



L'agence JIN renforce sa collaboration avec les grands groupes français et internationaux

Paris, le 10 avril 2025 – L'agence JIN poursuit sa dynamique de croissance en gagnant la confiance de grands comptes français et internationaux.

Pionnière du digital et leader indépendant de l'influence digitale et des relations publics, JIN accompagne un nombre croissant d'acteurs majeurs dans leurs enjeux de communication.

Une nouvelle référence vient enrichir le portefeuille de l'agence :

- **The Future is Neutral**, filiale de **Renault Group** dédiée à l'économie circulaire, confie à l'agence la gestion de sa communication corporate ainsi que de sa présence sur les réseaux sociaux.

Cette collaboration vient renforcer un portefeuille déjà riche de missions structurantes, menées notamment pour :

- **Schneider Electric**: pilotage de la communication digitale et de la stratégie de Leader Advocacy ;
- **Crédit Agricole SA** : accompagnement sur la communication corporate, la stratégie social media et le soutien aux dirigeants ;
- **EDF** : élaboration de la stratégie social media et coaching des porte-parole ;
- **Accor** : optimisation de la présence sur les réseaux sociaux ;
- **Bouygues** : plus de dix ans d'accompagnement en communication corporate ;
- **SNCF** : missions de veille stratégique et d'études ;
- **Ferrero** : communication corporate et réseaux sociaux ;
- **Pfizer** : valorisation de la parole de ses dirigeants ;
- **Johnson & Johnson** : organisation d'événements à destination des patients.

Grâce à une approche intégrée, alliant conseil stratégique, créativité éditoriale, data et impact, JIN s'impose aujourd'hui comme l'un des partenaires privilégiés des grands groupes.

À propos de l'agence JIN

JIN est une agence de conseil en communication réunissant 130 spécialistes de l'influence digitale et des relations publics. Elle a été élue *Best Agency in Continental Europe 2025* par PRovoke Media.

Contact presse agence JIN : Marion Lambert - +33 6 13 61 74 69 - mlambert@jin.fr