

Communiqué de presse
Issy-les-Moulineaux,
le 3 avril 2025

Coca-Cola en France et la Fédération Française de Football prolongent jusqu'en 2028 le partenariat qui les lie depuis près de 30 ans



L'équipe de France féminine de football, accompagnée de François Gay-Bellile (Président de CCEP France), Philippe Diallo (Président de la Fédération Française de Football) et Mickaël Vinet (Président de Coca-Cola France)

Aux côtés des Bleus depuis 1997, Coca-Cola en France* renforce son partenariat avec la Fédération Française de Football pour les 4 prochaines années. La longévité de ce partenariat est la démonstration que Coca-Cola et le football français partagent depuis près de 30 ans des valeurs communes - en particulier la recherche de l'excellence, le plaisir des moments de partage et la convivialité.

Coca-Cola en France : acteur local depuis plus de 100 ans et supporter historique du football français

Coca-Cola France et son partenaire embouteilleur Coca-Cola Europacific Partners France font partie du quotidien des Français, avec plus de 2600 collaborateurs employés sur tout le territoire pour faire briller ses marques, mais aussi produire et distribuer ses boissons dans plus de 400 000 points de vente. Aujourd'hui, 95% des boissons de Coca-Cola en France consommées dans l'Hexagone sont produites dans l'un de ses 6 sites de production locaux.

Une ambition : partager les grandes émotions sportives avec tous les Français

Coca-Cola s'appuiera sur ce partenariat pour encourager les fans à **soutenir les équipes de France féminine et masculine** et pour continuer de soutenir le sport le plus populaire en France**, et ses 15 000 clubs amateurs. Une manière de partager, avec tous les Français, les grandes émotions que nous font vivre régulièrement le sport et les sélections nationales.



Pour encourager tous les Français à vibrer, les équipes de Coca-Cola en France mettront en place des **opérations dans les points de ventes des circuits Alimentaire et Hors-Domicile** lors de temps forts, afin d'offrir l'opportunité de profiter d'expériences inédites et exclusives aux consommateurs (billets pour les matchs des Équipes de France, accès aux entraînements à Clairefontaine, places en tribune présidentielle et autres moments exclusifs). Plusieurs marques de The Coca-Cola Company seront mises en avant dans le cadre de ce partenariat, dont Coca-Cola et Powerade (la boisson pour le sport officielle de l'Équipe de France de football).

Coca-Cola en France et la FFF renforcent également leur présence dans les stades pour célébrer les grands moments du football français. Un affichage dédié, notamment au Stade de France, viendra rythmer les compétitions, tandis que la collaboration avec la FFF sera amplifiée sur les plateformes digitales, offrant aux supporters une immersion renforcée.

« Nous sommes fiers d'être un partenaire historique de la FFF et de renouveler notre engagement pour les quatre prochaines années. Ce partenariat, dont nous célébrerons le 30ème anniversaire en 2027, incarne la volonté de Coca-Cola de connecter sa marque à la passion du football français, en soutenant à la fois les Équipes de France féminines et masculines. A travers Coca-Cola, Powerade et l'ensemble de notre portefeuille, nous souhaitons créer des expériences mémorables pour tous les supporters. Cet engagement vit sur le terrain, aux côtés des fans, dans les stades, en point de vente, et au plus près des territoires. Le football, qu'il soit amateur ou professionnel, reflète ces valeurs communes de partage et convivialité » indique **Mickaël Vinet, Président de Coca-Cola France.**

"C'est avec grand plaisir que nous prolongeons notre aventure avec la Fédération Française de Football. A travers ce partenariat, nous allons également renforcer nos collaborations avec nos clients et leur

proposer des temps forts inédits pour inviter les consommateurs à soutenir les équipes de France tout au long de l'année et lors des prochaines grandes compétitions” ajoute **François Gay Bellile, Président de Coca-Cola Europacific Partners France**

Philippe Diallo, Président de la FFF : « *Nous nous réjouissons de prolonger notre alliance avec une marque mondialement reconnue telle que Coca-Cola pour quatre nouvelles années. Son engagement historique aux côtés de la FFF pour soutenir nos équipes de France et le football amateur est un signe de confiance fort envers la Fédération, ses activités et ses actions.* »



Powerade, la boisson pour le sport officielle de l'Équipe de France de football

Leader incontesté des boissons pour le sport avec 73.5% de part de marché valeur en 2024***, Powerade poursuit son développement et s'impose comme le partenaire de référence des athlètes, qu'ils soient amateurs ou professionnels. En 2025, la marque élargit son offre et renforce sa gamme avec le lancement du format PET 1L et de la version PET 50cl Sans Sucres de sa saveur incontournable Ice Storm****.

Dans le cadre du partenariat avec la FFF, Powerade accompagnera les joueuses et joueurs dans leur préparation aux grandes compétitions, et bénéficiera d'une visibilité renforcée dans les stades, en points de vente et en digital, aux côtés des autres marques activées.

*Coca-Cola en France représente les marques, les produits et les activités en France continentale de plusieurs entreprises, filiales de groupes distincts et indépendants, à savoir The Coca-Cola Company d'une part, et Coca-Cola Europacific Partners de l'autre.

** Enquête Statista Consumer Insights réalisée entre avril 2023 et mars 2024

*** Nielsen IQ Total France Full Year 2024 - in value

**** Tempête glaciale



A propos de Coca-Cola en France

Coca-Cola® en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.

A propos de Coca-Cola Europacific Partners France

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropic...) ainsi que la production et distribution de Monster en France. Les 2 500 collaborateurs de CCEP France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et vise l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2040 (des objectifs validés par le SBTi). Pour en savoir plus : www.cocacolaep.com/fr

A propos de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE : KO) est leader mondial du secteur de la boisson avec des produits vendus dans plus de 200 pays et territoires. La mission de notre entreprise est de rafraîchir le monde et de faire la différence. Nous commercialisons plusieurs marques représentant des milliards de dollars dans plusieurs catégories de boissons à travers le monde. Notre portefeuille de marques de boissons gazeuses comprend Coca-Cola, Sprite et Fanta. Nos marques de boissons hydratantes, sportives, de café et de thé comprennent Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, BODYARMOR, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest et Ayataka. Nos marques de nutrition, de jus, de produits laitiers et de boissons à base de plantes comprennent Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife et AdeS. Nous transformons constamment notre portefeuille, que ce soit en réduisant la teneur en sucre de nos boissons ou en lançant de nouveaux produits innovants sur le marché. Nous cherchons à avoir un impact positif sur la vie des consommateurs, des communautés et de la planète grâce à la reconstitution des réserves d'eau, au recyclage des emballages, aux pratiques d'approvisionnement durable et à la réduction des émissions de carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Avec nos partenaires embouteilleurs, nous employons plus de 700 000 personnes et contribuons à créer des opportunités économiques pour les communautés locales dans le monde entier.

Pour en savoir plus, consultez le site www.coca-colacompany.com et suivez-nous sur Instagram, Facebook et LinkedIn. et suivez-nous sur Instagram, Facebook et LinkedIn.

Contacts presse – agence Ribbon

Anne Perrot – anne.perrot@rbbn.fr - 06 58 97 17 19

Elisa Vachon – elisa.vachon@rbbn.fr - 07 67 83 14 52