

réel média

LANCE

« LES WEEK-ENDS SPÉCIAUX »

**UNE SÉRIE DE WEEK-ENDS DÉLOCALISÉS
EN COMMENÇANT PAR MARSEILLE
DÈS LE VENDREDI 19 AVRIL 2024**

Réel Média, média généraliste 100 % vidéo, accessible sur les réseaux sociaux, met en valeur l'esprit d'initiative et d'engagement à travers des reportages sur le terrain et des interviews. Réel Média est résolument tourné vers les acteurs, les bâtisseurs du monde d'aujourd'hui et de demain. Nous voulons promouvoir les initiatives porteuses de solutions, qu'elles soient le fait de simples citoyens, d'ONG, de salariés ou d'entrepreneurs.

DES WEEK-ENDS POUR EXPLORER LA FRANCE ET SES PERSONNAGES INSPIRANTS

Réel Média se distingue par son approche éditoriale unique axée sur l'innovation et l'engagement. Média national à l'écoute des territoires, Réel média se défie du prêt-à-penser idéologique en privilégiant la complexité et la richesse des situations concrètes, comme l'exprime sa signature : « Laissez-vous surprendre par le réel ». Pour être toujours au plus proche des Français et de leurs préoccupations, la rédaction lance « Les week-ends spéciaux » durant lesquels elle mettra en valeur les forces vives d'une ville à travers six thématiques : **Artisanat, Culture, Sport, Gastronomie, Société et Environnement.**

« Nous avons choisi Marseille pour ce premier week-end délocalisé. La deuxième ville de France passionne autant qu'elle intrigue. Malgré les problèmes qu'elle affronte, elle peut regarder l'avenir avec sérénité car elle regorge de talents, de femmes et d'hommes très engagés. »

Bernard de La Villardière

**Laissez-vous
surprendre
par le réel**



RÉEL MÉDIA VOUS EMMÈNE À MARSEILLE, DU VENDREDI 19 AU DIMANCHE 21 AVRIL :

SOCIÉTÉ

La Renaude, mal logement et conflit entre bailleur social et habitants

Le quartier de la Renaude est aujourd'hui une cité fantôme. La raison ? Un manque d'entretien des logements, combiné au fléau du trafic de drogue. Le bailleur social veut entamer un nouveau projet. Il a relogé 95 familles, mais une douzaine font de la résistance dont Yamina et Saloua qui refusent d'être relogées dans des quartiers sensibles minés par les trafics.

SPORT

Joël Paris, navigateur malvoyant

Malvoyant de naissance, Joël a fait le choix de vivre comme les autres en devenant navigateur en haute mer. En participant au départ de la dernière transat Jacques Vabre, il démontre avec panache que rien n'est impossible lorsque l'on croit en ses rêves, même les plus fous.

ARTISANAT

Savonnerie la Licorne : l'héritage du savon de Marseille

Au cœur de Marseille, Serge nous fait découvrir l'une des 4 dernières savonneries traditionnelles de Marseille fondée par son grand-père. Il nous dévoile tous les secrets de fabrication de ce produit emblématique de la cité Phocéenne. Longtemps menacée, la mode du savon revient : plus écologique et plus économique.

CULTURE

Le « Zidane » du piano

Repéré il y a quelques années grâce à une vidéo amateur tournée dans l'hôpital de la Timone, Mourad s'est révélé aux yeux du monde comme un virtuose du piano, alors qu'il n'avait jamais pris un cours de musique. Il est capable d'assimiler en un temps record les partitions les plus difficiles. Originaire de la Castellane, dans les quartiers nord de Marseille, il parle sans détour de la violence qu'il a connue.

GASTRONOMIE

Bouillabaisse Turfu

La bouillabaisse est devenue un plat onéreux et la rareté de certaines espèces de poissons pose un problème pour cette recette. Le chef Christian Qi s'est donné pour mission de la rendre plus accessible pour faire redécouvrir la bouillabaisse aux Marseillais !

ENVIRONNEMENT

Clean my calanques

Depuis 7 ans, Clean my Calanques nettoie ce petit coin de paradis de Marseille. L'association a déjà ramassé plus de 70 tonnes de déchets, dont la plupart sont du plastique. Ces jeunes marseillais font aussi de la sensibilisation.

RÉEL MÉDIA SOUFFLE SA PREMIÈRE BOUGIE

Créé par Bernard de La Villardière, Arnaud Delomel et Stéphane Monmarson en mars 2023, Réel Média connaît une ascension fulgurante : plus de 900 sujets vidéo diffusés qui ont cumulé 300 millions de vues et ont conquis quelques 600 000 abonnés sur les réseaux sociaux. Réel Média est très puissant sur les 18-35 ans et se positionne aujourd'hui comme un média incontournable dans le paysage médiatique français en affichant l'un des meilleurs taux d'engagement des pureplayers généralistes. Réel Média a rapidement collaboré avec une vingtaine de marques en concevant des Opérations de Brand Content (Axa, L'Occitane en Provence, Électro dépôt, Canal+, BpiFrance...)