

Levallois-Perret, le 24 septembre 2025

Des performances sociales historiques pour 20 Minutes : 100 millions de vues cet été

Les réseaux sociaux de 20 Minutes ont enregistré un été historique, franchissant le cap symbolique des 100 millions de vues (58M en juillet et 42M en août). Un résultat en progression de +75% en un an, qui confirme la puissance de nos contenus et l'engagement de nos audiences.

Ces résultats exceptionnels, portés par l'engagement des équipes, témoignent de la pertinence éditoriale et créative de 20 Minutes.

La dynamique se retrouve également sur les supports digitaux : selon l'ACPM, 20 Minutes a cumulé en août plus de 100 millions de visites, soit la meilleure progression du TOP 10 avec +16,9M de visites.

Un été historique pour
20minutes

100 MILLIONS
de vidéos vues
sur les réseaux sociaux

+75% en un an

Source : Facebook Instagram, Youtube, Tiktok, X, Snapchat, Dailymotion ; juillet + août 2025

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 franciliens vient compléter l'offre.

Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio sgarcia@20minutes.fr 06 98 06 08 43