



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois-Perret, le 23 janvier 2025

## 20 MINUTES ET CMA FRANCE S'ASSOCIENT POUR PROMOUVOIR L'APPRENTISSAGE DANS L'ARTISANAT

20 Minutes et les Chambres des Métiers et de l'Artisanat (CMA France) dévoilent une campagne OPS à l'occasion de la Semaine de l'Apprentissage, qui se tiendra du 24 au 31 janvier 2025. Alors que 20 Minutes touche chaque mois 1,7M de lecteurs de moins de 30 ans\*, cette collaboration vise à mettre en lumière les 250 métiers de l'artisanat et à encourager les jeunes à se rendre aux Journées Portes Ouvertes organisées durant cet événement.

### 20 Minutes active son dispositif #MoiJeune pour CMA

Afin d'engager les jeunes générations et de retranscrire fidèlement leur état d'esprit et opinion, 20 Minutes associé à OpinionWay a interrogé son panel #MoiJeune (5000 membres âgés de 18 à 30 ans). L'objectif : comprendre les freins et motivations des jeunes face aux métiers de l'artisanat, ainsi que leur perception de ces métiers souvent considérés comme des "métiers passion".

Les résultats de cette étude seront valorisés via un dispositif média innovant et immersif incluant un article, une vidéo et un [carrousel Instagram](#) publiés sur la page 20 Minutes France reprenant les grands enseignements de l'enquête.

*"Chez 20 Minutes, nous sommes fiers de nous engager aux côtés de CMA France pour valoriser l'apprentissage dans l'artisanat, un secteur clé pour l'avenir professionnel des jeunes. Avec une audience de près de 700 000 étudiants chaque mois, cette campagne illustre notre capacité à concevoir des dispositifs innovants et engageants, qui résonnent avec notre audience jeune et connectée "* déclare Ronan Dubois, Directeur Général de 20 Minutes.

*"Les résultats de l'étude #MoiJeune montrent que le travail qui est mené sans relâche par le réseau des CMA pour faire évoluer la perception du public sur notre secteur et sur la formation par apprentissage porte ses fruits. Pour découvrir nos métiers « passion » et la meilleure façon de s'y former, pour répondre à cette aspiration de la jeunesse, le réseau des CMA se mobilise du 24 au 31 pour provoquer cette rencontre. Je n'ai qu'une chose à dire aux jeunes et à leur famille : n'hésitez plus, poussez la porte des CMA !"* déclare Joël Fourny, Président de CMA France

### Un dispositif créatif et engageant pour les jeunes

Cette campagne illustre l'expertise de 20 Minutes dans la conception de dispositifs sur mesure au service des marques. Grâce à son écosystème puissant, réunissant 15 millions de visiteurs uniques mensuels, 80 millions de vidéos vues et 7 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, 20 Minutes garantit un rayonnement optimal pour cette initiative.

### **Parmi les enseignements clés de l'étude #MoiJeune :**

- 65 % des 16-29 ans considèrent les métiers de l'artisanat comme passionnants et créatifs, offrant une véritable épanouissement professionnel.
- 50 % envisagent une reconversion vers un métier manuel, témoignant d'un regain d'intérêt pour ces professions.
- 69% indiquent être soutenu dans le choix d'exercer un métier de l'artisanat par leur entourage proche (famille et amis)
- 80 % des jeunes mettent en avant les avantages de ces métiers : durabilité, passion, créativité et indépendance

*\*(source OneNext Insight 2024)*

### **À propos de #MoiJeune**

L'initiative #MoiJeune, lancée par 20 Minutes en 2016, donne une voix à la jeune génération. En partenariat avec OpinionWay, elle a déjà interrogé plus de 35 000 jeunes pour dresser un portrait nuancé et authentique des 18-30 ans.

### **À propos de 20 Minutes**

Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et le Groupe Rossel. Avec un écosystème média puissant et une ambition citoyenne, 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien avec des contenus variés et accessibles. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 Franciliens, vient compléter cette offre.

### **À propos de CMA France**

CMA France agit pour que la place de l'artisanat soit reconnue à part entière dans l'économie et que les intérêts des entreprises artisanales soient pris en compte dans les programmes de développement, les lois et réglementations nationaux et européens. Les instances de CMA France assurent l'appui au réseau des CMA, développent des actions collectives et des services communs à destination des chefs d'entreprises artisanales et de leurs collaborateurs, des jeunes, des créateurs et repreneurs d'entreprises. Avec son expertise centenaire, le réseau des CMA est le partenaire de confiance des artisans et des entrepreneurs de demain. Accompagnement stratégique, formation, transition numérique et écologique : les CMA soutiennent les entreprises artisanales à chaque étape de leur parcours, contribuant ainsi à un avenir économique durable et humain

### **Contacts presse 20 Minutes :**

Anne Baron – [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr) – 06 09 78 87 22

Sarah Garcia Del Rio – [sgarcia@20minutes.fr](mailto:sgarcia@20minutes.fr) – 06 98 06 08 43