

PRESS CLUB

# MAG'

Sept - Nov. 2025 - N°86

## JOURNALISME, OPINION, POLÉMIQUE : OÙ TRACER LA FRONTIÈRE ?

*On en débat avec Thomas Legrand  
de Libération et France Inter*

**BERNARD DE LA VILLARDIÈRE**  
**RÉÉLU PRÉSIDENT DU PRESS CLUB**  
*PROCHAIN INVITÉ DE LA SÉRIE "UN CAFÉ AVEC..."*

**LE PRESS CLUB LANCE  
SON PRIX LITTÉRAIRE GÉRARD LECLERC**

[www.pressclub.fr](http://www.pressclub.fr)

CANDELORO SHOW COMPANY  
PRÉSENTE

LA NOUVELLE CRÉATION  
D'OLIVIA CANDELORO

La fille du  
**Marchand  
de Sable**

**SUR GLACE**

**DU 10 AU 14 DÉCEMBRE 2025  
PALAIS DES SPORTS  
ISSY-LES-MOULINEAUX**



Photos : Luna\_Dwight - Stphotographie - Design graphique : Stéphane Komar - (T&B STUDIOS) - www.tbstudios.fr



INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS SUR  
**CANDELOROANDCO.FR**

**05 ÉDITO****Bernard de La Villardière** - Président du Press Club**06 LES DÉBATS DU CLUB**

- 07** - Liberté de la presse : Quel bilan pour l'indépendance et le pluralisme de l'information ?  
 - Journalisme, polémique et opinion : Où tracer la frontière ?  
 - Un café avec... Bernard de La Villardière - M6  
 - Esprit de champion au bureau : Comment la détermination des sportifs inspire l'entreprise ?

**08 26<sup>e</sup> TROPHÉE DE GOLF DU CLUB**

au Golf des Yvelines

**09 ILS L'ONT DIT AU PRESS CLUB**

Les journalistes sont-ils devenus trop militants ? Compte-rendu du débat

**10 LIBERTÉ DE LA PRESSE**

Le classement mondial 2025 de RSF

**11 LA RÉVOLUTION IA EST LÀ, MAIS CE N'EST PAS CELLE QUE VOUS CROYEZ****12** La Tribune de Pierre-Alexandre Mattei, chercheur à l'Inria**13 ÇA S'EST PASSÉ AU PRESS CLUB****14** Bernard de La Villardière réélu président du Club  
Les débats**15** Premières sélection du Prix Press Club, Humour et Politique



Golf d'Hardelot



Golf Bastide de la Salette



# GOLF & EXPÉRIENCES 100 % LIFESTYLE

**UNE COLLECTION DE 10 GOLFS D'EXCEPTION.**

Véritables lieux de vie, nos golfs vous invitent à vivre des expériences uniques en famille ou entre amis, que vous soyez golfeurs ou non. Alliant plaisir du jeu, détente et convivialité, chaque moment vécu est l'occasion unique de se ressourcer et de créer des souvenirs mémorables.



**AMPLIFIEZ VOS ÉMOTIONS.**



**resonance**

GOLF COLLECTION



Golf de Roquebrune



Credits photos : somchai20162516, yuri arcus, stevecoleimages

# PEUT-ON CONTRÔLER L'INFORMATION ?

## ÉDITO

*Bernard de La Villardière - M6, Ligne de Front*  
*Président du Press Club*



**L**e conflit Israélo - Palestinien enflamme le débat politico - médiatique en France. On accuse tour à tour les réseaux sociaux surfant sur les biais cognitifs et les opérations de propagande du fameux soft power.

Comment combattre ces poisons pernicieux ? Par le contrôle et la sanction répondent à ce jour ONG et institutions. Mais sur la guerre à Gaza comme sur bien d'autres sujets aussi complexes que douloureux qui peut prétendre jouer l'arbitre des élégances ? Aurore Bergé, ministre chargée de la Lutte contre les discriminations a décidé cet été de confier à des associations comme SOS Racisme, le CRIF ou le Planning Familial la chasse aux propos haineux sur les plateformes numériques. Ils seront signalés à l'Arcom qui fera en sorte qu'ils soient retirés. Tout cela au titre du Règlement européen sur les services numériques. Mais ces associations ont toutes un agenda politique. SOS Racisme et le CRIF sont d'ailleurs en opposition totale sur le conflit au Proche-Orient et sur les racines du nouvel antisémitisme. Ne parlons pas du Planning Familial qui fait campagne sur les hommes transgenres enceints et contre « le génocide à Gaza ».

### **ON VOIT BIEN LÀ, LES LIMITES ET LES RISQUES INHÉRENTS À L'EXERCICE**

Peut-on imposer des limites à la liberté d'expression ? Le pouvoir politique, en France ou au niveau de l'Union Européenne, est-il le mieux placé pour la réguler ou en déléguer le contrôle ? La liberté d'expression - et donc d'informer - c'est aussi hélas la liberté de dire des bêtises ou des contre-vérités. Parler de génocide à Gaza est à mon sens une contre-vérité mais je me battrais pour que celui qui porte ce discours ne soit pas traduit devant un tribunal. Mais si une contre-vérité peut être contestée voire démontée, il est beaucoup plus compliqué de démentir une croyance car elle ne repose sur aucun élément rationnel. Or, à l'ère de la culture du ressenti, les croyances foisonnent. Elles prospèrent

sur l'ignorance et la paresse intellectuelle dont elles sont un paravent commode. Ce n'est plus « *je pense donc je suis* » mais j'affirme donc je suis !

### **LE RÔLE DE L'ÉDUCATION EST ESSENTIEL POUR FAIRE COMPRENDRE QUE VÉRITÉ ET CROYANCE NE FONT PAS BON MÉNAGE**

Que l'esprit critique passe par un permanent exercice d'auto-critique. Qu'il n'y a rien de tel que d'aller sur le terrain pour bousculer ses propres certitudes. Après la tragédie du 7 octobre en Israël et l'attaque israélienne à Gaza, on m'a raconté comment la rédaction de France 24 s'était retrouvée profondément divisée. Étonnement, ce ne sont pas les journalistes originaires de la région qui étaient les plus virulents mais les jeunes diplômés de Sciences-Po ou d'ailleurs qui n'y avaient jamais mis les pieds. À l'inverse, les vrais connaisseurs jouaient les modérateurs.

Le rôle des médias est d'aider ceux qui les suivent - lecteurs, auditeurs ou téléspectateurs - à penser contre eux-mêmes et de se mettre à la place de l'autre. Encore faut-il que les journalistes commencent par s'appliquer à eux-mêmes cette gymnastique de l'esprit.

Qu'il me soit permis pour clore le sujet de rendre hommage à Boualem Sansal. S'il y en a bien un qui a pensé contre lui-même c'est lui. Il faut lire ou relire Alger Poste Restante paru en 2006, livre dans lequel, le journaliste et écrivain déplore que son peuple ait perdu le sens de la conversation et du dialogue après « les années de plomb » de la décennie 90. Son propos résonne d'un écho particulier alors que la France se fracture de plus en plus. Voilà plus de huit mois que Boualem Sansal est détenu en Algérie.

Le Press Club s'associe à ceux qui réclament sa libération et compte bien s'impliquer dans les mois qui viennent pour soutenir son combat.

# Les rendez-vous du Club

Inscriptions : [info@pressclub.fr](mailto:info@pressclub.fr)

**10 septembre 2025 de 18h45 à 20h00**



## LIBERTÉ DE LA PRESSE EN FRANCE : QUEL BILAN POUR L'INDÉPENDANCE ET LE PLURALISME DE L'INFORMATION ?

**Invité : Thibaut BUTTIN** – Directeur général de Reporters sans Frontière (RSF).  
Il a succédé à Christophe Deloire et est président du Forum sur l'Information  
et la Démocratie (FID)

Animé par Bernard de La Villardière – Président du Press Club

Alors que l'Assemblée nationale examinera cet automne le projet de loi issu des Etats généraux de l'information, RSF alerte sur le besoin de protéger les journalistes tout en assurant l'avenir du journalisme.

En 40 ans de combat, RSF a évolué à mesure que les menaces sur la liberté de la presse mutaient et est devenue la principale organisation internationale de défense de la presse.

**Quelle est la définition de la liberté de la presse selon RSF ?**

**Quelles sont les tendances ?**

**Qui sont les prédateurs de la presse ?**

**Comment se situe la France en termes d'indépendance et de pluralisme de l'info ?**

**Quelle opportunité pour une réforme du cadre de régulation se présente d'ici 2027 ?**

**16 septembre 2025 de 8h45 à 10h00**



## JOURNALISME, OPINION ET POLÉMIQUE : OÙ TRACER LA FRONTIÈRE ?

**Invité : Thomas LEGRAND** – Éditorialiste politique à Libération et France Inter

Animé par Patrice Romedenne - Franceinfo

Thomas Legrand, plume incisive de Libération et voix emblématique de France Inter, s'interroge sur la mutation du paysage médiatique français. Face à la montée des chaînes d'opinion et à la confusion des genres entre journalistes, éditorialistes et polémistes, il défend une certaine idée du métier, fondée sur la rigueur factuelle et la distinction claire entre information et commentaire. Il alerte sur le manque d'enquêtes, l'affaiblissement de la hiérarchisation de l'information, et la confusion des rôles. Entre information, commentaire et militantisme, que reste-t-il de la frontière entre éditorial et polémique ? Rencontre avec un éditorialiste qui revendique l'exigence du débat... mais pas au prix de la vérité.

**À l'heure où chacun "a son opinion", à quoi sert un éditorialiste ?**

**Peut-on être éditorialiste sans jamais céder à la tentation de la polémique ?**

**L'ajout assumé d'opinion dans la presse est-il une force ou une faiblesse pour l'information ?**  
**Qui est responsable de cette confusion des genres ? Les journalistes ? Les médias ? Le public ?**

**Libération revendique une rigueur journalistique, un ADN de contre-pouvoir et un traitement de l'info anglo-saxon, qui séparent fait et commentaire, est-ce adapté au public français ?**

# Les rendez-vous du Club

Inscriptions : [info@pressclub.fr](mailto:info@pressclub.fr)

23 septembre 2025 de 8h45 à 10h00

## UN CAFÉ AVEC... BERNARD DE LA VILLARDIÈRE – M6

Invité : Bernard de LA VILLARDIÈRE - Présentateur et rédacteur en chef d'Enquête Exclusive sur M6, Président de Réel Média, de Ligne de Front et du Press Club

Animé par Isabelle Bourdet - Press Club



Nous vous proposons de venir échanger avec un ou une journaliste membre du Conseil d'Administration du Club, sur son actualité, son média, mais également sur des sujets d'actualité.

Il vous expliquera comment se construit son émission, pourquoi il a créé Réel média, un média généraliste 100 % vidéo tourné vers l'humain et qui met en valeur l'innovation, la solidarité et l'engagement.

Il a choisi aussi d'échanger avec vous sur ces thèmes :

**La culture du ressenti ou quand l'émotion et le prêt à pensé servent de paravent à l'ignorance et à la paresse.**

**Le conflit du Moyen-Orient : de la difficulté de vérifier les sources et de se tenir à distance des préjugés et des procès d'intention.**

**L'IA et les fake news.**

30 septembre 2025 de 8h45 à 10h00

## ESPRIT DE CHAMPION AU BUREAU : COMMENT LA DÉTERMINATION DES SPORTIFS INSPIRE L'ENTREPRISE ?

Invité : Philippe CANDELORO - Patineur artistique, créateur d'Iceradio.com et animateur de l'émission Candeloro et les givrés

Animé par Isabelle Bourdet - Press Club



Ancien patineur artistique de renommée mondiale, Philippe Candeloro s'est distingué par son style audacieux, sa combativité et sa capacité à repousser ses limites. Après avoir brillé sur la glace, il a su se réinventer avec succès en devenant commentateur, entrepreneur et figure médiatique. Son parcours illustre parfaitement comment l'énergie, la discipline et la volonté du sportif peuvent s'exprimer et s'épanouir bien au-delà du sport.

**Philippe Candeloro partagera avec nous son expérience unique pour explorer la manière dont les qualités forgées au plus haut niveau de la compétition – discipline, résilience, esprit d'équipe, gestion de l'échec et force mentale – constituent des atouts précieux dans le monde professionnel.**

Crédit : Eic fougère (delux)

# 26<sup>e</sup> TROPHÉE DE GOLF DU CLUB JEUDI 25 SEPTEMBRE 2025

AU GOLF DES YVELINES - RESONANCE GOLF COLLECTION  
CHÂTEAU DE LA COUHARDE - 78940 LA QUEUE LEZ YVELINES



## À partir de 07:30

Accueil autour d'un Café Thé Croissants au Château de la Couharde  
Échauffement sur les zones d'entraînement, practice, putting greens et chipping zone

## 08:40

Briefing par Nelson Monfort & Isabelle Bourdet

## 09:00 précises

Parcours 18 trous « Les Chênes »  
Formule de jeu en scramble par équipe de 2

## 14:00

Déjeuner en terrasse du Château de la Couharde offert par Cision, si la météo le permet.

Proclamation des résultats pendant le déjeuner  
Remise des Prix, Give & Take  
Chaque participant apporte un lot même modeste !

Index maximum : 36

Licence à jour demandée

+ d'infos : Isabelle Bourdet – 01 41 33 73 07



## ILS L'ONT DIT AU PRESS CLUB

Compte-rendu réalisé par Isabelle Bourdet

# LES JOURNALISTES SONT-ILS DEVENUS TROP MILITANTS ?



*Dans le cadre des "Débats du Club" nous avons exploré les frontières entre le journalisme et l'activisme pour nous demander si cette évolution influe sur la confiance du public.*

Patrice Romedenne de France TV qui animait le débat a lancé la discussion en demandant à **Jean-Marie Charon, historien de la presse**, si finalement **"la presse en France n'avait pas toujours été militante ?"**

Selon lui, il s'agit d'un retour aux sources car la presse qui a trouvé sa vivacité à la Révolution a eu une dominante d'opinion jusqu'à la Seconde Guerre. Ce n'est que dans les années 70 que ce modèle a connu un déclin. **"En France, a-t-il dit, on n'aime pas la notion d'objectivité mais au moins on était dans l'horizon de l'objectivité."** Aujourd'hui **"les jeunes journalistes pensent qu'ils ont un devoir d'engagement, pas politique, mais sur les valeurs, les causes. On ne peut pas dire qu'il y a une radicalisation de la profession, mais cela serait étonnant qu'ils ne soient pas à l'image de la société qui se radicalise"**. **"On remarque aussi que les journalistes politiques qui avaient avant une aura auprès des jeunes ont été remplacés par les journalistes d'investigation."**

Pour **Laurent Joffrin, directeur de la rédaction de Lejournal.info**, **"il faut parler des articles qui sont faits dans les règles du journalisme avec des faits vérifiés et honnêtement racontés et des sources croisées."**

**Des articles comme cela, il y en a dans tous les journaux, y compris les plus engagés"**. **"Il faut le dire, ce qu'il y a dans les journaux en général c'est vrai"** a-t-il précisé. **"Le vrai problème des médias ce ne sont pas les médias mainstream, ce sont les réseaux qui ne respectent pas les règles."**

Avant d'ajouter **"ce qu'il y a dans les journaux est en général vrai, car il y a des règles de journalisme, ce qui peut être contesté ce sont les éditos mais les articles sont vrais ; on tape sur les médias qui ne sont pas engagés, cela les met au même plan que ceux qui piétinent volontairement toutes les règles du journalisme"**.

Selon **Hubert Coudurier, directeur de l'information du Télégramme**, **"la presse de province est une presse qui veut incarner le juste milieu bien qu'elle ait eu une histoire partisane. Il y a eu un rééquilibrage vers un panel d'opinions plus équilibré."** Tout en précisant que **"L'idéologie est le cancer du journalisme."**

Pour **Patrice Romedenne**, il est important de noter qu'avant on demandait aux jeunes journalistes d'avoir une culture générale.

**"Aujourd'hui on leur demande d'avoir une opinion"** a-t-il dit. **Jean-Marie Charon** qui intervient dans les écoles a confirmé que les médias leur demandent d'être pointus sur tout et surtout en IA. **"Avant au CFJ, les jeunes journalistes lisaient le Monde, aujourd'hui ils consultent les réseaux"** a-t-il précisé.

**"Ce que je leur reproche, a dit Laurent Joffrin, c'est que l'on ne lutte pas à armes égales. Ils peuvent écrire n'importe quoi car ils n'ont pas de directeur de la publication. C'est plus drôle de lire un fil sur les réseaux, qui violent les règles, que de lire le Monde"**.

La question de l'image des médias pour le grand public est alors soulevée par Patrice Romedenne. Selon Hubert Coudurier **"il ne faut pas laisser cette sous-culture journalistique tout envahir ; c'est une question de courage, ne pas laisser les idées reçues, le conformisme ou la facilité s'installer. "Ce qui est vital pour les médias face à l'info de flux des réseaux c'est de retourner aux faits, à l'enquête"** selon Jean-Marie Charon.

REPLAY DU DEBAT SUR [WWW.PRESSCLUB.FR](http://WWW.PRESSCLUB.FR)



# IA : LA RÉVOLUTION EST LÀ, MAIS CE N'EST PAS CELLE QUE VOUS CROYEZ



## LA TRIBUNE de... Pierre-Alexandre Mattei

chercheur au centre Inria d'Université Côte d'Azur, spécialiste de l'apprentissage automatique. Il préside le comité scientifique du Sophl.A Summit, qui se tiendra à Sophia Antipolis du 19 au 21 novembre 2025.

Quand on parle d'intelligence artificielle, l'imaginaire collectif s'emballe souvent autour d'une machine pensante, capable d'imiter l'être humain. Mais cette vision – séduisante, parfois inquiétante – nous fait passer à côté de la vraie révolution : celle d'une nouvelle forme d'ingénierie, au croisement des sciences des données et de la puissance de calcul.

L'IA n'est pas un esprit dans une machine, c'est un outil. Un outil d'une efficacité redoutable, conçu pour apprendre à partir d'un grand volume de données, et pour repérer des régularités, faire des prédictions, proposer des solutions. Et c'est précisément cette capacité qui peut (et va) transformer durablement les métiers de la communication et du journalisme.

## UNE TECHNOLOGIE FAMILIÈRE SANS QUE NOUS LE SACHIONS

Loin de la science-fiction, l'IA est déjà au cœur de nombreuses pratiques professionnelles. Quand un moteur de recherche anticipe une requête, quand un outil propose une synthèse d'entretien, quand un service classe automatiquement des emails ou hiérarchise des contenus en ligne, ce sont les ressorts de cette nouvelle ingénierie des données qui sont à l'oeuvre.

Les journalistes et communicants utilisent déjà des briques d'IA sans le savoir. Le véritable enjeu n'est donc pas tant de « se mettre à l'IA » que de prendre conscience de cette transformation silencieuse, afin de mieux l'appréhender et en tirer parti dans leurs missions.



Il ne s'agit pas de confier sa plume à une machine ou de déléguer son jugement à un algorithme. Il s'agit de comprendre que l'IA est devenue un levier de méthode, de rapidité et d'amplification, comme l'a été un jour l'arrivée d'Internet ou des outils de publication assistée par ordinateur.



## UNE RÉVOLUTION DE LA DONNÉE, PAS DE L'INTELLIGENCE

Un modèle comme ChatGPT, par exemple, n'est pas un oracle. Il n'a pas conscience ni opinion. Il est simplement entraîné à prédire le mot suivant, grâce à des milliards de textes analysés. C'est cette mécanique – fine, rigoureuse, quantitative – qui fait aujourd'hui le succès des outils d'IA.

Le même principe a permis de prédire la structure de protéines complexes, menant au prix Nobel de chimie 2024. À partir de vastes corpus de données annotées, des algorithmes sont désormais capables de proposer des solutions à des problèmes que des chercheurs mettaient des années à résoudre.

Ce sont les mêmes fondations statistiques, mathématiques et informatiques qui sont à la base des applications journalistiques : analyse de texte, traitement automatique du langage, classement de contenus, etc.



## IA ET JOURNALISME : L'HEURE N'EST PLUS À LA CRAINTE, MAIS À L'APPROPRIATION

Comme le génie civil s'est bâti sur la mécanique, ou l'électrotechnique sur la physique, l'IA s'appuie sur une solide base scientifique de traitement des données. Ce n'est ni un gadget, ni un remplacement de l'humain : c'est un nouvel outil dans la boîte à outils de celles et ceux qui informent, structurent, communiquent.

Le Sophia Summit, qui se tiendra du 19 au 21 novembre 2025 à Sophia Antipolis, a précisément pour vocation de faire dialoguer les chercheurs, les entreprises, les institutions... et les professionnels de la communication.

Pour démystifier. Pour comprendre. Pour décider.

Un jour, lors d'un grand congrès scientifique, un ami bio-informaticien m'a soufflé en observant les géants du numérique déployer leurs outils : « *It's crazy, all of this is just statistics* ». Il avait raison. Ce n'est « que » des statistiques. Mais elles sont en train de changer la manière dont on produit de la connaissance – et de l'information.

# ÇA S'EST PASSÉ AU PRESS CLUB

## L'Élection du conseil d'administration du club

### PRÉSIDENT

**Bernard de LA VILLARDIÈRE - M6**

### VICE-PRÉSIDENTS

Carole BELLEMARE - LE FIGARO  
 Brigitte BOUCHER - FRANCEINFO :  
 Gaëtan de CAPELE - LE FIGARO  
 Nicolas CHARBONNEAU - LE PARISIEN  
 Éric CHOL - L'EXPRESS  
 Anne-Claire COUDRAY - TF1  
 Florence DUPRAT - ACTEURS PUBLICS, DEMAIN TV  
 William IRIGOYEN - ARTE  
 Yannick LETRANCHANT - FRANCE TELEVISIONS  
 Georges MALBRUNOT - LE FIGARO  
 Henri VERNET - LE PARISIEN

### COMITE STRATÉGIQUE

Farah BENOUIS - FRANCE 24  
 Hubert COUDURIER - LE TÉLÉGRAMME  
 Patrice DREVET - Journaliste indépendant  
 Christine KELLY - CNEWS  
 Olivier de LAGARDE - EUROPE 1  
 Francis LETELLIER - FRANCE 3  
 Caroline PIGOZZI - Journaliste-écrivaine  
 Isabelle PINCET - PUBLIC SENAT  
 Patrice ROMEDENNE - FRANCEINFO :  
 Bernard THOMASSON - FRANCE INFO

### AUTRES MEMBRES

Gérald ARIANO - USHUAIA TV/GROUPE TF1  
 Nicolas ARPAGIAN - PROSPECTIVE STRATÉGIQUE  
 Jean-Claude BOURRET - Journaliste indépendant  
 Philippe CHAUVEAU - EDITIONS DE LIZAY  
 Tony COMITI - TONY COMITI PRODUCTIONS  
 Arnaud DELOMEL - REEL MEDIA  
 Romain DESARBRES - EUROPE 1/CNEWS(Trésorier)  
 Karine FAUVET - LCI  
 Alain-Sam FEDEROWSKI - Grand reporter  
 Pierre FERNANDEZ - AFP  
 Damien GIVELET - LCI/DAMGIV PROD  
 Dominique de HAUT DE SIGY - ASS. JOURNALISTES  
 DU PATRIMOINE  
 Robert KASSOUS - CHALLENGES/INFOTRAVEL  
 Laëtitia LALLEMENT - Journaliste indépendante M6  
 Nelson MONFORT - FRANCE TELEVISIONS  
 Étienne OUVRIER - GROUPE EBRA  
 Adeline PERCEPT - RTBF  
 Jacques PESSIS - LE FIGARO  
 Laurent PETITGUILLAUME - ICI  
 Olivier RAYNAUD - Dessinateur de presse  
 Patrick ROGER - SUD RADIO  
 Alain ROUMESTAND - RADIO GRAND CIEL  
 Delphine SABATTIER - BSMART  
 Jean-Marc SYLVESTRE - ATLANTICO  
 Didier TESTOT - LA BOURSE ET LA VIE TV  
 Yves THREARD - LE FIGARO/BFM TV  
 Valérie VERDURON - FRANCE 3  
 Richard WERLY - BLICK/RINGIER

### SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

Isabelle BOURDET

### LES NOUVEAUX ENTRANTS



Farah Benouis - France 24



Éric Chol - L'Express



Alain-Sam Federowski -  
Grand reporter



William Irigoyen - Arte



Laëtitia Lallement -  
Pigiste M6



Étienne Ouvrier -  
Groupe Ebra



Adeline Percept - RTBF



Alain Roumestand -  
Radio Grand Ciel



Delphine Sabattier - Bsmart



Richard Werly - Blick

# ÇA S'EST PASSÉ AU PRESS CLUB



MAI 2025

## DÉBAT - L'IA PEUT-ELLE AIDER À LUTTER CONTRE LA DÉSINFORMATION OU, AU CONTRAIRE, L'AGGRAVER ?

**Delphine SABATTIER** - Bsmart/France Tv et **Thomas HUCHON** - journaliste spécialiste de la lutte contre la désinformation et auteur de *Résister aux Fake News* - First Editions étaient les invités du Press Club pour ce débat organisé à l'occasion #Vivalssy.

On est tous concernés par les Fake News et comme l'a dit Thomas Huchon "on est un peu plus concerné quand on a envie d'y croire". Un phénomène qui touche aussi bien les femmes que les hommes, les jeunes que les plus âgés. Plus on s'informe de façon numérique plus on prend le risque d'être exposé à des Fake News. Plus on arrive à diversifier les sources plus on reprend le contrôle. La solution est de se méfier de ce que l'on a envie de croire.

Débat animé par **Didier TESTOT** - La Bourse et la vie TV.



MAI 2025

## DÉBAT - LES 100 JOURS DU TRUMPISME ET UNE RÉVOLUTION MÉDIATIQUE

Nous vous avons proposé d'échanger avec les correspondants étrangers sur ce sujet. **François D'ALENÇON** - Grand reporter, **Yves BIGOT** - ancien directeur général de TV5 Monde, **Kéthévane GORJESTANI** - France 24, **Harold HYMANN** - CNews, **Ana NAVARRO PEDRO** - Correspondante de la presse portugaise ont décrypté la méthode Trump. "On a oublié que c'est un programme fait par 400 chercheurs et qu'il en a appliqué près de 80 %." ont-ils rappelé. "Ce n'est pas un fou qui est à la Maison Blanche. Ce qu'il veut c'est la soumission des médias, des oligarques américains, du congrès et des partenaires étrangers. Et les médias ne réagissent pas car leurs propriétaires ont un panel d'activités et dépendent des commandes publiques."

Débat animé par **Richard WERLY** - Correspondant de Blick (Suisse).



JUIN 2025

## UN CAFÉ AVEC... VALÉRIE VERDURON

**Valérie VERDURON** - Responsable d'édition de l'émission *Dimanche en politique* sur France 3 était l'invitée du Press Club pour un échange avec les membres du Club. Elle est revenue sur l'importance de la déontologie dans l'exercice du métier de journaliste et plus particulièrement dans le service public, sur le respect des temps de parole imposé par l'Arcom y compris hors période électorale, sur la ligne éditoriale de l'émission, sur sa préparation et sur le rôle fondamental des journalistes politiques dans une démocratie. Débat animé par **Isabelle BOURDET** - Directrice du Press Club.

JUIN 2025

## DÉBAT - IA, RÉSEAUX SOCIAUX, CP : COMMENT AMÉLIORER LES RELATIONS ENTRE RP ET JOURNALISTES ?

Organisé en partenariat avec Cision (membre du Club), à l'occasion de la publication de l'enquête State of the Media 2025 - une enquête qui a recueilli les réponses de 3126 journalistes interrogés sur 19 marchés du monde entier - ce débat a réuni **Arnaud DELOMEL** - Directeur de Réel Média, **Sébastien CHABAS** du *Nouvel Obs* et **Laëtitia LALLEMENT**, pigiste pour M6. Débat animé par **Cyndie BETTANT** - Cision.

# ÇA S'EST PASSÉ AU PRESS CLUB

## PRIX PRESS CLUB, HUMOUR ET POLITIQUE : LES PREMIÈRES SÉLECTIONS DU JURY

**Elisabeth Borne,**  
ministre de l'Éducation  
nationale  
« Je ne crois pas qu'on  
attende d'un ministre qu'il soit  
spécialiste de ses sujets ».



**Bernard Briand,** président  
du Conseil territorial de  
Saint-Pierre-et-Miquelon  
Pour la campagne :  
« On quitte tout facilement »  
pour vivre à Saint-Pierre-et-  
Miquelon, « Ouvriers qualifiés  
pour travailler dans le froid ».



**Geneviève Darrieussecq,**  
ancienne ministre de la Santé  
« Je vous avais dit il y a trois  
mois que je ne ferai pas de  
miracle et bien vous voyez  
j'ai tenu parole ».

**Rachida Dati,**  
ministre de la Culture  
« N'avoir dans une écurie que des  
étalons, ça peut mal se terminer !  
Pour un meilleur équilibre,  
c'est pas mal d'avoir des perche-  
rons également. Et il y a aussi les  
juments ».



**Gérald Darmanin,**  
ministre de la Justice  
à propos de l'hypothèse d'une  
candidature en 2027  
« Jusqu'à présent on entend des  
musiques d'ascenseur, ce qui  
m'intéresse c'est de faire  
le tube de l'année ».



**Sébastien Delogu,**  
député LFI  
« Mélenchon c'est Dieu ;  
Je suis le fils de Dieu », « Il faut  
construire plus de logements sociaux  
pour loger ceux qui sont expulsés de  
leurs logements sociaux ».



**Pierre Hurmic,**  
maire de Bordeaux lors  
du lancement de l'opération  
« Pièces jaunes »  
« Bordeaux est fière d'accueillir  
aujourd'hui le départ de l'opération  
gilets jaunes ».

**Sarah Knafo,**  
députée européenne  
Reconquête  
« Si Bruno Lemaire voulait  
rembourser la dette qu'il a  
causée, les 1000 milliards  
d'euros, il devrait faire la plongée  
pendant 62 millions d'années ».



**Ségolène Royal,**  
ancienne ministre à propos  
d'une déclaration de Bruno Retailleau  
« On a un ministre actuel qui nous explique  
qu'islamophobie est un mot qui a été inventé  
par un islamiste. Attendez, phobie cela vient  
de phobos, le grec ancien ».



# PRIX PRESS CLUB, HUMOUR ET POLITIQUE 2025



LA SOIRÉE DE REMISE DES PRIX  
AURA LIEU AU PRESS CLUB  
EN DÉCEMBRE 2025

## QUI SUCCÈDERA À ÉDOUARD PHILIPPE ET REMPORTE RA LE GRAND PRIX 2025 ?

Créé par Jean Miot, ce Prix récompense l'auteur de la phrase la plus hilarante de l'année, qu'il s'agisse indistinctement d'humour volontaire ou involontaire.

Le jury est composé de :

Christophe ALEVEQUE, Brigitte BOUCHER (Franceinfo),  
Isabelle BOURDET (Press Club), Hubert COUDURIER (Le Télégramme),  
Pierre DOUGLAS, Florence DUPRAT (Acteurs Publics),  
Laurent GERRA, Christine KELLY (CNews),

**Bernard de LA VILLARDIÈRE (M6)**  
et président du Press Club et du jury,

Olivier de LAGARDE (Europe 1), Virginie Le GUAY (Franceinfo),  
Etienne OUVRIER (Groupe Ebra), Patrice ROMEDENNE (Franceinfo),  
Hervé ROUACH (AFP), Yves THREAD (Le Figaro),  
Henri VERNET (Le Parisien).

“  
PRIX PRESS CLUB  
HUMOUR  
& POLITIQUE  
”