



RÉEL MÉDIA ET M6 PUBLICITÉ

UNE OFFRE CONJOINTE DE BRAND CONTENT

reçoit le prix de « *La meilleure innovation Publicitaire et Marketing* »

Dans le cadre du salon « Presse et Médias au futur » qui s'est tenu à Paris le 3 décembre dernier, les Trophées de l'Innovation Presse & Médias ont distingué Réel Média et M6 Unlimited.

Réel Média s'est associé à M6 Publicité dans le cadre d'une offre commune dédiée à l'émission « Qui veut être mon associé ». Les deux partenaires mettent ainsi en place un dispositif de brand content digital. L'accord comprend la création de trois formats vidéo dans les codes de Réel Média et de l'émission avec un rayonnement éditorial et publicitaire sur les différentes plateformes sociales de Réel Média et M6+.



Créé par Bernard de La Villardière, Arnaud Delomel et Stéphane Monmarson en mars 2023, Réel Média s'impose aujourd'hui dans le Top 5 des pure players généralistes avec plus de 1500 sujets vidéo diffusés ayant cumulé 700 millions de vues et conquis plus d'un million d'abonnés sur les réseaux sociaux. Résolument tourné vers les acteurs, les bâtisseurs du monde d'aujourd'hui et de demain, Réel Média met en valeur l'esprit d'initiative et d'engagement à travers des reportages sur le terrain et des interviews, dans le but de promouvoir les initiatives porteuses de solutions, qu'elles soient prises par des citoyens, des ONG, des artisans, des agriculteurs ou des entreprises.

Contact presse : DS Communication

Morgane Dupont : 06 17 65 62 21 – morgane.dupont@dscommunication.fr

