

Sopra Steria Next collabore avec Microsoft dans le déploiement de Copilot pour Microsoft 365 et l'adoption de l'IA générative en entreprise

Paris, le 11 juillet 2024 – En misant sur la combinaison du facteur humain, technologique et business, et fort de son expérience dans la conduite du changement, Sopra Steria Next vise à accélérer l'adoption de l'intelligence artificielle générative en entreprise impulsée par l'arrivée de Copilot pour Microsoft 365.

Acculturer et accompagner à l'adoption de l'IA

« Copilot pour Microsoft 365 est un outil certes extraordinaire, mais sans un accompagnement adéquat, le potentiel de productivité peut rester sous-exploité. Avec cette approche, nous proposons de transformer une innovation en résultats tangibles, et de placer la formation et le management au cœur de la réussite de l'intelligence artificielle générative en entreprise », explique Fabrice Asvazardourian, directeur général de Sopra Steria Next.

Selon une étude récente de Sopra Steria Next, le marché de l'intelligence artificielle générative devrait être multiplié par 10 et atteindre les 100 milliards de dollars d'ici 2028, preuve de son développement spectaculaire¹. Alors que Microsoft a ouvert son offre Copilot pour Microsoft 365 aux entreprises de toutes tailles depuis le 15 janvier dernier, l'enjeu pour les organisations aujourd'hui est d'en réussir le déploiement à l'échelle.

Afin de faciliter l'adoption de ces nouvelles pratiques, Sopra Steria Next propose dorénavant un accompagnement spécifiquement conçu pour répondre aux questions et défis que posent l'IA en entreprise. Ce dernier vise à la fois à accroître l'efficacité et l'inventivité des employés (comme l'attestent 70% des utilisateurs de Copilot pour Microsoft 365 selon le [Work Trend Index de novembre dernier](#) publié par Microsoft), et à optimiser leur usage de l'IA générative.

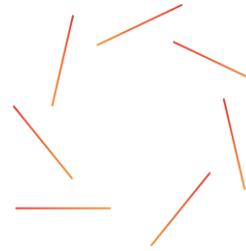
Cette offre, conçue en partenariat avec Microsoft, sera bientôt disponible dans la marketplace de Microsoft. Elle s'inscrit dans le cadre d'une ambitieuse stratégie de déploiement de l'intelligence artificielle au sein du groupe Sopra Steria et de son écosystème.

Humain, technologie et business, les trois conditions de succès

L'offre sur-mesure pose trois conditions de succès à la bonne adoption de l'IA générative en entreprise, organisées autour de trois axes :

- **L'humain – Donner les clés de compréhension et d'utilisation aux collaborateurs et collaboratrices pour un usage responsable cette technologie**, via notamment des séminaires d'acculturation et des ateliers d'exploration de cas d'usages ;
- **La technologie** – Pour garantir un déploiement optimal de Copilot pour Microsoft 365, Sopra Steria Next propose en amont **des audits et analyses d'impact** de l'IA sur les secteurs d'activité afin de concevoir une stratégie de déploiement et d'accompagnement personnalisée ;
- Et le **business – Mesurer la performance** et les gains pour l'entreprise du déploiement de Copilot pour Microsoft 365 afin d'effectuer les ajustements nécessaires pour ancrer durablement l'utilisation de l'IA générative dans le quotidien des équipes.

¹ [IA generative – un marché à 100 milliards de dollars dès 2028 selon Sopra Steria Next](#), Sopra Steria Next, 08.01.2024



« Alors que le marché de l'IA générative entame son passage à l'échelle et sa monétisation, nous sommes particulièrement fiers de faire partie des premiers cabinets de conseil en France à proposer un tel accompagnement à nos clients. Aujourd'hui, beaucoup de décideurs regardent l'IA avec surprise ; notre volonté est de leur faire comprendre que c'est aujourd'hui que tout se joue, et que l'IA générative n'est pas qu'une brique technologique, c'est un nouveau paradigme dans le monde du travail » **conclut Philippe Clapin, directeur général de Sopra Steria Next France.**

A propos de Sopra Steria Next – Driving meaningful impact*

Avec plus de 4 000 consultants dans 30 bureaux en Europe, Sopra Steria Next, cabinet de conseil en management et transformation digitale du groupe Sopra Steria, œuvre chaque jour pour concevoir et déployer les projets et les transformations qui façonnent l'avenir. Dans un monde en pleine révolution — technologique, écologique —, Sopra Steria Next allie business et technologie pour créer de la valeur au-delà du simple aspect économique, en donnant du sens aux données, en innovant grâce à l'intelligence artificielle et en engageant toutes les parties prenantes à chaque étape. Grâce à cette vision et à son expertise, Sopra Steria Next accompagne ses clients dans la priorisation de leurs actions, pour un résultat concret et durable, pour eux, leurs employés, les citoyens et la Société dans son ensemble. Il s'agit de donner une impulsion tangible à ce qui compte vraiment, ce qui est essentiel.

*** Impulsons l'essentiel, pour un impact positif.**

Contacts presse

Vae Solis Communications : Bryce Lebecq, +33 6 52 62 50 01 – bryce.lebecq@vae-solis.com

Sopra Steria Group : Aurélien Flaugnatti, +33 7 85 20 73 16 – aurelien.flaugnatti@soprasteria.com