

Communiqué de presse
22 mai 2024

À LA VEILLE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES PARIS 2024, PARIS JE T'AIME ET LE GROUPE LA POSTE SIGNENT UN PARTENARIAT INEDIT

Le 6 mai dernier, le groupe La Poste et Paris je t'aime - Office de Tourisme de Paris ont signé une convention de partenariat unique avec la volonté commune de faire rayonner la destination, dans la lignée du Manifeste de l'Hospitalité initié par Paris je t'aime.

Ce partenariat va permettre de mettre en place, entre le 1er juillet et le 8 septembre 2024, une campagne d'information dans 150 bureaux de poste identifiés (130 à Paris et 20 en Métropole) déployée à travers différents supports de communication (kakémonos, flyers, affiches) qui feront la promotion de **la webapp My.parisjetaime.com**, conçue spécialement pour faciliter le parcours et l'expérience du visiteur.

Ce dispositif sera renforcé sur 35 bureaux de La Poste accueillant un public majoritairement touristique et à proximité d'un site olympique. Les collaborateurs de La Poste pourront se former à l'hospitalité pour être en phase avec le Manifeste, afin de faire rayonner Paris et sa région.

Ensemble, le groupe La Poste et Paris je t'aime - Office de tourisme, démontrent leur capacité à accompagner la destination dans ses grands défis. Le groupe La Poste renforce l'engagement quotidien des postières et des postiers, dans l'ensemble des territoires, au cœur de chaque quartier, et dans une grande proximité avec tous les acteurs. Paris je t'aime assure de son côté le déploiement du Manifeste et de my.parisjetaime.com avec 32 kiosques parisiens Ambassadeurs répartis dans la capitale et dans le Grand Paris, des supports de communication « Paris je t'aime », et des modules de formation pour les professionnels.

Pierre Rabadan, Président de Paris je t'aime - Office de tourisme : « L'hospitalité est pour Paris et l'ensemble des acteurs du tourisme un enjeu majeur de réputation, afin de maintenir sur le long terme notre rang de ville la plus attractive au monde. Ce partenariat avec La Poste nous permet d'entretenir encore plus de proximité avec les visiteurs et d'optimiser leur expérience de la ville. »

Corinne Menegaux, Directrice Générale de Paris je t'aime - Office de tourisme : « Nous sommes heureux de ce partenariat qui s'inscrit dans la dynamique de notre Manifeste de l'Hospitalité. Le réseau des bureaux de La Poste constitue un maillage territorial exceptionnel pour guider et conseiller les touristes durant la période des JOP et deviennent à leur tour de véritables ambassadeurs de la destination. »

Jean-Michel Tual, Directeur exécutif adjoint en charge de la présence et du maillage territorial, Branche grand public et numérique du groupe La Poste : « Le réseau des bureaux de poste de Paris et de la métropole est heureux de s'associer à cette opération. C'est une fierté pour tous nos collaborateurs de s'associer à l'élan des JOP, car l'hospitalité est au cœur de notre ADN. »

Florence Pavageau, Déléguée régionale du groupe La Poste pour l'Île-de-France : « Cette signature est unique puisqu'elle s'inscrit dans le cadre des JOP et dans notre volonté commune de faire rayonner Paris. Ensemble, nous démontrerons notre capacité à accompagner la capitale et sa métropole dans ses grands défis. »

Les agents de la Poste pourront accéder à des modules de formation en ligne créés par Paris je t'aime et qui reprend les principales demandes touristiques des visiteurs (que visiter à Paris, les typologies visiteurs pendant les JOP, conseils pour visiter Paris autrement ...)

Ce partenariat s'étend du 1^{er} juillet au 8 septembre mais pourrait constituer un héritage des Jeux avec l'intégration plus pérenne de certains bureaux de poste comme ambassadeurs Paris je t'aime dans des zones à forte affluence touristique.

A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

A propos de Paris je t'aime - Office de tourisme

Créé en 1971 à l'initiative conjointe de la Ville de Paris et de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris est une association à but non lucratif régie par la loi du 1^{er} juillet 1901. Paris je t'aime fédère 1600 adhérents dans l'ensemble des secteurs d'activité touristique. Il a pour objectifs stratégiques d'accompagner les professionnels du tourisme de Paris et sa région, de favoriser l'attractivité de la destination, grâce à un tourisme contributif et durable, de contribuer à une meilleure « expérience visiteur ».

Contact presse Groupe La Poste :

Sara Grar - Responsable relations médias Île-de-France
06 74 98 10 98 - sara.grar@laposte.fr

Contact presse Paris je t'aime :

Inès de Ferran - Responsable Media
07 63 47 35 49 - ideferran@parisjetaime.com