



# réel média

## **1 AN APRÈS SON LANCEMENT, RÉEL MÉDIA S'IMPOSE DANS LE TOP 5 DES PURE PLAYERS VIDÉOS GÉNÉRALISTES**

**Avec 300 millions de vues et plus de 600 000 abonnés sur les réseaux sociaux, Réel Média, média digital 100% vidéo créé il y a un an, connaît une croissance fulgurante. Ses 900 vidéos mettant en valeur l'innovation et l'engagement affichent l'un des meilleurs taux d'engagement des pure players généralistes ! Grâce à ses reportages sur le terrain et ses interviews percutantes en studio, Réel Média est très puissant sur les 18-35 ans et se positionne au bout d'un an comme un média incontournable dans le paysage médiatique français.**

Créé par Bernard de La Villardière, Arnaud Delomel et Stéphane Monmarson au printemps 2023, accessible sur les réseaux sociaux, Réel Média est résolument tourné vers les acteurs, les bâtisseurs du monde d'aujourd'hui et de demain dans le but de promouvoir des trajectoires de vie et des initiatives sur le terrain, qu'elles soient prises par des citoyens, des ONG, des artisans, des agriculteurs ou des entreprises.

### **RÉEL MÉDIA : UN MÉDIA POUR TOUS, AVEC UN CŒUR DE CIBLE JEUNE ET ACTIF**

Réel Média s'adresse à un public large, diversifié et réparti sur l'ensemble du territoire français. Particulièrement puissant sur les 18-35 ans, Réel Média développe une ligne éditoriale et des formats vidéo innovants entièrement produits par la rédaction. Réel Média surprend, informe et répond aux attentes de ce cœur de cible sur des thèmes comme l'entrepreneuriat et la protection de l'environnement.

*« Réel Média est un média généraliste, délibérément tourné vers le reportage et le décryptage. Nos journalistes sillonnent la France et demain le monde, en allant à la rencontre de ceux qui s'engagent, innovent et entreprennent. »*

*Bernard de La Villardière*

### **RÉEL MÉDIA PROPOSE UNE OFFRE DE CRÉATIONS DE CONTENUS SUR MESURE POUR LES ENTREPRISES QUI SOUHAITENT INNOVER DANS LEUR COMMUNICATION :**

Réel Média met à disposition son expertise tout en assurant une exigence de qualité de contenu éditorial à travers des partenariats avec des entreprises et des marques souhaitant communiquer de manière novatrice et impactante via du sponsoring, du brand content, de la création et production de contenus éditoriaux. AXA France, BpiFrance, Canal+, Fondation de France, Apprentis d'Auteuil, l'Occitane en Provence, Norauto et bien d'autres sont aujourd'hui des partenaires engagés de Réel Média.



**LAISSÉZ-VOUS SURPRENDRE PAR LE RÉEL**

# RÉEL MÉDIA : L'INFORMATION AUTREMENT

Avec pour ambition de proposer une alternative à l'information traditionnelle, la rédaction de Réel Média, composée d'une quinzaine de journalistes, propose un traitement différent de l'information, positif, engagé et constructif, avec :

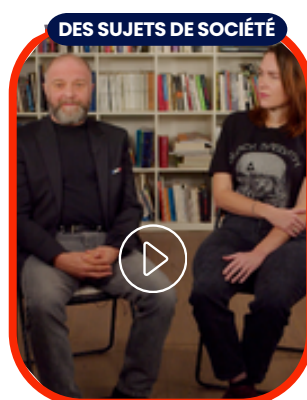
- **Une ligne éditoriale unique** axée sur l'innovation et l'engagement, avec des formats propriétaires :
  - **Comme Un** : Deux personnes d'horizons différents viennent témoigner sur un sujet qui les rapproche.
  - **C'est une bonne situation ça ?** : Découverte d'un métier au travers du témoignage d'un professionnel.
  - **Zoom** : Portrait d'une personnalité qui fait l'actualité
  - **3 conseils de...** : Un spécialiste livre ses conseils selon une thématique
  - **En coulisses** : Reportage en immersion pour découvrir les coulisses d'un univers.
- **Un ancrage local** : Réel Média va à la rencontre des Français, au plus proche du réel et partout en France pour proposer des reportages sur le terrain. Réel Média propose notamment des week-end spéciaux qui mettent en avant les initiatives d'une ville au travers de 6 thèmes : Artisanat, Culture, Sport, Gastronomie, Société et Environnement.
- **Des solutions plutôt que des problèmes** : Réel Média met en avant des initiatives inspirantes et des solutions concrètes aux défis du monde actuel.
- **Un ton optimiste et engagé** : Réel Média donne la parole à des citoyens, des entrepreneurs, des bénévoles et des experts qui font bouger les lignes.
- **Une information concernante** : Réel Média propose des formats vidéo courts et percutants, adaptés aux codes du digital : des interviews et témoignages face caméra en studio ou des formats de décryptage de l'actualité.



La vidéo sur Firoozeh, créatrice d'un refuge pour animaux maltraités, a permis de récolter 80 000 euros en quelques jours.



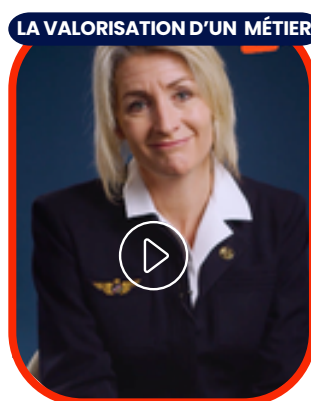
Mise en lumière de la start up orléanaise Stee qui conçoit un vélo électrique sans batterie.



Comme un : 2 victimes des attentats du 13 novembre



La chanteuse Lorie évoque son combat contre l'endométriose.



C'est une bonne situation ça, Pilote de ligne ?

5 VIDÉOS

MARQUANTES

DE

L'ANNÉE