Contacts presse - Agence BCW France**

Maélis Coulon - [maelis.coulon@bcw-global.com](mailto:maelis.coulon@bcw-global.com) - 06 26 39 83 74

Marine Martin Delion - [marine.martin-delion@bcw-global.com](mailto:marine.martin-delion@bcw-global.com) - 06 26 39 83 72