

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 11 décembre 2024

Contact presse :

Julie Costant

iledefrance@u2p-france.fr

Tél : 01 42 71 18 32

U2P Île-de-France

53 Rue Ampère

75017 PARIS

L'U2P est l'une des trois grandes organisations patronales françaises.

Elle représente 3,5 millions d'entreprises, soit les deux tiers des entreprises françaises.

Elle est composée de quatre membres, **la CAPEB** (entreprises du bâtiment), **la CNAMS** (entreprises de la fabrication et des services), **la CGAD** (entreprises alimentaires de proximité), **l'UNAPL** (entreprises libérales), et d'un membre associé, **la CNATP** (entreprises des travaux publics et du paysage).

Alors que la fin d'année, période cruciale pour les artisans-commerçants, approche à grands pas, l'Union des Entreprises de Proximité (U2P) Île-de-France alerte sur une double menace pesant sur les entreprises locales : le contexte et les restrictions croissantes liées à la réduction de la place de la voiture à Paris.

Ces initiatives, bien qu'importantes pour améliorer la qualité de l'air et réduire les nuisances sonores, ont un impact direct sur les professionnels de proximité qui contribuent à l'identité et au dynamisme de la capitale.

Les commerçants, artisans, professionnels libéraux de la région se disent étranglés par des contraintes toujours plus lourdes.

En effet, comme le souligne un glacier du Marais, « mes clients renoncent à venir, faute de pouvoir circuler ou stationner. »

D'autres artisans, comme les plombiers, les chauffagistes ou les électriciens peinent à intervenir en ville. Le coût des amendes de stationnement et les trajets interminables rendent certains chantiers tout simplement impraticables.

Cette situation s'inscrit dans un contexte économique déjà tendu, marqué par une consommation des ménages en recul.

Aussi, si aucune mesure n'est prise, Paris risque de perdre son âme. La fermeture progressive des entreprises de proximité entraînera une standardisation et une industrialisation du commerce parisien. « Nos quartiers pourraient devenir des vitrines uniformes sans âme, loin de ce qui fait le charme de Paris », alerte l'U2P Île-de-France.

L'U2P Île-de-France en appelle à la Mairie de Paris, la Préfecture de Police, la MGP, la Région pour adapter sa politique de mobilité et préserver les entreprises de proximité locales. Elle propose un dialogue constructif pour trouver des solutions pragmatiques.

L'organisation appelle également les Parisiens à jouer un rôle actif dans cette crise : « À l'approche des fêtes, privilégiez vos commerçants et artisans de proximité. Ce sont eux qui apportent du service, du savoir-faire et une humanité que les grandes enseignes ou les ces ne peuvent égaler ».

L'U2P Île-de-France insiste : « Réduire la place de la voiture, oui, mais pas au prix de l'abandon de celles et ceux qui font battre le cœur de notre capitale ».

Il est encore temps d'agir pour que Paris reste une ville où il fait bon vivre, où les petites entreprises continuent de prospérer et de contribuer à son attractivité et à son charme.