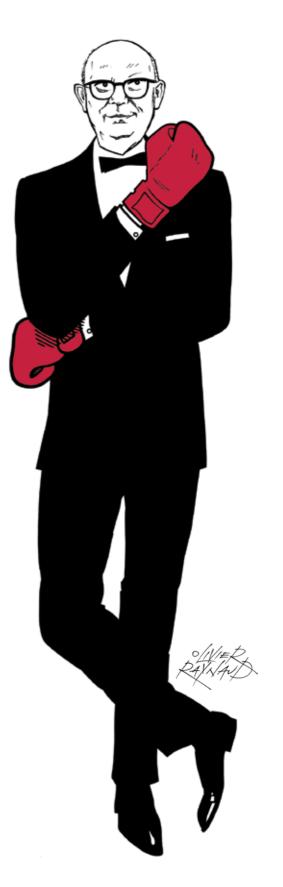


« Si vous pensez qu'il faut être un play-boy en France pour être élu, j'ai quand même quelques contre-exemples...»

Prix Press Club Humour et Politique Grand Prix 2023

Monsieur le Premier Ministre Edouard PHILIPPE Maire du Havre

Press Club de France



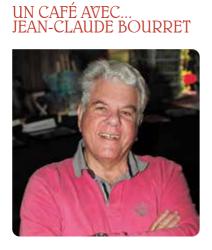


#### **EDITO**

Memona Hintermann, La Dépêche du Midi, membre du Conseil d'Administration du Press Club



6&7 DÉBATS



20° FORUM INTERNATIONAL DE LA MÉTÉO ET DU CLIMAT



9&10 **NOVAXIA:** UNE ENTREPRISE ENGAGÉE À IMPACT POSITIF SUR **L'ENVIRONNEMENT** ET LE TERRITOIRE



#### 11&12

LES LAURÉATS DU PRIX PRESS CLUB, HUMOUR ET **POLITIQUE 2023** 



**FESTIVAL NTERNATIONAL DE LA PHOTO CULINAIRE** GILLES AUTEROCHE REÇOIT LE PRIX PRESS CLŬB DE FRANCE



24° TROPHÉE DE GOLF DU PRESS CLUB AU GOLF DES YVELINES RESONANCE GOLF COLLECTION







Tour Sequana, 82 rue Henri Farman 92130 Issy-les-Moulineaux Tél. : +33 (o) 1 41 33 73 09 Site internet : www. pressclub.fr Directeur de la publication : Bernard de La Villardière Rédactrice en chef : Isabelle Bourdet Crédit photo : Robert Kassous, Guillaume Larbi

RÉGIE PUBLICITAIRE : SEEPP SA – Régis LAURENT 7 rue du Général Clergerie – 75116 PARIS Tél : 01 47 27 50 05 – Fax : 01 47 27 53 06 Mail : seepp@wanadoo.fr

"LA PAIX EST LE SEUL COMBAT QUI VAILLE D'ÊTRE MENÉ"
ALBERT CAMUS

Bernard de La Villardière Isabelle Bourdet vous souhaitent une

# Bonne Année 2024





# LES JOURNALISTES SONT INDISPENSABLES A LA LIBERTÉ

Memona Hintermann,

La Dépêche du Midi, membre du Conseil d'Administration du Press Club

mis du Press Club de France,

Je vous écris de l'île de La Réunion
(une semaine d'actions au Collège de
Cambuston situé en zone socialement très fragile m'y a emmenée). La situation de la PQR est
lugubre, ici. Le Quotidien de la Réunion, premier
titre de l'île est menacé de disparaître faute d'un
repreneur depuis son nouveau placement en liquidation judiciaire. L'autre quotidien le Journal
de l'île de la Réunion est au bord de la tombe.
Interminable requiem des pages ultramarines,
après France Antilles, Les Nouvelles de Tahiti...
L'Agonie de la presse de la France du Grand large
rend inquiet.

Et en France métropolitaine, le soleil de la prospérité brille-t-il vraiment sur les journaux ? Cela se saurait. Des titres ne sont pas si vaillants, exemple La Provence, Le Dauphiné, et il y en a d'autres. La chute ne s'est pas arrêtée après la glissade de La Voix du Nord.

J'arrête là mon couplet de sinistrose, on ne va pas commencer l'année le moral en berne. Bon, les pigistes qui ne font pas de vieux os dans le métier, savent combien il est difficile de survivre avec des revenus en dents de scie.

#### Alors où puiser l'espoir?

La volonté de continuer à exercer dans le journalisme semble encore tenace. **Ne lâchons pas la certitude que nous sommes des courroies de transmission de la démocratie**. Ça fait grandiloquent ? Allez le dire à Narges Mohammadi, la militante et journaliste iranienne lauréate du Prix Nobel de la paix. Il faut lire son discours. Faut-il se trouver à la place des journalistes emprisonnés pour se persuader que oui, les journalistes sont indispensables à la Liberté ?

Pourvu que 2024 nous donne la force de continuer à croire que défendre la liberté d'expression reste un combat noble, pas seulement loin de nos frontières, ici même. N'attendez pas de vous retrouver dans la situation des Réunionnais qui, très bientôt seront livrés à la violence des discours de haine sur les réseaux sociaux. Le défi est là!

Allez, on continue. Vive la presse! Bonne année.





Jean-Claude BOURRET

# MÉDIAS UN CAFÉ AVEC ...

**Invité : Jean-Claude BOURRET**, ancien présentateur et rédacteur en chef de La Cinq, ancien rédacteur en chef de France Inter, FR3, TF1 et RMC

Animé par : Isabelle Bourdet - Press Club

Mardi **O9** janvier de **8h45** à **10h00** 

Nous vous proposons de venir échanger avec un ou une journaliste membre du Conseil d'Administration du Club, sur son actualité mais également sur des sujets d'actualité.

Jean- Claude Bourret a choisi à l'occasion de la sortie de son livre écrit avec la journaliste Bérangère Danigo « La Cinq, l'histoire secrète » - Guy Trédaniel Editeur de livrer des révélations inédites sur cette chaîne, adorée par son public, mais qui a fini par mourir.

Vous allez plonger dans les coulisses de cette période révo-

lutionnaire de l'audiovisuel : l'arrivée des chaînes privées, grâce à une terrible bataille entre groupes médias, voulant faire gagner de l'argent via la pub et soutenir les partis politiques.

Vous découvrirez les salaires déments qui ont été proposés à Jean-Claude Bourret pour quitter La Cinq et les pressions politiques.

Et si d'autres sujets vous tiennent à cœur, nous les évoquerons avec lui.

#### **MÉDIAS**



# ATELIER GRATUIT POUR LES JOURNALISTES



#### TROUVEZ DE NOUVEAUX MOYENS DE LUTTER CONTRE LA DÉSINFORMATION

Animé par : Emmanuel Bouvet - Journaliste et formateur

Découvrez des outils pour réaliser de la vérification d'information, d'image et de vidéo en ligne, mais aussi pour vous aider dans votre travail d'enquête.

**Programme** 

#### FAIRE DU FACT-CHECKING EN LIGNE (1H)

- Présentation d'outils pour rechercher de sujets de désinformation, des contenus effacés et les archiver.
- Présentation d'outils pour vérifier la source et les métadonnées d'une photo ou vidéo

- Cas d'usage à partir d'un exemple d'actualité
- Présentation d'outils pour géolocaliser une photo ou vidéo
- Cas d'usage à partir d'un exemple d'actualité
- Présentation d'outils pour vérifier des infos provenant des réseaux sociaux
- Principaux outils abordés durant cet atelier : Search, Tineye, Archive.org, Weverify, Streetview

UTILISER DES OUTILS D'INVESTIGATION EN LIGNE (1H)





#### **MÉDIAS**

#### Mardi **16** janvier de **8h45** à **10h00**

#### ET SI LA FRANCE ALLAIT BIEN MIEUX QUE LES MÉDIAS FRANÇAIS LE DISENT ?

Invités : Jon HENLEY - Guardian, Royaume Uni, Adeline PERCEPT - RTBF, Belgique, Sophie PEDDER - Economist, Royaume Uni, Paolo LEVI - Ansa, Italie

Richard WERLY

Animé par : Richard Werly - Blick, Suisse

La France est-elle ce pays en convulsion permanente que nos voisins ont tant de mal à comprendre ? Ou bien doit-on voir les choses à l'envers : et si les crises qui affectent la France étaient un bon baromètre pour l'état du reste de l'Europe ? Comment les médias étrangers racontent-ils la France et ses crises à six mois des JO ?

Rien de tel, pour notre rentrée, qu'une revigorante discussion avec des correspondants étrangers pour décrypter et analyser cette question.

#### **MÉDIAS**

Jeudi 18 janvier de 8h45 à 10h00

#### LA TRIBUNE DIMANCHE: UNE NOUVELLE AVENTURE ÉDITORIALE



**Invités : Bruno JEUDY,** Directeur délégué de la rédaction de La Tribune Dimanche et **Jean-Christophe TORTORA**, Président du groupe La Tribune.

Animé par : Didier Testot - La Bourse et la Vie Tv, membre du Conseil d'administration du Press Club

Jean-Christophe TORTORA

Le paysage médiatique s'est récemment enrichi avec le lancement de La Tribune Dimanche, un journal généraliste en version papier et numérique. Une publication qui redéfinit, en misant sur le temps long, la manière dont nous consommons l'information chaque dimanche. « Nous voulons être le quotidien du dimanche sans couleur politique qui rassemble tous les Français » a déclaré Jean-Christophe Tortora à l'annonce du lancement.

Un projet qui a été porté par l'ensemble des rédactions de La Tribune, renforcé par de nouvelles signatures et des chroniqueurs reconnus.

Une quinzaine de journalistes sont venus rejoindre les 40 journalistes de la rédaction nationale et des rédactions lo-

cales de La Tribune. Tous ont vocation à écrire dans l'édition quotidienne comme dans celle du dimanche.

Il n'y avait pas eu de création de quotidiens en France depuis plus de dix ans. Trois mois après son lancement, quel est le 1er bilan?

S'agissait-il de concurrencer le Journal du Dimanche ? Quels sont les atouts et les inconvénients de se positionner le dimanche ?

Comment s'inscrit ce lancement dans le développement de la marque La Tribune ?

A l'occasion du lancement ils ont sillonné la France avec les « Cafés de La Tribune Dimanche ». Qu'est-il ressorti de la tournée ?





Replays, photos et supports de la journée : www.forumemeteoclimat.com

# **20° FORUM INTERNATIONAL** DE LA MÉTÉO ET DU CLIMAT

Le Press Club de France était aux côtés du Forum International de la Météo et Climat pour célébrer la 20<sup>ème</sup> édition de l'événement qui s'est tenu en octobre à la Cité des sciences et de l'industrie (Paris, 19<sup>e</sup>).

cette occasion, un colloque international s'est tenu autour du thème « Comment dialoguer sur nos transformations futures? » dont le programme a été mis en place par un comité scientifique présidé par Valérie Masson-Delmotte, Directrice de recherche au CEA, Laboratoire des Sciences du Climat et de l'Environnement-IPSL.

Plus de 341 participants (dont 216 en présentiel) représentant 40 pays ont suivi la journée. A travers des keynotes et tables-rondes, les discussions ont exploré les méthodes de construction des récits nécessaires pour emporter l'adhésion des individus, des entreprises et des médias afin d'engager les transformations nécessaires pour réussir la transition écologique.

Après une matinée dédiée au partage des connaissances scientifiques et à la façon dont les entreprises, ONG et collectivités transforment leur modèle économique pour contribuer à un développement sobre et collaboratif, l'après-midi a été consacrée à la montée en compétences des médias sur les enjeux climatiques afin d'impulser de nouveaux récits collectifs.

Grand témoin de la journée, Évelyne Dhéliat, cheffe

« Les médias cadrent et transmettent les informations sur le changement climatique. Ils ont un rôle crucial dans la perception qu'en a le public, sa compréhension et sa volonté d'agir » - GIEC du service météo de TF1 et de LCI, a évoqué l'utilisation sur ses chaînes de l'intelligence artificielle pour permettre une approche immersive, compréhensible des enjeux climatiques par tous, et à des heures de grande audience.

Audrey Cerdan, rédactrice en cheffe adjointe du journal Météo-Climat sur France Télévisions, a présenté le concept de ce nouveau journal qui

chaque soir informe les téléspectateurs sur les conséquences directes du changement climatique.

Le météorologue Ariel Rodriguez qui présente le bulletin météo sur Telemundo 51 Miami/WSCV en Floride a évoqué une nouvelle série dans laquelle il met en avant les solutions d'adaptation. L'objectif : faire des liens avec les chercheurs, experts et institutions pour permettre une meilleure compréhension,

**Féris Barkat, cofondateur de Banlieues Climat** qui bouscule les clichés sur les banlieues, a évoqué une formation sur les enjeux du Climat qu'il a créé et à laquelle ont déjà participé 150 jeunes.

La journée a été clôturée par Jean Jouzel, climatologue et président de Météo et Climat, aux côtés de la marraine et du parrain de l'édition 2023, les journalistes Chloé Nabédian et Jamy Gourmaud.



# NOVAXIA: UNE ENTREPRISE ENGAGÉE À IMPACT POSITIF SUR L'ENVIRONNEMENT ET LE TERRITOIRE

Entretien avec **Quentin Hacquard** - Chargé de Relations Presse & Médias - Communication de Novaxia

Réalisé par Isabelle Bourdet

Première Société à mission du secteur de l'immobilier, elle s'implique dans la vie de la cité et œuvre pour le recyclage urbain en recyclant d'anciens bureaux en logements en y associant des épargnants. Une démarche éthique et inspirante qui surfe sur la prise de conscience environnementale de notre société!

#### Beaucoup de choses se recyclent aujourd'hui, Novaxia a choisi de recycler les bureaux obsolètes, pourquoi choisir de décarboner l'immobilier?

Le logement est responsable de 70 % de l'artificialisation des sols en France. Pourtant, c'est un secteur en forte pénurie en France, il est donc nécessaire d'en poursuivre la production. Derrière ce constat, il y a l'idée que nous disposons déjà de surfaces artificialisées en France. Actuellement, rien qu'en Ile-de-France, plus de 4,6 millions de m² de bureaux sont vides, c'est un gisement de valeur de foncier déjà artificialisé qu'il faut utiliser pour construire du logement. L'idée, c'est donc d'utiliser ces bureaux vacants pour produire du logement sans artificialiser les sols.

## Quels sont les enjeux sociétaux et environnementaux de cette démarche?

Nos projets vont au-delà du Zéro Artificialisation Nette des sols (imposé par la loi climat et résilience qui interdira en 2050 d'artificialiser les sols). C'est-à-dire que nous allons donner plus à la nature que nous lui en prenons. En remettant de la pleine terre dans des zones très ur-

banisées, nous permettons le retour de la biodiversité, l'absorption des eaux et contribuons à réduire les ilots de chaleur. Sur les projets de Novaxia en cours de développement, ce sont plus de 110 000 m² qui sont en cours de renaturation. En plus de ces engagements, nous participons à l'immobilier solidaire en dédiant une partie de notre collecte à cette thématique. Un premier projet issu de cette initiative a déjà vu le jour, il s'agit du 43 rue Saint Charles dans le 15ème arrondissement à Paris. Il permet le logement de 20 soignants de l'AP-HP à la moitié des prix du marché, ainsi que l'hébergement gratuit de 3 associations : Moi Et Mes Enfants, association qui vient en aide aux parents célibataires, le Secours Populaire Français de Paris, association française de solidarité, et Wake-Up Café, association qui aide à l'insertion d'anciens détenus.

#### Comment sont financées vos projets de recyclage?

C'est toute la particularité de Novaxia. Les projets sont financés par l'épargne de particuliers. Nos fonds sont accessibles à partir de 1€, par l'intermédiaire de Conseilleurs en Gestion de Patrimoine et d'Assureurs. A l'heure actuelle, nous avons 4 fonds ouverts, tous labellisés ISR et Article 9 au sens du SFDR, soit le plus haut niveau de la finance



durable. Leur rentabilité potentielle varie entre 5 et 6 %, même si les performances passées ne présagent pas des performances futures. Notre fonds phare Novaxia R, qui est spécialisé dans le recyclage de bureaux en logements, est doublement labellisé avec le label solidaire Finansol. Ce fonds avait été lancé en 2021 sous l'égide d'Emmanuelle Wargon, alors Ministre du Logement, et d'Olivia Grégoire, alors Ministre des Solidarités. Nous avons d'ailleurs reçu Olivia Grégoire pour une visite du 43 rue Saint Charles au mois d'octobre 2023 afin de lui présenter, deux ans après le lancement du fonds, quels sont les éléments concrets mis en place. Nous avons la conviction que des fonds responsables doivent pouvoir avoir des objectifs de rentabilité intéressants pour les clients investisseurs, une idée que nous résumons en une phrase : mettre le sens à profit.

# Quelles sont les plus belles opérations immobilières menées par Novaxia ?

Nous avons quelques opérations emblématiques de recyclage urbain comme l'Hôtel Madame Rêve au-dessus de la Poste du Louvre en partenariat avec le Groupe Laurent Taïeb. Mais la majorité de nos projets actuellement consistent en des bureaux obsolètes que nous recyclons en logement. La totalité des projets engagés permettront la production de 25 000 logements.

Dans l'ADN de Novaxia figure une dimension d'urbanisme solidaire. Les bâtiments vide sont temporairement prêtés à des associations. Comment sont-elles choisies ? Lorsque nous faisons l'acquisition d'un bâtiment obsolète, il peut parfois s'écouler plusieurs mois avant que nous ne puissions débuter les travaux. Afin de ne pas laisser ces bâtiments vides comme le veut l'usage, et si la sécurité le permet, nous les mettons à disposition gratuite d'associations, d'artistes ou d'entreprises de l'économie sociale et solidaire. Cela leur permet de se décharger de la problématique du loyer, qui représente souvent leur charge principale. Cela donne lieu à des projets qui sortent de l'ordinaire, comme une exposition de street-art géante, du théâtre dans un garage de taxi ou encore une maison solidaire! Les associations sont choisies grâce à notre réseau d'associations, mais aussi en fonction des besoins locaux, des habitants ou des Mairies. L'important est que ce projet puisse avoir une utilité pour le territoire.

#### **Quel projet emblématique porte Novaxia actuellement?**

Actuellement, nous effectuons un projet assez représentatif de ce que nous faisons chez Novaxia. Il s'agit d'un recyclage de bureaux en logements à l'échelle d'un quartier à Massy. Nous allons transformer en logement les anciens bureaux de GE Energy, en ouvrant le bâtiment sur la ville et en redéfinissant le quartier et les déplacements dans la ville. Un projet qui est toujours en cours de montage et en partenariat avec tous les acteurs : Copromoteurs, Aménageurs, Maires, Habitants. C'est un projet qui a d'ailleurs bénéficié de l'urbanisme transitoire, où ont pu s'implanter traiteurs solidaires, artisans menuisiers, production vidéo...





# LES LAURÉATS DU PRIX PRESS CLUB, HUMOUR ET POLITIQUE 2023

En décembre ont été décernés les traditionnels « PRIX PRESS CLUB, HUMOUR ET POLITIQUE »,

aux personnalités politiques qui ont prononcé les phrases les plus drôles de l'année, qu'il s'agisse indistinctement d'humour volontaire ou involontaire.

Une édition 2023, particulièrement réussie, et qui a réunit sur la même estrade les leaders des grands partis politiques. D'Edouard Philippe, à Fabien Roussel et Xavier Bertrand, de Sandrine Rousseau à Claude Malhuret, de Nathalie Goulet à David Alphand, nos lauréats nous ont gratifiés, lors de leurs discours, d'une « explication de texte » agrémentée d'un supplément d'humour qu'ont pu apprécier les 200 invités de la soirée. Une soirée animée par Bernard de La Villardière et Brigitte Boucher de LCP-Assemblée nationale.

#### PRIX DU JURY

François FILLON, ancien Premier ministre:

« Si j'ai envie de vendre des rillettes sur la place Rouge, je vendrai des rillettes sur la place Rouge »



Xavier BERTRAND,

président du conseil régional des Hauts-de-France :

« Le gouvernement de madame Borne est aussi expert en justice que moi je suis expert en régime amincissant »



#### **GRAND PRIX 2023**

Brigitte Boucher - LCP, Edouard Philippe, Bernard de La Villardière - M6, Président du Press Club

Edouard PHILIPPE, ancien Premier ministre, maire du Havre et président :

« Si vous pensez qu'il faut être un play-boy en France pour être élu, j'ai quand même quelques contre-exemples »

#### PRIX DU MEILLEUR ESPOIR

Laurent BERGER, ancien secrétaire général de la CFDT :

« Les macronistes ne comprennent pas qu'on puisse avoir à la fois un salaire de merde et des convictions »



Sandrine ROUSSEAU, Députée Ecologiste-Nupes :

« Que va faire Mbappé après 50 ans ?»

« La visibilité du clitoris est un combat féministe »



#### PRIX HIPPOCRATE

Claude MALHURET, sénateur de l'Allier:

« La Nupes est morte. Elle est en soins palliatifs depuis juin. Elle est au stade du prélèvement d'organes »



PRIX DE LA RÉCIDIVE

Brigitte Boucher - LCP, Bernard de La Villardière - M6. Fabien Roussel et Pierre Douglas

#### Fabien ROUSSEL,

secrétaire national du Parti communiste français:

« Il ne suffit pas de s'abonner à Pif pour connaître les intentions du Gouvernement. Il faut aussi s'abonner à Playboy »



PRIX DE LA **PERSÉVERANCE** 

#### Marlène SCHIAPPA

ancienne Secrétaire d'État chargée de l'Économie sociale et solidaire et de la Vie associative:

« Être mise en cause par Médiapart, c'est le meilleur moyen de rester au gouvernement »



Patrice Romedenne - France Télévisions et Nathalie Goulet

Nathalie GOULET. sénatrice de l'Orne:

« Gérard Larcher c'est notre renaissance. la revanche des tripes sur le quinoa »

#### RETROUVEZ LES DISCOURS DES LAURÉATS SUR WWW.PRESSCLUB.FR

#### PRIX DE LA **RÉVÉLATION DE** LANNÉE

Eric PIOLLE, maire de Grenoble à propos de Laurent Wauquiez qui a annoncé vouloir sortir sa région du dispositif « zéro artificialisation nette » :

« On connaissait le Puy du fou, maintenant on a le fou du Puy!»



Anne HIDALGO, maire de Paris et David ALPHAND, conseiller de Paris pour leur échange :

« Le roi Midas transformait tout ce qu'il touchait en or. Vous madame Hidalgo, vous êtes l'anti-Midas. Ce bijou qu'est notre capitale, vous le transformez en plomb »

Réponse d'Anne HIDALGO

« Je n'ai plus de voiture donc je ne sais pas à quel Midas vous faites allusion »

Le jury 2023 était composé de : Christophe ALEVEQUE, Bérengère BONTE (France Info), Brigitte BOUCHER (LCP-AN), Isabelle BOURDET (Press Club), Nicolas CHARBONNEAU (Le Parisien), Hubert COUDURIER (Le Télégramme), Pierre DOUGLAS, Florence DUPRAT (BSmart), Laurent GERRA, Delphine GOUEDART (ICP-AN), Christine KELLY (CNews), Bernard de LA VILLARDIERE (M6-président du Press Club et du jury), Olivier de LAGARDE (Europe 1), Virginie Le GUAY (LCI-RTL), Patrice ROMEDENNE (France TV). Hervé ROUACH (AFP), Henri VERNET (Le Parisien).



# FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA PHOTO CULINAIRE

## GILLES AUTEROCHE REÇOIT LE PRIX PRESS CLUB DE FRANCE



Dans le cadre du Festival un Prix Press Club de France est décerné par le jury composé de Isabelle Bourdet, directrice du Press Club, Florence Duprat de BSmart, Nelson Monfort de France Télévisions, Alain Roumestand de Radio Grand Ciel et Bernard Thomasson de France Info.

Celui-ci a choisi de primer Gilles Auteroche pour son travail sur le thème du « Pain ».

Sa passion pour la photographie s'est manifestée assez tardivement. Il débute en argentique, use ses boîtiers, gaspille de nombreuses pellicules puis fabrique son labo dans son garage pour « maîtriser la chaîne de A à Z ». Dévorant les livres techniques, ses mains plongées dans les chimies, il étudie les œuvres des célèbres photographes.

C'est en 2013 qu'il décide de quitter son emploi dans l'Armée de l'Air pour se consacrer à la photographie.

Enchaînant les expériences, il affine ses goûts et ses envies : reportage urbain, architecture, nature morte et bien sûr photographie culinaire. Ayant vécu toute son enfance en Aveyron, amateur de bonne chère, la nourriture a toujours eu une place essentielle dans sa famille.

Aujourd'hui installé à Narbonne, il répond aux commandes des professionnels et continue en parallèle ses travaux artistiques. Avec ses clichés, il interprète ce qu'il ressent sur le moment, désirant déclencher une émotion ou susciter une interrogation.



# 24° TROPHÉE DE GOLF DU PRESS CLUB

# AU GOLF DES YVELINES RESONANCE GOLF COLLECTION



Nouveauté 2023, un concours de photo a été organisé dont le thème était « La plus belle ambiance sur le parcours ». Il a été remporté par Philippe Candeloro pour cette magnifique photo.

C'est le rendez-vous de l'automne au Press Club. Le très attendu Trophée de Golf qui a cette année encore rencontré un franc succès. Placé sous le signe de la sportivité et de la convivialité entre les journalistes et les managers, il a réuni cette année 37 participants.

Cette 24<sup>e</sup> édition, organisée avec la complicité de Nelson Monfort de France Télévisions (membre du Conseil d'Administration du Press Club) s'est déroulée sur le magnifique parcours du Golf des Yvelines (www.golfdesyvelines.com) grâce au précieux concours de Laurent Boissonnas – Directeur général et Florence Martineau Paoli – Responsable Corporate de Resonance Golf Collection (www.resonance.golf) et Romain Pourveer – Directeur du Golf.

Le **Trophée 2023** a été remporté en brut par **Joakim Nilsson** – Brand Watch et **Franck Perrier** – Idaos.



Joakim Nilsson - Brandwatch, Franck Perrier - Idaos Jean-Philippe Lustyk - Journaliste et Sylvie Melique

**Boissonnas** - Resonand n et **Romain Pourveer** - (





Crédit photos : Guillaume Larbi



Un remerciement tout particulier à Frédéric Dumas et Cyndie Bettant de Cision qui ont offert le déjeuner en terrasse à l'issue du Trophée, au Président de Daunat, Frédéric Oriol et Béatrice Arosio qui ont permis aux joueurs de se sustenter pendant le parcours, aux Cures Marines de Trouville qui ont offert des bons cadeaux.

## LES TOITS DE BEYROUTH



L'association Les Toits de Beyrouth, vient en aide à toute personne vivant au Liban qui en a besoin, principalement en offrant une aide financière, morale et sociale.

# L'union fait la force:

Rejoignez le réseau des bénévoles Toits de Beyrouth en France

Particuliers, entreprises, porteurs de projets, bénévoles...
Chacun a le pouvoir d'agir pour l'intérêt du Liban et des personnes qui ont tant besoin d'aide.

Pour en savoir plus www.lestoitsdebeyrouth.org

pour nous contacter contact@lestoitsdebeyrouth.org