

PRESS CLUB

MAG'

Janvier - Mars 2025 - N°84

A portrait of Christophe Jakubyszyn, a middle-aged man with short, light-colored hair, smiling slightly. He is wearing a dark blue suit jacket over a white collared shirt. He has his arms crossed and is wearing a watch on his left wrist. The background is dark.

CHRISTOPHE JAKUBYSZYN MODERNISE LES ÉCHOS AVEC SA STRATÉGIE "READER FIRST"

"Une entreprise ne devrait pas dire ça"
FLORIAN SILNICKI DÉCRYPTE LA COM' DE CRISE

HUMOUR

PRIX PRESS CLUB, HUMOUR ET POLITIQUE 2024



LA SOIRÉE DE REMISE DES PRIX
AURA LIEU AU PRESS CLUB EN 2025

QUI SUCCÈDERA À ÉDOUARD PHILIPPE ET REMPORTE LE GRAND PRIX 2024 ?

Créé par Jean Miot, ce Prix récompense l'auteur de la phrase la plus hilarante de l'année, qu'il s'agisse indistinctement d'humour volontaire ou involontaire.

Le jury est composé de :

Christophe ALEVEQUE, Bérangère BONTE (France Info),
Brigitte BOUCHER (Franceinfo:), Isabelle BOURDET (Press Club),
Hubert COUDURIER (Le Télégramme), Pierre DOUGLAS,
Florence DUPRAT (BSmart), Laurent GERRA,
Delphine GOUEDART (LCP-AN), Christine KELLY (CNews),

Bernard de LA VILLARDIÈRE (M6)
et président du Press Club et du jury,

Olivier de LAGARDE (Europe 1), Virginie Le GUAY (Franceinfo:-RTL),
Etienne OUVRIER (Groupe Ebra), Patrice ROMEDENNE (Franceinfo:),
Hervé ROUACH (AFP), Yves THREADARD (Le Figaro),
Henri VERNET (Le Parisien).

“
PRIX PRESS CLUB
HUMOUR
& POLITIQUE
”

Inscriptions : info@pressclub.fr

05 ÉDITO**Bernard de La Villardière**

M6 - Ligne de Front Production - Président du Press Club

06 LES DÉBATS DU CLUB**07**

- Une entreprise ne devrait pas dire cela !
- Les Echos : du signal faible à l'information stratégique exclusive
- Un café avec... Brigitte Boucher - Franceinfo:
- Atelier : Développer ses compétences grâce à l'IA

08 DE LA DIFFICULTÉ DE COUVRIR LE CONFLIT AU PROCHE ORIENT

Le débat était au Press Club

09 LE PRIX BAYEUX CALVADOS-NORMANDIE DES CORRESPONDANTS DE GUERRE1^{er} Prix catégorie photo - jury international - Mahmud Hams, photographe de l'AFP**10 LE SPORT ARBITRE D'UN MONDE SOUS TENSION ?**

par Vincent Chaudel - Associé de In & Sport

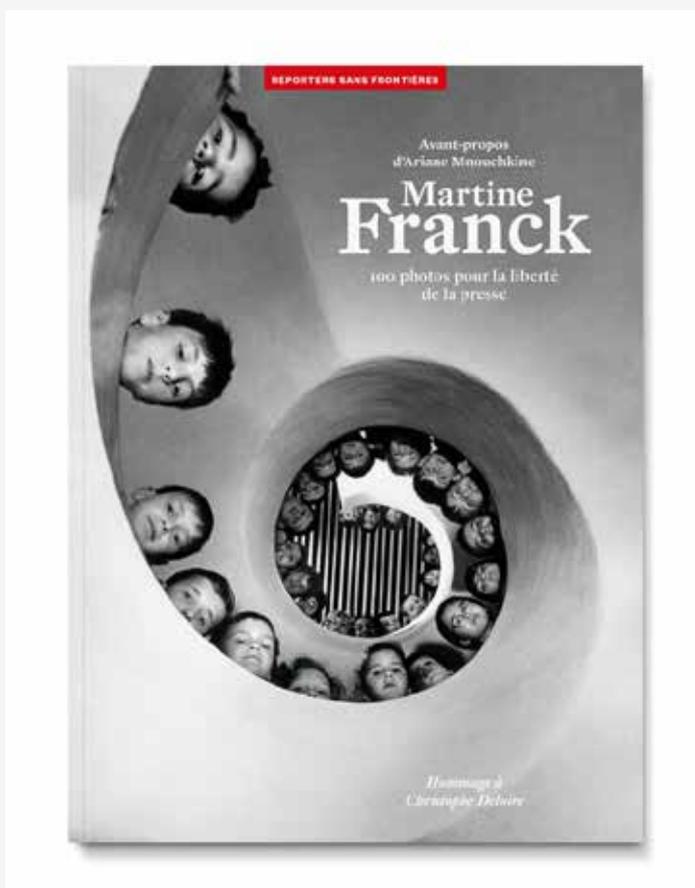
11 LA TRIBUNE D'OLIVIER RAYNAUD

Dessinateur de presse et directeur artistique

12 ÇA SEST PASSÉ AU PRESS CLUB**13 LE DÎNER DES JOURNALISTES DU CLUB****14****15****25^e TROPHÉE DE GOLF DU PRESS CLUB**

Le nouvel album de RSF est paru

Martine Franck, le regard amical



Avec les textes de :

*Clara Bouveresse,
Robert Doisneau,
Ariane Mnouchkine,
Sarah Moon,
Matthieu Ricard
et Agnès Sire.*

Femmes en révolte, enfance joyeuse, doux vieillards, manifestants au poing levé, jeunes moines bouddhistes ou artistes de légende... Pendant plus de cinquante ans, Martine Franck a posé, selon les mots de Robert Doisneau, son « regard amical » sur ses sujets, construisant une œuvre photographique unique, empreinte d'humanité et d'un sens aigu de la composition.

Et l'hommage à Christophe Deloire (1971-2024) de Stella Assange, Perrine Daubas, Christophe Dubois, Can Dündar, Camille Grenier, António Guterres, Pierre Haski, Bruno Patino et Henri Pigeat.

BOUALEM SANSAL INCARCÉRÉ EN ALGÉRIE MIS EN ACCUSATION EN FRANCE

ÉDITO

Bernard de La Villardière
M6 - Ligne de Front Production
Président du Press Club



L'année 2024 s'est close de manière bien sombre au pays de la liberté d'expression.

Alors que Boualem Sansal venait d'être incarcéré en Algérie, on instruisait son procès en France sur une chaîne de service public. Un obscur politologue l'accusait d'alimenter « *un discours hostile à l'égard des immigrés et des musulmans* » tandis que l'apôtre de la repentance franco-algérienne Benjamin Stora, lui reprochait « *d'avoir blessé le sentiment national* » algérien. On pourrait plaider le dérapage incontrôlé si l'émission n'était pas titrée : « *Boualem Sansal, le débat* ».

Toutes les idées méritent la critique, mais ce n'était ni le lieu, ni l'heure.

D'autant que la presse algérienne s'était amplement chargée de la mise en accusation de l'écrivain.

C'est la guerre civile en Algérie qui l'avait poussé à écrire et à mettre « la plume dans la plaie ».

Mais sa longue fréquentation de notre pays l'a plongé dans la perplexité puis une grande inquiétude.

Il retrouvait en France, les sédiments du déclin algérien : l'acculturation, la progression d'un islam totalitaire et la médiocrité des élites. Boualem Sansal était déjà sans illusion sur les bassesses françaises et les jeux de pouvoir derrière les postures.

Cela ne l'a pas empêché de demander et d'obtenir la nationalité française.

J'espère vivement qu'au moment où seront publiées ces lignes, Boualem Sansal aura retrouvé la liberté.

Je voudrais tant lui faire part de la honte et de la colère que je ressens à l'égard de ses procureurs aux petits pieds qui ont volé au secours du régime algérien, lui fournissant les arguments d'un réquisitoire.

Nous serons ravis de l'accueillir au Press Club de France pour lui manifester notre soutien et notre amitié.

Les rendez-vous du Club

Inscriptions : info@pressclub.fr

9 janvier 2025 de 8h45 à 10h00



UNE ENTREPRISE NE DEVRAIT PAS DIRE ÇA !

Animée par Isabelle Bourdet - Press Club

Invité : Florian SILNICKI - Expert en communication de crise,
Président Fondateur de LaFrenchcom

Scandale sanitaire, boycott, bad buzz...Aucune entreprise n'est à l'abri d'une crise médiatique susceptible de ruiner sa réputation. Une communication de crise bien gérée permet de désamorcer la situation à la racine, et d'éviter qu'un incident ou une parole malheureuse ne dégénère.

En s'appuyant sur les grands scandales médiatiques de ces dernières années, notre invité analysera le comportement de leurs acteurs pour en extraire le secret d'une communication de crise réussie.

14 janvier 2025 de 8h45 à 10h00



LES ÉCHOS : DU SIGNAL FAIBLE À L'INFORMATION STRATÉGIQUE EXCLUSIVE

Animé par Bernard de La Villardière - Président du Press Club

Invité : Christophe JAKUBYSZYN - Directeur des rédactions des Echos

Le directeur des rédactions du quotidien économique et de ses suppléments, Les Echos Week-End et Série Limitée, va nous parler de ses ambitions de transformation du média économique à l'horizon 2030 en un média économique 24h/24 avec le papier comme produit premium et de nombreuses déclinaisons – sur la page d'accueil du site, l'application, les réseaux sociaux, les newsletters ou les alertes des Echos.

Comment est déterminée la hiérarchie de l'information sur les différents médias ?
L'offre de fin de semaine devrait être enrichie, comment ?
Qu'attend-t-il de la nouvelle In-App, baptisée le « 18-20 », qui sera lancée en janvier ?
Comment une marque économique comme Les Echos utilise-t-elle la vidéo ?
Comment aborde-t-il l'arrivée de l'IA ?

Inscriptions : info@pressclub.fr

21 janvier 2025 de 9h30 à 12h30

ATELIER : FAIRE ÉVOLUER SES COMPÉTENCES GRÂCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Cet atelier vise à fournir aux journalistes et aux communicants une compréhension concrète des concepts clés de l'intelligence artificielle (IA) et de ses applications pratiques. Leur permettant d'utiliser ces outils de manière créative afin d'appréhender l'impact de l'IA sur leurs métiers et de développer une compréhension de son potentiel dans le quotidien professionnel.



Animé par Robert Kassous - Journaliste

Objectifs de l'atelier

- IA au quotidien : ateliers pratiques et thématiques
- Comprendre les concepts clés de l'intelligence artificielle (IA) et ses applications pratiques.
- Explorer et expérimenter les fonctionnalités des outils d'IA tels que ChatGPT, Midjourney, Gemini, Adobe Firefly et Gamma.
- Utiliser de manière créative les outils d'IA afin de

générer des idées, des citations pour enrichir des articles, des images libres de droits...

- Évaluer les questions éthiques et les limites actuelles de l'IA dans les contextes réels.

Forfait de participation tarif membre : 160 € TTC

29 janvier 2025 de 8h45 à 10h00

UN CAFÉ AVEC... BRIGITTE BOUCHER - FRANCEINFO :

Nous vous proposons de venir échanger avec un ou une journaliste membre du Conseil d'Administration du Club, sur son actualité, son média, mais également sur des sujets d'actualité.

Animé par Isabelle Bourdet - Press Club



Après avoir passé 13 saisons à la chaîne parlementaire LCP, Brigitte Boucher a rejoint en septembre dernier la rédaction de Franceinfo.

Elle coanime avec Djamel Mazi, les vendredis, samedis et dimanches de 6h30 à 8h30 la matinale week-end de la chaîne d'information en continu de France Télévisions.

Outre cette matinale, elle est aux commandes de "La politique s'éclaire", le rendez-vous politique diffusé chaque samedi et dimanche entre 9h00 et 9h40.

Elle vous propose d'échanger avec vous sur le fonctionnement de la matinale et de son émission mais aussi d'engager la discussion à partir de ces questions :

Pourquoi le style des interviews politiques a-t-il changé ?

L'incarnation politique a-t-elle toujours du sens ?
La recomposition politique est-elle en marche ?

Et si d'autres sujets vous tiennent à cœur, nous les évoquerons avec elle.

DE LA DIFFICULTÉ DE COUVRIR LE CONFLIT AU PROCHE-ORIENT ?

Nous avons évoqué le sujet lors d'un débat animé par Bernard de La Villardière, Président du Press Club avec Gallagher Fenwick, éditorialiste de politique internationale à LCI, Georges Malbrunot, grand reporter au service étranger du Figaro et Antoine Mariotti, spécialiste du Moyen-Orient à France 24.

Compte-rendu réalisé par **Isabelle Bourdet**

En introduction à ce débat Bernard de La Villardière a souligné que les difficultés rencontrées par les journalistes existent sur le terrain mais aussi au sein même des rédactions **“sur les mots utilisés, sur la définition du terme génocide perpétué ou non par Israël à Gaza, ce terme devenu très politique et très explosif. Sans parler des différents groupes de pression auxquels les journalistes sont confrontés”**.

Pour contourner ces difficultés selon Georges Malbrunot **“il faut connaître l'Histoire, c'est-à-dire prendre un peu de recul et ne pas s'arrêter au 7 octobre, la géopolitique, ce qui veut dire aller sur le terrain en Israël mais aussi au-delà de ligne verte, dans les territoires palestiniens pour voir les deux réalités de ce conflit et le droit international, selon lequel il y a Israël et les territoires occupés. Dans le cas contraire, l'analyse est partielle et partielle”**.

Pour Antoine Mariotti couvrir le conflit n'est pas difficile mais c'est exigeant. **“On connaît tous des collègues qui ont vrillé dans un camp ou un autre alors qu'il faut garder une vision globale”** a-t-il dit. Bernard de La Villardière a évoqué à ce sujet un documentaire d'Enquête Exclusive sur M6 fait avec une journaliste palestinienne qui a raconté la vie quotidienne à Gaza mais **“en faisant le lancement de ce reportage j'ai dit que nous allions faire ensuite la même chose sur la situation en Israël dans les kibbouz martyrisés le 7 octobre.”** Un reportage qui lui a valu des attaques sur les réseaux sociaux. Selon Gallagher Fenwick, **“l'écueil est de vouloir faire plaisir à tout le monde”**. Alors que Bernard de La Villardière pense que l'un des éléments de son métier est de **“prendre en compte la sensibilité des gens qui sont devant leur télévision, des deux côtés”**.

Pour Antoine Mariotti, la plus grande des difficultés est de pouvoir aller dans la bande de Gaza qui est un territoire interdit aux journalistes depuis plus d'un an. **“On peut soit y aller avec l'armée israélienne mais ce n'est pas dans des conditions normales, ou on se repose sur des journalistes palestiniens qui y sont et c'est remis en cause par ceux qui ont un prisme pro-israélien. Il faut faire attention de rester à notre place de rapporteur des faits même si on ne peut pas être totalement dans la neutralité”**.



Antoine Mariotti - Gallagher Fenwick - Georges Malbrunot - Bernard de La Villardière

Il y a eu d'après Georges Malbrunot **“une dégradation des conditions de travail des journalistes au moment de la deuxième intifada en 2002. Il y a eu du côté israélien une volonté de durcir les conditions de travail des freelance qui étaient dans les territoires palestiniens et idem du côté palestinien quand le Hamas a pris le pouvoir”**. Ce qui a frappé Gallagher Fenwick c'est **“qu'il y a beaucoup de pressions de part et d'autre car qu'on le veuille ou non, les journalistes sont acteurs du conflit parce que les productions vont avoir un impact sur l'opinion publique, qui va faire pression sur le politique et qui va orienter les décisions. Dire Cisjordanie ou Judée Samarie... il y a un choix à faire et le poids des mots est important car on va vous demander de vous expliquer”**.

Un conflit qui a des effets de résonance en France et qui a hystérisé la société. **“Les médias ont tout fait pour en invitant sur leurs plateaux des militants”** selon Antoine Mariotti. Alors que **“Le rôle des journalistes n'est pas d'opposer un camp contre un autre mais d'exposer des faits”** selon Georges Malbrunot.

Pour Gallagher Fenwick ce qui est reproché aux journalistes **“c'est de faire du militantisme alors que ce qui compte c'est de pouvoir continuer à débattre de manière cordiale et c'est là qu'est le danger car ces conversations deviennent impossibles”**. Et ce, selon Bernard de La Villardière, **“parce qu'il est vécu comme un conflit civilisationnel”**. Selon Georges Malbrunot nous sommes **“tombés dans le piège de croire que c'est un conflit entre le bien et le mal”**.

REPLAY DU DEBAT SUR WWW.PRESSCLUB.FR

PRIX BAYEUX CALVADOS-NORMANDIE DES CORRESPONDANTS DE GUERRE

**Mahmud Hams, photographe de l'AFP
a reçu le 1^{er} prix de la Catégorie Photo**
décerné par le jury international pour sa photo :
Gaza, dans l'enfer de la guerre.



Une Palestinienne réagit après une frappe israélienne, alors que d'autres se précipitent à la recherche de victimes dans les décombres d'un bâtiment à Khan Yunis, dans le sud de la bande de Gaza, le 17 octobre 2023. © Mahmud HAMS / AFP

Le mot de Clarissa Ward - CNN - présidente du jury international :

« J'ai été tellement impressionnée par les reportages que nous devons départager. Si esthétiques, audacieux, courageux et essentiels... J'aurais aimé tous les récompenser. Nous avons eu d'importants échanges durant les travaux du jury. Les discussions et débats ont également été très enrichissants pour moi : j'ai beaucoup appris grâce au regard de mes collègues de télévision, radio, photographie et presse écrite. Cela m'a rendue très fière d'être journaliste. »

Palmarès complet :
www.prixbayeux.org

LE SPORT, ARBITRE D'UN MONDE SOUS TENSION ?

Par **Vincent Chaudel** - Associé de In & Sport

Guerre Ukraine – Russie, conflit à Gaza et au Liban, campagne électorale américaine, les exemples ne manquent pas pour dire que le monde actuel est « sous tension » se révèle chaque jour, être un doux euphémisme. C'est pour réfléchir à la place et au rôle du sport dans ce contexte international anxiogène que s'est tenu au Press Club, un débat avec Pascal Boniface (IRIS), Virgile Caillet (Union Sport & Cycles) et Armand de Rendinger (expert de l'Olympisme).

Si dans l'Antiquité déjà, les compétitions sportives avaient pour vocation d'organiser un affrontement « pacifié » entre nations, l'époque contemporaine se distingue par à la fois une ultra-médiatisation, des perceptions antagonistes comme les questions d'écologie, de genre, de religion ... le tout dans un environnement globalisé. L'accueil est que depuis plus d'un siècle, les instances sportives ont été créées par des occidentaux (souvent européens) pour véhiculer leur vision du monde. Victime de son succès, le sport a développé une réelle dépendance économique à laquelle des pays du « sud global » se montrent disposés à entretenir.

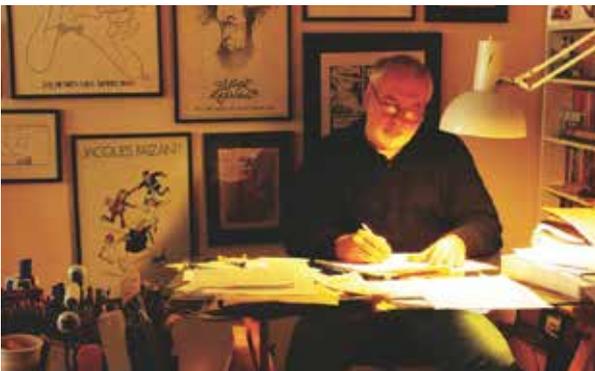
L'Arabie Saoudite, Chine, Inde, Iran, Qatar, Russie... peu de choses lient ces nouveaux « sponsors » de grands événements sportifs hormis la remise en cause de l'hégémonie occidentale et ses postures jugées au mieux hypocrites et au pire vexatoires.

La vision européenne du sport mise à mal

De l'exclusion des athlètes russes lors de Paris 2024, à l'incapacité d'endiguer les débordements liés au conflit israélo-palestinien, en passant par « l'OPA » des pays du Golfe, force est de constater que la vision européenne du sport et son éthique sont mis à mal. Même la Cour de Justice de l'UE et ses arrêts semblent acter une forme de déclin au profit de la marchandisation sans limite ou une récupération politique décomplexée. Evidemment, il est encore trop tôt pour mesurer les effets de la récente élection américaine sur la géopolitique mais nul doute que la valeur symbolique du sport aura un rôle à y jouer. Croiser les expertises et les regards pour nourrir les réflexions dans un futur livre blanc, voilà ce qui aura été la contribution du Press Club de France et de ses membres.



LE DESSIN D'HUMOUR, LE PLUS EFFICACE DES MODES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION



www.olivier-raynaud.com - olivier.raynaud@cia.fr

par **Olivier RAYNAUD**

Dessinateur de presse et directeur artistique
Membre du conseil d'administration du Press Club
Ancien expert judiciaire près la Cour d'Appel de Paris

Tout événement riche de sens mérite d'entrer dans l'actualité grâce à un dessin fort. Celui-ci met en évidence un fait ou, de façon plus engagée, un véritable commentaire. Quel qu'il soit, ce regard décalé enrichit l'information, soit en valorisant le contenu éditorial d'une publication, soit en éclairant l'actualité d'une entreprise.

Dans la presse écrite, le dessin est, par tradition, une priorité. Les études menées au sein de nombreuses rédactions confirment que la première rubrique vers laquelle se dirige instinctivement le lecteur est le dessin du jour parce qu'il sera vite lu et, surtout, parce qu'il est une promesse de divertissement et de plaisir.

LE DESSIN D'HUMOUR, LE PLUS EFFICACE DES MODES

L'intelligence du dessin d'actualité c'est de savoir cerner un sujet puis d'en transposer l'intrigue sur le papier pour en faire surgir une vérité qu'elle soit ridicule, grave, pathétique, ou simplement pitoyable.

Ainsi tous les jours, les dessinateurs du monde entier, chacun dans son style, interprètent les péripéties de la planète.

Ils nous invitent à partager leurs visions dans un festival d'improvisation, d'inventivité et d'ingéniosité, toujours à la poursuite de la trouvaille qui nous fera sourire et souvent réfléchir.

L'HUMOUR EST CONTAGIEUX

A une autre échelle, les entreprises, elles aussi, vivent un quotidien chargé d'émotions et de rebondissements. C'est précisément là que les publicitaires et les responsables de communication peuvent faire appel aux spécialistes de ce 7^e sens, le sens de l'humour.

Seuls certains maîtres du genre savent tirer le meilleur de ce ressort convivial, séduisant et mobilisateur, indispensable à tout épanouissement. En effet, l'humour nous engage tout entier. Tout entier avec tous. Il n'est jamais solitaire. Celui qui fait rire et celui qui rit forment une communauté indestructible, liée par le partage d'un bien précieux : l'intelligence complice, ce qu'on appelle, de façon significative, *l'esprit*.

ÇA S'EST PASSÉ AU PRESS CLUB



OCTOBRE 2024

**LES 80 ANS
DU PARISIEN**

L'occasion pour **Nicolas CHARBONNEAU**, Directeur des rédactions du Parisien/Aujourd'hui en France de rappeler la ligne éditoriale du journal pour "l'Etat de droit, la République, la laïcité, l'Europe, l'économie de marché". Un journal qui se veut "populaire mais pas populiste". Pour lui, "faire du journalisme c'est avoir un regard, savoir et percevoir avant les autres et garder l'obsession du scoop". Il a revendiqué "300 millions de vidéos vues en 2024".

Débat animé par **Hubert COUDURIER** – Le Télégramme.

NOVEMBRE 2024

**FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE LA PHOTO CULINAIRE**

Dans le cadre du Festival, un Prix Press Club de France a été décerné à **Gilles AUTEROCHÉ** pour son travail sur le thème du « Sport & food » par le jury composé de **Isabelle BOURDET**, directrice du Press Club, **Patrice DREVET**, **Florence DUPRAT** de BSmart, **Nelson MONFORT** de France TV, **Alain ROUMESTAND** de Radio Grand Ciel et **Bernard THOMASSON** de France Info.



Handball

contact@gilles-photographe.com
www.gilles-photographe.com

NOVEMBRE 2024

**EN IMMERSION
VISITE DE L'INA**

Régulièrement, le Club vous propose d'aller à la rencontre d'acteurs du monde des médias. Lors de cette "immersion" nous avons pu découvrir l'**INA** qui assume la conservation du patrimoine audiovisuel français. Et visiter d'**INA campus** qui forme les étudiants, les futurs talents de l'audiovisuel et des nouveaux médias et accompagne les professionnels dans leurs évolutions et le développement de leurs expertises.

NOVEMBRE 2024

**DÉBAT -
LES MISSIONS DE L'AFP**

Nous sommes entrés, avec **Grégoire LEMARCHAND** - Directeur adjoint de l'Information en charge de la stratégie numérique et **Pierre FERNANDEZ** - Responsable de la promotion des contenus, dans les coulisses de l'agence qui publie chaque jour 2 000 dépêches, 3 000 photos, 300 vidéos en 6 langues.

Sa mission est d'assurer une couverture rapide, complète, impartiale et vérifiée de l'actualité pour informer et documenter un monde de plus en plus complexe. Le débat a été animé par **Isabelle BOURDET** - Directrice du Press Club.

LE DINER DES JOURNALISTES DU PRESS CLUB !

Bernard de La Villardière et Isabelle Bourdet, respectivement président et directrice du Press Club, ainsi que les journalistes du Conseil d'Administration ont convié à leur table managers et communicants pour le traditionnel dîner du Club.

Les journalistes invités permanents ont endossé pour l'occasion le statut de puissance invitante !

Sont conviés à ces dîners les entreprises et institutions qui ont choisi l'option Espace VIP dans leur cotisation.

Si vous souhaitez compléter votre adhésion par cette option, contactez : Guillaume Larbi - glarbi@pressclub.fr



- 1 - Damien Givelet - Damgiv Prod, Carole Bellemare - Le Figaro et Bernard de La Villardière - M6, Président du Press Club
- 2 - Patrice Romedenne - France Info Tv et Farah Benouis - France 24
- 3 - Jacques Pessis - Le Figaro et Philippe Boyer - Covivio
- 4 - Adrien Baget - Europe 1, Isabelle Pincet - Public Senat, Bertrand Gauthier - UICB et Rosine Depoix - Semae
- 5 - Bernard Thomasson - France Info, Florence Lepany Duval - Equans
- 6 - Philippe Collinet - Kronenbourg, Bernard de La Villardière - M6 et Bernard Thomasson - France Info
- 7 - Sylvain Delourme - Accor, Damien Givelet - Damgiv Prod et William Irigoyen - Arte
- 8 - Le Sénateur Jean Hingray et Olivier de Lagarde - Europe 1
- 9 - Vincent Chaudel - In & Sport, Arnaud Delomel - Réel Media et François Lempereur - Pop Com



Crédit photos : Guillaume Larbi



Il est chaque année très attendu ! Placé sous le signe de la sportivité et de la convivialité entre les journalistes et les managers, le Trophée de Golf du Club a réuni cette année 34 participants. Il s'est déroulé sur le magnifique parcours du Golf des Yvelines (www.golfdesyvelines.com), en présence de Bernard de La Villardière, président du Press Club, et grâce à l'aimable concours de Anouchka Guinand – Directrice Marketing et Commercial et Florence Martineau Paoli – Responsable Corporate de Resonance Golf Collection (www.resonance.golf) et de Romain Pourveur – Directeur du Golf.



Le Trophée 2024 a été remporté en net par Franck de Caumette – Avisgolf, Christophe Tortora – Burger King, Claudia Euzet Hoyau – Guyazel Conseil et Thomas Blard – BSmart



Un concours photos relayé sur les réseaux sociaux a été organisé sur le thème « La plus belle ambiance sur le parcours ». Il a été remporté par **Jacques Deschoux entraîneur de Philippe Candeloro.**

Remerciements à nos partenaires

Un remerciement tout particulier à Frédéric Dumas et Cyndie Bettant de Cision qui ont offert le déjeuner en terrasse à l'issue du Trophée, au Président de Daunat, Frédéric Oriol et à Béatrice Arosio qui ont permis aux joueurs de se sustenter pendant le parcours, au Sofitel Quiberon et au Pullman Lyon qui ont offert des séjours.



2



3



4



5



6



7



8



9



1 - Anouchka Guinand - Resonance Golf Collection et Bernard de la Villardière - M6, président du Press Club

2 - Jacques Deschoux, Alain Leblond - Ice Radio, Philippe Candeloro et Marc Auclair - Carambar & Co

3 - Béatrice Arosio - Agence Bac et Jean-Philippe Lustyk - Journaliste

4 - Jean-Michel Largenton - Communicants Associés et Jean-Philippe Lustyk - Journaliste

5 - Pierre Fernandez - AFP, Jean-Louis Calmejane - Journaliste, Bernard Berliet - journaliste et Bernard Thomasson - France Info

6 - Philippe Chauveau - Editions de Lizay, Céline Valensi - Le Monde Diplomatique, Hubert Coudurier - Le Télégramme et Michel Dalle

7 - Cyril - Moniteur de Golf, Laetitia Lallement - Journaliste, Isabelle Pincet - Public Sénat et Hélène Tong - Eduquer avec sagesse

8 - Frédéric Le Lann - journaliste, Jean-François Buherne - journaliste, Lorenzo Piantieri - Cat et le Général Gérard Desjardins

9 - Camille et Marc Meisner - Avocat, Michel Fernet - Fernet Connections, Stéphane Guérillot - AFP et Frédéric Dumas - Cision

“ JE VEUX
PLUS
ALLER
AU SPORT ”
[Loïc 11 ans]

Derrière les mots
de nos enfants,
il y a souvent
un appel au secours.
Soyons attentifs.

ENFANCE
majuscule
Bientraitance et défense des droits de l'enfant

EN CAS DE DOUTE **CONTACTEZ LE 119**