

## Année record pour la coopérative d'opticiens Atol avec un chiffre d'affaires en hausse de 6,3%, au-dessus de la croissance du secteur

Le président de la coopérative Atol, Éric Plat, annonce un chiffre d'affaires de 455 millions d'euros pour l'année 2023, en augmentation de 6,3% comparé à 2022 (428 millions d'euros), activité audition comprise, un record : l'enseigne n'ayant jamais enregistré une telle progression sur un an. Des résultats qui viennent conforter ceux de l'année 2021, déjà très positifs, qui avait vu Atol dépasser les 400 millions d'euros pour la première fois de son histoire.

Des chiffres qui placent Atol au-dessus de la croissance globale du marché de l'optique à 4,2%\*. Tous les fondamentaux de la coopérative sont solides et elle se retrouve ainsi confortée dans l'exécution de son plan stratégique *Accélèr'Atol*, lancé en 2021.

Misant à la fois sur le dynamisme de ses opticiens Atol, qui investissent massivement dans le remodeling de leurs magasins, plus de 150 refaits en 2023, et sur une communication valorisant la création de valeur, en s'adressant principalement à une cible familiale, la coopérative Atol ambitionne d'atteindre les 500 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2026.



### Rénovation et renforcement du maillage du territoire comme fers de lance pour 2024

Pour assurer une croissance continue, la majorité des associés de la coopérative ont adhéré à la nécessité de déployer la nouvelle version du concept *Atol Cible* dans leurs points de vente. Après les 150 de 2023, **240 magasins doivent encore être rénovés dans les prochains mois** en s'appuyant sur l'organisation interne dédiée qui permet d'en transformer 120 par an, tout en aménageant ceux qui ouvrent leurs portes

La croissance sera également alimentée par la diversification de l'activité dans chaque territoire avec le développement d'*Atol Access*, qui s'adresse aux consommateurs attentifs aux prix, et *Atol Audition*. Les tests de ces deux concepts sont concluants et au moins une cinquantaine d'*Access* et 150 *Audition* vont s'implanter dans les trois prochaines années.

Cette diversification va soutenir les opticiens Atol dans la conquête de la place de leader sur leurs secteurs.

## L'audition et l'accessibilité pour continuer à progresser

*Atol Audition*, créé en 2022, compte aujourd'hui 47 espaces dédiés. Atol affiche **l'objectif de plus que doubler ce chiffre dans les 12 prochains mois** afin d'atteindre ses objectifs : 35 espaces audition devraient voir le jour prochainement et 40 projets sont en cours de finalisation.

Un développement qui s'adosse à la centrale d'achat *Audition Group*, située à Beaune, sur la plateforme logistique de la coopérative.

Son potentiel de croissance, Atol le place donc aussi dans son concept *Atol Access* qui a vu le jour en 2019.

**Son test rencontre un franc succès auprès des 12 opticiens testeurs.** Complémentaire du concept *Cible*, qui s'adresse aux personnes sensibles à la mode et à la santé, *Atol Access* vise les consommateurs voulant maîtriser leur reste à charge, sans faire de concessions sur la qualité de vision et l'esthétique de leurs montures.

**Un positionnement qui prend aujourd'hui tout son sens dans un contexte de pouvoir d'achat tendu.** L'espace de vente est radicalement différent de celui *Cible*. Les montures proposées sont majoritairement inférieures à 150€ et sont présentées sur des tables, des plateaux en bois, dans une ambiance design et détendue avec un leitmotiv : réduire au maximum les coûts et donc le prix final du produit ; des lunettes assemblées sur la plateforme de Beaune. Une accélération du déploiement sera proposée prochainement aux opticiens Atol, sous l'impulsion des 12 opticiens référents, enthousiastes pour développer cette enseigne qu'ils ont porté sur les fonts baptismaux.

*« Ces deux concepts complètent l'offre historique d'Atol. Ils peuvent s'implanter à quelques mètres du magasin Atol 'classique' pour permettre à l'opticien de faire des économies d'échelle, faire tourner son personnel et miser sur la complémentarité et la synergie des concepts. Ils constituent deux outils puissants pour gagner des parts de marché sur sa zone et se différencier de ses concurrents, tout en apportant une réponse concrète aux clients avec des produits et services aboutis. Comme il est difficile de toucher toutes les catégories de consommateurs au sein d'un même point de vente, nous avons développé ces enseignes pour couvrir l'ensemble des besoins d'un territoire et permettre à nos associés de devenir leaders sur leur zone »* indique Éric Plat, Président Directeur Général d'Atol les Opticiens.

## Un solide ancrage en Bourgogne-Franche-Comté, à proximité du bassin lunetier

Ces chiffres records, Atol le doit également à l'excellence de son site logistique de Beaune, plébiscité par les opticiens Atol qui apprécient sa qualité de service. Plaque tournante pour la livraison des 800 points de vente optique, Elle emploie plus de 100 collaborateurs et regroupe plusieurs services administratifs et supports. Preuve de son efficacité, les commandes peuvent être prises par les Opticiens Atol jusqu'à 19h30 et livrées le lendemain matin aux quatre coins de la France avant l'ouverture.



En 2023, ce sont **304 000 colis qui ont été expédiés, 1 million de commandes traitées et 115 000 équipements complets montés** (en hausse de 7%).

La plateforme de Beaune, c'est aussi un **trait-d'union avec le bassin lunetier**, situé dans l'Ain et le Jura à 150 kilomètres, et le Made In France. Le site a été certifié Service France Garantie (SFG) au mois de juin, récompensant la valorisation du travail de l'enseigne sur le territoire français et le maintien, ainsi

que le développement, d'activités productives génératrices d'emplois. Une reconnaissance dans la continuité d'une démarche globale entamée par Atol en 2005, avec le rapatriement sur le sol hexagonal de la collection Ushuaïa. Stratégie magnifiée par le lancement d'ONEO en 2022, collection écoresponsable et Origine France Garantie (OFG), fabriquée entre Morez (39) et Oyonnax (01).

## **L'innovation : incarnée par Abeye, la start-up soutenue par Atol**

Atol accompagne Abeye, hébergée sur son site Beaunois, depuis sa création en 2018. **La start-up de la french care, spécialisée dans les lunettes intelligentes pour la santé et le bien-être, s'est vue distinguée à plusieurs reprises en 2023.** Les lunettes dotées de la technologie Lexilens ont ainsi été sélectionnées pour participer à la Grande Exposition du fabriqué en France, à l'Élysée en juillet dernier. En parallèle, Abeye a été lauréate des *Prix PME de l'année* aux Trophées RMC et *Felix 2023* du réseau CentraleSupélec Alumni. Le modèle taille S a également obtenu la certification OFG au début de l'été

Aujourd'hui, le dispositif et ses verres actifs intelligents, commercialisées en exclusivité dans les points de vente Atol, compte plus de 5 000 utilisateurs dans 36 pays.

Abeye vient aussi de dévoiler à l'occasion de la dernière édition du CES à Las Vegas un écran d'ordinateur intégrant la technologie Lexilens. Afin d'accélérer son développement et toucher de nouveaux marchés, Michael Kodochian, CEO et fondateur d'Abeye, vient de diligenter une étude clinique dont les résultats devraient intervenir courant 2024.

*« Il ne faut jamais oublier que l'énergie exceptionnelle qui anime et guide mes confrères Opticiens Atol, repose sur leur engagement à apporter le Bien voir et le Bien entendre à leurs fidèles clients, afin de leur procurer le Bien-être qu'ils recherchent »* conclut Éric Plat.

\* Xerfi Baromètre de conjoncture optique, décembre 2023

## **À propos Atol les Opticiens**

### *L'innovation au service de la santé et du bien-être et à tout âge*

Atol les Opticiens, référent de la santé visuelle et créateur de lunettes de mode et connectées, s'appuie depuis 50 ans sur le professionnalisme de son réseau d'Opticiens avec une structure 100% coopérative. Tournée vers l'avenir, l'enseigne place l'innovation au cœur de sa stratégie et apporte des solutions issues de technologies de pointe au service du mieux voir. En 2018, Atol les Opticiens a incubé la startup Abeye proposant des lunettes intelligentes pour la santé et le bien-être. Atol est le distributeur exclusif en France des dernières innovations de la start-up : Atol Zen, les montures de détections de chutes à destination des seniors et Lexilens®, lunettes d'accompagnement des dyslexiques.

## **CONTACTS PRESSE**

Atol les Opticiens

Alexandra Aubry – [a.aubry@atol.fr](mailto:a.aubry@atol.fr) – 07 85 90 73 70