



PARIS 2024



PARTENAIRE
MONDIAL



PARIS 2024

Coca-Cola France

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
23/01/24



COCA-COLA OFFRE DES BILLETS POUR L'ENSEMBLE DES SPORTS DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024 À DES MILLIERS DE FANS ET AMOUREUX DU SPORT

- Du **15 janvier au 15 mars**, la campagne est visible sur les emballages des boissons revêtant les marques de Coca-Cola, Coca-Cola Sans Sucres, Fuze Tea, Tropic, Fanta et Sprite ; mais aussi en télévision ; en digital et en physique.
- Au total, ce sont jusqu'à **8000 places** qui sont en jeu, avec une répartition des places égale entre les épreuves Olympiques et les épreuves Paralympiques.
- **300 Millions** de produits des marques de The Coca-Cola Company portent un QR Code.
- La marque Coca-Cola lance une campagne nationale appelée **#TrouveTaPlace**.
- La marque Fuze Tea adapte sa publicité « **Un Monde de Fusion** » qui mentionne à présent la campagne permettant de tenter de gagner des billets pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.
- **L'application Coca-Cola** est au cœur du dispositif, puisque **l'ensemble des QR Codes et codes** convergent vers l'application qui permet de gagner les places.

À moins de 200 jours du début des Jeux Olympiques et à 217 jours des Jeux Paralympiques de Paris 2024, Coca-Cola a donné le coup d'envoi de sa nouvelle campagne pour permettre à des milliers de personnes de tenter leurs chances et peut-être gagner des billets pour le plus grand événement sportif du monde. L'entreprise réaffirme ainsi son ambition de rendre la magie des Jeux accessible à tous.

Depuis le 15 janvier et jusqu'au 15 mars, l'entreprise déploie plusieurs dispositifs sur l'ensemble du territoire métropolitain :

- Une visibilité sur près de 300 millions de produits, disponibles en magasins, sur l'ensemble des boissons revêtant les marques de The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Coca-Cola Sans Sucres, Fuzetea, Tropic, Fanta et Sprite). Il suffit de scanner le QR code présent sur les produits achetés des marques pour jouer et tenter de gagner des places pour les Jeux de Paris 2024.



- Une campagne média portée par la marque Fuzetea, Partenaire Mondial, avec la possibilité de remporter des places pour les Jeux de Paris 2024 en scannant les QR codes présents sur les produits de la marque, disponibles dans les différents points de vente.

A promotional graphic for the Paris 2024 promotion. The background is a dark, blurred image of a stadium. At the top left, there are logos for Paris 2024 and Fuzetea. In the center, a large white arrow points downwards towards the text 'et tentez de gagner votre billet pour PARIS 2024'. Below this, there is a line of small text: '*Jeu gratuit et sans obligation d'achat du 15/01/2024 au 15/03/2024 disponible sur l'application Coca-Cola téléchargeable gratuitement sur les plateformes AppStore et Google Play. Voir modalités et détail de participations sur <https://fuzeteauri.com/fr>'. At the bottom, there is a line of text: 'Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour - www.mangerbouger.fr'. The Fuzetea logo is in the bottom right corner.

- Une campagne marketing innovante, où l'expérience est au cœur de l'activation, intitulée #TrouveTaPlace, portée par la marque Coca-Cola, avec une chasse au trésor inédite dans laquelle le grand public est invité à trouver les codes digitaux et QR Codes physiques et digitaux, cachés dans une quarantaine de villes en France métropolitaine.

#TROUVE TA PLACE ET VIENS SUPPORTER TES SPORTIFS PREFERES GRACE A LA MARQUE COCA-COLA



Du 24 janvier au 15 mars, ce sont 300 millions de QR codes cachés, qui permettent de gagner des points et d'optimiser ses chances de remporter des billets pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Parmi les billets mis en jeu, Coca-Cola met à disposition pour 2 personnes des entrées pour la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024, mais également 24 packages (hébergement, transferts, épreuves) pour les épreuves des Jeux Olympiques de Paris 2024 !

Dès maintenant, le grand public est invité à télécharger gratuitement l'application Coca-Cola, où tous les QR Codes convergeront, pour découvrir immédiatement si le QR Code est gagnant ou non (exception pour la Cérémonie d'Ouverture, où un tirage au sort aura lieu parmi toutes les personnes ayant trouvé le QR Code !) et pour en savoir plus sur le Jeu Concours organisé par Coca-Cola.

- La chasse aux sièges rouges Coca-Cola démarre le 24 janvier, un parcours itinérant qui conduira le public dans des lieux parfois inattendus comme Avenue La Pixel à Saint-Denis, les Escaliers du Cour Julien à Marseille ou encore l'Office de Tourisme de Chamrousse...
- Les sièges Coca-Cola seront également à retrouver dans des enseignes partenaires de Paris 2024 : les magasins FNAC de Champs-Élysées et Ternes à Paris, Nantes, Bordeaux, Limoges, Toulouse, Montpellier, Saint-Etienne, Clermont-Ferrand et Nancy. Mais aussi à l'Accor Arena de Paris ainsi que dans certains centres commerciaux Westfield, parmi lesquels Westfield Euralille, Westfield Forum des Halles, Westfield Les 4 Temps ou Westfield La Part-Dieu mais aussi Rennes Alma et Toison d'Or à Dijon pour tenter de gagner des places instantanément.

LA CHASSE AUX QR CODES NE S'ARRÊTE PAS LÀ !

• Jusqu'au 15 mars, Coca-Cola propose sur l'application Snapchat un filtre de réalité augmentée permettant de faire apparaître virtuellement les sièges rouges Coca-Cola. Une fois ces derniers trouvés, il suffira de rentrer un code dans l'application Coca-Cola pour tenter de gagner des places pour Paris 2024.



• Sur les réseaux sociaux, des codes seront dévoilés par des sportifs de haut niveau et des créateurs de contenus dans le cadre de leur collaboration avec la marque Coca-Cola à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

• Enfin, les chasseurs de QR Codes pourront aussi tenter leur chance en trouvant les affiches de la campagne #TrouveTaPlace situées dans les abribus et en scannant les QR codes avec l'application Coca-Cola.



« Nous avons à cœur de donner du sens à notre partenariat avec Paris 2024 en mettant en place des activations qui bénéficient au plus grand nombre. Avec cette campagne de grande envergure et la multitude de possibilités de remporter des places pour les Jeux Olympiques et pour les Jeux Paralympiques de Paris 2024, nous voulons faire en sorte que chaque personne qui le souhaite puisse tenter sa chance. Car que ce soit en digital ou en physique, les possibilités de gagner sa place pour assister à des épreuves sportives est grande. » explique **Claire Revenu**, Directrice Générale Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 chez Coca-Cola.

À PROPOS DE COCA-COLA EN FRANCE

Coca-Cola en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.

À PROPOS DE THE COCA-COLA COMPANY

The Coca-Cola Company (NYSE : KO) est leader mondial du secteur de la boisson avec des produits vendus dans plus de 200 pays et territoires. La mission de notre entreprise est de rafraîchir le monde et de faire la différence. Nous commercialisons plusieurs marques représentant des milliards de dollars dans plusieurs catégories de boissons à travers le monde. Notre portefeuille de marques de boissons gazeuses comprend Coca-Cola, Sprite et Fanta. Nos marques de boissons hydratantes, sportives, de café et de thé comprennent Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, BODYARMOR, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest et Ayataka. Nos marques de nutrition, de jus, de produits laitiers et de boissons à base de plantes comprennent Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife et AdeS. Nous transformons constamment notre portefeuille, que ce soit en réduisant la teneur en sucre de nos boissons ou en lançant de nouveaux produits innovants sur le marché. Nous cherchons à avoir un impact positif sur la vie des consommateurs, des communautés et de la planète grâce à la reconstitution des réserves d'eau, au recyclage des emballages, aux pratiques d'approvisionnement durable et à la réduction des émissions de carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Avec nos partenaires embouteilleurs, nous employons plus de 700 000 personnes et contribuons à créer des opportunités économiques pour les communautés locales dans le monde entier. Pour en savoir plus, consultez le site www.coca-colacompany.com et suivez-nous sur Instagram, Facebook et LinkedIn.

CONTACT PRESSE - AGENCE BCW FRANCE

Marine Martin Delion - marine.martin-delion@bcw-global.com - 06 26 39 83 72