COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Prix Étienne Marcel récompensent des PME et des personnalités à impact positif

Les lauréats sont mis à l'honneur ce mardi au cours de la soirée annuelle que le think tank de Bernard COHEN-HADAD et François PERRET organise au Sénat.

Paris, le 8 septembre 2025 - **Le think tank Étienne Marcel récompense et honore les lauréats des Prix Étienne Marcel 2025 à l'occasion de sa soirée annuelle organisée au Sénat ce mardi 9 septembre**. Composé de 17 personnalités qualifiées, le jury a décidé de récompenser 3 sociétés aux pratiques exemplaires et 2 figures emblématiques du monde économique.

Récompenser l'entrepreneuriat au service du bien commun

Les Prix Étienne Marcel récompensent depuis 2011 les PME indépendantes qui se distinguent par leur impact positif. Ils mettent en lumière des PME performantes pour qui la responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance est au cœur de leur stratégie et de leurs opérations. Plus qu'une simple récompense, les Prix Étienne Marcel valorisent les entrepreneurs qui allient succès économique et engagement sociétal innovant tout en partageant leurs bonnes pratiques. Les lauréats illustrent ainsi comment l'humain, le territoire et la planète peuvent être au cœur du développement de l'entreprise.

"***Les Prix Étienne Marcel ont été créés pour mettre en lumière les TPE et PME qui, partout en France, sont les véritables forces motrices du changement****. Ces pionniers de la transition écologique et du développement durable prouvent chaque jour qu'une économie plus verte, plus humaine et plus responsable est possible*", **soulignent Bernard COHEN-HADAD, Président fondateur du think tank Étienne Marcel, et François PERRET, Vice-Président de l'association**. "*En récompensant ces entrepreneurs exemplaires, nous souhaitons inspirer d'autres entreprises et accélérer le mouvement. Leurs meilleures pratiques ne sont pas seulement des succès individuels : elles sont la preuve que l'innovation peut avoir un impact positif et durable.",* se réjouissent-ils.

3 sociétés lauréates aux pratiques exemplaires

Les lauréats de cette année se sont particulièrement illustrés par leurs pratiques exemplaires qui pourraient en inspirer d'autres.

Yseis ("Prix Étienne Marcel"), un cabinet de conseil en santé au travail basé dans le Val-de-Marne, est salué pour sa stratégie RSE intégrale. En tant qu'entreprise à mission, Yseis met l'accent sur la diversité, l'égalité salariale, le recrutement sans CV, et l'ancrage territorial avec 5 % de ses bénéfices reversés à des associations. L'entreprise s'engage également sur le plan environnemental avec une formation pour chaque employé sur la "Fresque du Climat" et un objectif de réduction de son empreinte numérique.

Pyt Audio ("Prix du Jury"), une start-up vendéenne, se distingue par sa production de panneaux acoustiques écologiques. L'entreprise utilise exclusivement des matériaux naturels, recyclés et recyclables issus de circuits courts, tout en refusant les composants controversés comme les laines minérales. Pyt Audio favorise également l'inclusion en embauchant des personnes en situation de handicap et promeut le bien-être au travail.

Clarnie ("Coup de cœur), une start-up AgriTech toulousaine, est récompensée pour sa plateforme numérique qui connecte étudiants et agriculteurs pour des missions variées. Ce modèle vise à soutenir la transition du secteur agricole en offrant un accompagnement tout en luttant contre la précarité étudiante. La plateforme favorise la relève agricole et renforce les liens entre zones urbaines et rurales.

2 "Prix d'Honneur" pour des figures emblématiques

Le jury rend également hommage à deux personnalités pour leur influence dans le monde économique français.

René RICOL reçoit le "**Prix Étienne Marcel d'Honneur"**. Cet expert-comptable de renom est reconnu pour son rôle de Médiateur du crédit, où il a aidé les entreprises à faire face à la crise financière de 2008 à 2011. Il a laissé une empreinte durable dans les sphères du conseil et de la finance, notamment pour sa capacité à naviguer au cœur de défis économiques majeurs.

Marie-Luce GODINOT est également récompensée par un "**Prix Étienne Marcel d'Honneur"**. En tant que directrice de la transformation numérique et de l'innovation chez Bouygues, elle est une figure incontournable du secteur de la technologie en France. Elle a mené de vastes projets de modernisation et a promu la diversité et l'inclusion dans l'industrie technologique.

Un jury de 17 personnalités qualifiées

Présidé par Agnès BRICARD, Ambassadrice à la participation et à l'intéressement, le Jury des Prix Étienne Marcel 2025 est composé de 17 personnalités qualifiées - praticiens, experts, journalistes - amenées à gérer et à relever, dans leur vie professionnelle, les enjeux et les défis de l'entrepreneuriat responsable et citoyen. La Présidente d'Honneur du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables a déjà présidé le précédent jury des Prix Étienne Marcel 2024.

1. **Laure BERGALA**, Journaliste PME
2. **Agnès BRICARD**, Présidente d'Honneur du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables
3. **David CHARLET**, Président de l'Anacofi
4. **Bernard COHEN-HADAD**, Président fondateur du think tank Étienne Marcel
5. **Anne DAUBRÉE**, Présidente de l'Association des Journalistes PME (AJPME)
6. **Corinne DROMER,** Membre du collège de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF)
7. **Alain DUFFOUX**, Président du Syndicat National des Professionnels Immobiliers (SNPI)
8. **Philippe ÉCRAN**, Président de Repex Floor
9. **Emmanuel KESSLER**, Président de La Chaîne Parlementaire (LCP)
10. **Olivier de LAGARDE,** Rédacteur en chef Adjoint d'Europe 1, Vice-Président du Press Club de France
11. **François PERRET**, Vice-Président du think tank Étienne Marcel
12. **Jeanne-Marie PROST**, Ancienne Médiatrice nationale du Crédit
13. **Philippe REILLER**, Journaliste indépendant
14. **Jean-Pierre ROBIN**, Journaliste économique au *Figaro*
15. **Patrick ROGER,** Directeur de la rédaction de Sud Radio
16. **Yves VILAGINÉS**, Chef de service Entrepreneurs chez *Les Echos*
17. **Nicolas VILLET**, Directeur de BNP Paribas "Epargne et retraites entreprises"
18. **Jean-Marc VITTORI**, Éditorialiste chez *Les Echos*

À propos du think tank Étienne Marcel

Créé en 2011 aux lendemains de la crise financière, le think tank Étienne Marcel est **une association loi 1901 indépendante qui œuvre à la promotion en France d'un entrepreneuriat libre, responsable et citoyen**.

Bernard COHEN-HADAD est Président fondateur du think tank Étienne Marcel. François PERRET est Vice-Président de l'association.

Site web : www.thinktank-etiennemarcel.org.

*

Contact presse : Nicolas MARTIN-LALANDE, 06 81 27 91 89, nml@impulsoconseil.com