

Communiqué de presse

Paris, le 23 septembre 2024

Le *Social Impact Manager*, une figure professionnelle à construire Perspectives offertes par la phase de recherche du projet SIM

Le projet *Social Impact Manager* (SIM) est une initiative Erasmus+ menée par quatorze partenaires européens qui propose une approche novatrice de la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) mettant l'accent sur l'impact social de l'entreprise et le renforcement de ses liens avec sa communauté d'acteurs locaux. Cette initiative ambitionne de former un nouveau type de responsable – le *Social Impact Manager* – doté d'un ensemble varié de compétences essentielles pour favoriser, non seulement la croissance de l'entreprise, mais aussi le bien-être social et environnemental de son écosystème local.

Le projet s'articule autour de quatre phases : analyse, conception, mise en œuvre et évaluation & développement. La phase d'analyse vise à identifier les besoins spécifiques des entreprises et des communautés locales de manière à dégager les compétences clés du *Social Impact Manager*. Sur cette base, la phase de conception définira le profil du *Social Impact Manager* et élaborera un programme de formation qui sera lancé, lors de la phase de mise en œuvre, dans cinq pays cibles (Autriche, Croatie, France, Grèce et Italie). Enfin, la phase d'évaluation & développement s'attachera à évaluer l'impact du SIM à différentes échelles et à assurer la promotion de cette nouvelle figure professionnelle.

La phase d'analyse est aujourd'hui terminée et un rapport final résumant les conclusions est en cours de finalisation. La recherche menée dans chacun des pays cibles s'est appuyée sur des entretiens individuels avec les principales parties prenantes, une enquête auprès des entreprises locales, ainsi que des focus groups et des ateliers participatifs. Ces activités ont permis de collecter des informations précieuses sur les défis auxquels sont confrontées les communautés locales et sur le degré d'engagement, effectif et souhaité, des entreprises dans des coopérations territoriales.

La recherche a débuté par des entretiens individuels avec des représentants de collectivités locales, d'associations et d'entreprises. Au total, 25 entretiens ont été menés avec des entreprises et 20 avec des communautés locales, permettant une première exploration des relations entre entreprises et acteurs locaux.

(Suite p.2)

Les enseignements tirés de ces entretiens ont été utilisés pour concevoir une enquête par questionnaire visant à cerner plus précisément les pratiques de responsabilité sociale des entreprises au niveau local et évaluer leur volonté de s'engager avec les communautés locales. Près de 400 entreprises ont répondu au questionnaire et leur diversité a permis d'enrichir considérablement la base de données.

Pour affiner les résultats préliminaires, cinq focus groups avec des entreprises et cinq ateliers participatifs avec des communautés locales ont été organisés, un pour chaque pays cible. Ces événements en présentiel ont donné aux parties prenantes l'occasion de partager leurs idées, opinions et perceptions et ont nourri la réflexion sur les données collectées lors des phases précédentes (entretiens et enquêtes).

Focus sur la France

Les deux partenaires français du projet SIM sont l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et la Chambre française de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS France). Trois premiers enseignements se dégagent de la recherche qu'ils ont menée conjointement auprès d'entreprises, de collectivités locales et d'associations franciliennes. Premièrement, les collectivités locales sont motrices dans la création de liens entreprises-territoire. Deuxièmement, les entreprises ont besoin d'être convaincues de l'intérêt, pour elles, de ces coopérations. Troisièmement, entreprises et acteurs locaux manquent de moyens pour initier et faire vivre ces coopérations

À propos de l'Erasmus+ *Social Impact Manager* (SIM)

Le projet *Social Impact Manager* (SIM) est un projet Erasmus+ "Alliances de la Connaissance" dont l'objet est de développer une approche complémentaire et innovante de la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) qui vise à potentialiser l'impact social des entreprises en renforçant et élargissant leurs liens avec leurs communautés locales.

L'équipe du projet SIM se compose de quatorze partenaires de sept pays européens : Autriche, Belgique, Croatie, France, Grèce, Irlande et Italie. Ces partenaires se répartissent en trois grands groupes : organismes de formation (enseignement supérieur et formation professionnelle), réseaux d'entreprises et organisations œuvrant dans le secteur de l'éducation.

► Plus d'informations sur [le site web](#)

À propos de la Chambre française de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS France)

Reconnue représentative par la loi du 31 juillet 2014 relative à l'ESS, ESS France fédère les organisations nationales représentant les différentes formes statutaires de l'Économie sociale et solidaire (ESS) ainsi que les Chambres régionales de l'ESS, et les réseaux de l'ESS qui souhaitent s'investir dans ses activités en valorisant son appartenance à ce « mode d'entreprendre et de développement ». Depuis les territoires, jusqu'à l'échelle européenne et internationale, ESS France contribue, depuis plus de vingt ans, au développement de l'ESS dans toutes ses dimensions.

► Plus d'informations sur [le site web](#)

À PROPOS DE L'UNIVERSITÉ

L'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne associe le glorieux héritage du collège fondé par Robert de Sorbon au XIII^e siècle avec un projet pluridisciplinaire novateur. Première université française en sciences humaines et sociales (SHS), elle cultive depuis 1971 un esprit unique qui associe une approche scientifique exigeante et l'ambition de faire émerger de nouveaux savoirs qui transforment le monde.

Implantée sur 25 sites franciliens, ouverte sur le monde et l'Europe avec notamment l'université du futur Una Europa, elle accompagne près de 45 000 étudiants par an et revendique l'un des plus grands réseaux d' alumni du continent.

Grâce à son exceptionnel éventail de disciplines, elle forme des chercheurs, des enseignants, des professionnels, des cadres pour les entreprises et l'administration, des économistes, des gestionnaires, des artistes... mais surtout des citoyens critiques qui analysent le monde qui les entoure et imaginent des solutions concrètes face aux nouveaux enjeux de notre société. L'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne est aujourd'hui la grande université française en sciences humaines et sociales, engagée pour replacer l'humain au cœur de l'approche scientifique et des enseignements.

- 45 000 étudiants et 22 000 diplômés par an
- Plus de 1 400 enseignants et enseignants-chercheurs
- 10 écoles doctorales et plus d'une thèse soutenue chaque jour
- Une devise : *Omnibus sapientia, unicuique excellentia* (Le savoir pour tous, l'excellence pour chacun)

CONTACTS PRESSE

Sophie Dongois

Responsable du pôle communication et relations entreprises à l'École d'économie de la Sorbonne (EES)

Téléphone : +33 1 89 68 50 74

Sophie.Dongois@univ-paris1.fr