

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 avril 2025

Bazaille Consulting fête ses 10 ans et écrit une nouvelle page avec la création de Bazaille Event

Une décennie d'engagement

Dix ans d'influence, de stratégie de communication et de relations presse au service d'entreprises, d'institutions et de personnalités. En 2025, **Bazaille Consulting** célèbre une décennie d'engagement aux côtés de plus de 25 clients prestigieux.

Fondée par **Guillaume Bazaille**, ancien collaborateur en communication de Jacques Chirac, Nicolas Sarkozy, Bernard Accoyer et Jean-François Copé, l'agence s'est imposée comme une référence dans le paysage médiatique français.

En 2022, l'arrivée de **Syril Giorgioni**, en tant que directeur général associé, a renforcé l'expertise de l'agence dans les secteurs de l'assurance, des mutuelles et du monde économique.

Aujourd'hui, Bazaille Consulting accompagne des institutions comme **Croissance Plus**, le **Conseil national des barreaux**, l'**AGPM** (association des producteurs de maïs), **France Horlogerie** et des entreprises comme **SPVIE Assurances**, **Ecritel**, le **Comptoir Rhodanien** ou le laboratoire **Chiesi** mais aussi des groupes hôteliers de renom tels que les **Hôtels Baverez** (Hôtel Raphael, Regina, Majestic Hôtel Spa). L'agence œuvre également auprès de figures publiques influentes : le chef **Valentin Néraudeau**, le DJ **Yann Muller**, le danseur-chorégraphe **Jonathan Jenvrin** ou encore le Youtubeur **CYRILmp4**.

Particulièrement active dans l'accompagnement médiatique des **sorties de livres**, l'agence collabore avec plusieurs maisons d'édition (les éditions Fayard, Ramsay, Albin Michel, Plon...) aux côtés d'auteurs prestigieux.

Une nouvelle identité visuelle

Cet anniversaire marque également la **refonte de la charte graphique** de Bazaille Consulting : une **identité visuelle plus contemporaine et épurée, passant du rouge au bleu**, repensée par **Maryne Gauchon**, designer graphique.

Une nouvelle ambition : l'événementiel

À l'occasion de cet anniversaire symbolique, **Guillaume Bazaille** s'associe à sa sœur, **Marie-Ange Bazaille**, forte de **20 ans d'expérience dans l'événementiel**, pour lancer une nouvelle structure : **Bazaille Event**. Cette nouvelle entité viendra compléter l'offre stratégique avec une ambition claire : concevoir **des événements à forte valeur ajoutée**, alliant exigence, créativité et retombées médiatiques.

Pour célébrer cette décennie, une soirée s'est tenue à l'hôtel **Kimpton Saint-Honoré**, 5*, réunissant plus de 300 personnes dont une centaine de journalistes et de nombreuses personnalités.

« Ces 10 années sont le socle d'une nouvelle dynamique. **Bazaille Event** est une réponse concrète aux besoins de nos clients : une communication globale, incarnée et impactante, qui va de la stratégie, des relations presse à la mise en scène. » - **Guillaume Bazaille**